

N.º 63 diciembre 2024

Soria empresarial

FOES

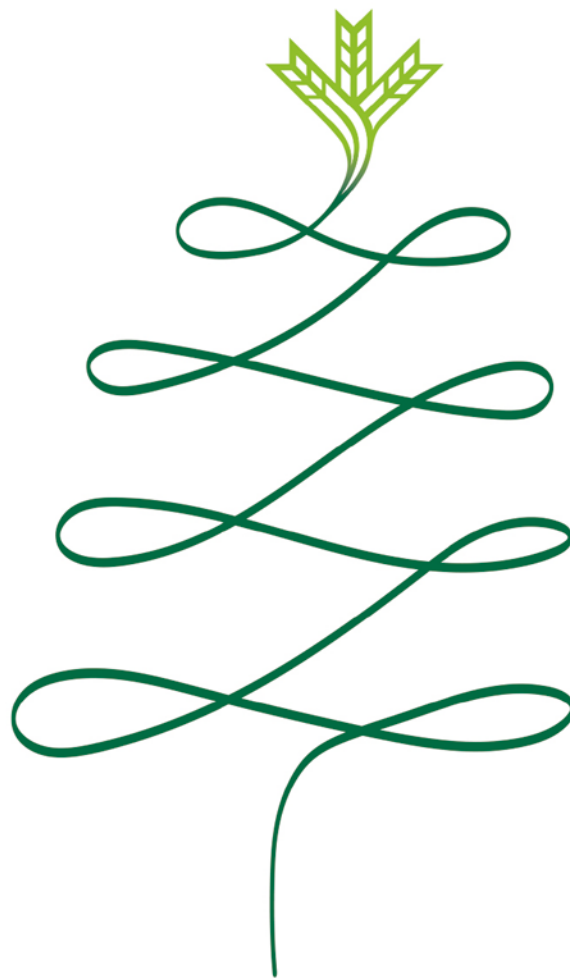
Nuestras empresas necesitan trabajadores, por lo que FOES, en el marco de la Red SSPA, ha elaborado un informe e impulsa una campaña para destacar los puntos fuertes de vivir y trabajar en Soria

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS



El Lujo de Vivir en Soria

CONTIGO DONDE ESTÉS



LO IMPORTANTE, PARA NOSOTROS, ERES TÚ...
... ASÍ SOMOS Y NO QUEREMOS CAMBIAR

Caja  **rural de Soria**

contigo
donde estés

Mantenemos la calma en medio del caos

España atraviesa un momento de gran convulsión social y política, donde la polarización y el enfrentamiento parecen dominar no sólo el escenario nacional, sino también el internacional. Los empresarios no escapamos a estas tensiones y continuamente nos vemos demonizados, lo que dificulta el desarrollo de un entorno propicio para la inversión y el emprendimiento.

En este contexto, la unidad de acción es imprescindible. A pesar de estos obstáculos, los empresarios intentamos quedar fuera de cualquier división y reforzamos nuestra colaboración para defender los intereses de nuestras empresas. Trabajamos de forma proactiva.

Nuestra provincia enfrenta retos estructurales que reflejan las tensiones más amplias de España, pero también las de la propia dinámica territorial. La despoblación, el envejecimiento poblacional y empresarial, las barreras administrativas y las políticas fiscales locales han colocado a los empresarios sorianos en una situación particularmente complicada. Pero, a pesar del contexto adverso, nuestras empresas

muestran resiliencia y, nuestros empresarios, con la ayuda de FOES, buscan soluciones.

El compromiso de FOES se refleja en acciones como las que encuentras publicadas en esta revista.

Hemos alzado la voz contra barreras estructurales, como la dificultad de encontrar trabajadores cualificados, especialmente en sectores como la Hostelería, lo que conduce a situaciones críticas en los negocios. La negativa de la Junta de Castilla y León a aprobar contingentes de trabajadores extranjeros es un ejemplo de cómo la falta de apoyo institucional dificulta la resolución de este problema.

En el ámbito de la capital, llevamos tiempo denunciado las continuas subidas anuales del IBI, que suponen un auténtico lastre para las empresas, a las que añade una carga adicional. Hemos alegado contra esta política fiscal que, lejos de fomentar el crecimiento, se convierte en un obstáculo que dificulta la competitividad.

El envejecimiento poblacional y empresarial de la provincia es otro desa-



Santiago Aparicio, presidente de FOES.

fío crítico. Programas como nuestro proyecto 'Invest in Soria' han demostrado en sus 7 años de existencia que son esenciales para atraer nuevas inversiones, porque la despoblación y el envejecimiento también afectan a nuestra demografía empresarial.

Y necesitamos más habitantes, y más trabajadores, por lo que en el marco de la red SSPA, hemos desarrollado un informe e impulsado una campaña para destacar los puntos fuertes de vivir y trabajar en Soria. Estos esfuerzos son cruciales para contrarrestar la despoblación y hacer más atractiva la provincia, tanto para residentes como para trabajadores nacionales y extranjeros, siendo conscientes, eso sí, de que nuestra provincia tiene numerosas limitaciones, y que la promoción de Soria ha de venir acompañada de mejoras en infraestructuras y mejores accesos a servicios básicos.

Seguimos trabajando, como ves, pese al contexto desfavorable. Lo hacemos en la firme creencia de que, en medio del caos, la clave para avanzar radica en mantener la calma y trabajar activamente y con determinación por un entorno más favorable para todos.

Felices fiestas a todos y un próspero 2025.

Edita:

Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:

FOES

Imprime:

Arteprint

Diseña:

A4tintas

Depósito Legal:

SO-23/2004

Publicidad:

975 233 222/foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.

Las fortalezas de vivir en Soria

Nuestras empresas necesitan trabajadores, por lo que FOES, en el marco de la red SSPA, elabora un informe e impulsa una campaña para destacar los puntos fuertes de vivir y trabajar en Soria

Madrid, con 3.460.491 habitantes empadronados, fue la ciudad elegida por la Red SSPA para presentar su último informe el pasado mes de noviembre.

Con el título 'El Lujo de Vivir en Cuenca, Soria y Teruel', las organizaciones empresariales que forman la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa reivindicaron en la gran ciudad las oportunidades y ventajas de vivir y trabajar en las tres provincias más despobladas de España.

Realizado por el doctor en Economía José Antonio Herce, con el apoyo de las Diputaciones Provinciales de Soria, Cuenca y Teruel y la colaboración de Caja Rural de Soria, Globalcaja y Caja Rural de Teruel, el informe 'El Lujo de Vivir en Cuenca, Soria y Teruel' surge como respuesta a varios desafíos y oportunidades interrelacionados que afectan a las provincias y, en general, a los territorios rurales de España.

El extenso documento cambia la narrativa de la despoblación, enfocándose en las fortalezas de los territorios del lobby SSPA y destacando el valor diferencial que ofrecen frente a los problemas de las áreas urbanas: tranquilidad, menor coste de vida y un entorno más humano.

El análisis contiene estadísticas oficiales sobre 17 aspectos fundamentales para la calidad de vida distribuidos en seis categorías. Vivienda, empleo, educación, sanidad, instalaciones deportivas, medio ambiente..., el informe compara los ratios de las tres provincias con los de Madrid y con la media nacional.

El estudio realizado por el doctor Herce se apoya en datos cuantitativos y análisis comparativos para demostrar que en aspectos clave cómo la salud, la educación, la vivienda o la seguridad, estas provincias ofrecen condiciones notablemente mejores que las zonas urbanas más densas.

La iniciativa de FOES junto a CEOE CEPYME Cuenca y CEOE Teruel (socios en la Red SSPA) —conocedores de los problemas de falta de trabajadores que sufren las empresas de los tres territorios— se plantea como una herramienta para atraer nuevos residentes y promover el arraigo de los actuales, presentando la vida en estos territorios como un lujo, más que como una limitación.

Desde una perspectiva estratégica, la iniciativa también tiene un trasfondo político y económico ya que destaca la importancia de estas provincias para el desarrollo sostenible de España.

La concentración demográfica y económica en grandes ciudades genera tensiones (vivienda, transporte, contaminación), mientras que zonas rurales con gran potencial permanecen infrautilizadas. En este contexto, se aprecia la necesidad de una ordenación del territorio mediante políticas eficaces.

Nuevas realidades sociales

La pandemia de COVID-19 marcó un antes y un después en las dinámicas de trabajo y residencia. El auge del teletrabajo ha permitido que muchas personas reconsideren vivir en áreas rurales o de menor densidad, aprovechando la tranquilidad, el menor coste de vida y la posibilidad de combinar trabajo y naturaleza.
















El informe aprovecha esta tendencia para posicionar a Soria, Teruel y Cuenca como destinos ideales para profesionales en busca de equilibrio entre vida y trabajo, emprendedores interesados en las ventajas fiscales y económicas de estos territorios y familias que desean criar a sus hijos en un entorno más seguro y saludable.

Pero el documento no solo busca atraer residentes y trabajadores, sino también inversiones, empresas y políticas públicas que prioricen estas áreas.

‘El Lujo de Vivir en Cuenca, Soria y Teruel’ quiere transformar las percepciones negativas o limitadas que las personas tienen sobre las áreas escasamente pobladas. Para ello, presenta a estas provincias visualizando sus fortalezas, en vez de sus debilidades, y las compara con la media española y con la Comunidad de Madrid, en cuanto a parámetros de calidad de vida se refiere.

