

N.º 64 abril de 2025

Soria empresarial

FOES

Los daños provocados por la lluvia en el puente de San Esteban y las obras en la capital soriana han complicado el trabajo de las empresas y han comprometido su competitividad

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS

Una realidad que no da tregua a las empresas



PROYECTA eMPRESAS

motivados para crecer



COBROS Y PAGOS



FINANCIACIÓN



INTERNACIONAL



SEGUROS*

Infórmate en:
► proyectoraempresas.com
► en tu oficina más cercana

Caja rural de Soria

contigo
donde estés

*RGA Mediación como Operador de Banca-Seguros Vinculado, inscrito en el registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave OV-0006. Reg. Merc. Madrid, Tomo 8.205, Folio 89, Sec. 8, Hoja M10.188, CIF: 79490264. El mediador tiene contratada póliza de responsabilidad civil y tiene suscritos contratos de agencia de seguros con las entidades que podrán consultar en el siguiente enlace: http://www.segurosrga.es/Entidades_contrato_RGA_Mediacion.pdf

Un año exigente: trabajo intenso frente a una realidad que no da tregua

Por Santiago Aparicio Jiménez,
presidente de FOES



Este 2025 ha venido marcado para FOES por una dinámica de trabajo intensa, que apenas nos ha dado respiro. Nuestro trabajo se intensifica en un contexto donde los retos estructurales y las urgencias se superponen, y exigen respuestas rápidas, pero también inteligentes y sostenibles.

Un ejemplo claro de esta realidad es el hundimiento parcial del puente de San Esteban de Gormaz, el pasado mes de marzo. Las lluvias y la crecida del río Duero no solo arrasaron con una infraestructura clave, sino que provocaron una fractura profunda que ha supuesto una ruptura económica, logística y emocional que afecta a decenas de empresas, autónomos y pequeños negocios de la comarca.

El aislamiento forzado entre las dos márgenes del río ha generado una tensión que se palpa en cada conversación con el tejido económico de la zona. FOES ha estado desde el primer momento al lado de esos empresarios. Reuniones, llamadas, informes... Nuestro compromiso ha sido constante para, primero, entender de primera mano lo que sucede, y para, después, exigir soluciones reales. No basta con arreglos provisionales. Es hora de apostar por una solu-

ción definitiva, estructural, que garantice una conexión eficiente y segura que soporte el volumen y el tipo de tráfico que hoy requiere esta comarca.

A nivel local, la ciudad de Soria vive desde hace meses un proceso de transformación urbana marcado por las obras. Es cierto que una ciudad que se transforma asume inevitablemente molestias, pero también lo es que en FOES hemos recogido numerosas quejas que exceden lo esperable. Lo que nos preocupa ya no son sólo los desvíos o los cortes temporales, sino el rumbo que está tomando el desarrollo urbano de Soria.

La transformación de una ciudad no puede ser solo un ejercicio técnico ni estético. Requiere planificación, diálogo y, sobre todo, una visión compartida. En ese sentido, la encuesta realizada por la Federación sobre obras y movilidad ha sido una herramienta valiosa.

Sus resultados deben ser escuchados: las empresas piden más funcionalidad, más movilidad y más racionalidad en el uso del espacio público. La llamada "humanización de las ciudades" no puede convertirse en una consigna que ignore la vida cotidiana de quienes trabajan, producen y habitan en ellas.

Nos congratula que, tras la publicación de nuestro informe, el Ayuntamiento haya decidido contratar una empresa para el seguimiento y vigilancia de las obras. Es un paso importante, pero no puede ser el último. Supervisar es importante, pero también lo es corregir a tiempo y garantizar que la ciudad que se construye hoy, no se convierta en un obstáculo para el desarrollo económico de mañana.

Y a todo esto, se suma una incertidumbre global que sigue marcando el pulso de nuestras empresas. Las consecuencias de decisiones políticas más allá de nuestras fronteras, como las adoptadas por el gobierno de Donald Trump, preocupan al 45% de los empresarios sorianos, según los últimos datos del Observatorio de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas. Porque vivimos en un mundo interconectado, donde lo internacional condiciona lo local.

En este contexto de desafíos constantes, FOES continúa trabajando. Lo hacemos desde el compromiso con nuestras empresas, pero también desde la convicción de que el progreso solo es posible si va acompañado de diálogo, realismo y una mirada puesta en el largo plazo.

El hundimiento del puente de San Esteban de Gormaz: Un coste que va más allá de lo económico

Además del arreglo del puente, se hace necesaria una solución definitiva y estructural para la conexión entre márgenes del Duero, subrayando que el actual puente medieval no parece la infraestructura más adecuada para soportar la alta densidad de tráfico, ni el paso continuo de vehículos pesados, por razones evidentes de capacidad, conservación y seguridad



Vallado del puente de San Esteban, cerrado al tráfico.

El pasado mes de marzo, el hundimiento parcial del puente de San Esteban de Gormaz, provocado por las intensas lluvias y las riadas del río Duero, supuso mucho más que un corte físico entre dos márgenes. Supuso una fractura económica, logística y emocional para decenas de empresas, autónomos y pequeños negocios de la comarca.

Desde entonces, se han sucedido reuniones técnicas, visitas institucionales y manifestaciones ciudadanas. El Consejo de Ministros declaró la zona como "afectada gravemente por una emergencia de protección civil". Pero mientras se hablaba de informes, proyectos y soluciones, la vida diaria del tejido económico local seguía asumiendo las consecuencias, cada vez más duras.

Muchas empresas que antes cruzaban el puente varias veces al día han visto cómo sus rutas se han triplicado en distancia y duración. Algunos servicios, especialmente aquellos que requieren vehículos pesados o logística diaria, han llegado a ver cómo sus costes en combustible se multiplicaban por diez, ello sin contar el incremento del tiempo empleado, ni el personal adicional necesario para cubrir turnos o mantener ritmos de reparto.

A ello se han sumado las dificultades para los proveedores externos, existiendo el temor en la comarca de que estos dejen de servir en la zona si la situación se prolonga. Algunos repartos al otro lado del puente se han estado realizando literalmente a pie, cruzando el puente con la carga en carrillos, una escena que remite a tiempos pasados y que no debería tener cabida en pleno siglo XXI.

En este contexto, algunas empresas locales comenzaron a plantearse la posibilidad de aplicar ERTEs al no poder sostener los sobrecostes, ni mantener el nivel de actividad con normalidad. Una medida drástica reflejo de la gravedad de la situación



La directora de FOES, en el puente, junto a empresarios afectados.

Seguridad vial comprometida

La ruta alternativa más directa —a través de Langa de Duero— no está preparada para asumir el tráfico actual: carreteras estrechas, sin señalización adecuada y sin condiciones para el paso de camiones pesados, lo que aumenta el riesgo de accidentes y deteriora aún más la movilidad de la zona.

Los empresarios vinculados al sector agrícola y bodeguero se suman a esta preocupación por los problemas añadidos que supondría transitar largas distancias por dichas carreteras secundarias en tractores, a velocidades que no superan los 20 km/hora. Problemas evidentes de tiempos, mayores costes, inefficiencias y por supuesto, riesgos en la seguridad vial.

El impacto en los servicios de emergencia también preocupa: ambulancias o bomberos se han visto obligadas a rodear cerca de 70 kilómetros para acceder al otro lado del río. En una comarca con población envejecida y dispersa, cada minuto cuenta y de hecho, ya ha habido consecuencias fa-

tales para un trabajador de Olmillos, debido justamente al necesario rodeo de la ambulancia por Langa de Duero.



Reunión de FOES en San Esteban de Gormaz con empresarios de la zona.

Serio problema provincial, más allá de San Esteban y comarca

El derrumbe no ha afectado solo a San Esteban y su comarca. El impacto económico alcanza a empresas ubicadas en toda la provincia de Soria, muy especialmente a las de logística y a aquellas situadas en la zona de Pinares, cuya conexión natural con la provincia de Segovia se ha visto gravemente perjudicada. La pérdida de esta vía de comunicación también ha alterado flujos comerciales, rutas logísticas y servicios clave a nivel provincial, ya que la N110 es la vía de salida natural hacia Madrid de una gran parte de la provincia.

Pero quizás el efecto más difícil de cuantificar ha sido el desgaste humano. La incertidumbre, la tensión diaria, las pérdidas económicas y la sensación de aislamiento han generado agotamiento emocional y físico entre los autónomos, trabajadores y vecinos de San Esteban y de otras zonas afectadas.

Además, se ha visto crecer un sentimiento compartido entre el empresariado: el temor a que se repita lo vivido en otras zonas declaradas como catastróficas, donde el primer momento de atención institucional y mediática dio paso, poco a poco, al olvido, dejando a los afectados sin soluciones reales y duraderas una vez que la emergencia dejó de ser noticia.

Empresarios y ciudadanos coinciden en una petición común: primero arreglar el puente medieval, y en paralelo, dar una solución definitiva, segura y a la altura del problema para ciudadanos, para tráfico ligero y también para tráfico pesado.

Viene de pág. 5

Además, en relación al "puente provisional" ya en marcha, desde un principio se planteó que éste, se tratase como puente alternativo, en tanto no se adopte un nuevo trazado definitivo de una variante, que además de cruzar el río, enlace con la autovía del Duero. Ello, porque el empresariado local piensa que el puente medieval arreglado, seguirá siendo una infraestructura muy frágil, que no está preparada para absorber tráfico pesado. A lo largo de todo el tiempo transcurrido, los empresarios de la zona han demandado altura de miras, responsabilidad, sensibilidad y empatía por parte de responsables políticos e instituciones, porque no se trata solo de reparar un puente dañado, sino de reconstruir una conexión esencial para el presente y futuro de toda una provincia.

6

FOES
ABRIL2025

Apoyo de FOES

Desde FOES, hemos estado desde el primer momento en continuo contacto con el tejido económico de la zona; hemos mantenido reuniones con los empresarios para conocer de primera mano el alcance de la situación y explorar vías de apoyo y acompañamiento. También hemos mantenido contacto directo con el alcalde, Daniel García, así como solicitado reunión con el subdelegado de Gobierno, Miguel Latorre, para trasladar de primera mano los problemas del día a día, y exigir soluciones no sólo rápidas, sino también permanentes.

