

# Soria Empresarial

**FOES** 30 AÑOS  
Federación de Organizaciones Empresariales Soria 1978-2008

número 15/08



30 AÑOS  
1978-2008

# PREMIOS EMPRESARIALES 2007





Objetivos del día:

- Mejorar las condiciones para los clientes.
- Estar abiertos las 24 horas a través de internet.
- Dar la mejor atención y servicio.
- Asesorar a nuestros empresarios.
- Estar presentes en cada punto de la provincia.



**CINCO OBJETIVOS  
POR CADA UNO DE  
NUESTROS  
DOSCIENTOS  
TRABAJADORES SON  
1000  
OBJETIVOS  
AL DÍA PARA  
MEJORAR  
NUESTRO SERVICIO**

## Sumario

- 4. Premios Empresariales 2007
- 6. Miguel Sánchez Alonso
- 8. Caja Rural de Soria
- 10. Jesús S. Gómez Elvira
- 12. Hormisoria
- 14. Luis Delso Heras
- 16. Emiliano Revilla
- 18. C.D. Numancia
- 20. Gran Fiesta Empresarial
- 22. Medalla al Mérito del Trabajo
- 24. Ley 40/2007
- 26. Nosotros fuimos los primeros
- 29. La historia interminable
- 30. FOES informa
- 32. Nuevo Plan de Contabilidad
- 34. Por partes
- 40. Protección de Datos
- 41. Windows server 2008
- 42. Perfiles
- 43. Publiirreportaje

**Edita:**

Federación de Organizaciones  
Empresariales Sorianas F.O.E.S.

**Redacta:**

FOES

**Diseño gráfico y maquetación:**

PACO CASTRO CREATIVOS

**Imprime:**

Arteprint

**Depósito Legal:**

SO-23/2004

**Publicidad:**

975 233 222 / foes@foes.es

**Nota:** Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.



Hace 30 años, un 9 de junio, nacía la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, FOES, de la mano de un grupo de empresarios con el firme y convencido propósito de defender los intereses del empresariado soriano. Entonces la Federación contaba con 3 Asociaciones sectoriales y 96 empresas asociadas.

Hoy, treinta años después, con 41 Asociaciones y más de 2.200 asociados, la Federación y con ella los empresarios de la provincia, continuamos luchando todos en la misma dirección de modo también firme y decidido, con tesón e ilusión y con nuevos proyectos e ideas, en la prosperidad de nuestras empresas y en el desarrollo y crecimiento de nuestra tierra.

Este año en el que cumplimos nuestro 30 Aniversario quiero agradecer y felicitar a todos y cada uno de los empresarios, que día a día, lucháis por nuestra provincia y creéis en la unión y en la común defensa de los intereses generales, porque sin duda sois los verdaderos protagonistas de este trigésimo aniversario y del pasado, del presente y del futuro tanto de la Federación como de la historia de nuestra provincia.

Y si de protagonistas hablamos, no podemos olvidarnos de la Medalla al Mérito del Trabajo de Gil Martínez Soto; de los galardonados con los Premios Empresariales FOES 2007, Miguel Sánchez Alonso, Caja Rural de Soria, Jesús Gómez Elvira, Hormisoria y Luis Delso Heras; de la Medalla de Oro de FOES a Emiliano Revilla y del reconocimiento al Club Deportivo Numancia.

A todos ellos, nuestras más sinceras felicitaciones y nuestro apoyo para que tanto ellos como todos vosotros sigáis trabajando, como nosotros también hacemos desde la Federación con entusiasmo y optimismo, a pesar de las dificultades y aún más en tiempos difíciles, en los que el empeño, el esfuerzo y la dedicación transforman los obstáculos en oportunidades.

Santiago Aparicio Jiménez  
Presidente de FOES



# Premios Empresariales FOES 2007

**La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas y con ella, todo el empresariado soriano, conmemora este año su trigésimo aniversario desde aquel 9 de junio de 1.978, fecha en la que nació FOES como una organización libre e independiente que agrupaba a las empresas sorianas para la coordinación, representación, gestión, defensa y fomento de sus intereses económicos y profesionales.**

Hoy, treinta años después, sigue apoyando de modo firme y decidido a todos los empresarios sorianos así como defendiendo los intereses de nuestra tierra, apostando por su progreso, su desarrollo y su prosperidad económica.