EL LUJO DE VIVIR EN SORIA



		SORIA	COMUNIDAD DE MADRID	MEDIA DE ESPAÑA
 SALUD	Centros de salud por cada mil habitantes	1,6	0,4	0,6
 EDUCACIÓN	Ratio alumnos por aula	17	22	21
 VIVIENDA	Precio medio de la vivienda en venta	92.320€	275.000€	171.040€
 EMPLEO	Tasa de paro	6,8%	7,7%	12,1%
 INGRESOS	Renta media por persona	14.385€	16.146€	13.008€
 COMUNIDAD	Tasa ocupación extranjeros	65,09%	62,57%	55,27%
 BALANCE VIDA-TRABAJO	Tiempo utilizado en desplazamientos	71'	89'	73'
 SEGURIDAD	Infracciones penales por cada mil habitantes	38	58	48
 ACTIVOS AMBIENTALES	Hectárea forestal arbolada por habitante	4,8	0,04	0,4
 NATURALEZA	Hectárea protegida por habitante	2,6	0,05	0,3
 COMPRAS	Comercios por cada mil habitantes	20	22	21
 CULTURA	Plazas de cine por cada mil habitantes	13	13	13
 DEPORTE Y OCIO	Pabellones polideportivos por cada mil habitantes	1,1	0,03	0,09
 MOVILIDAD	Tiempo desplazamiento al centro de trabajo	15'	35'	24'
 EMPRENDER	Empresas por cada mil habitantes	60,6	71,8	66

Un modelo de vida sostenible

La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) sabe que el reto de Soria es atraer a más residentes permanentes y con ello a más trabajadores, para contrarrestar la despoblación.

Las condiciones están dadas para que la provincia de Soria no solo mantenga su

esencia, sino que también se convierta en un modelo de vida sostenible, ofreciendo un nuevo modelo de vida que conjuga modernidad y tradición.

Con ventajas en vivienda, educación, empleo y cultura, Soria no sólo ofrece un lujo tangible, sino también uno intangible: el de vivir bien, con tiempo para disfrutar de la naturaleza, la comunidad y uno mismo.

Así lo destaca el informe de la Red SSPA, que evidencia la necesidad de políticas adecuadas para conseguir, no sólo revitalizar las provincias de Soria, Cuenca y Teruel, sino ayudarlas a liderar un cambio hacia un futuro más sostenible y equilibrado.

En definitiva, en un mundo cada vez más urbano, el verdadero lujo podría estar en mirar hacia los espacios que hemos olvidado.

‘Invest in Soria’, una fórmula de éxito

‘Invest in Soria’ ha sentado las bases para un crecimiento sostenido en la provincia, demostrando que es posible generar valor mediante una estrategia bien diseñada

En Soria, nunca se había puesto en valor nuestro territorio desde el punto de vista de la inversión empresarial. Las administraciones lo habían hecho desde el punto de vista turístico o agroalimentario, pero no como enclave competitivo para invertir, vivir y trabajar.

Nuestra Federación lo hace desde 2018 con el proyecto ‘Invest in Soria’, una herramienta clave para la captación de empresas y el desarrollo económico de la provincia.

En FOES somos conscientes de la crítica demografía empresarial de la provincia, con jubilaciones masivas de autónomos que no cuentan con relevo y, con este proyecto, trabajamos para equilibrar el tejido productivo soriano.

Con una estrategia centrada en el contacto directo con las empresas, la promoción y el posicionamiento de Soria como lugar más competitivo para las mercantiles, ‘Invest in Soria’ impulsa tanto la inversión, como la generación de empleo en la provincia, destacándose como un modelo de éxito en la atracción de inversiones, de especial importancia en territorios con desafíos demográficos.

Hoy, ‘Invest in Soria’ ha sentado las bases para un crecimiento sostenido en la provincia, demostrando que es posible generar valor mediante una estrategia bien diseñada.

El proyecto está concebido para atraer inversiones y fomentar la creación de empleo (y con ello la consolidación y el crecimiento de habitantes) en un territorio históricamente afectado por la despoblación. ‘Invest in Soria’ presta servicio, además, a las empresas ya instaladas en la provincia, a las que ayuda en sus planes de expansión.

Un ROI que supera el 6.175%

El Retorno de la inversión (ROI, indicador que mide el rendimiento o rentabilidad de una inversión) del proyecto ‘Invest



in Soria’ supera el 6.175%, un porcentaje inusualmente alto comparado con otros programas de captación de inversiones en España.

Pero la eficiencia que demuestra el proyecto en términos económicos con dinero público es también significativa en la creación de empleo, donde la rentabilidad es también considerable.

En términos de población, los 231 empleos directos previstos al amparo del proyecto de FOES equivalen a 17.924 empleos en la Comunidad de Madrid, 2.522 en Zaragoza, 1.343 en Valladolid o 919 empleos en Burgos, lo que demuestra la magnitud del beneficio en una provincia con tan sólo 90.856 habitantes.

Además, el costo promedio por empleo directo generado por el proyecto se sitúa en los 3.463 euros, muy por debajo del promedio para iniciativas públicas orientadas al desarrollo económico.

‘Invest in Soria’ ha conseguido posicionar a Soria como un destino competitivo para las inversiones a nivel nacional e internacional. Con más de 6 millones de impactos en estratégicas campañas de marketing, las perspectivas de atracción de nuevas empresas y proyectos mejoran cada año.

A través de publicaciones en medios nacionales e internacionales como ‘Foreign Direct Investment’ (‘Financial Times’), ‘Expansión’ y ‘El Economista’, además de otros medios generalistas como ‘El País’ y ‘El Mundo’, y la difusión en redes sociales y web, ‘Invest in Soria’ ha alcanzado más de 6 millones de impactos. Esto ha consolidado la percepción de Soria como un lugar competitivo y atractivo para invertir.

Un proyecto único

En su labor de atracción de empresas, ‘Invest in Soria’ muestra características que lo convierten en único en España.

No sólo es un proyecto trabajado por empresarios para empresarios, sino que ofrece un acompañamiento personalizado a empresas a las que formula propuestas adaptadas a las necesidades específicas de cada proyecto empresarial.

La colaboración público-privada, que se traduce en la integración de esfuerzos entre instituciones locales y los actores empresariales es otro de los factores que contribuyen a la eficacia del proyecto, que apuesta por la diversificación sectorial. La colaboración entre FOES y ayuntamientos, junto a Diputación Provincial de Soria y Junta de Castilla y León y las que mantiene la Federación con Iberaval, Soria Futuro y Caja Rural de Soria son garantías de éxito.

La apuesta por sectores clave en la provincia como logística, agroalimentación y metalurgia, se ha ampliado en los últimos años con propuestas que se dirigen a industrias con alto valor añadido, como las tecnológicas y los Centros de Procesamiento de Datos (CPDs).

Las propuestas que FOES traslada a los posibles inversores se basan en rigurosos informes, como el presentado en 2018 sobre la idoneidad de Soria para instalar CPDs, premiado por EnerTIC, la plataforma de empresas TIC para la mejora de la Eficiencia Energética y Sostenibilidad. No es casualidad que el Gobierno tomase la decisión de implantar el Centro de Proceso de Datos (CPD) de la Seguridad Social en febrero de 2020.

El impacto de 'Invest in Soria' es innegable. En tan solo seis años, ha sentado las bases para aumentar el tejido económico de la provincia, enfrentando el reto de la despoblación con una combinación de innovación, estrategia y compromiso para contribuir a que la sociedad soriana opte a un futuro con mayores oportunidades laborales y un crecimiento económico sostenible.

- En nuestra labor de captación de nuevas mercantiles, desde el proyecto de atracción de empresas de FOES hemos contactado directamente con más de 94.828 empresas nacionales e internacionales en los últimos 6 años, lo que posiciona a nuestro proyecto como un referente en la captación de inversiones en España.
- De estos miles de contactos, FOES ha trabajado de forma directa sobre 91 proyectos, involucrando visitas técnicas, reuniones estratégicas y propuestas de emplazamiento.
- Hasta la fecha, nuestro proyecto ha logrado consolidar la llegada de 9 empresas, con una inversión acumulada superior a los 50 millones de euros con los que se prevé crear un total de 231 empleos directos en la provincia.

EMPRESAS CAPTADAS POR INVEST IN SORIA 2018 - 2024



IMPACTO POBLACIONAL Y EN EL EMPLEO

Generar 231 empleos en la provincia de Soria con 90.240 habitantes equivale a generar...

- 919 empleos en la provincia de Burgos (359.286 hab)
- 1343 empleos en la provincia de Valladolid (524.998 hab)
- 2522 empleos en la provincia de Zaragoza (985.245 hab)
- 17.924 empleos en Madrid (7.002.363 hab)

*Cálculos realizados con una simple regla de 3... si en la población de la provincia de Soria tiene 90.240 habitantes y se generan 80 empleos, en la provincia X con XXX habitantes se generarían XXX empleos...

** Datos INE Enero 2024

Embajadores de la FP, el puente entre la educación y la empresa



Jesús Izquierdo, embajador de la FP, durante su ponencia en el instituto.

La colaboración entre FOES y CaixaBank Dualiza pone también el acento en la preocupante brecha de género en estas modalidades

La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) y CaixaBank Dualiza visitaron a finales del curso académico 23/24 los institutos Machado, Virgen del Espino y Politécnico, centros en los que se ha desarrollado el programa 'Embajadores de la FP'.

Los empresarios José María Castillo y Juan Carlos Castillo (presidente de ASEMA, Asociación Soriana de Empresas de Maquinaria Agrícola), Jesús Izquierdo (vicepresidente de FOES) y Jesús Mateo (presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Soria y de la Asociación del Polígono Industrial Las Casas) fueron los 'embajadores' responsables del encuentro con estudiantes de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato.