La Federación se suma de forma clara a la demanda de una solución definitiva y estructural para la conexión entre márgenes del Duero, subrayando que el actual puente medieval, no parece la infraestructura más adecuada para soportar la alta densidad de tráfico, ni el paso continuo de vehículos pesados, por razones evidentes de capacidad, conservación y seguridad.

Testimonios de algunos de los empresarios afectados



EVA DEL CASTILLO

Panadería Mario y Eva

Eva del Castillo regenta, junto a su marido, la panadería Mario y Eva desde hace 18 años. Además de dar servicio al pueblo de San Esteban de Gormaz, reparten pan por 24 pueblos de la comarca. A raíz de la caída del puente y el consiguiente corte de la N-110, tuvieron que modificar tanto la dinámica como la organización de la empresa, cambiando horarios y viéndose forzados a comenzar antes su actividad.

Sin embargo, el mayor problema para ellos ha sido dar servicio a la zona sur del pueblo que quedó al otro lado del puente y a los pueblos que quedan en la ruta hacia Ayllón. Para ello, se vieron obligados a cargar con las canastas de pan en barquillas y pasar andando al otro lado del puente todas las mañanas para evitar el rodeo de 70 kilómetros que tendrían que hacer para llegar a la ruta de reparto.

Además del esfuerzo físico que ello ha supuesto, en el plano psicológico la preocupación por no acertar con la cantidad de pan y tener que volver a cruzar el puente, sumado a la inseguridad al tener que pasar andando mientras se realizaban las obras, han afectado al desarrollo de su actividad laboral y personal. Por otra parte, y añadido a todo lo anterior, han tenido que lidiar con el mayor gasto en gasoil y la reducción del número de clientes que llegan a la panadería diariamente.

Entre las soluciones que, para Eva del Castillo deben llevarse a cabo, en primer lugar, destaca la construcción del puente provisional -que ya está en marcha- como solución a corto plazo y, en segundo lugar, una solución definitiva con un desvío de la general por fuera del pueblo.



BEGOÑA ESTEBAN

Segur Gormaz S.L.

Begoña Esteban es autónoma y franquiada de una compañía de seguros en San Esteban de Gormaz. Debido a la dinámica de su actividad laboral y a la necesidad de visitar a sus clientes por distintas localidades de la comarca, ha puesto de manifiesto un problema derivado del corte de la N-110.

Además del desvío y el aumento en número de kilómetros, Esteban destaca la preocupación por el estado de las carreteras por las que se debe pasar para evitar el puente caído, como la ruta alternativa que debe tomar por la SO-P-4009.

Arcenes inexistentes en carreteras de un solo sentido, mal peraltadas y asfaltadas, con mala visibilidad y sin señalización por la que deben convivir, desde

la caída del puente, turismos, tractores, furgonetas, camiones, ambulancias y el resto de vehículos que se dirigen a la parte sur y oeste de la comarca desde San Esteban de Gormaz.

Esteban pone de manifiesto la peligrosidad que supone circular por estas vías, especialmente por la noche, debido a que no están preparadas para el tráfico que están teniendo que soportar desde la ruptura del puente. Afirma que son carreteras que no son aptas para la circulación de camiones, tractores y turismos al nivel que se está desarrollando actualmente y que, además, son carreteras desconocidas para la mayoría de conductores que deben hacer uso de ellas, lo que aumenta su peligrosidad.



DANIEL HERAS
Manufacturas Cosán
y Bodegas Agoris

Daniel Heras es propietario de dos empresas en San Esteban de Gormaz: Manufacturas Cosán, que se encuentra en la parte sur del puente, y Bodegas Agoris.

Con la caída del puente, Heras ha notado afectada la parte de su negocio enfocada a la reparación de maquinaria agrícola y pesada, debido a que los clientes del otro lado del pueblo no pueden acceder a su taller recorriendo el kilómetro que les separa del puente, dado que la alternativa es el desvío de 70 kilómetros por carreteras comarcas que, teniendo en cuenta que se trata de vehículos agrícolas, como tractores, puede suponer recorridos de horas de duración.

Además de la pérdida de aproximadamente el 80% de sus clientes en reparación de maquinaria, en el ámbito de la carpintería metálica y la cerrajería, Heras ha encontrado serias dificultades en la realización de ciertos trabajos, debido a que el tiempo de transporte de los materiales y desplazamiento de la mano de obra se ha incrementado considerablemente. En términos económicos, no poder pasar por el puente supone para su negocio 150€ cada vez que tienen que desplazarse por el desvío, teniendo en cuenta el gasto en carburante y el aumento de tiempo. El aumento en el gasto económico ha supuesto obtener una rentabilidad casi inexistente al no repercutirlo sobre cliente, o la posibilidad de perderlo si lo repercutie.

Sumado a todo lo anterior, Heras se ha visto obligado a modificar la planificación y la rutina de su negocio, incluso teniendo que aplicar un cambio de horario en sus

servicios, ya que muchos de sus trabajadores viven al otro lado del puente.

En cuanto a posibles soluciones, Heras es partidario de la construcción del puente provisional, que, en su opinión, debería haberse puesto en marcha desde la caída del puente actual, y desconfía de la capacidad del mismo de volver a soportar todo el peso del tráfico pesado después de su reparación. Heras defiende la construcción de un puente alternativo definitivo, con el objetivo de no tener que depender de un puente medieval.



MAYTE HERNANDO
Distribuciones
Palacios y Hernando y
Dueña

Mayte Hernando es propietaria de las empresas Hernando y Dueña y Distribuciones Palacios, ambas en San Esteban de Gormaz. La problemática a nivel empresarial que está sufriendo desde el corte de la N-110 es la amplia distancia kilométrica que debe recorrer para llegar a sus negocios, debido a que la localización de una de sus plantas de hormigón está al otro lado del puente. Lo que de normal supone una ruta de 7 km de ida y vuelta, se han convertido en 70 km. Del mismo modo, las rutas que llevan a cabo con la empresa de distribución se han visto incrementadas con el mismo kilometraje.

A nivel económico, Hernando ha calculado que, debido al corte del puente, ha tenido un sobrecoste de 1.000€ semanales por cada vehículo desplazado, solamente en combustible. En un total de siete vehículos, contando hormigoneras, dumper y camiones, el coste extra que le ha supuesto hasta la fecha tener que realizar el desvío, es extremadamente elevado.

La repercusión del coste económico ha provocado que se haya planteado la realización de un ERTE en la empresa de construcción. Hernando afirma que hasta el momento ha asumido los costes generados derivados del corte de la carretera nacional, sabiendo lo insostenible de la situación de mantenerse en el tiempo.

En cuanto a las soluciones, Hernando manifiesta su preocupación, principalmente, por el tránsito de la maquinaria pesada por el puente medieval una vez esté finalizado, y aboga por una solución definitiva.

Los empresarios suspenden la nueva configuración urbana en Soria capital y plantean mejoras antes de que éstas finalicen



Salida de la calle León a la Avda. Valladolid sin posibilidad de giro a la izquierda.

Ocho de cada diez empresas tienen una opinión negativa de las obras, el 97% no ha recibido información al respecto y sólo un 4% cree, que la nueva configuración urbana será beneficiosa

La ciudad de Soria lleva meses en obras, y las mismas están produciendo inconvenientes lógicos en el día a día de las empresas. Si bien en los últimos meses, por parte de FOES nos hemos hecho eco de numerosas quejas que van más allá de las consecuencias temporales de las obras, y que trasladan la preocupación por la futura configuración urbana de la ciudad.

De cara a conocer la opinión de nuestros empresarios, desde la Federación lanzamos una encuesta, en la que participó el 5% de las empresas de Soria capital, y cuyos resultados fueron tajantes: ocho de cada diez empresas tienen una opinión negativa de las obras, el 97% no ha recibido información al respecto y sólo un 4% cree, que la nueva configuración urbana será beneficiosa.

Además, entre los problemas detectados, están la reducción de aparcamientos, el incremento en gasto de combustible, el retraso de los empleados en su jornada laboral, así como dificultades continuas de carga y descarga.

Por parte de los empresarios del Polígono Industrial Las Casas, se ha detectado un aumento significativo del tráfico en horas punta, algo que afecta significativamente a su actividad empresarial con atascos y congestión, retrasos en entregas o complicaciones logísticas.

Los empresarios también han identificado puntos negros en la ciudad que requieren modificaciones y mejoras. Las más importantes, son la necesidad de modificar

varias rotondas para permitir giros de los autobuses, como es el caso de la rotonda de Eduardo Saavedra, lugar donde ahora resulta prácticamente imposible hacerlo.

Otro punto crítico es la rotonda de la estación de autobuses, con las retenciones continuas que genera en horas punta. Para mejorar esta situación, desde el sector empresarial se plantea reducir el tamaño de la isleta central, al objeto de permitir dos carriles que faciliten el giro y agilicen la circulación.

Así mismo se plantean también mejoras en elementos constructivos como los bordillos de rotundas y de jardineras, así como en peraltes de determinadas rotundas.

Y uno de los puntos más importantes, es, en opinión de las empresas, la necesidad de abrir una conexión entre las zonas norte y sur de la ciudad a través de la Avenida Valladolid, en concreto a la altura de la calle León, al objeto de reducir recorridos innecesarios, eliminar embudos de tráfico en la rotonda de la estación de autobuses y de mejorar la accesibilidad a servicios esenciales como, bomberos, policía nacional o guardia civil, ubicados todos en la zona.

Eduardo Saavedra también se convertirá en una avenida con mediana intermedia infranqueable, a imagen y semejanza de la avenida Valladolid, por lo que tememos que en materia de tráfico y movilidad se produzcan los mismos problemas. En concreto, se limitará enormemente el acceso de la población que residen en la zona del colegio Escolapios (al cerrarse el enlace del camino del Viso), sufriendo un bloqueo similar al que están viviendo los ciudadanos del área de Los Royales/cuartel de la Guardia Civil.