Precisamente, fruto del esfuerzo de los empresarios de la provincia, la Federación año tras año, reconoce en general la dedicación y tenacidad de la clase empresarial soriana y en particular la de algunas empresas, a través de las diversas categorías de los Premios Empresariales FOES que este año alcanzan su XV Edición.

Este año la entrega de los Premios Empresariales FOES 2007 tuvo lugar el pasado día 21 de mayo con ocasión de uno de los diversos actos programados para conmemorar el 30 Aniversario de FOES.

Con gran éxito de asistentes y con representantes de todos los ámbitos y sectores de la provincia, comenzó a las 11.30 horas de la mañana en el Aula Magna Tirso de Molina esta celebración, en la que junto a los protagonistas, los empresarios en general y los galardonados en particular, destacaron los ponentes de "Las claves del



cimientos que fue presentada por el periodista y humorista, Javier Capitán.

En esta XV Edición de los Premios Empresariales FOES, los correspondientes a 2007, los galardonados fueron: Miguel Sánchez Alonso de Bodegas Dominio de Atauta con el Premio Empresario Soriano y Cecale de Oro, Caja Rural de Soria con el Premio Empresa Soriana, Jesús Santiago Gómez Elvira de Goelux con el Premio Joven Empresario Soriano, Hormisoria con el Premio Empresa Soriana Innovadora y Luis Delso Heras de Isolux Corsán con el Premio Empresario Soriano en el Exterior. Junto a ellos, fue entregada la Medalla de Oro de FOES a Emiliano Revilla Sanz y una Placa conmemorativa del reconocimiento realizado desde la Federación al Club Deportivo Numancia.

La entrega de premios contó con la presencia de los máximos representantes del mundo del asociacionismo empresarial a nivel nacional y regional. De este modo y junto al Presidente de FOES, Santiago Aparicio Jiménez, Jesús Terciado Valls, Presidente de CECALE (Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León) y Gerardo Díaz Ferrán, Presidente de CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), tras un breve video de presentación de cada uno de los galardonados hicieron entrega a los premiados de los reconocimientos otorgados. Este último, el máximo dirigente de la patronal a nivel nacional, fue el encargado de clausurar la jornada festiva que finalizó con un vino español en los jardines del Aula Magna Tirso de Molina.



desarrollo del Talento”, Manuel Pimentel y Javier Capitán. En clave de humor y con grandes dosis de inteligencia e ironía, el insólito tandem hizo disfrutar de interesantes reflexiones sobre el talento a las más de 250 personas allí congregadas.

A continuación y tras una breve intervención del Presidente de la Federación, Santiago Aparicio Jiménez, en la que destacó la necesidad de desarrollar políticas audaces para frenar la despoblación y de adoptar acuerdos, apelando a la responsabilidad de todos los partidos para que sean capaces de llegar a un gran acuerdo por Soria, tuvo lugar la entrega de los recono-



*...la personalización de sus CD<sup>s</sup> no es tan costosa como pueda imaginar...*

*...solicítenos información sin ningún compromiso*

*Cantidad adaptable, desde el mínimo de 10 ejemplares..., consulte precio.*



# Miguel Sánchez Alonso

## Empresario Soriano y Cecale de Oro 2007

Hay más de 180 bodegas en la Ribera del Duero. ¿Dominio de Atauta? ¿Una más? No, como ellos dicen, este proyecto hecho realidad es algo especial y se distingue de todos los demás. Atauta es un pueblo, un valle, y ahora también un vino. Atauta está en Soria, en la zona "olvidada" de la Ribera, ligeramente al sur de San Esteban de Gormaz. Allí todo es muy distinto de la zona Valbuena-Pesquera-Quintanilla, que representa en la mente de la mayoría la Ribera del Duero, y también de la de Roa-La Horra donde hay excelentes viñedos.