Esta actividad permite trasladar a las aulas la experiencia profesional y las necesidades reales del mercado laboral y forma parte del acuerdo de colaboración que FOES y CaixaBank Dualiza mantienen para trabajar en la cualificación profesional de los jóvenes sorianos y contribuir, así, a potenciar la capacidad competitiva de las empresas de la provincia y evitar la fuga de talento.

En los encuentros de los estudiantes de ESO y Bachillerato y los miembros del Club de Embajadores de FP de FOES se pone en valor la Formación Profesional, con especial atención a la FP Dual. El contacto con los adolescentes les



José María Castillo, en su intervención ante los alumnos.

abre la posibilidad de nuevos itinerarios educativos en una oferta, la de la Formación Profesional, con alta empleabilidad.

Las ponencias de los empresarios ayudan a los más jóvenes a conocer oficios y profesiones con salidas directas y valoradas en el mercado laboral actual, y con proyección profesional y perfiles STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), en pleno crecimiento y protagonistas hoy de una gran parte de las ofertas de empleo.

En la actualidad, sólo el 10% de los alumnos se decantan por estas disciplinas, mientras que el mercado laboral tiene un 22% de ofertas de empleo en las mismas.

La colaboración entre FOES y CaixaBank Dualiza pone también el acento en la preocupante brecha de género en estas modalidades.

Según el Observatorio de la FP, solo el 12,3% de las personas que titulan en estudios de FP relacionados con familias STEM son mujeres, pese a que estas suelen tener más empleabilidad y mejores salarios. Además, de las once familias profesionales que podrían considerarse STEM, solo hay cuatro que tengan más del 30% de mujeres entre su alumnado.

FOES considera de suma importancia contribuir a la formación de quienes se incorporarán en breve al mercado laboral, de ahí que colabore desde hace años con la administración de Educación para ayudar a ir adecuando la enseñanza a la realidad profesional y laboral del tejido productivo provincial.

El proyecto 'Embajadores de la FP' cuenta con la participación de la Dirección Provincial de Educación en Soria y la colaboración de la Junta de Castilla y León.

Han dicho:

“
Con el Club de Embajadores de la FP que coordina FOES, reforzamos nuestro papel de nexo de unión entre empresas y alumnos

”

Santiago Aparicio, presidente de FOES.

“
Acercar profesionales a las aulas, como hacemos en Soria con 'Embajadores de la FP', es facilitar a una gran parte del alumnado una visión real de la FP y el acceso a referentes que les sirvan para poder decidir con conocimiento hacia dónde quieren encaminar su vida profesional

”

Belén Martín, directora territorial de CaixaBank en Castilla y León.

El rechazo al contingente de trabajadores extranjeros agrava los problemas de la Hostelería

La mayor parte de sectores empresariales tiene problemas para encontrar trabajadores y Hostelería es uno de los más afectados, con serias dificultades para contratar cocineros y camareros, especialmente en zonas rurales. Esto afecta tanto a la estabilización de las plantillas existentes como al crecimiento de los negocios.

Ante esta falta de mano de obra cualificada, que ya es estructural en el sector, FOES propuso en noviembre a la Comisión Ejecutiva Provincial del Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León la aprobación de un contingente o, lo que es lo mismo, la posibilidad de gestionar colectivamente contrataciones en origen de trabajadores de hostelería para 2025.

La petición de FOES fue rechazada por la Comisión Provincial del ECYL en Soria, considerando que hay personas demandantes de empleo en estas ocupaciones, una percepción que los empresarios del sector consideran alejada de la realidad.

Este rechazo generó en noviembre estupor entre los empresarios, quienes consideran que las decisiones tomadas desde los despachos no reflejan la complejidad de la realidad.

Según los datos que las empresas reportan a FOES, más del 70 % de las mercantiles de la provincia ya declara dificultades para cubrir vacantes. Aunque el ECYL argumente su voto contrario en la existencia de demandantes locales, los empresarios identifican desde hace años una carencia de perfiles cualificados en las ofertas de empleo.

De hecho, a continuación de esta negativa, varias empresas del sector de hostelería iniciaron procesos a través del ECYL, ofertando cinco plazas de cocinero en toda la provincia. El resultado fue que ningún demandante de empleo dado de alta en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León manifestó interés alguno por las ofertas, aun cuando el ECYL traslada que más de 600 demandantes de empleo se encuentran inscritos como "cocineros".

La escasez de profesionales cualificados provoca que las empresas vean restringidas sus posibilidades de crecer o

incluso de mantenerse, lo que supone una importante pérdida de ingresos en negocios que son pilares, en muchas ocasiones, de la economía local.

A mayores, el descontento del sector tras el rechazo al contingente por parte del ECYL refleja un problema más complejo: la desconexión entre las instituciones públicas y la realidad empresarial.

El sector hostelero soriano reclama un mayor entendimiento y colaboración entre las instituciones y el tejido empresarial para abordar una crisis que amenaza no solo la estabilidad de las empresas, sino también el desarrollo económico de la provincia.

Consecuencias reales de la falta de personal

- Menor competitividad: La incapacidad de cubrir vacantes afecta la capacidad de las empresas para expandirse, atender reservas y participar en actividades que favorezcan el crecimiento, como jornadas gastronómicas.
- Problemas operativos en los negocios:
 - Sobrecarga de trabajo para los empleados actuales.
 - Rotación frecuente de personal, especialmente entre jóvenes que solo buscan empleo temporal.
 - Reducción de la calidad del servicio, lo que conlleva quejas de los clientes.
- Adaptaciones de horarios y cierres: Algunos negocios han optado por cerrar días específicos (como los domingos) o limitar su actividad diaria debido a la falta de personal suficiente.
- Impacto económico y social: La falta de mano de obra no solo limita el crecimiento empresarial, sino que también pone en riesgo la sostenibilidad del sector, un motor clave en la economía local.

FOES presenta alegaciones a la Estrategia Logística de Castilla y León, en la que la provincia de Soria no existe

La Junta de Castilla y León, presentó el día 2 de diciembre, la Estrategia Logística 2030, o lo que es lo mismo, el documento que contiene las infraestructuras logísticas de la Comunidad para las próximas décadas. De la lectura de la misma, se desprende que la provincia de Soria, no existe en dicha Estrategia, tanto en lo referente al análisis de situación, como a la formulación estratégica futura.

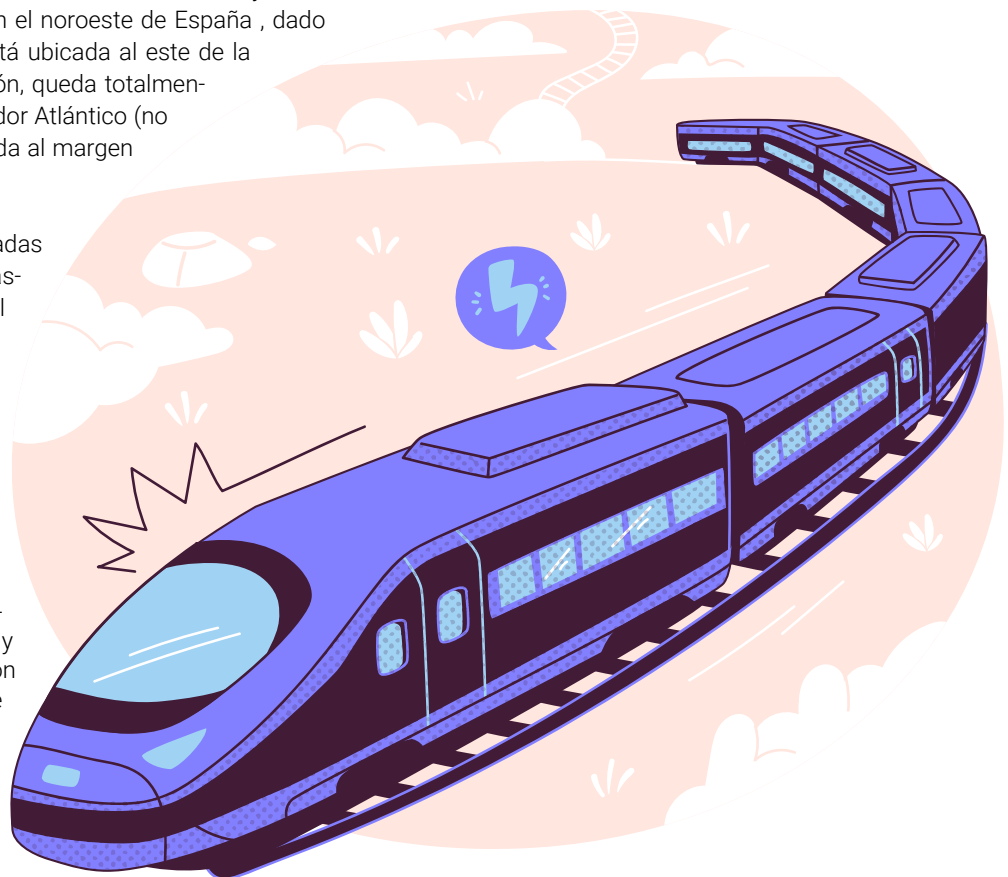
Ante este "olvido", FOES conjuntamente con las asociaciones sectoriales, ha presentado alegaciones a la Consejería de Movilidad y Transformación Digital.

Dicho documento de la Junta de Castilla y León se centra exclusivamente en el corredor ferroviario Atlántico y en el transporte de mercancías en el noroeste de España, dado que la provincia de Soria está ubicada al este de la Comunidad de Castilla y León, queda totalmente al margen de dicho Corredor Atlántico (no olvidemos que también queda al margen del Corredor Mediterráneo).