Todas estas cuestiones fueron trasladadas por parte de representantes empresariales de distintos sectores, en reunión mantenida con el Subdelegado del Gobierno, Miguel Latorre, buscando compatibilizar en Soria, la humanización de los espacios urbanos con la funcionalidad y con el desarrollo normal de las actividades económicas.

Además, FOES solicitó en febrero, reunión con el alcalde de Soria, Carlos Martínez Mínguez, para trasladar además de estas cuestiones, otras de ámbito municipal, tales como la falta de espacios de carga y descarga, la limitación de aparcamientos o el incremento de las multas. Otro aspecto a tratar con el regidor municipal, será la zona de bajas emisiones en Soria (ZBE) implantada por el Ayuntamiento, sin estar la capital obligada a ello. En este tema, el 93% de las empresas encuestadas desconocen sus detalles, lo que resalta la necesidad de una mayor difusión y pedagogía sobre su funcionamiento, en un momento en el que existe preocupación por cómo se va a limitar el tráfico de vehículos sin etiqueta

medioambiental en esa ZBE, y sobre las medidas disuasorias a imponer como pudieran ser las sanciones. A fecha del cierre de esta revista, todavía no había sido confirmada dicha reunión con el alcalde de la capital.

La transformación de una ciudad requiere planificación, diálogo y compromiso y, en este empeño, las opiniones del sector empresarial recogidas en la encuesta realizada por FOES sobre las obras y la movilidad en la ciudad, deben entenderse como una herramienta clave para identificar problemas y posibles mejoras, y así poder orientar el desarrollo urbano en beneficio de ciudadanos y empresas.

Tras la publicación del informe de FOES, a mediados de febrero, el Ayuntamiento de Soria anunciaba a primeros de marzo la contratación de una empresa para afrontar la tarea de seguimiento, control y vigilancia de las obras de las travessías, lo que ha sido celebrado en la Federación de Empresarios, que ya había solicitado al Consistorio la supervisión de las ejecuciones por las dificultades que están suponiendo a ciudadanos y empresas en su movilidad diaria.

Sigue en pág. 10

- **El 80%** de las empresas tiene una opinión negativa de las obras.
- **El 75%** de las empresas del Polígono Industrial nota más tráfico en hora punta y el 50% de las empresas ve afectada su actividad por ello.
- **El 97%** no ha recibido información sobre las obras, ya sea de su desarrollo o duración.
- **El 80%** de las empresas ha recibido quejas de sus clientes bien por las obras, bien por la nueva configuración de la ciudad.
- **Sólo el 4%** de los encuestados considera que la nueva configuración urbana será beneficiosa.
- **El 97%** considera inadecuados los bordillos junto a las jardineras por los problemas de aparcamiento que suponen, el 85% está disconforme con la anchura de los carriles y otro 85% considera inadecuadas las medianas.
- **El 81%** cree que se producirán problemas a futuro cuando las obras estén acabadas.
- **El 93%** no ha recibido información sobre las implicaciones que tendrá la puesta en marcha de la Zona de Bajas Emisiones.



Rotonda con desnivel en la entrada por la carretera de Logroño.

Viene de pág. 9

Ciudades “humanas”, sí, pero sensibles a la realidad social

Las opiniones recogidas por FOES plantean la necesidad de equilibrar la “humanización” de Soria con la funcionalidad, la movilidad integral y el uso racional del espacio público; estas manifestaciones coinciden con algunas de las corrientes críticas a la llamada “humanización de las ciudades”, que consideran que las propuestas, suelen ser muy técnicas, planteadas desde los “despachos”, centradas en la estética, pero en la práctica poco funcionales y sobre todo, poco sensibles a la realidad social, dejando de lado, aspectos fundamentales para la vida de quienes las habitan.

La encuesta del sector empresarial soriano ha sentado un precedente positivo al involucrar activamente a la ciudadanía y al sector empresarial en el desarrollo urbano, asegurando que las políticas implementadas respondan a las verdaderas necesidades de los ciudadanos, contando la ciudad con una oportunidad de evolucionar hacia un modelo más eficiente y armonioso, donde la movilidad, la sostenibilidad y el crecimiento económico, vayan de la mano.



AECOP: embocaduras de calle estrechas y rotundas mal dimensionadas

Uno de los puntos críticos para la Asociación de Empresas de la Construcción y Obras Públicas de Soria es el diseño de las rotundas, que no están bien dimensionadas para el tráfico pesado. Las empresas del sector observan la dificultad de maniobrar con grúas y camiones dentro de la ciudad debido a que el diámetro de las rotundas es insuficiente. Además, algunas presentan grandes desniveles, como la situada en la entrada a Soria por la carretera de Logroño. Otro caso preocupante es la rotonda de la estación de autobuses, donde los bordillos generan un badén interno que dificulta la circulación.

Una posible solución sería la implementación de bordillos planos, como los utilizados en la rotonda de Tirso de Molina. Sin embargo, esta alternativa ha encontrado resistencia en la administración.

Otro problema recurrente para AECOP es el diseño de las embocaduras de las calles, las cuales se han construido con dimensiones mínimas. Esto provoca dificultades en los giros y, en muchos casos, obliga a los conductores a realizar maniobras adicionales. Este tipo de diseño restringe la fluidez del tráfico y puede incrementar el riesgo de accidentes.

Las diferencias en la calidad de ejecución de las obras también han sido motivo de crítica por parte de las empresas del sector de la Construcción. En algunas zonas, los bordillos ya se han desprendido, las baldosas presentan desniveles y hay elementos sueltos que pueden convertirse en un peligro para peatones y vehículos. No obstante, destaca en positivo la intervención en la plaza de toros, realizada por la empresa soriana Construcciones Beltrán, que ha sido reconocida por su buena calidad de ejecución.

Vecinos y empresas han solicitado la apertura de una salida por la calle León hacia el polígono industrial. Esta medida permitiría descongestionar el tráfico en la estación de autobuses y mejorar la respuesta ante emergencias, especialmente en casos de incendios en el polígono. Además, se plantea la implementación de una alternativa semafórica que facilite la salida de vehículos desde Los Royales sin verse atrapados en los cuellos de botella actuales.



FEC Soria: aumento de las distancias y costes

Los negocios de la Federación de Empresarios de Comercio (FEC Soria) suman a sus históricos problemas de aparcamiento y carga y descarga las consecuencias que las recientes obras están teniendo sobre la logística y el comercio local.

La geolocalización de algunos vehículos de empresa de distribución (subsector que se integra en FEC Soria) permite cuantificar el aumento del tiempo y la distancia empleadas tras la nueva configuración vial de la capital, un incremento que supone para algunos negocios más de 8.000 euros al año.

Este incremento es resultado de modificaciones en las rutas, que han experimentado grandes aumentos de distancia debido al nuevo ordenamiento del tráfico en una vía tan importante para las empresas como la Avenida Valladolid, salida natural de las empresas ubicadas del polígono industrial Las Casas.

Otro de los inconvenientes destacados es la dificultad de los desplazamientos, una problemática que existía previamente y se agrava con la nueva partición del eje este/oeste de la ciudad (que se suma ahora a la que se hizo con el eje norte/sur tras la peatonalización de Mariano Granados). FEC Soria lamenta que el acceso desde la zona sur de la ciudad al polígono industrial se haya vuelto más complejo al estar limitado sólo a la rotonda de la estación de autobuses, que sufre atascos en determinadas horas del día.

Además del impacto en la movilidad, los comerciantes han notado la paulati-

na disminución en la afluencia de clientes al centro de la ciudad. La falta de aparcamiento, la necesidad de pagar para poder aparcar y las dificultades de movilidad que provocan las obras, disuaden a los consumidores.

Para FEC Soria es fundamental que se busquen soluciones a los problemas detectados ahora, no cuando las obras terminen y reclama medidas para minimizar el impacto negativo que estos tienen en el sector comercial y logístico de Soria.

lidad de los grandes vehículos. Además, la eliminación de ciertos giros a la izquierda ha limitado considerablemente las posibilidades de trazado de las rutas.

Un factor que ha incrementado el número de incidentes es la señalización por obras, que con frecuencia invade los carriles sin previo aviso. Camiones mal estacionados y sin señalizar también suponen un riesgo para los conductores de autobuses, provocando golpes y roces que podrían evitarse con una mejor gestión del desarrollo de las obras.

Entre los puntos más conflictivos señalados por la asociación, destacan la rotonda de Eduardo Saavedra hacia Marqués de Cerralbo por la imposibilidad de girar con autobuses, la rotonda de la estación de autobuses, con carriles demasiado estrechos que obligan a los vehículos a ocupar el centro de la vía y la rotonda de entrada a la ciudad desde Logroño, que presenta un excesivo desnivel que complica el tránsito.

Los giros son complicados para los vehículos de ASOTRABUS en muchas localizaciones, como en la rotonda de Copiso, donde se plantean dificultades para girar en dirección al polígono industrial.

Sigue en pág. 12



ASOTRABUS: denuncia dificultades para la circulación de autobuses

ASOTRABUS denuncia que muchas de las vías en ejecución no están adaptadas a las dimensiones de los autobuses. La combinación de carriles estrechos, bordillos elevados y aceras sobredimensionadas representa un verdadero desafío para la maniobra-



Bordillos dañados por el giro imposible para los autobuses desde Eduardo Saavedra a la calle Marqués de Cerralbo.

ENCUESTA EMPRESARIAL. OBRAS EN SORIA Y NUEVA CONFIGURACIÓN VIAL

Viene de pág. 11



Jardinera en la Avda. Valladolid que impide abrir la puerta.

Sucede lo mismo en los giros en la Avenida Valladolid hacia la calle Piqueras.

Desde ASOTRABUS se hace un llamamiento tanto al Ayuntamiento como a las empresas responsables de las obras para que se tomen medidas urgentes. La asociación insiste en que los problemas detectados afectan directamente a la seguridad vial y a la calidad del servicio que prestan diariamente los autocares.