¿Pero qué hay de especial en las tierras de Atauta? Para empezar, la altitud. Está a unos 950 metros sobre el nivel del mar. ¿Y qué más? Viñas muy viejas. Sin embargo, esto no parece algo especialmente singular pero sí lo es, porque son viejas de verdad. Viejas, viejísimas. Y no sólo eso, sino que en un 90% de los casos, se trata de viñas de pie franco, con sus raíces originales, y algunas de ellas anteriores al ataque de la filoxera. Hablamos de viñas de hasta 160 años de edad, y todavía vivitas y coleando... Por estas razones, y tras estar implicado en algunos proyectos por la zona, además de ser soriano de pro, se le ocurrió a Miguel Sánchez, un veterano en la comercialización de vinos, el empezar a comprar viñedo con intención de hacer algo en el terruño de Atauta.

Poco a poco se fue perfilando el proyecto, que no estaba del todo claro al principio, hasta que finalmente y con un joven equipo de trabajo (con una edad media de 31 años) integrado por Emma y Miguel Ángel (hijos de Miguel Sánchez) y Bertrand Sourdais, un enólogo muy joven

pero con las ideas muy claras se decidieron a construir la bodega. Así comenzó un sueño que empezó a hacerse realidad en unas escasas 4.000 botellas de su primera añada del año 2000 comercializadas en España bajo el nombre de Dominio de Atauta. Luego vinieron las cosechas 2002 con una producción de 60.000, 2003 con 90.000 botellas y 2004 con más de 100.000. En 2005 las inclemencias climáticas redujeron la cosecha a 85.000 botellas, sin embargo las posteriores cosechas de 2006 y 2007 rebasaron nuevamente las 100.000 botellas.

En sus vinos se busca la elegancia y el equilibrio, quieren vinos que expresen bien la fruta en la nariz -para ello es precisa la maceración de las uvas sin estrujar y la maceración prefermentativa-, que sean agradables de beber, que tengan acidez, frescor, que sean vinos de placer y que se puedan beber acompañando a la comida. Son vinos diferentes al resto de la Ribera. Para empezar vienen en una botella borgoñona "el primer vino que hace esto en la Denominación de Origen" como ellos mismos manifiestan lo cual es ya una declaración de intenciones.

La Solana, San Juan, La Mala, La Casa, Palomar, Valdegatiles... Cada pago tiene su personalidad, su entidad, su nombre, sus características singulares. Están convencidos de que en muchas zonas de España hay 'terroirs', terruños, magníficos, pero el problema es que no se conocen y no se han estudiado. Poca gente hace el trabajo como se ha hecho y como se hace en Atauta y eso se nota.

Y es que Miguel Miguel Sánchez ha logra-

do, en tan sólo siete años, que su sueño hecho realidad, una bodega familiar en las tierras de Atauta, haya obtenido los más altos y prestigiosos reconocimientos en el mundo de los caldos.

Ya en 2004, con tan sólo cuatro años de vida, Dominio de Atauta recibió por parte de la prensa especializada el Premio mejor Bodega 2004, siendo éste el inicio de una fulgurante trayectoria, en el nada fácil sector vinícola.

Compiendo nada más y nada menos, que con otros 8.000 vinos, Llanos del Almendro 2005 resultó seleccionado como el mejor vino español de la afamada Guía Peñín de 2008 con una puntuación que rozaba casi la perfección.

Asimismo, el pasado año 2007, el empresario visontino llevó el nombre de nuestra tierra a la capital gala, donde se celebró la gran fiesta francesa de los mejores vinos del año, y en la que se dieron cita las 800 bodegas más selectas del panorama mundial. Su Valdegatiles 2003, fue uno de los cinco caldos no franceses finalistas, reconocimiento que ningún otro vino español había logrado hasta ese momento.





**¿Qué ha significado para usted y para su empresa el Premio Empresario Soriano 2007 y el Premio Cecale de Oro 2007 a nivel regional?** Personalmente me siento orgulloso, es el premio mas importante que he recibido, y empresarialmente lo considero un reconocimiento valiosísimo al trabajo que realizamos, sin lugar a dudas, nos ayuda a nivel regional, somos unas bodegas jóvenes, necesitamos imagen y notoriedad para vender nuestros vinos.