Las alegaciones presentadas solicitan que la Junta de Castilla y León se interese por el déficit de infraestructuras ferroviarias que sufre la provincia de Soria, plantee soluciones y defienda estas conexiones ante el Gobierno de España, y en concreto, solicita se incluyan las siguientes actuaciones:

- Línea ferroviaria Soria-Castejón, para mercancías y viajeros, incluyendo conexión ferroviaria de la estación de Soria con el Polígono de Valcorba.
- Electrificación y modernización de la línea Soria-Torralba.

- Talleres de mantenimiento de vagones y terminal de ferroustage en la zona de Medinaceli/Arcos de Jalón.
- Nuevo trazado de tráfico mixto, Valladolid-Soria-Zaragoza, que conecte los corredores Atlántico y Mediterráneo.
- Plataforma logística de interior o puerto seco en la provincia de Soria.
- Fórmula para reiniciar Enclave Cylog en Soria, única provincia de Castilla y León sin centro Cylog.
- Consideración de la Autovía del Duero y de la A-15 como redes viarias principales, y no secundarias.



FOES vuelve a alegar ante la novena subida anual consecutiva del IBI en Soria capital

Tal y como viene haciendo FOES en los últimos años junto con la Asociación Empresas del Polígono Industrial Las Casas, la Federación ha vuelto a alegar ante la novena subida consecutiva del IBI por parte del Ayuntamiento de Soria, solicitando bonificaciones por ejercicio de actividad empresarial, al igual que tienen otras capitales, como Logroño.

Una nueva subida del impuesto sitúa el tipo en el 0,608%, lo que unido a que Soria capital tiene la valoración catastral muy alta (ya que la última revisión se hizo en plena burbuja inmobiliaria), hace que los ciudadanos de Soria capital tengan uno de los recibos de IBI más caros de toda España.

La capital soriana figura a la cabeza de las ciudades de España con mayor presión fiscal en el Ranking Tributario, con 864 euros por habitante, superada por Barcelona

(978 euros), Tarragona (917 euros), Girona (901 euros) y Toledo (874 euros por habitante).

Las cifras avalan estos datos. Entre los años 2016 y 2025, el Ayuntamiento de la capital ha incrementado el tipo del IBI un 24,08%. En los últimos 16 años, desde la última revisión catastral, el Consistorio ha triplicado la recaudación por este concepto, pasando de los 5.000.000 de euros de 2008 a los 14.850.000 del último ejercicio.

Pese a este enorme aumento, este año el Ayuntamiento de Soria vuelve a obviar la tendencia del resto de ayuntamientos de España de revisar a la baja el tipo de este impuesto, legislando de espaldas al sector empresarial y contribuyendo a aumentar las dificultades que encaran los empresarios afincados en el término municipal de Soria, que compiten con otros que cuentan con un mejor contexto fiscal, además de no incentivar el asentamiento de nuevas empresas.

Reunión del sector de almacenistas de cereal con el Servicio Territorial de Agricultura y Ganadería de Soria

Ante el nuevo procedimiento de aplicación de tratamientos de plagas en cereal, a primeros de diciembre se mantenía una reunión en FOES entre empresas del sector y el Jefe del Servicio de Agricultura de Soria, José Manuel Ruiz Romera.

En la misma se trataron los principales problemas que el nuevo procedimiento estaba generando, con los con-

siguientes retrasos en el tratamiento de cereal en la provincia.

En el encuentro, el Jefe del Servicio explicó el nuevo procedimiento, se resolvieron las dudas que ofrecía y se definió la documentación a presentar. Se estableció, además, una vía de comunicación directa con el Servicio Territorial para aclarar cualquier cuestión que pudiera suscitarse y agilizar así este trámite.



Contamos con **ofertas para todo tipo de empresas y viviendas** en tu tarifa de luz y gas

Asesórate por tu **Agente Energético** de Soria más cercano

fenie Energía

La energía que impulsa tu entorno

Con el respaldo de:



Asociación de Instaladores Electricistas
de la provincia de SORIA

Asesores de Fenie Energía	Dirección	C.P.	Localidad	Teléfono
Electricidad Frentes, S.L.U.	Polígono Industrial Las Casas, c/D Parcela 20 B - Nave 2	42005	Soria	975230794
Electricidad Gonzalo Coloma	Juan Sala de Pablo, 1- 1º A	42003	Soria	975120301
Electricidad Francisco Pérez Concha	Polígono Industrial Las Casas, c/D Parcela 46 - Nave B	42005	Soria	626998704
Electricidad Mariano Martín Hernando	Virgen del Campo, 6A - Bajo 2	42157	Covaleda (Soria)	676488998
Electricidad Mateo	La Encina, 5 - Nave 12	42200	Almazán (Soria)	678534446
Electricidad y Mantenimientos Cacho, S.L.	Polígono Industrial Emiliano Revilla Sanz, c/ Caños, 5	42110	Ólvega (Soria)	678338081
Electrobleka, S.L.U.	Polígono Industrial Las Casas, c/ D Nº 11 - Nave 21	42005	Soria	975223172
Hernar, S.A.	Polígono Industrial Las Casas, c/ I Parcela 238	42005	Soria	975221316
Instalaciones Mecalect, S.L.	Héroes de la Independencia, 6	42200	Almazán (Soria)	975300595
Otersa Electricidad y Telecomunicaciones, S.L.	Polígono Industrial La Güera, 18	42300	El Burgo de Osma (Soria)	686938717

www.fenieenergia.es 900 215 470

El INSST reconoce a FOES como ‘Empresa Saludable y Sostenible en Promoción de la Salud en el Trabajo’



De izqda. a dcha: Santiago Aparicio, Mª Ángeles Fernández y Nuria Gutiérrez.

El Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST), dependiente del Ministerio de Trabajo y Economía Social, otorgó este año a FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas) el prestigioso reconocimiento de ‘Empresa Saludable y Sostenible en Promoción de la Salud en el Trabajo’.

Esta distinción destaca a nivel nacional el proyecto FOESaludable, una iniciativa que refuerza el compromiso de la federación con la salud y el bienestar laboral en la provincia de Soria.

Desde 2020, cuando FOES recibió el galardón de ‘Buenas Prácticas en Promoción de la Salud’, otorgado por el mismo ministerio, la Federación ha continuado fortaleciendo su compromiso con iniciativas que fomentan una cultura de bienestar laboral.

La suma de premios que está recogiendo FOESaludable pone de manifiesto la evolución y el impacto positivo del proyecto en el tejido empresarial soriano.

La entrega del premio tuvo lugar en Vitoria-Gasteiz, durante el IX Encuentro Abierto de la Red Española de Empresas Saludables (REES), un evento organizado por el INSST en colaboración con el Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales.

El presidente de FOES, Santiago Aparicio, recibió el galardón en representación de la Federación, destacando la relevancia del premio como una validación del esfuerzo colectivo por fomentar el bienestar en el trabajo, la promoción de la cultura de la salud, no sólo en el ámbito laboral, sino en toda la sociedad.

El proyecto FOESaludable ha sido el motor principal detrás de este reconocimiento. Este programa promueve prácticas sostenibles en salud laboral y se enfoca en crear entornos de trabajo más seguros y saludables, tanto para los trabajadores como para las empresas de la provincia.

Santiago Aparicio agradeció el trabajo de Nuria Gutiérrez, técnica del Departamento de Prevención de Riesgos Laborales y coordinadora del proyecto FOESaludable, así como la gestión de Mª Ángeles Fernández, directora general de FOES, el respaldo continuo del Comité Ejecutivo, y la implicación del conjunto de la plantilla de FOES, cuya participación activa ha sido esencial para el éxito del proyecto.

El presidente de FOES subraya el papel de las empresas adheridas a la Red FOESaludable, que han contribuido al intercambio de experiencias y a la consolidación del objetivo final: promover la salud y el bienestar en toda la provincia de Soria, fortaleciendo el tejido empresarial local.

Con el reconocimiento de ‘Empresa Saludable y Sostenible en Promoción de la Salud en el Trabajo’, FOES se suma a una prestigiosa lista de grandes empresas e instituciones reconocidas por el INSST, como Grupo Bosch, Vodafone España, Iberdrola, BBVA, PSA Peugeot Citroën, y Gas Natural Fenosa, entre otras. Este posicionamiento refuerza su liderazgo no solo a nivel local, sino también en el panorama nacional.

Este premio –el cuarto que recibe el proyecto a nivel nacional– es un reflejo del trabajo incansable de FOES y su red empresarial, que no solo contribuye al bienestar laboral, sino también al progreso social y económico de Soria. FOESaludable es, sin duda, un ejemplo inspirador para otras organizaciones empresariales que buscan integrar salud, sostenibilidad y excelencia en sus prácticas diarias.

FOES y cinco empresas asociadas reciben la certificación 'Espacio Cerebroprotegido' para reforzar la lucha contra el ictus



Los representantes de las empresas certificadas posan con sus diplomas.

FOES es la primera institución en la provincia en formar a empresarios y trabajadores en materia de prevención y actuación en ictus. Lo hace dentro de su proyecto FOESaludable, desde donde anima a unirse a este reto a las empresas participantes en la Red de Empresas Saludables.

A primeros de diciembre, la directora general de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES), M^a Ángeles Fernández, recogía la certificación oficial 'Espacio Cerebroprotegido', otorgada por la Fundación Freno al Ictus que acredita el compromiso de la Federación y sus empresas asociadas con la formación y preparación en la detección del ictus, una de las principales causas de discapacidad en adultos y la primera causa de muerte en mujeres en España.