Autotaxis: falta de coordinación entre Subdelegación y Ayuntamiento

La Asociación Provincial de Autotaxis y Autoturismos de Soria se ve afectada seriamente por la reordenación del tráfico, los cortes de calles sin previo aviso y la falta de comunicación entre administraciones, que está generando problemas de movilidad, aumento de costes y retrasos en servicios esenciales como el transporte de personal sanitario en casos de urgencia, servicio que realizan algunos de los profesionales del taxi.

Los recorridos ahora son más largos, lo que implica más tiempo ocupado, menos servicios a prestar, mayor gasto de combustible y, por tanto, más coste para el cliente. Esta situación, además de afectar a la economía del usuario y del profesional, incrementa la huella medioambiental,

con mayor consumo de gasoil y más emisiones contaminantes.

Los profesionales se enfrentan a diario a retenciones y atascos, especialmente en puntos clave como la estación de autobuses. Las horas punta, en torno a las 13:30, las 14:00 y las 19:00 horas, son especialmente críticas.

En este sentido, reclaman un acceso directo entre la rotonda de la estación de autobuses y la de Copiso, a la altura de la calle León, que permitiría una mejor conexión entre la zona norte y sur de la ciudad. También denuncian el diseño de las nuevas rotundas, muy amplias, pero con carriles muy estrechos.

El sector critica que los cortes de calles se hagan sin información previa ni señalización adecuada fruto, consideran, de la falta de comunicación y descoordinación entre el Ayuntamiento y la Subdelegación. El sector considera que está "olvidado" por las administraciones y que éstas no se han parado a pensar en las necesidades reales de la ciudadanía.



Asociación de Instaladores Electricistas de la provincia de SORIA

APIES/Servicios: graves obstáculos de movilidad que lastran la actividad diaria

Las empresas del sector servicios (entre otros, electricistas, fontaneros, técnicos de reparación y empresas de reparto) denuncian un deterioro progresivo en las condiciones de movilidad urbana que afecta directamente a su operatividad, costes y salud laboral de sus trabajadores.

Uno de los problemas más señalados es el incremento de los tiempos de desplazamiento debido a los rodeos que se ven obligados a realizar por restricciones de tráfico o cambios en la planificación urbana. Al igual que sucede con las empresas de distribución, las rutas alternativas no sólo suponen una pérdida de tiempo, sino también un aumento considerable en el gasto de combustible, un coste que no pueden repercutir al cliente final sin perder competitividad.

A ello se suma la enorme dificultad para encontrar zonas de aparcamiento cerca de los domicilios particulares donde deben prestar servicio. La imposibilidad de detener sus vehículos en las proximidades obliga a los operarios a cargar herramientas pesadas y materiales a pie durante varios minu-

tos, lo que retrasa las intervenciones y supone un desgaste físico innecesario.

Las consecuencias de esta situación van más allá de los aspectos económicos. Los profesionales del sector relatan un creciente nerviosismo entre los trabajadores, provocado por los atascos, las dificultades para cumplir con los horarios establecidos y los conflictos recurrentes con la policía local. Esta tensión constante está afectando al clima laboral y preocupa cada vez más a las empresas.

Desde el sector se solicita una respuesta urgente por parte de las administraciones locales: una mejor planificación de las zonas de acceso restringido, la creación de plazas de estacionamiento temporales para profesionales y una red más amplia y efectiva de áreas de carga y descarga. Sólo con medidas concretas, aseguran, será posible mantener la calidad del servicio que la ciudadanía demanda y sostener la viabilidad económica de estos negocios esenciales.



Polígono Industrial Las Casas de Soria: cuello de botella de la rotonda

Los empresarios del Polígono Industrial Las Casas, en Soria, han alzado la voz ante los serios problemas de movilidad que están sufriendo como consecuencia de las recientes obras y cambios en la configuración vial de la zona. La situación ha generado un malestar creciente entre quienes desarrollan su actividad en este importante núcleo industrial de la ciudad.

Uno de los puntos más conflictivos es la rotonda de la Estación de Au-



Los vehículos de Bomberos y Policía Nacional están obligados a salir hacia la rotonda de la estación de autobuses, sin poder girar directamente al polígono industrial.

tobuses, donde se concentran la mayoría de los atascos. La estrechez de los carriles y el incremento del tráfico convierten esta rotonda en un embudo para los vehículos, especialmente los pesados, que encuentran serias dificultades para maniobrar. A esto se suma el hecho de que prácticamente todo el tráfico que se desplaza de norte a sur y de este a oeste debe pasar por este punto, lo que agrava la congestión.

La Avenida Valladolid también se ha convertido en un punto crítico.

La imposibilidad de cruzarla por la calle León, una salida natural tanto para los bomberos como para la Policía Nacional, ha generado preocupación no solo por la movilidad, sino también por la

possible afectación a los tiempos de respuesta de los servicios de emergencia.

Según una encuesta realizada entre los empresarios del polígono, un 75% afirma haber experimentado un notable aumento del tráfico durante las horas punta desde el inicio de las obras. Además, un 26% señala que emplea más tiempo en sus desplazamientos, lo que impacta negativamente en la eficiencia operativa de sus negocios. Otros puntos conflictivos señalados son la rotonda de COPISO, donde existen problemas para realizar el giro en dirección al polígono, y los giros desde la Avenida de Valladolid hacia la calle Piqueras, especialmente complejos para vehículos de gran tamaño debido a las dificultades de maniobrabilidad.

INNOVADORES
y tradicionales

975 23 01 02

Mémora, mucho más que un servicio funerario

m
mémora

Las empresas experimentan mejoras en facturación y empleo, pero se enfrentan al aumento de costes y a la falta de mano de obra

La encuesta realizada por FOES a cien empresas de la provincia revela la mejora de algunos indicadores con respecto al año anterior, pero la confianza en la economía nacional e internacional sigue siendo baja



La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) presentó en marzo los resultados de su XXI Observatorio, una herramienta de análisis que ofrece una radiografía detallada sobre la situación económica de la provincia. Este informe, basado en encuestas realizadas a un centenar de empresas, permite conocer las principales inquietudes y expectativas del tejido empresarial de Soria.

Uno de los datos más relevantes del estudio es el crecimiento en la facturación de las empresas sorianas en comparación con el año anterior. Un 55% de las compañías encuestadas asegura haber mejorado sus cifras de ventas respecto a 2023, lo que representa un aumento de diez puntos en comparación con el informe anterior. No obstante, este optimismo se ve ensombrecido por el encarecimiento de los costes laborales, que han subido para el 93,3% de las empresas, afectando a sus márgenes comerciales.

El informe refleja un notable incremento en la intención de contratación. Un 23,3% de las empresas prevé aumentar su plantilla en 2025, una cifra significativamente superior al 6,3% registrado el año pasado.

Sin embargo, esta tendencia positiva contrasta con un desafío persistente: la escasez de mano de obra cualificada. Más del 70% de las empresas reconoce dificultades para encontrar trabajadores, especialmente en sectores como la construcción, la ingeniería, la hostelería y la automoción.

Perspectivas económicas y preocupaciones empresariales

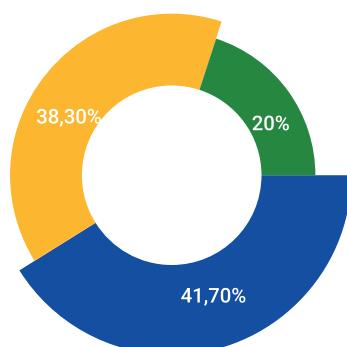
Pese a la mejora en algunos indicadores empresariales, la confianza en la economía española sigue siendo baja. Más del 51% de los encuestados considera que la situación económica del país empeorará en 2025. A nivel internacional, la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos genera incertidumbre, con temores sobre el incremento de los costes de las materias primas y la energía en el 41,7% de los participantes en el estudio.

Ante los obstáculos, las empresas sorianas tienen claras sus principales necesidades para mejorar su competitividad. La reducción de la carga fiscal (78,3%) y la aplicación de ayudas de funcionamiento europeas en su máxima intensidad (73,3%) son las dos medidas más solicitadas.

Además, los empresarios demandan mayor inversión en infraestructuras, como la finalización de autovías y la mejora del servicio ferroviario, así como un refuerzo en la formación profesional para cubrir la falta de personal cualificado.

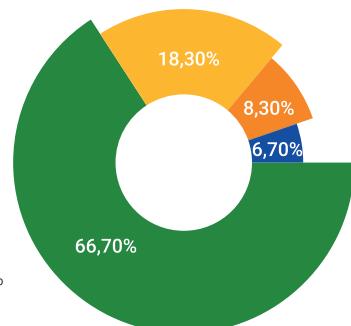
El XXI Observatorio FOES deja un balance agrio dulce para el tejido empresarial soriano. Mientras la facturación y el empleo muestran signos de recuperación, los costes laborales y la escasez de mano de obra siguen siendo obstáculos importantes para la mayoría de las empresas de la provincia.