**Numerosos reconocimientos y grandes resultados para una bodega relativamente joven, ¿qué interpretación hace de esto?** Los resultados los vamos viendo. Cuesta muchísimo hacerse un hueco en el mercado, somos infinidad de productores a nivel nacional y en el mercado internacional somos docenas de miles de bodegas y marcas, así que habernos situado en la élite de los vinos de Castilla y León, lo agradecemos y lo valoramos y por supuesto, ayuda a la hora de seleccionar la compra del consumidor. En definitiva es totalmente positivo.

**¿Por qué Atauta fue el lugar elegido? ¿Qué tiene de especial esas tierras? ¿qué la diferencian del resto del territorio de la Ribera del Duero?** Atauta vino después. Llevaba años pensando hacer grandes vinos en Soria, es mi tierra. Si lo hacen en Valladolid, Burgos, etc.. nosotros también somos capaces de hacerlo y superar a la mayoría. Esa era mi ilusión y nadie se imagina lo feliz que me siento de estar consiguiéndolo, presumo muchísimo cuando digo vino Ribera del Duero de Soria y en alguna zonas me decían ¿pero en Soria hay uvas?.

Luego fuimos a Atauta por considerarlo diferente al resto aunque podemos hacerlos en otras zonas sorianas también muy buenas pero nuestra elección fue Atauta y fue un acierto total.

**¿Hacia donde camina el sector vitivinícola?**

Miguel Sánchez Alonso, desde que abandonase su Vinuesa natal, ha estado durante su vida profesional ligado al ámbito comercial en general y al mundo del vino en particular. Director de Área Centro-Norte y Sur en España de Bodegas Raimat y Vinidelsa del "Grupo Codorniu" hasta 1992, fecha en la que inicia su andadura empresarial creando Aseuniv dedicada a la comercialización y asesoramiento de vinos y champagnes de gama alta. En el año 2000 y rodeado de un joven equipo de profesionales crea su primera bodega "Dominio de Atauta". Excelentes añadas y numerosos reconocimientos le animan a inaugurar en 2004 su segunda bodega "Atalayas de Golbán".

En estos momentos, la situación no es nada fácil, como sucede en otros sectores, aunque sí es cierto que en España se venden más vinos de Denominación de Origen. Por ejemplo, respecto a Ribera del Duero en concreto, las cifras son buenas, pero no así los precios; exportamos, por los últimos datos que he visto, un 70% más barato que Francia. Tenemos que situar nuestros vinos en las cartas de los restaurantes en el exterior dado que además el mercado mundial parece ser que ha crecido el 5% en los dos últimos años y

esa es la tendencia actual, en España sin embargo no es el mejor momento.

**¿A nivel internacional, qué vinos cree compiten con los españoles? ¿en qué cree que se diferencian los caldos de nuestro país respecto a otros a nivel mundial?** En el mercado exterior son competidores todos los vinos del mundo sin excepción, tenemos unos magníficos caldos pero nos falta la gran imagen de Francia que "en gama alta tiene vinos grandes, igual a sus precios", en gamas medias somos mejores y tenemos que saber transmitirlo y venderlo; en ello estamos, pero nos falta mucho, siendo humildes.

**¿Dónde cree que reside el éxito de sus caldos?** Creemos que en definitiva son caldos que les gustan y agradan a los consumidores y al hacerlos sólo pensamos en ellos.

**Aunque es complicado, ¿de qué vino se siente más orgulloso y por qué?** No es complicado, yo tengo hijos, creo contestar a la pregunta; de todos.

**Aunque cualquiera de sus vinos es el adecuado para degustarlo en cualquier momento, háganos por favor una recomendación de cada uno de sus vinos para diferentes momentos del día, ocasiones, etc...** Yo personalmente, el vino lo tomo en las comidas con moderación, me gusta disfrutar con la calidad de la fruta integrada con la barrica, me gustan los vinos elegantes y sutiles y nuestros vinos son así. Cada persona tiene que buscar el momento de beberlo y sentir que le crea sensaciones y disfrutar con ellas.

**¿Un proyecto a corto, medio o largo plazo?** Consolidar nuestras dos bodegas. Nos faltan unos años si todo va bien.

**¿Y un deseo?** Salud para todos, que la gente tome vino que es un producto natural, trabajo y un pelín de suerte, que nos levantamos todos los días a buscarla.