Hasta la fecha, 330 empleados de las 6 empresas certificadas, COPISO,

ENSO, GEPISA, LONGWOOD ELASTOMERS, SOLARIG y FOES han recibido formación especializada centrada en la identificación, estabilización y respuesta ante posibles casos de ictus.

FOES ha trasladado, además, la importancia de la labor de la Fundación Freno al Ictus a la alianza Organizaciones Saludables, impulsada por la Federa-

ción soriana en la que participan también las federaciones empresariales de Burgos, La Rioja, Álava y Cantabria.

Este nuevo proyecto amplía la protección laboral sobre la que trabaja FOES. Su proyecto, FOESaludable, que ha recibido varios premios nacionales, está impulsado por el departamento de Riesgos Laborales.

INNOVADORES
y tradicionales

975 23 01 02

Mémora, mucho más que un servicio funerario



Intercambio de experiencias en el II Encuentro de Organizaciones Saludables



Foto familia de los participantes.

Las Organizaciones Saludables siguen trabajando tras la celebración de su II encuentro, enfocado en la promoción de hábitos saludables y la salud mental en las empresas. Organizado en octubre por las organizaciones empresariales de Soria (FOES), Burgos (FAE), Álava (SEA), Cantabria (CEOE-CEPYME Cantabria) y FER La Rioja, a la cita asistieron más de 50 representantes empresariales.

Por parte de Soria, en el evento participó Ana María del Hoyo, HS Director en Solarig con una ponencia en la que explicó el modelo saludable que desarrolla la empresa soriana

en Deporte y Nutrición. Eva María Igea, directora de Centros y Recursos Humanos de Grupo Latorre, fue la segunda ponente que se desplazó desde Soria, departiendo sobre Salud Mental.

Tanto Solarig, como Grupo Latorre ostentan el sello 'Empresa FOESaludable' con el que la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas reconoce el trabajo que realizan a favor del bienestar y la salud laboral de su plantilla.

Por su parte, la técnico del Departamento de Prevención de Riesgos Laborales de FOES, Nuria Gutiérrez, explicó los pormenores del galardonado proyecto FOESaludable, ejemplo que siguen las Organizaciones Saludables.

El evento, celebrado en Neko Escalada y Bodegas Franco Españolas (La Rioja), destacó el papel de la salud laboral como motor de competitividad y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La alianza Organizaciones Saludables sigue avanzando en el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su cumplimiento en la empresa y en sus respectivas organizaciones. Sus actuaciones se dirigen especialmente a pymes y micropymes, el 99% del tejido productivo de los territorios donde operan.

El II Torneo Interempresarial de Pádel reúne a 46 trabajadores de 7 empresas



Ganadores del Torneo de Pádel FOESaludable.

Hugo Campillo y Alberto Pinilla (COPISO) fueron los ganadores, en septiembre, del II Torneo Interempresarial de Pádel FOESaludable, que reunió a 46 trabajadores de 7 empresas de la Red FOESaludable: Sumiriko, COPISO, ENSO, Caja Rural de Soria, Plásticos ABC, Solarig y Grupo Mateo. Jesús

Izquierdo y Jorge Irigoyen (FOES) fueron los subcampeones en la categoría Masculino Oro.

En Masculino Plata se impuso la pareja formada por Fernando Valdecantos y Raúl Pinilla (COPISO), mientras que los subcampeones en esta categoría fueron Raúl Muñoz y Luis Izquierdo (Sumiriko).

Por su parte, Verónica Delgado y María Otero (Solarig) se hicieron con el primer puesto en la categoría femenina, mientras que en segunda posición resultaron Nuria Llorente y Victoria Serban (Plásticos ABC).

El Torneo Interempresarial de Pádel, se suma a las acciones promovidas por FOES para mejorar la salud física y psicosocial de los trabajadores, cuenta con el patrocinio de Caja Rural de Soria, Solarig y Grupo Latorre, y tiene como objetivo el fomento de la actividad física y las relaciones sociales entre los trabajadores y empresas.

Beatriz Martínez Pascual: “En El Virrey nunca nos hemos quedado quietos”



La primera generación de Virrey Palafox posa en el 50º aniversario de Las Jornadas de la Matanza. Foto de María Ferrer.

“ El secreto es ir creciendo poco a poco sin parar durante 50 años. Siempre mejorando”. Así resume Beatriz Martínez Pascual, CEO del Virrey Palafox, la receta del éxito de las Jornadas de las Matanzas de Virrey Palafox, que este año celebran sus bodas de oro.

Pero la efeméride no es un fin, sino un punto y seguido, a decir de la soriana, que confiesa en entrevista “muchas ganas y mucha ilusión para trabajar con el objetivo de que El Virrey siga con muy buena salud”.

Salud hasta ahora no le ha faltado, pese a las crisis y los malos momentos que toda persona, negocio o institución atraviesa.

En 2025, celebración de su 50 cumpleaños, las Jornadas de las Matanzas se extenderán durante 13 semanas, recibirán a más de 10.000 personas, emplearán a 100 trabajadores, llenarán los hoteles y establecimientos de la comarca, ani-

marán el consumo del comercio de la villa burgense, generarán alrededor de dos millones de euros y, por encima de todo, servirán nuevamente de cita a celebrities, reunirá a compañeros de trabajo, a familias completas y a grupos de amigos que gozarán de una experiencia única.

Y todo, en una localidad de 5.000 habitantes. “Cuando los visitantes vienen a El Burgo de Osma se asombran de que podamos hacer un sarao tan grande en un pueblo de nuestro tamaño”, reconoce Martínez Pascual.

■ Los hermanos Martínez Soto supieron ver más allá de su cocina y dieron forma a un proyecto que, hoy, no solo es hostelero, sino también etnográfico, cultural, económico y social. ¿Tal crecimiento es consecuencia de un plan preconcebido?

No. Mis tíos y mi padre seguramente no pensaban llegar hasta donde estamos ahora. Ellos proceden de Aranda de Duero. Gil Martínez Soto se dedicaba ya a la hostelería en



Las tres generaciones de Virrey Palafox en una foto de familia tomada en los salones de la Matanza. Foto de María Ferrer.

Viene de pág. 17

Aranda y, junto a sus hermanos, vio en El Burgo de Osma un buen destino para dedicarse a ello. Primero vinieron los tres mayores (Gil, Remedios y Julián) y luego se incorporó mi padre, Félix, que era mecánico y se reconvirtió en cocinero. Empezaron en 1972 en una fonda pequeña, pero enseguida empezaron a dar bodas como podían, en distintos comedores.

Pronto se trasladaron a lo que es ahora el Mesón Luis y luego vieron la oportunidad de cambiar y hacer un hotelito de los 80, que yo recuerdo como muy retro (risas). Con el tiempo, la familia fue creciendo, las parejas se fueron incorporando al negocio, algunas a tiempo completo otras compatibilizando con sus trabajos de maestras y empezaron a ver que enero, febrero y marzo eran meses complicados...

■ Y nacen las matanzas...

Sí. La familia pensó en una forma de incentivar esos fines de semana y ahí entró en juego nuestro querido 'tío', Miguel Moreno, cronista de Soria, que no era tío carnal, pero así lo llamábamos. Junto a él se fijaron en las tradicionales matanzas para impulsar esos tristes fines de semana de los meses de invierno. Empezaron haciendo un platito, luego otro... Al principio era una cosa de clientes habituales y este año las extendemos a lo largo de 13 fines de semana. Han pasado de ser una fiesta familiar a una fiesta joven, sobre todo los sábados. El ambiente de los domingos se parece más a las matanzas de antes, más familiares.

■ ¿Cómo cree que serán las Jornadas de las Matanzas en un futuro a medio plazo?

Seguirán evolucionando, sobre todo en los platos, pero también en la forma de la fiesta... No creo que lo hagan en número de comensales, salvo que ampliemos, lo que es difícil, ni en su duración porque El Virrey es más que las matanzas y nuestros eventos son muy importantes para nuestros clientes el resto del año. Creo que la evolución de las Jornadas la marcarán los clientes, que son muy importantes para nosotros. Nos hemos planteado, es cierto, si continuar con el rito tradicional, pero aunque sea sin público, lo mantendremos porque es nuestra raíz. Te llega al corazón cuando una abuela cuenta a su nieto como era el día más especial del año...

■ El relevo generacional, tan complicado, ha sido posible en El Virrey. Es un mérito haber inculcado a los más jóvenes los valores de la empresa, ¿cómo se hace?

Lo nuestro nos ha costado [risas]. Tuvimos una época complicada en la que buscamos ayuda externa, hubo varios directores..., varias postulaciones... y, al final, después de un tiempo de nubarrones llegamos a un acuerdo que creo que – se lo decía el otro día a la plantilla en la fiesta – podemos decir que está consolidado. Armando, el marido de mi prima y director, y yo nos entendemos, él es el alma creativa y yo, que soy ingeniera química de formación, soy la ejecutora [risas].

■ El sector porcino estará encantado con ustedes. No es fácil hacer del cerdo un manjar combinando las elaboraciones tradicionales del producto con otras creativas y adaptadas a los gustos de los comensales del siglo XXI...

En El Virrey nunca nos hemos quedado quietos. Hemos ido allá a donde hemos podido aprender, hemos llegado hasta



Algunas de las miles de imágenes antiguas del álbum de Virrey Palafox, cedidas con motivo de la efeméride.