Márgenes comerciales durante 2024 vs 2023

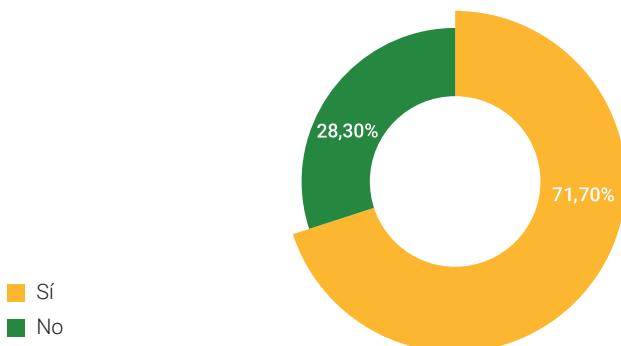


- Han aumentado
- Se han mantenido
- Han disminuido

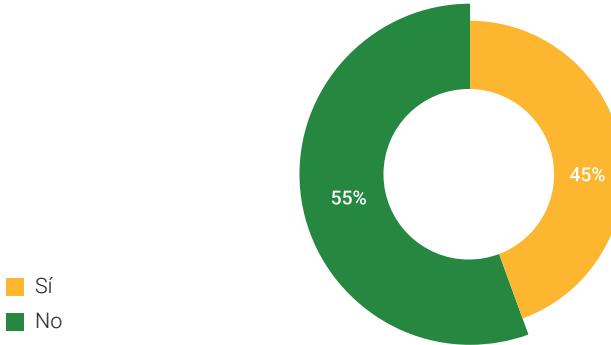
Costes laborales durante 2024 vs 2023



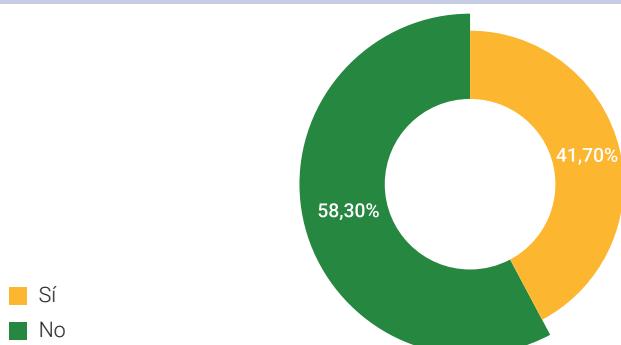
Dificultad para cubrir determinados puestos de trabajo



Previsión de inversiones durante 2025



¿Tendrá repercusiones en su empresa la nueva política económica de Estados Unidos?



PechaKucha Night Soria demuestra que 'El Lujo de Vivir en Soria' es una realidad



Aforo del Pechakucha en el Círculo Amistad Numancia.

Los emprendedores invitados por FOES han sabido convertir los desafíos en oportunidades, reivindicando la importancia de creer en el potencial de la provincia y de seguir construyendo un futuro basado en la sostenibilidad, la colaboración y la identidad local

16

FOES
ABRIL 2025

La III edición de PechaKucha Night Soria organizado por FOES dio voz en marzo a cinco emprendedores que han decidido apostar por la provincia. El evento, celebrado en el Círculo Amistad Numancia, Casino de Soria, se alineaba con la visión presentada en el informe 'El Lujo de Vivir en Soria', elaborado por la Red SSPA (fundada por FOES, CEOE CEPYME Cuenca y CEOE Teruel), que destaca las fortalezas de la provincia frente a la despoblación.

El testimonio de los cinco ponentes reflejó a la perfección las conclusiones del informe y a través de sus experiencias, se identificaron varias de ellas, como la calidad de vida y la posibilidad de conciliar la vida personal con la laboral, destacada por Rafael Peñuelas, que lo expresó explícitamente al afirmar que "Soria nos deja un equilibrio personal y profesional muy bueno".

La idea fue compartida por Miguel Ángel Ramírez, que valoró la tranquilidad con la que su familia vive aquí, y por María Polo, que describió Soria como un "lujo" por su diversidad natural y cultural. Soria permite conciliar trabajo y bienestar de una manera difícil de encontrar en otros lugares y así lo reconocieron los intervenientes.

Las oportunidades de emprendimiento que ofrece la provincia fueron clave en la ponencia de Ángel Ramos del Rey, que calificó Soria como "una gran tierra de oportunidades", algo que también destacaron Clara San Pascual con su floristería, Jorge Conte con su proyecto de ganadería regenerativa o Rafael

Peñuelas con sus clínicas dentales. A pesar de los desafíos, todos han encontrado en Soria un terreno fértil para sus proyectos, alineado con lo que el informe describe: un entorno con costes de vida más bajos y un mercado en crecimiento para ideas innovadoras.

El concepto de 'made in Soria', que reivindicó Peñuelas, es clave en el informe de FOES, que enfatiza la necesidad de crear redes entre empresarios, fomentar el consumo de productos locales y generar orgullo por lo soriano. Esto también lo vemos en la apuesta de Conte por la soberanía alimentaria, en el uso de productos de cercanía por parte de Ramírez y en la creación de la escuela de truficultura por parte de Ramos, que contribuye a la formación y fortalecimiento del sector.

Los cinco participantes en el PechaKucha Night Soria demostraron que en Soria se puede innovar y crecer. El informe de la Red SSPA destaca que el futuro del emprendimiento rural pasa por saber adaptarse y aprovechar las ventajas que ofrece el territorio, algo que confirmaron todos los testimonios.

PechaKucha Night Soria evidenció que 'El Lujo de Vivir en Soria' no es solo una declaración de intenciones, sino una realidad. Los emprendedores invitados por FOES han sabido convertir los desafíos en oportunidades, reivindicando la importancia de creer en el potencial de la provincia y de seguir construyendo un futuro basado en la sostenibilidad, la colaboración y la identidad local.



Clara Sanz Pascual

Floristería La Moderna Rural Shop (Arcos de Jalón)

El arte de combinar lo tradicional con lo moderno

Clara Sanz Pascual, geóloga de formación y emprendedora de vocación, ha encontrado en sus raíces la inspiración para su proyecto: Floristería La Moderna Rural Shop, en Arcos de Jalón.

Originaria de Somaén, donde veraneaba en la infancia, decidió volver a este entorno para recuperar el huerto de sus abuelos y apostar por el comercio rural.

Su floristería se distingue por el uso de flores y plantas autóctonas, seleccionadas por su resiliencia al clima de la zona, una propuesta que combina tradición y modernidad. Sin embargo, emprender en un entorno rural supone desafíos, como la falta de clientes locales. Para superarlo, ha recurrido a Instagram, donde ha encontrado una excelente respuesta de clientes de toda España.

Además de gestionar su negocio, Clara comparte su experiencia con floristerías de toda España y la Escuela de Arte Floral de Madrid, promoviendo el uso de especies locales en la floristería contemporánea. En su intervención, subrayó la importancia del tiempo como un valor clave para emprender en el medio rural, pero reivindica la necesidad de mayor apoyo en infraestructuras, servicios y visibilidad para proyectos como el suyo.

Actualmente, su empresa sigue creciendo con dos nuevas iniciativas: una granja de flores y una academia de floristería rural online, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la innovación en el sector floral.



Miguel Ángel Ramírez Belmonte

Arrocería El Toro (Valdemaluque)

Del Mediterráneo a Soria: una historia de pasión por la cocina y el territorio

Natural de Pinoso (Alicante) y con raíces familiares que se hunden en la tradición turronera de Xixona, Miguel Ángel Ramírez Belmonte creció en un entorno ligado a la gastronomía, ya que sus padres regentaban un negocio de helados artesanos. Su conexión con Soria comenzó en 1982, cuando visitó Vinuesa atraído por la temporada de níscalos, un descubrimiento que marcaría su futuro.

En 2013, decidió instalarse en Las Cuevas de Soria, dedicándose a la micología, y, en su búsqueda de oportunidades, llegó al Cubo de la Solana para gestionar un centro social, una experiencia que no resultó como esperaba. Su trayectoria lo llevó entonces a Almazán y finalmente a Valdemaluque, donde encontró el espacio perfecto para desarrollar su pasión: la cocina.

Su cocina combina su herencia levantina con los productos de la tierra, apostando por una cocina basada en arroces, ingredientes ecológicos y productos de proximidad. Aunque reconoce las dificultades de trabajar con productos locales, también destaca la calidad de vida que Soria le ofrece y la tranquilidad con la que puede desarrollar su proyecto.

En su ponencia, Miguel Ángel reflexionó sobre los retos y oportunidades de emprender en el sector gastronómico en el medio rural, defendiendo la importancia de valorar los productos de cercanía y de apostar por una cocina que respete la tradición sin dejar de innovar. Su historia es un ejemplo de adaptación, perseverancia y amor por la gastronomía.



Jorge Conte García

Moncayo Ecológico (Noviercas)

Agricultura y ganadería regenerativa para una soberanía alimentaria real

Criado entre Montuenga de Soria y Arcos de Jalón, Jorge Conte dejó su tierra para estudiar Física en Zaragoza y luego en Madrid, donde trabajó durante una década en investigación relacionada con la energía eólica. Sin embargo, el deseo de reconnectar con sus raíces y apostar por un modelo de vida más sostenible lo llevó a regresar a Noviercas, el pueblo de su madre.

EL REGRESO DEL TALENTO

Viene de pág. 17

Desde su vuelta, ha impulsado Moncayo Ecológico, un proyecto de agricultura y ganadería regenerativa basado en la cría de razas autóctonas, el cultivo propio de forraje y el control total del proceso productivo. Gracias a este enfoque, obtiene carne de pasto con un mejor color, sabor y mayores propiedades nutricionales, que comercializa directamente en la tienda del pueblo, fomentando el consumo local y la economía circular.

Jorge Conte destacó la importancia de mejorar la soberanía alimentaria y reivindicó el valor de producir de forma sostenible en el entorno rural. Para él, regresar a su pueblo le ha permitido "vivir como pienso", alineando su forma de vida con sus principios de sostenibilidad, respeto por el medioambiente y compromiso con el territorio.



**Rafael Peñuelas
Calvo**

**Clínica Dental
Rafael Peñuelas**

**Tenemos que creernos
el 'made in Soria' y
fomentar el marketing
local y el orgullo de ser
soriano**



María Polo Alonso

**Duero Natura
(Vildé)**

**El descubrimiento de
la naturaleza como
motor de vida**

Nacida en Madrid, pero con raíces sorianas, María Polo Alonso ha recorrido un camino lleno de experiencias internacionales antes de volver a su tierra. Después de terminar su carrera en Londres y trabajar como cooperante en Bolivia y Perú, decidió regresar a Soria para continuar con el legado familiar: la piscifactoría de sus abuelos.

Con el tiempo, su visión emprendedora la llevó a iniciar un nuevo proyecto empresarial y fundó Duero Natura, una iniciativa que ofrece experiencias en la naturaleza para poner en valor el entorno único de Soria. A través de su empresa, promueve el contacto con la biodiversidad, la cultura y el patrimonio de la provincia.

María Polo destacó la riqueza de la zona: "Soria tiene una gran diversidad de naturaleza, cultura y arquitectura... y es un lujo". Su experiencia demuestra que el turismo sostenible y las actividades en la naturaleza pueden ser una vía clave para dinamizar el territorio y dar a conocer su enorme potencial.