# Caja Rural de Soria

## Empresa Soriana 2007

Caja Rural de Soria, emblemática entidad financiera y referente en nuestra provincia, ha sabido durante sus casi 50 años de vida, adaptarse y renovarse día a día, en un sector tan competitivo como es el financiero, logrando éxito tras éxito desde 1960, fecha en la que se constituyó la primitiva Sociedad Cooperativa de Crédito Limitado, pasando de ser inicialmente una entidad cooperativa y agraria, a una entidad financiera moderna tal y como hoy la conocemos.

En 1.963 modificó su denominación social por la de Caja Rural de Soria, Sociedad Cooperativa de Crédito.

El objeto social de la Entidad nacida en el

Burgo de Osma, es la realización y fomento del crédito agrario y cooperativo, con operaciones activas en los sectores agrícola, forestal y ganadero.

En la actualidad, cuenta con 14.000 socios, 54 oficinas, una plantilla de 170 empleados y un 26% de la cuota de mercado de la provincia de Soria, con claros y firmes objetivos de crecimiento en el corto plazo, tanto dentro como fuera de los límites provinciales.

Desde 1.990, la Entidad participa en el Banco Cooperativo Español S.A. integrándose dentro del Grupo de Cajas Rurales del que participa de servicios como Rural

Servicios informáticos, Seguros Generales Rural S.A. y otros que pudieran constituirse.

Además del negocio bancario, Caja Rural de Soria, lleva décadas apostando por el tejido empresarial soriano y así lo ha demostrado con su participación activa en el accionariado de empresas emblemáticas de nuestra provincia.

Su proyección va más allá de lo puramente económico, pues tiene bien definido su compromiso con la vida social, económica y cultural de nuestra provincia y así lo demuestra la intensa y brillante actividad realizada por sus dos fundaciones, Fundación Científica y Fundación Soriactiva.

La Fundación Científica tiene como objetivo principal educar y promover en los ciudadanos sorianos, padres de familia y en los diferentes colectivos de nuestra sociedad, la salud integral así como formar nuevas generaciones que tengan pleno conocimiento de las posibilidades que una vida sana puede tener para su futuro. Soriactiva es una Fundación, sin ánimo de lucro, concebida y patrocinada por Caja Rural de Soria y cuyo objetivo fundamental es la promoción y desarrollo de nuestra provincia. Persigue, además de fortalecer, consolidar y modernizar inversiones existentes, hacer viables nuevas iniciativas, utilizando y potenciando los recursos naturales y técnicos existentes.



**HERNAR S.A.**

**ELECTRICIDAD ALTA Y BAJA TENSIÓN  
TELECOMUNICACIONES · PROYECTOS  
ENERGIAS RENOVABLES  
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL  
DOMÓTICA · DETENCIÓN DE INCENDIOS**

**Tfno. 975 221 316**

**Po. Ind. "LAS CASAS II" Calle I, Parcela 238  
42005 Soria · www.hernar.es · e-mail: hernar@hernar.es**



**Durante estos 50 años ¿cuáles cree que han sido los momentos o hitos más importantes vividos por la entidad que usted preside?** La Caja Rural de Soria desde su creación siempre ha estado muy cercana al sector primario. Comenzó en la provincia, se creó una red de oficinas en la capital y creó sus dos fundaciones, dentro de esa vocación de devolver a los sorianos sus recursos invertidos. También entramos a formar parte del tejido empresarial soriano con la creación de bodegas, participación en el sector del mueble y en el del turismo y una entrada muy fuerte dentro de las energías renovables. Cabe destacar que fuimos la primera entidad financiera de Castilla y León en apostar por las energías renovables. Podríamos haber desarrollado otras iniciativas empresariales con las grandes compañías con paquetes acciones, pero nuestro sentido siempre ha sido claro, estar cerca de la economía real de la provincia para incentivarla y empujarla sobre todo para crear empleo y desarrollo. También apostamos por participar en una sociedad de capital riesgo con otros organismos.