Vietnam y hemos aprendiendo de los mejores, Subijana, Arzak... Ése ha sido uno de los patrones fundamentales de nuestra casa: el conocer y el aprender. Elaboramos todos los años hasta 22 platos, con menús muy pensados. Evidentemente, el cochinillo asado nunca dejará de estar, pero los gustos cambian y nosotros evolucionamos con ellos. También en la forma de cocinar, con menos grasa, con cantidades medidas para evitar el desperdicio alimentario

■ **¿Cómo resuelven los problemas de contratación de profesionales en una localidad de 5.000 habitantes que recibe durante las matanzas a 10.000 comensales?**

No es fácil. Abrimos las reservas para las Matanzas de 2025 el 1 de noviembre y al mes estaban prácticamente llenas. Ya casi contamos con el personal para atenderlas. Unas 70 personas refuerzan esos meses a nuestra plantilla fija, en la que tenemos a 35 trabajadores. Es gente joven, para algunos es su primer trabajo y les supone también una gran experiencia a todos los niveles.

■ **Contribuyen activamente a la promoción cultural del pueblo y hasta tienen un museo. ¿Quién es el responsable de tal vocación?**

Mi tío Gil iba comprando cochinillos allá donde iba, los traía o se los enviaban y nos encontramos con tantos que Armando, que es historiador, y él pensaron en enseñarlos. Así nació el museo. El lado cultural lo aporta Armando, que siempre

tira para lo suyo. El Virrey está unido a la tierra y lo seguiremos estando para que El Burgo y la comarca sigan resistiendo al invasor de la despoblación. Cualquier evento aquí tiene nuestro apoyo.

■ **Cuando se habla de las Matanzas del Virrey se habla de generación de riqueza, pero poco se dice de los contactos y sinergias que se crean con las personalidades de todos los ámbitos que han pasado por ellas...**

Somos muy conscientes de ello, sí. Lo soy cada año que tenemos que buscar un pregonero y recuerdo a los personajes de gran nivel que han asumido el cargo anteriormente, el Nobel Cela, Loquillo... Ése ha sido otros de los grandes aciertos de la matanza.

■ **Sin desmerecer a nadie, porque el elenco de personalidades que ha pasado por su comedor es incontable, ¿cuál el comensal que más ilusión les ha hecho?**

Muchos, la verdad. Son tantos..., pero no sólo los famosos, tenemos clientes que nos han visto crecer y a los que tenemos mucho cariño porque llevan viniendo 20 años consecutivos y ya son como de la familia. De mi gestión recuerdo el nivel de Juan Luis Arsuaga, a Roberto Brasero, que fue muy divertido, a Yolanda Ramos, que es amiga de la casa y viene a menudo... hay mucha gente a la que queremos.



La Agrupación de Transportistas Sorianos (AGRUTRANSO), en colaboración con la Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (FENADISMER), ofreció en el primer semestre del año a los empresarios del sector Transporte un Plan de digitalización gratuito aprovechando las



Un Plan de Digitalización gratuito para los transportistas

ayudas Kit Digital y Ayudas Moderniza (cheque moderniza). El objetivo de dicho plan, dirigido a socios y no socios, es el de incrementar la eficiencia de las empresas de transporte por carretera mediante la digitalización, renovación e introducción de nuevas tecnologías en el sector.



La Agrupación de Transportistas Sorianos (AGRUTRANSO) honró a su patrón, San Cristóbal, con la tradicional bendición de vehículos el pasado 13 de julio. Tras el desfile y la bendición, los asociados a AGRUTRANSO com-

Nueva bendición de vehículos en San Cristóbal

partieron un vino español ofrecido por la Agrupación en el bar-restaurant El Kiosco para celebrar, después, su comida de hermandad. Los actos contaron con el patrocinio y la colaboración de distintas empresas del sector.



La Asociación Soriana de Atención a la Dependencia (ASAD) se adhirió al manifiesto para la eliminación del doble IVA en los Servicios Sociales impulsado por el Círculo Empresarial de Atención a las Personas (CEAPs). ASAD reclama que todas las personas que viven en residencias, acuden a un centro de día o de noche, reciben el servicio de ayuda a domicilio o teleasistencia, tributen al mismo



La Asociación Soriana de Atención a la Dependencia se suma a la reclamación de la eliminación del doble IVA en los Servicios Sociales

tipo reducido del 4% por los servicios a la Dependencia, independientemente de quién preste o financie el servicio. Actualmente se aplica el tipo súper reducido del 4% únicamente cuando se presten en plazas concertadas o si la prestación económica vinculada no cubre más del 10% de su precio. ASAD animó a todos los ciudadanos a firmar el manifiesto elaborado a favor de tal medida.



La Asociación Provincial de Productores de Ganado Porcino (APORSO) estrenó el curso escolar con un curso de Bienestar Animal en el Sector Porcino, dirigido a socios y no socios. La acción se impartió en Almazán para ampliar conocimientos del personal que trabaja en las granjas en las competencias re-



La Asociación amplía la formación en Bienestar Animal en el Sector Porcino

queridas por la legislación vigente para asegurar el bienestar de los animales. En noviembre, y al término de la Asamblea anual, la asociación analizó en una jornada la repercusión que el RD 159/23 de 7 de marzo, que establece mayores exigencias de bienestar animal, tendrá sobre las granjas de la provincia.



APORSO ha condenado las amenazas de muerte escritas en octubre sobre los muros de alguna de las propiedades del empresario promotor de la granja porcina de Cidones. La Asociación rechazó las amenazas, constitutivas de delito y recordó que la granja porcina que se cuestiona no sólo

Condena firme de pintadas con amenazas de muerte

cuenta con todos los permisos de la administración, concedidos tras años de estudios por parte de los técnicos, sino con una sentencia favorable del Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León que respalda la inversión prevista en la zona.



Un grupo compuesto por 25 profesionales de la Asociación Soriana de Carpinterías Metálicas (ASOCAME) viajó en octubre instalaciones de la planta de Würth España en Agoncillo (La Rioja) en donde recibieron una formación específica para ampliar sus conocimientos en sistemas de anclajes. La sesión formativa fue impartida por la delegación riojana de la empresa alemana. Con esta formación, los profesionales de



Formación en las instalaciones de la planta de WÜRTH España en Agoncillo

ASOCAME ampliaron su conocimiento de los distintos sistemas de anclaje para aumentar, así, las prestaciones de las ventanas en su conjunto y mejorar su propuesta a los consumidores finales. Con estos encuentros, ASOCAME ofrece a sus asociados formación y la oportunidad para intercambiar opiniones, convivir y buscar iniciativas que garanticen la mejora común.



Carnicería Hernández, ganadora de la XII edición del concurso ‘Mejor Hamburguesa de Castilla y León’

La Carnicería Hernández Martínez de la ciudad Soria, obtuvo el primer premio en la XII edición del concurso ‘Mejor Hamburguesa de Castilla y León’ organizado por la Federación Regional de Carniceros de Castilla y León, en Palencia. El presidente de la Asociación Soriana de Carniceros (ASOCAR) felicitó al ganador,

destacando que es el cuarto certamen que gana un soriano en los últimos seis años lo que “evidencia nuestro interés en hacer las cosas bien y ofrecer a nuestros clientes productos y elaboraciones de calidad”.



Nace la Ruta del Torrezno

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) presentó en verano una nueva forma de viajar y conocer la provincia de la mano del Torrezno de Soria, en ese momento Marca de Garantía, y estrenó la Ruta del Torrezno de Soria, en la que participan 47 establecimientos hosteleros de 15 localidades. El itinerario, único en España, posibilita a turistas y

sorianos degustar en cualquier momento del año el genuino Torrezno de Soria certificado por la Marca de Garantía y elaborado a la manera tradicional, de la que son especialistas los restauradores sorianos. La Agrupación cambia de formato y sustituye esta Ruta por las jornadas, rompiendo así la estacionalidad en la promoción del producto estrella de Soria.



Hotel Rural Los Villares y el Bar Restaurante Más que 2, premio a la ‘Mejor Croqueta Provincial’

‘Nada es lo que parece’, del Hotel Rural Los Villares y ‘El romántico aventurero y saricucui de coco’, del Bar Restaurante Más que 2 son las croquetas ganadoras ex aequo del concurso ‘Mejor Croqueta Provincial’, organizado por ASOHTUR. El segundo fue para la ‘Croqueta de chipirón en tres salsas’, del Parador de Turismo Antonio Machado. La popular ‘Croqueta en gabardina de gamba con chorizo’ de la Cafetería

Rey Alfonso VIII (Hotel Alfonso VIII) ganó el tercer premio. En la Categoría de ‘Mejor Croqueta Popular’, el público se decantó por la croqueta de Los Villares. El segundo premio de esta categoría fue para la ‘Croqueta líquida de boletus, alioli y miel’, de Bar Restaurante El Toro Arrocería. El Bar Restaurante El Fogón del Salvador, con su ‘Croqueta de corderito lechal asado al horno de leña’, obtuvo la tercera posición.



La ‘costrada salada’ del Virrey gana el premio El Mejor Torrezno del Mundo, categoría ‘Innovación’

La tapa “Nuestra costrada salada” de Restaurante Virrey Palafox ganó en julio el Concurso El Mejor Torrezno del Mundo, categoría ‘Innovación’ organizado por ASOHTUR en colaboración con la Marca de Garantía Torrezno de Soria. La tapa fue elaborada por Francisco Novés, cocinero del Virrey Palafox, que unió las dos tradiciones de Soria en una misma tapa, “una costrada salada de Torrezno de Soria donde el

crujiente de la corteza iba bien representado en el hojalдре y la crema pastelera con su toque salado, con su sabor a magro y a torrezno”. Nueve establecimientos (4 de la provincia y 5 de la capital) compitieron por el título en el CIFP La Merced. El concurso fue organizado como actividad paralela a La Ruta del Torrezno en sustitución a las tradicionales Jornadas de la Tapa.