Nacido en Soria, Rafael Peñuelas Calvo saltó a Madrid a completar sus estudios universitarios y de post grado y trabajar en una gran clínica, pero la morriña y el deseo de "vivir su verano todos los días" lo llevaron a plantearse el regreso. Con la idea de replicar en Soria el modelo de la clínica en la que trabajaba en la gran ciudad, pronto se enfrentó a los desafíos del entorno rural: baja densidad de población, gran dispersión geográfica y la fuga de talento que le impedía encontrar los profesionales altamente cualificados que necesitaba para su proyecto.

Ante las dificultades, Peñuelas desarrolló una estrategia innovadora: comenzó a dar clases en la Universidad de Zaragoza para captar profesionales y formar su equipo. La mitad de su plantilla actual proviene de esa universidad. Además, estableció alianzas con institutos de FP de la provincia, lo que facilitó la construcción de su proyecto.

Gracias a los costes más asequibles de los inmuebles en Soria, pudo invertir en tecnología avanzada. Hoy, su sueño de 2009 es una realidad: cuatro clínicas y 25 profesionales en plantilla. El profesional aboga por "volver a la cultura del emprendimiento", recuperando la confianza en los proyectos locales y la colaboración entre empresas.

Peñuelas sabe que "Soria ofrece un equilibrio personal y profesional inigualable, con una calidad de vida que debemos poner en valor", por lo que defiende que el 'made in Soria' se tiene que volver a instaurar. "Nos lo tenemos que creer. Tenemos que fomentar el marketing local y el orgullo de ser soriano".

Rafael Peñuelas es un ejemplo de cómo la visión, la adaptabilidad y el compromiso pueden transformar un entorno y convertir los desafíos en oportunidades.



Ángel Ramos del Rey

Gesforma

Truficultura y sostenibilidad: una apuesta por el futuro

Originario de un pequeño pueblo de Palencia con solo 13 habitantes, Ángel Ramos del Rey llegó a Soria en 2008 atraído por el mundo de la truficultura. Después de años en Soria, trabajando en la Junta de Castilla y León, su camino lo llevó a Segovia, pero finalmente decidió regresar a Soria para emprender junto a su socio y amigo, el soriano Ignacio Lafuente.

Así nació Gesforma, una empresa que comenzó con una plantación de sabinas en Arancón. Su proyecto fue creciendo, lo que le permitió dejar la administración pública y dedicarse por completo a este sector. En la actualidad, sus plantaciones suman 40 hectáreas. Con la vista puesta en la sostenibilidad, Gesforma ha expandido sus actividades a proyectos de absorción de CO₂, aprovechando una de las grandes oportunidades actuales en el ámbito medioambiental.

A día de hoy, Ramos del Rey opera no solo en Soria, sino también en Castilla y León y Zaragoza con proyectos cada vez más ambiciosos. Con su socio ha pasado de ser dos emprendedores a un equipo de diez profesionales y ha dado un paso más con su último proyecto: una escuela de truficultura para formar a nuevas generaciones en este sector.

"Soria es una gran tierra de oportunidades", aseguró Ángel Ramos. Su trayectoria es un claro ejemplo de cómo la visión y la constancia pueden convertir un entorno rural en un escenario de innovación y crecimiento.

19

FOES
ABRIL2025

The advertisement features a large image of six MG cars (two SUVs, two sedans, and two convertibles) parked in a row against a modern, geometric background. The MG logo is prominently displayed in the top right corner. The text "Mateogrupo" and the MG logo are also present. The main headline reads "MG YA ESTÁ EN SORIA". Below the cars, the text "NUEVO CONCESIONARIO:" is displayed, followed by the address "Pol. Ind. Las Casas, 43 · Soria · 975 22 62 62" and the website "mgmotor.es". A "7 Años de garantía" logo is in the bottom right corner.

NUEVO CONCESIONARIO:

Pol. Ind. Las Casas, 43 · Soria · 975 22 62 62

mgmotor.es

7 Años
de garantía

Residuos y equilibrio fiscal: cumplir con Europa sin castigar

Nueva tasa de residuos sólidos urbanos del Ayuntamiento de Soria

La gestión de residuos en España se enfrenta a un cambio debido a la necesidad de adaptar las políticas locales a las directrices europeas. En concreto, la Directiva (UE) 2018/851 establece que los Estados miembros deben implementar instrumentos económicos que incentiven la jerarquía de residuos, asegurando que los costes de gestión sean asumidos por quienes generan dichos residuos. En respuesta, España promulgó la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, que obliga a las entidades locales a establecer, antes de abril de 2025, una tasa específica que cubra el coste real de la recogida y tratamiento de residuos.

Ante este cambio legal, la Comisión Europea ha aclarado que la creación de una tasa municipal obligatoria, no es la única vía para cumplir con la normativa. De hecho, lo que Europa exige es que los sistemas de financiación sean transparentes y proporcionales, y que cubran los costes reales de forma justa. Esto abre la puerta a múltiples alternativas que van más allá del incremento tarifario: eficiencia en la gestión, mejora del sistema tributario actual, introducción de incentivos a buenas prácticas, o compensaciones fiscales cruzadas, son opciones que otros municipios están poniendo en marcha.

En este orden de cosas, la nueva Ordenanza Reguladora de la Prestación Patrimonial de Carácter Público No Tributario (PPPNT) del servicio de recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos en Soria ha despertado una importante preocupación entre el tejido empresarial local, y por ello la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) ha presentado aportaciones en el periodo de información pública, así como alegaciones advirtiendo del grave impacto económico que esta medida tendrá sobre comercios, autónomos y empresas, en general.

La propuesta del Ayuntamiento de Soria contempla un cambio de modelo jurídico —de tasa a PPPNT— con una subida media del 30% y añade, además, el ahora sí, obligatorio, gravamen del IVA, inasumible para muchos autónomos al no ser deducible. Además, no contempla bonificaciones por baja generación de residuos, economía circular o separación selectiva, ni incentivos por buenas prácticas ambientales. Esta rigidez tari-

faria contradice los principios de sostenibilidad, progresividad y corresponsabilidad que promueve el derecho comunitario. Ante esta nueva ordenanza FOES ha planteado al Ayuntamiento de Soria, una serie de propuestas razonadas y concretas:

- Optimizar la gestión del servicio para reducir costes estructurales.
- Modificar el criterio de tarificación por superficie, incorporando variables como tipo de actividad o volumen real de residuos.
- Aplicar bonificaciones a empresas que acrediten separación, baja producción de residuos o buenas prácticas.
- Repensar el paso de tasa a PPPNT, dado el mayor coste que el PPPNT supondrá al llevar aparejado IVA obligatorio.
- Establecer bonificaciones en el IBI como medida compensatoria.
- Mayor transparencia pública sobre los costes que justifican la nueva estructura tarifaria, especialmente en los relativos al CTR de Golmayo, por ser los que más incrementos implican.



La Federación impulsa una Compra Agrupada de Energía para sus empresas



La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) ha invitado a sus empresas a sumarse a la Compra Agrupada de Energía, una iniciativa en la que

participan 14 organizaciones empresariales y más de un millar de empresas en toda España.

Desde 2015, FOES impulsa esta compra colectiva, gestionada por el Grupo ASE, con el objetivo de garantizar precios más competitivos y proteger a las pequeñas empresas de la volatilidad del mercado energético. El nuevo acuerdo permite fijar el 50% del consumo eléctrico a un precio estable, mientras que el resto se ajustará al mercado diario. Hasta junio, se ha cerrado un precio fijo de 47,86 €/MWh para la mitad de la energía contratada.

La comercializadora seleccionada nuevamente es Total Energies, destacada por su capacidad de adaptación y precios competitivos. FOES continúa apostando por el ahorro y la estabilidad energética para reforzar la competitividad de las empresas sorianas.

FOES lanza una nueva reclamación del impuesto autonómico de hidrocarburos

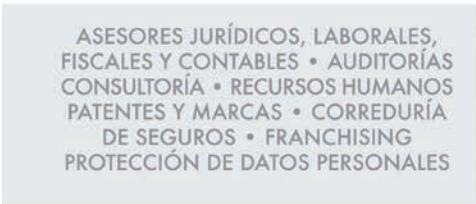
FOES ha puesto en marcha un nuevo proceso para reclamar la devolución del recargo autonómico del Impuesto sobre Hidrocarburos, vigente entre 2013 y 2018 y declarado ilegal por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE). Este tributo, que sustituyó al conocido "céntimo sanitario", fue considerado incompatible con la normativa comunitaria, lo que ha abierto la posibilidad de que los afectados recuperen lo abonado.

El Tribunal Supremo, en una reciente interpretación de la sentencia del TJUE, ha determinado que todos los consumidores de combustibles afectados pueden exigir su devolución. Para facilitar este proceso, FOES ha cerrado un acuer-

do estratégico con el Fondo de Litigación Class Accelerator y el despacho de abogados Garrigues. Las reclamaciones se gestionarán sin coste inicial para los afectados y sin riesgo de asumir costas judiciales en caso de fallo desfavorable.

La iniciativa ha ido dirigida a autónomos y empresas propietarias de vehículos que no estuvieran acogidos al régimen de gasóleo profesional durante el periodo en cuestión.

Con esta acción, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas reafirma su compromiso con el tejido empresarial soriano, ofreciéndoles la oportunidad de recuperar un dinero que fue cobrado de manera indebida.



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA
<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.

Cómo crecer con seguridad en un mundo incierto: La visión de Carlos Pobre

En una nueva edición de 'Los Desayunos de FOES', el economista, experto en comercio exterior y geopolítica, Carlos Pobre ofreció en abril una ponencia clave bajo el título 'Cómo crecer con seguridad ante el retorno de la geopolítica' en la que analizó los desafíos del contexto internacional y su impacto en la economía.

Carlos Pobre, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, ha desempeñado un papel destacado en organizaciones de prestigio como el Banco Mundial, Cofides y el Club de Exportadores e Inversores Españoles. Actualmente, dirige el área de Comercio Exterior de Crédito y Caución, la empresa líder en seguros de crédito en España, con una cuota de mercado del 45%.

Su profundo conocimiento sobre comercio internacional le permitió ofrecer una perspectiva privilegiada sobre los riesgos y oportunidades del mercado global, marcado por conflictos internacionales, como la guerra en Ucrania y las tensiones en Oriente Medio, las tensiones comerciales con China, que afectan a las cadenas de suministro globales, el nuevo escenario político en EE.UU., con modificaciones en acuerdos comerciales clave para España y Europa y el auge de los ciberataques en servicios básicos, una amenaza creciente para la seguridad empresarial y financiera.



'Los Desayunos de FOES' se detienen en las amenazas digitales

Las amenazas digitales se multiplican a un ritmo alarmante, lo que ha convertido la ciberseguridad en una prioridad para todas las empresas. Conscientes de este desafío, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas organizó en febrero una nueva edición de Los Desayunos de FOES en la que Juan Luis Fernández, CEO de CIB Response, brindó su experiencia para ayudar a las empresas a reducir los riesgos en el entorno digital.

Fernández, experto en ciberseguridad con más de 20 años de experiencia en ciberinteligencia y gestión de riesgos, explicó cómo la situación geopolítica actual y el desarrollo acelerado de la inteligencia artificial han abierto la puerta a nuevas tácticas utilizadas por los ciberdelincuentes.



FP en Soria, un puente entre la educación y el empleo



Samuel Moreno durante su intervención en el Instituto Virgen del Espino.

FOES y CaixaBank Dualiza trabajan a favor de una FP adaptada a la realidad del mercado laboral que ayude a garantizar el relevo generacional en sectores estratégicos para la economía soriana

En un esfuerzo por fortalecer la conexión entre el mundo educativo y el empresarial, estos primeros meses del año la provincia de Soria ha sido escenario de dos importantes iniciativas que buscan impulsar la Formación Profesional (FP) como una vía clave para el desarrollo laboral y económico de la región.

FOES y CaixaBank Dualiza, con el apoyo de la Junta de Castilla y León, han liderado estos proyectos que pretenden acercar a los jóvenes a las oportunidades laborales y contribuir a mejorar la cualificación de los futuros profesionales.

La Federación ha trabajado estos meses en el desarrollo del programa 'Vocaciones Dualiza' que tiene como objetivo principal orientar a los estudiantes de 3º y 4º de la ESO y de Bachillerato sobre las posibilidades que ofrece la FP en su entorno. A través de encuentros con empresarios y expertos de diversos sectores, los jóvenes han tenido la oportunidad de conocer de primera mano las necesidades del mercado laboral y las profesiones más demandadas en la provincia.

El programa se ha desarrollado a lo largo de una serie de visitas de empresarios a centros educativos de la provincia de Soria.

EL IMPULSO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL



Laura Morón , en su charla en el IES Virgen del Espino.

Viene de pág. 23

Entre las actividades ya realizadas, destacan la charla de Laura Morón, de Autoescuela Morón, en el IES Virgen del Espino, donde explicó las oportunidades en el sector del transporte y la movilidad y la de Samuel Moreno, de Embutidos Moreno Sáez, que abordó la evolución del sector agroalimentario y cómo la innovación y la sostenibilidad están transformando la industria cárnica.

Las visitas han continuado en abril con nuevas jornadas programadas en distintos institutos. Judit Maroto, ingeniera técnica del grupo Gesforma, lideró dos sesiones en el IES Gaya Nuño de Almazán, centrándose en la FP en el sector forestal. El programa se trasladó también al IES Villa del Moncayo en Ólvega, donde Francisco Javier Alonso, de Talsa Logística, expuso las necesidades del mercado laboral en la comarca y los perfiles profesionales más demandados.

'Vocaciones Dualiza' no solo permite a los jóvenes conocer distintas profesiones, sino que también busca reducir las preocupantes cifras de abandono escolar en la FP. Con un 40% de renuncias en el Grado Básico, 30% en el Grado Medio y 20% en el Grado Superior, iniciativas como esta pueden ser fundamentales para retener talento y fomentar vocaciones alineadas con las demandas del mercado.

Para las empresas, esta actividad representa una oportunidad clave para garantizar el relevo generacional y contar con una cantera de futuros profesionales cualificados que se ajusten a sus necesidades. Además, fomenta la vinculación entre el mundo educativo y el tejido empresarial, promoviendo sinergias y colaboraciones que benefician tanto a los jóvenes como a las propias organizaciones.



Foto de familia de los asistentes al Desayuno Dualiza.

El sector del Metal y la FP: Binomio clave para el desarrollo.

Además de incentivar a los jóvenes a optar por la FP, FOES y CaixaBank Dualiza organizaron en febrero la jornada 'Desayuno Dualiza: El sector Metal en la provincia de Soria', donde empresarios, académicos e instituciones profundizaron sobre los desafíos de este sector y su vinculación con la FP.

El evento, celebrado en el CIFP Pico Frentes, contó con la participación de empresarios de Automoción y Maquinaria Agrícola, entre otros. Durante el encuentro, se puso de manifiesto la creciente demanda de profesionales cualificados en el ámbito del metal, que representa el 58% de la industria soriana y emplea a unas 4.500 personas.

Los datos reflejan una realidad preocupante: el 78% de las ofertas de empleo en Soria tienen dificultades para cubrirse, y el 22% son imposibles de cubrir debido a la falta de formación específica. Perfiles como mecánicos, soldadores, montadores de estructuras metálicas y trabajadores de la industria manufacturera escasean en la provincia, lo que resalta la urgencia de fortalecer la FP para responder a estas necesidades.

Ambas iniciativas forman parte del convenio de colaboración entre FOES y CaixaBank Dualiza, cuyo propósito es mejorar la cualificación profesional de los estudiantes, potenciar la competitividad de las empresas y frenar la despoblación en el medio rural. A través de estas acciones, se busca consolidar una FP adaptada a la realidad del mercado laboral y garantizar el relevo generacional en sectores estratégicos para la economía local.

Un impulso a los empresarios sorianos

El Comité Ejecutivo de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) premia, un año más, el talento, la resiliencia y el compromiso de quienes contribuyen al crecimiento y fortalecimiento del tejido empresarial soriano a través de unos galardones con los que la Federación reafirma su compromiso con el impulso y apoyo a los empresarios de la provincia.

En esta ocasión, los galardones, concedidos por el Comité Ejecutivo de la Federación, han recaído en destacadas figuras y empresas cuya trayectoria y compromiso han dejado huella en el panorama económico provincial, regional y nacional.

La gala de entrega de premios tendrá lugar el 29 de mayo, en un evento que reunirá en el Aula Magna Tirso de Molina a los principales representantes del sector empresarial, institucional y social de la provincia.



25

FOES
ABRIL2025

Premio FOES Empresario Soriano 2024 y Premio CEOE Castilla y León 2024



JOSÉ MIGUEL GIMENO ESPADA

José Miguel Gimeno Espada, de Europea de Viviendas Duero, empresa con más de treinta años de experiencia en el sector inmobiliario y construcción, que ha sabido combinar innovación, calidad y sostenibilidad en cada uno de sus proyectos. Su visión de futuro, su capacidad de adaptación y su tenacidad son algunos de los pilares de su dilatada y exitosa trayectoria empresarial, que han consolidado y posicionado su empresa como un referente en la provincia y fuera de ella en el ámbito residencial.

Premio FOES Empresa Soriana 2024

VIRREY PALAFOX

En reconocimiento a su apuesta y contribución al desarrollo económico y social de El Burgo de Osma y su comarca y, con él, el de toda la provincia. La emblemática empresa celebra este año el 50 aniversario de sus Jornadas de la Matanza, un evento que no solo fomenta la tradición gastronómica, sino que también dinamiza la economía local, atrayendo a decenas de miles de visitantes y generando empleo y riqueza para la comarca.



Los galardones recaen en destacadas figuras y empresas cuya trayectoria ha dejado huella en el panorama empresarial



Premio FOES Empresa Soriana en el Exterior 2024

CONSERVAS CELORRIO

Fundada en la década de los 60 por el soriano Ángel Celorrio (nacido en Cigudosa) e impulsada a nivel internacional por su hijo Félix Celorrio, un grupo empresarial con una amplio recorrido en nuestro país y también fuera de él, con presencia en más de 40 países. Su apuesta por la calidad y la innovación le ha permitido consolidarse como un referente indiscutible en la industria de conservas de frutas y vegetales, siendo un claro ejemplo de excelencia y éxito empresarial fuera de nuestras fronteras.

Celorrio

26

FOES
ABRIL 2025



Premio FOES Joven Empresario Soriano 2024

LOS HERMANOS SERGIO Y DANIEL MATEO ANGULO

Sergio y Daniel Mateo Angulo desarrollan su actividad en el sector ganadero, concretamente en la producción porcina (madres, destete y cebadero) en el ámbito provincial. En 2017 fundaron Gestión Agropecuaria Soriana S.L., una empresa de servicios ubicada en La Milana. Cuatro años después dieron un aporte extra al sector con la constitución de Desinfecciones y Lavados El Cerdito Azul S.L., centrada en la limpieza y desinfección de granjas, una tarea clave para garantizar la bioseguridad. En la actualidad se encuentran en periodo de expansión.

Mención Especial FOES 2024

J.J. CALABAZA

Un pequeño negocio familiar iniciado en Gómara en 1925 por Víctor Calabaza y regentado en la actualidad por la tercera generación, que ha sabido evolucionar con el tiempo, adaptándose a las nuevas tecnologías para ofrecer maquinaria agrícola de vanguardia. Con casi un siglo de historia, esta empresa centenaria con sede ahora en Soria capital, continúa siendo un pilar fundamental en este sector tan importante para la provincia, proporcionando soluciones avanzadas y eficientes a los agricultores.