Luis Angel del Rincón de El Condado del Motores, Bar Queru y El Casino, Premios Hosteleros

El Comité Ejecutivo de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) galardonó con el Premio Empresario Hostelero a Luis Ángel del Rincón, de El Condado del Motores (San Pedro Manrique), un establecimiento que ha cumplido medio siglo dando servicio en la comarca más despoblada de la despoblada provincia de Soria. El acto de entrega de premios coincidió con la celebración de Santa Marta, patrona de los hosteleros, el pasado mes de julio. El

bar Queru, por su parte, recogió el Premio Establecimiento Hostelero por la calidad de su servicio, su excepcional ambiente y la simpatía de dueños y empleados, que han convertido el establecimiento en el punto de encuentro de distintas generaciones. El Casino Círculo Amistad Numancia recibió la Mención Especial de estos galardones por su contribución a la cultura y a la hostelería en sus 175 años de vida.



Talleres gratuitos de cocina sobre tapas micológicas, pinchos clásicos y de vanguardia y montaje de barra

Preloadando el otoño, ASOHTUR organizó dos talleres prácticos de cocina gratuitos dirigidos al personal responsable de cocina de los bares y restaurantes asociados a la agrupación. ‘Elaboración de tapas micológicas’ y ‘Elaboración de pinchos clásicos y de vanguardia y mon-

taje de barra’ fueron impartidos, de una manera práctica, por la restauradora Melania Cascante en las instalaciones de la Escuela de Hostelería de Soria (CIFP La Meced). La acción contó con la colaboración de la Diputación Provincial de Soria.



La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) ofreció al alcalde de El Burgo de Osma, Antonio Pardo, su mediación en la polémica que mantuvo durante el verano con las empresas de Hostelería de la villa episcopal. El origen del malestar en el sector es la nueva fianza de veladores, que fija un depósito de 10 euros por metro cuadrado de los veladores y terrazas

ASOHTUR se ofreció a negociar en la polémica de veladores abierta en El Burgo de Osma

como garantía de la limpieza de los mismos, lo que supone para algunos establecimientos más de 2.500 euros. ASOHTUR considera que la nueva norma genera una considerable inseguridad jurídica entre los empresarios y provoca serios perjuicios para los bares y restaurantes de la villa, por lo que pide sensibilidad a Antonio Pardo.



Los Villares, Más que Dos y el Virrey Palafox participaron en el I Concurso Oficial de Pinchos y Tapas de Castilla y León

El restaurante Más que Dos, el hotel rural Los Villares y el restaurante Virrey Palafox, representantes de ASOHTUR, participaron en la primera edición del Concurso Oficial de Pinchos y Tapas de Castilla y León, celebrado en el recinto ferial de Zamora (IFEZA). En el certamen organizado por la Confederación Regional de Hostelería y Turismo (HOSTUR-

CyL) participaron los tres finalistas de cada concurso provincial de Castilla y León, un total de 27 chefs. El Concurso es una iniciativa promovida por la Confederación Regional de Hostelería y Turismo y patrocinada por la Junta de Castilla y León. La ruta por las jornadas pretende romper la estacionalidad en la promoción del producto estrella de Soria.



Preocupación por la entrada en vigor de la nueva normativa de registro de viajeros

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) se sumaba en septiembre a la preocupación expresada por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) por la entrada en vigor de las sanciones previstas en la nueva normativa de registro de viajeros.

La nueva norma exige ampliar los datos solicitados a los viajeros a su llegada. A los contenidos en el DNI o pasaporte, la ley exige otros no oficiales, como el número de la tarjeta de crédito que puede vulnerar las normativas comunitarias sobre protección de datos y privacidad. ASOHTUR manifestó su oposición a dicha normativa por el caos que produciría



La tapa 'Volando voy' del Hotel Rural Los Villares (Los Villares de Soria) ganó a primeros de diciembre el primer premio del concurso Mejor Tapa Micológica Provincial, organizado por Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) en paralelo a la celebración de la XVI Semana de la Tapa Micológica. Las tapas del Bar Restaurante El Toro Arrocería (Valdemaluque) y el Restaurante La Chistera de Soria obtuvieron, respectivamente, el segundo y el tercer premio en esta categoría. Además de este segundo premio, el restaurante La Chistera se coronó campeona en la categoría Mejor Tapa Micológica Provincial, por elección de los comensales. El bar restaurante Casa Arévalo y, nuevamente, el Hotel Rural Los Villares queda-

Hotel Rural Los Villares gana la Mejor Tapa Micológica Provincial de 2024

ron posicionados en segundo y tercer lugar, respectivamente. En la categoría Mejor Calidad en el Servicio, el primer premio recayó sobre el Parador de Turismo Antonio Machado de Soria, mientras que el segundo y tercer finalista en esta categoría fueron, respectivamente, el Bar Restaurante Arrocería El Toro y el Hotel Rural Los Villares. La Fundación Científica Caja Rural eligió las mejores tapas micológicas mediterráneas, categoría que ganaron, exaequo, el Hotel Rural Los Villares, el Bar Restaurante Asador El Rosco (Matalebreras) y el Bar Restaurante Arrocería El Toro. Seis restaurantes de la provincia y 17 de Soria capital participaron en la XVI Semana de la Tapa Micológica, en la que sirvieron más de 35.000 bocados.



La Asamblea de la Asociación Soriana de Transportistas de Viajeros en Autobús (ASOTRABÚS) proclamó en octubre a Jesús Rubio Alonso como presidente de la Asociación en sustitución de Roberto Plaza, que desempeñó el cargo durante la última década. Le acompañarán en este mandato Javier Plaza Mallo en la Vicepresidencia, José



Jesús Rubio Alonso releva a Roberto Plaza en la Presidencia de ASOTRABUS

Luis Teresa Pérez en la Secretaría, Juan Carlos León Pérez en Tesorería y Valentín Recio Yagüe ocupando la única Vocalía. La Asamblea analizó el nuevo Mapa de Ordenación del Transporte Público de Viajeros por Carretera en Castilla y León, que preocupa al sector por los problemas que este nuevo escenario acarrearía a las empresas.



La Asociación de Instaladores Electricistas y Telecomunicaciones celebra su patrona con formación

La Asociación de Instaladores Electricistas y Telecomunicaciones de la Provincia de Soria (APIES) celebró su patrona, Nuestra Señora de la Virgen de la Luz, con una jornada en la que combinó la formación con los actos lúdicos. La Asociación programó la Jornada Iberdrola sobre 'Condi-

ciones Técnicas de Instalaciones de Producción Eléctrica Conectadas a la Red de I-DE Redes Eléctricas Inteligente' durante la que se presentó, además, el nuevo Manual Técnico con Certificado de Conformidad emitido por Laboratorio Central Oficial de Electrotecnia (L.C.O.E.).



En octubre, la Asamblea de la Asociación Intersectorial de Autónomos de la Provincia de Soria (CEAT-Soria) reclamó ayudas directas para la formación y otras específicas para las asociaciones de autónomos, ahora desaparecidas, tras analizar las últimas novedades normativas que afectan al sector y los pro-



La Asamblea de CEAT-Soria pide ayudas para la formación, la recuperación de las específicas para asociaciones y Ayudas de Funcionamiento

blemas más acuciantes que sufre. El sector sufre un alto índice de envejecimiento que augura jubilaciones masivas en los próximos años, por lo que la presidenta, Mercedes Ciria, reclamó para los autónomos las Ayudas de Funcionamiento en su intensidad máxima, como permite Europa.



CEAT y FOES explican la regularización en las cuotas de autónomos

Ante las inminentes regularizaciones que los autónomos verán aplicadas en sus cuotas, FOES y CEAT, de la mano de la Tesorería Provincial de la Seguridad Social, impartieron una jornada técnica en noviembre, en la que informaron y explicaron en detalle el proceso. Raquel de

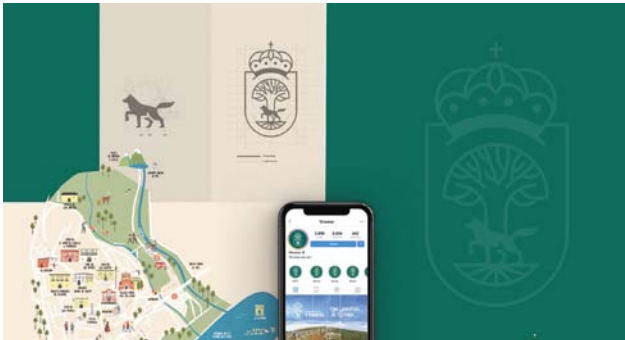
Diego Tierno, Directora Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social, y César Rubio Soria, Subdirector Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social, fueron los encargados de conducir la sesión de trabajo.