JJ Calabaza
MAQUINARIA AGRÍCOLA Y RECAMBIO



La Asociación de Jóvenes Empresarios de Soria (AJE Soria) ha nombrado a Ignacio Contreras como su nuevo presidente, en sustitución de Jesús Mateo, quien ocupó el cargo desde 2016. La nueva Junta Directiva incluye a Diego Rodrigo (Comercial Andrés) como vicepresidente y a Rubén Torre (Togorosa) como secretario. Las vocalías estarán representadas



Ignacio Contreras, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios

por Alberto Gómez (Comercial Andrés), Felipe Giraldo (Asador El Rosco), Leticia Cerezo (Pastisoria) y Laura Morón (Autoescuela Morón). Durante la Asamblea, se presentó el balance de actividades y se aprobaron las cuentas de 2024. AJE Soria seguirá impulsando el emprendimiento y abordando retos como la escasez de personal cualificado.



Eva María Igea preside la Asociación de Atención a la Dependencia

Eva María Igea Serrano ha asumido la presidencia de la Asociación Soriana de Atención a la Dependencia (ASAD), relevando a Francisco Javier Sanz Alonso, quien ha ocupado el cargo durante 17 años. La Asamblea expresó su gratitud a Sanz por su liderazgo, especialmente durante la pandemia de

Covid-19. Sanz continuará apoyando a Igea desde la vicepresidencia. La nueva Junta Directiva se completa con Pilar Modrego Alcalde como secretaria y Mª Cruz Jiménez Ramos en la vocalía. ASAD sigue trabajando en la mejora del sector de atención a la dependencia en Soria.



Éxito de las Jornadas de la Costrada

Las Jornadas de la Costrada 2025, celebradas a primeros de marzo, superaron las expectativas de los organizadores, que consiguieron vender 12.500 raciones. La costrada clásica fue la más vendida, aunque las nuevas variedades también tuvieron gran aceptación. La respuesta del público fue excelente y el evento contó con amplia cobertura mediática, lo que hace que ASEC se plantea la posibilidad de celebrar el evento dos veces al año. Las confiterías participantes fueron Dulces Due-

ro y Mantequerías York (Soria), Confitería Almarza (Almazán), Pastelería Moraga (El Burgo de Osma), Confitería El Torero (Berlanga de Duero) y El Abuelo José Luis (Arcos de Jalón). Los Días de la Costrada de Soria están organizados por la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria) y la Asociación Soriana de Confitería, Pastelería, Bollería y Repostería (ASEC), con la colaboración del Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial y la Hermandad de Donantes de Sangre.



La Asociación Soriana de Carpinterías Metálicas (ASOCAME) organizó en febrero una jornada formativa sobre motorización de persianas y protección solar con la empresa A-OK Motors. Celebrado en el hotel Alfonso VIII, el evento combinó teoría y práctica para mejorar la competitividad del sector de carpintería metálica en Soria. La conectividad y la



Carpinterías Metálicas impulsa la formación en motorización de persianas

automatización fueron los ejes principales, destacando la integración de sistemas inteligentes para optimizar el consumo energético y mejorar la calidad de vida. La asociación sigue apostando por la digitalización y la formación especializada para modernizar el sector y atraer nuevos profesionales.



La X edición de Soria y Trufa reunió a 19 restaurantes de la provincia para ofrecer menús exclusivos con la trufa negra como protagonista. Organizado por ASOHTUR, el evento promociona este producto gastronómico de alta cocina junto con la excelencia de los chefs sorianos. La



X edición de Soria y Trufa, la celebración gastronómica con la joya negra soriana

Asociación Soriana de Hostelería y Turismo contó, en la organización, con el apoyo del Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial de Soria y Espora Gourmet, además de la bodega Dominio de Atauta, cuyo vino acompañó a los menús truferos.



La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR), en colaboración con el Servicio Territorial de Sanidad de Soria (Junta de Castilla y León), celebró en marzo una jornada informativa dirigida a los establecimientos de restauración de la provincia. Durante la sesión, dos técnicos de los Servicios Veterinarios de Salud Pública actualizaron las prin-

ASOHTUR refuerza la seguridad alimentaria

cipales obligaciones en materia de seguridad alimentaria, ofreciendo a los asistentes una actualización esencial para el sector. Con este tipo de acciones, ASOHTUR reafirma su compromiso con la profesionalización del sector y con la promoción de Soria como un destino turístico seguro y de calidad.



La Asociación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) celebró las VIII Jornadas de la Croqueta, del 28 de marzo al 6 de abril. En el evento, participaron este año 19 establecimientos que han servido sus creaciones con caldos de cuatro bodegas de la D.O. Ribera del Duero soriana. Castillejo de Robledo propone maridarlas con Silentium Crianza, Dominio de Atauta con La

Las croquetas protagonizan la VIII edición de las Jornadas de ASOHTUR

Celestina, Rudeles con Rudeles 23 y Viñedos y Bodegas Gormaz con 12 Linajes Roble. Además de con la colaboración de las bodegas, el evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial de Soria, Maheso, Caja Rural de Soria, Cañada Real, C.I.F.P. La Merced, y Hotel Castilla Termal Burgo de Osma.



Los diseñadores Alfonso Pérez Plaza y Eduardo Ayllón fueron reconocidos en los prestigiosos Premios Anuaria 2024, destacando la creatividad soriana en el ámbito del diseño gráfico. Pérez Plaza ganó el Anuaria de Oro por 'Premios buen diseño', un galardón tipográfico impulsado desde la Asociación. También fueron premiados sus trabajos 'Cata en

el Prado' y 'El Ateneo de Soria'. Por su parte, Ayllón recibió reconocimientos por el 'Juego de Cartas de El Kiosco de Soria' y el catálogo de ventas 'Edificio Plaza'. Estos premios consolidan a Soria como referente nacional en diseño gráfico. Los premiados recogieron sus galardones en la gala celebrada en Barcelona el pasado 22 de marzo.



La Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria) organizó la exposición 'Soria, comercio en femenino' con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer. La muestra, abierta hasta el 11 de abril en la Plaza del Olivo, exhibió 30 fotografías de mujeres comerciantes, destacan-



Los empresarios de Comercio reivindican el papel de la mujer en el comercio local

do su contribución a la economía local. La iniciativa quiso promover el orgullo por el comercio de proximidad y sensibilizar sobre la igualdad de género en el sector. La exposición contó con la colaboración de la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Soria y la Diputación Provincial de Soria.



Por tercer año consecutivo, 29 comercios de Soria han mostrado fotografías de la Semana Santa en sus escaparates, en una iniciativa de FEC Soria y la Junta General de Cofradías. La muestra incluyó 90 imágenes seleccionadas del concurso fotográfico de la Semana Santa de Soria. El

La Semana Santa soriana decoró los escaparates locales

objetivo es promover esta festividad declarada de Interés Turístico Regional y fortalecer la conexión entre comercio y cultura. Como novedad, los organizadores diseñaron este año un folleto con el recorrido de los establecimientos participantes para facilitar la visita a la exposición.



La Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria) y el Ayuntamiento de Soria organizan la 'Ruta de Machado en el Comercio de Soria', una iniciativa creada con motivo del 150 aniversario del nacimiento del poeta Antonio Machado que se desarrollará hasta finales de mayo. La campaña, que cuenta con la colaboración de la Junta de Castilla y León, tiene como objetivo fomentar el turismo, dinamizar el comercio local y rendir homenaje a la estrecha relación entre Machado y la ciudad de Soria. Los 120 comercios de

'Ruta de Machado en el Comercio de Soria' a través de 120 escaparates

la capital participantes han decorado sus escaparates con versos de Antonio Machado, creando así un paseo literario por la ciudad. Se han seleccionado 19 versos emblemáticos del poeta, reproducidos en letras vinílicas de diferentes tamaños que se expondrán en los escaparates. Como parte de la dinamización comercial, los establecimientos entregará tarjetones a sus clientes que, una vez completados con sellos que obtendrán en sus compras, podrán ser canjeados por un ejemplar del poemario 'Campos de Castilla'.



Curso de recogidos de Rafael Arceiz en la Asociación de Peluquerías

La Asociación de Peluquerías de Soria inició su programa de formación de este año con un curso de recogidos impartido por el estilista Rafael Arceiz, especialista en peluquería nupcial. Arceiz, con experiencia internacional en Nueva York y Florencia,

ha trabajado en eventos como la Pasarela Cibeles. Los cursos y jornadas de formación pretenden actualizar conocimientos en un sector en constante evolución y mejorar la oferta de servicios de los peluqueros sorianos.



La Asociación de Peluquerías de Soria ha lanzado la campaña solidaria 'Tu Pelo Vale un Tesoro' en la que las peluquerías de la provincia recogen cabello para confeccionar pelucas para mujeres con cáncer y escasos recursos. Los cortes de pelo son gratuitos y las donaciones de coletas se enviarán

'Tu Pelo Vale un Tesoro': solidaridad desde las peluquerías sorianas

a la asociación Pulseras Rosas para su tratamiento. Los salones participantes recibirán distintivos y promoción en redes sociales. La iniciativa refuerza el compromiso social del sector y brinda apoyo a mujeres que atraviesan tratamientos oncológicos.



La formación de la Asociación de Peluquerías continuó el 7 de abril con la Masterclass de Maquillaje para novias impartida por la reconocida experta Susana Vinué. El evento reunió en el Aula de Formación de la Asociación a profesionales del

Susana Vinué imparte un curso de Maquillaje para novias

maquillaje en un ambiente de aprendizaje y creatividad en el que Vinué transmitió su experiencia a los asistentes, compartiendo su conocimiento sobre las últimas tendencias y técnicas específicas para el maquillaje nupcial, tan demandado.



arteprint
S.L.

Imprenta comercial

Diseño · Impresión offset y digital
Todo tipo de impresión sobre papel y cartón

Colores naturales todo el año.

Pol. Ind. Las Casas, C/D
Parc. 11, Nave 6. 42005 SORIA
Teléfono 975 23 17 91
info@arteprint.es
www.arteprint.es

Unidos somos más fuertes



**Ninguna empresa está sola
cuando forma parte de FOES**

¿Todavía no eres socio? ¡Llámanos y ASÓCIATE!

C/ Santa María, 5 - 42001 Soria / Tfno.: 975 233 222 / E-mail: foes@foes.es / www.foes.es