La Asociación Regional de Diseñadores Gráficos selecciona dos obras de Pérez Plaza para 'Postercultura'

La Asociación Regional de Diseñadores Gráficos, Diseño de la Meseta (DIME) incluyó dos obras de Alfonso Pérez Plaza, presidente de la asociación soriana DI(S) en 'Postercultura', una exposición de cartelería relacionada con la cultura de Castilla y León con la que se pone en valor el trabajo de los diseñadores de la Comunidad de la Comunidad. 'Portercultura' es la primera edición de una serie de exposiciones que DIME organizará regularmente para visibilizar el trabajo de

los profesionales del diseño de Castilla y León. Este año, además, la organización del Premio Nacional de Diseño Gráfico, Premio Anuario España 2023, anunciaba dos reconocimientos para Estudio Ayllón, de Eduardo Ayllón y Natalia López: el Premio Anuario a la mejor ilustración, con la obra 'Instrumentos de la Dieta Mediterránea' y Selección Anuario en la categoría Premio Anuario al mejor catálogo, con la obra 'Catálogo Fragmentos de agua y cielo'.



La Asociación Regional de Diseñadores Gráficos, Diseño de la Meseta (DIME), ha seleccionado una obra de Estudio Ayllón para la exposición que mantiene abierta hasta el 22 de febrero. Organizada por la asociación que representa a los diseñadores de Castilla y León, Diseño de la Meseta (DIME) y con el título de 'I love branding', la exposición

Estudio Ayllón lleva al Palacio de Quintanar la nueva imagen de Vinuesa

hace un recorrido por el trabajo de varias empresas de diseño castellano y leonesas que han creado marcas e identidades para productos o servicios locales. Estudio Ayllón, miembro de la Asociación Soriana de Diseñadores DI(S), presenta su proyecto de redefinición de identidad institucional del Ayuntamiento de Vinuesa,



Gonzalo Valera Herrador y Marcos García Rojas se han alzado este año con el primer premio en la segunda edición del Concurso de Escaparates Creativos organizado por FEC Soria en colaboración con la Escuela de Arte y Superior de Diseño (EASD). Valera Herrador y García Rojas compitieron con otros tres equipos que decoraron los escaparates de Ñeka, Perfumería y Estética, Librería San-



El escaparate proyectado por Gonzalo Valera Herrador y Marcos García Rojas en Aquabel gana el II concurso de FEC Soria y la EASD

tos Ochoa y Casa Bella. La actividad sirve de apoyo a los contenidos de los estudios que cursan los alumnos en la EASD, contribuye a divulgar los estudios de la EASD Soria y aumenta la visibilidad de los comercios y el impacto visual en los viandantes, además de poner en valor los productos y servicios de los comercios locales que participan en la iniciativa.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES,
FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS
CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS
PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA
DE SEGUROS • FRANCHISING
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.



La Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria) inició en verano la campaña 'Principios para recuperar los principios' que, realizada por la Confederación Española de Comercio, desplegó en los establecimientos asociados de la provincia con el objetivo de estrechar el vínculo que mantiene con los consumidores sorianos. La campaña en-

FEC Soria presenta la campaña 'Principios para recuperar los principios' en reivindicación del comercio local

salza los valores de cercanía, fresca y sostenibilidad del comercio de proximidad. Soria mantiene en la actualidad 994 establecimientos de comercio al por menor que, junto a 318 de comercio al por mayor, emplean por cuenta ajena a 3.137 trabajadores, el 10,7% del empleo de la provincia en este Régimen, según datos de la Seguridad Social.



En octubre, el presidente y el secretario de la Federación de Comercio de Soria (FEC Soria) asistieron al XII Congreso Internacional de Cascos Históricos, celebrado en Sagunto. Este destacado encuentro reunió a expertos y representantes de instituciones nacionales e internacionales para debatir sobre la revitalización de los cascos históricos mediante la integración del comercio, el turismo y la hostelería. Entre las ponencias más relevantes, destacó la intervención de Án-

La Federación de Comercio de Soria participa en el XII Congreso Internacional de Cascos Históricos

gel Herreros, quien abordó las nefastas consecuencias de la implantación de una Zona de Bajas Emisiones en Torrelavega. La participación de FEC Soria subraya el compromiso de la federación con el análisis y la búsqueda de soluciones que beneficien tanto al comercio como a los ciudadanos en los núcleos urbanos históricos. El congreso estuvo organizado por la Confederación Española de Cascos Históricos de la que es miembro FEC Soria.

Asesoramiento en internacionalización



FOES quiere contribuir a mejorar la competitividad y la salida a mercados exteriores de sus empresas asociadas por lo que ha firmado un nuevo convenio con Rocco Caira que posibilita el asesoramiento en la internacionalización de las empresas sorianas. Rocco Caira es doctor en Relaciones Internacionales y Derecho Internacional Público por la Universidad del País Vasco, licenciado en Derecho por el Trinity College de Dublín y profesor contratado en la Universidad de Deusto, se dedica, entre otras materias, al asesoramiento legal aplicado al comercio internacional.

El acuerdo incluye:

- **Consulta, como primer asesoramiento, para empresas asociadas a FOES** sin recibir contraprestación económica alguna por esta actividad. Las consultas realizadas por parte de Rocco Caira podrán atenderse por vía telemática, telefónica o presencial en las instalaciones de FOES.

- **Descuento para los asociados del 20%** sobre las tarifas oficiales de Rocco Caira.

La gama más amplia de Soria para tu negocio y al mejor precio



Inteligencia de datos para optimizar operaciones



FOES ha suscrito un acuerdo de colaboración con la empresa **CODESIAN** mediante el cual los autónomos y empresas asociadas a FOES, pueden beneficiarse de un descuento del **10% en la implantación y un 5% de descuento** en licencia mensual durante el primer año en:

- **Implantación de un sistema avanzado de inteligencia de datos** que permite a las organizaciones integrar y analizar tanto información interna como datos sectoriales externos para optimizar sus operaciones. Esta plataforma denominada VETAIA también integra datos externos del mercado y la industria con la información interna de cada cliente, proporcionando análisis en tiempo real y respuestas rápidas adaptadas a las necesidades particulares de cada organización.

Además, **para empresas del sector agrario**, FOES ha suscrito un convenio de colaboración con **AGERPIX** mediante el cual los autónomos y empresas aso-

ciadas a FOES de este sector, pueden beneficiarse de un descuento del **10% en la implantación y un 5%** de descuento en licencia mensual durante el primer año en:

- **Implantación de un sistema avanzado de inteligencia de datos** que permite a las organizaciones integrar y analizar tanto información interna como datos sectoriales externos para optimizar sus operaciones. **AGERPIX** comercializa este sistema bajo el nombre de **AI-CROP**, una plataforma para el sector agrario que permite integrar datos verificados del sector con la información interna de cada empresa, ofreciendo soluciones personalizadas que mejoran la planificación, incrementan la eficiencia operativa y apoyan la toma de decisiones informadas.

Estos acuerdos también incluyen, además, toda la gestión para la tramitación del Kit Consulting.

Seguro médico



FOES ha renovado su acuerdo de colaboración con ASISA, por el cual ofrece a todos sus asociados condiciones y tarifas exclusivas en la contratación de este seguro médico privado. El acuerdo contempla:

- **Primas netas 2024-2025:**

Prima de 45,00 € por persona y mes hasta los 24 años.

Prima de 51,00 € por persona y mes desde los 25 años hasta los 49 años.

Prima de 74,00 € por persona y mes desde los 50 años hasta los 64 años.

Prima de 102,00 € por persona y mes desde los 65 años.

Límite de edad para nueva contratación: 70 años.

- **Periodos de Carencia:** Se establece un periodo especial de inscripción comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de marzo de 2025, durante el cual no tendrán efecto los periodos de carencias recogidos en las Condiciones Generales.

- No se establece franquicia en concepto de copago de los servicios sanitarios.

- Se incluye cobertura dental en la prima indicada.

- Acuerdo aplicable a autónomos y empresarios socios de FOES, así como trabajadores de las empresas asociadas y sus familiares directos (cónyuge, pareja de hecho e hijos).

Cálculo de Huella de Carbono



FOES, ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa CO2Gestión by GESFORMA, con una tarifa preferencial del 10% descuento sobre los importes a pagar por el cliente para empresas asociadas. El mismo incluye:

- **Cálculo de la huella de carbono:** determinación de las emisiones de CO2 derivadas de las actividades de las empresas.
- **Compensación de la huella de carbono:** asesoramiento y ejecución de proyectos de compensación de emi-

siones, como la adquisición de créditos de carbono.

- **Asesoramiento técnico y administrativo:** acompañamiento personalizado en cada fase del proceso, asegurando que las empresas cumplan con los requisitos necesarios para la obtención de subvenciones.
- **Tramitación de subvenciones:** gestión de la solicitud y seguimiento de las subvenciones públicas disponibles para sufragar los costes del cálculo y compensación de la huella de carbono.

Alquiler de coches



■ La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) ha suscrito un Acuerdo de Colaboración, con la empresa Soria Rentacar (Mateo Grupo) para el alquiler de turismos y furgonetas en Soria que permite a los autónomos y a las empresas asociadas a la Federación acogerse a interesantes ventajas y condiciones preferentes:

- **Un 10% de descuento para socios de FOES.**

Reservas online (www.soriarentacar.com).

- **Descuento del 25% para 4 días o más; y del 40% para 8 días o más.** (acumulable a descuentos existentes en función del periodo contratado). Válido para cualquier periodo de alquiler.
- Válido para Turismos y Furgonetas.

arteprint[®]
S.L.

Imprenta comercial
Diseño · Impresión offset y digital
Todo tipo de impresión sobre papel y cartón

PoL. Ind. Las Casas, C/D
Parc. 11, Nave 6. 42005 SORIA
Teléfono 975 23 17 91
info@arteprint.es
www.arteprint.es

Colores naturales todo el año.



Que cada día del próximo año
nos acerque más a
nuestras metas colectivas



Desde **FOES** os deseamos

**FELIZ NAVIDAD
Y PRÓSPERO 2025**