**¿Cuál es la fórmula para que dada la actual situación económica, Caja Rural tenga previsiones de crecimiento superiores a la media y abra este año seis nuevas oficinas, cinco de ellas fuera de la provincia?** Fórmulas no existen, lo que sí existen son objetivos. En Caja Rural tenemos unos objetivos ambiciosos. Es cierto que hasta hoy se va cumpliendo. Aunque este año la previsión se reducirá en un 1,5% debido al incremento de la morosidad. Los buenos resultados que hemos obtenido nos hacen prever la buena vinculación de los sorianos que están viendo en la Caja una institución seria que al margen de realizar operaciones financieras tiene un marcado carácter social. Y respecto a la apertura de oficinas es debido al tamaño de nuestra provincia, su estructura nos hacen adentrarnos en zonas limítrofes a nuestra pro-



Carlos Martínez Izquierdo, actual Presidente de Caja Rural de Soria nació en la zona de Tierras Altas. Sampedrano de nacimiento y de vocación, dirige y gestiona la empresa que fundó en su localidad natal, Embutidos La Hoguera. Es Presidente de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y Consejero del Banco Cooperativo. Gran conocedor de la entidad financiera tras 22 años al frente de la misma, ha sido reelegido Presidente en la última Asamblea General celebrada el pasado día 30 de mayo.

vincia. Tenemos que estar atentos a los cambios demográficos. A mí me gusta decir que debemos crear manchas de aceite en lugares cercanos a Soria como El Corredor del Henares, Zaragoza o Logroño.

**¿Qué diferencia a Caja Rural de otras entidades financieras y de otras Cajas a nivel particular y a nivel empresarial?** Yo creo que el marcado carácter social que queda reflejado a través de las Fundación Científica y la Fundación Soriactiva. Caja Rural de Soria es una entidad financiera 100% soriana, es decir, tenemos ADN soriano, estamos muy cerca de las empresas y las familias, con una gran penetración en la sociedad soriana. Al final, ofrecemos productos que van muy en la línea del mercado que utilizamos todas las cajas y bancos.

**¿Qué mensaje enviaría al empresariado**

**soriano en estos nada fáciles momentos económicos?.** Sí, es cierto que en estos momentos las circunstancias recomiendan prudencia. Lo importante es creer en lo que uno está haciendo y también creer que es útil. Hay ser constantes y perseverantes. A los que están comenzando con ilusión, no flaquear con el primer no y estar atentos a los movimientos económicos para ver donde están las oportunidades.

**¿Qué valoración hace del premio recibido como Empresa Soriana 2007?** Personalmente significa muchísimo para mí y para Caja Rural, que FOES haya valorado y premiado a una institución que viene de otro medio y ha irrumpido en el suyo y les hayamos dado el grado de satisfacción como para premiarla. Han respaldado a una entidad que está al servicio de los sorianos. Sin lugar a dudas, es una satisfacción para los directivos y para todos los trabajadores que conformamos la Caja.

**¿Qué destaca o cómo valora la Asamblea General celebrada a finales de mayo?** De sobresaliente. Fue un acto entrañable, debido a que espontáneamente, uno de los fundadores de la Caja, D. José Arranz, recordó esos inicios de 1962 en El Burgo de Osma. Recibimos el respaldo total de los compromisarios y hubo renovaciones en el Consejo Rector. Agradezco a los Consejeros que han estado estos años y ánimo a los que llegan y se suman al proyecto de Caja Rural de Soria. También ha sido un año importante a nivel personal debido a que se ha producido mi reelección como Presidente de la Caja y continuar con mi compromiso de crear ilusión y pensar en el futuro, todo ello de la mano del nuevo Director General, Alfonso de la Lastra, que tiene como objetivo crear nuevos métodos con la finalidad de adaptarnos a los nuevos tiempos para seguir lanzando la Caja hacia el futuro, con nuevas formas de hacer banca porque todo cambia y evoluciona a gran velocidad.

**¿Un proyecto a corto, medio o largo plazo?** Seguir creciendo con nuevas aperturas de oficinas, estar atentos a los movimientos industriales de la provincia con ampliación de suelo y esperar a la construcción de infraestructuras que están pendientes, carencias muy importantes de la provincia. Y por supuesto, seguir transmitiendo ilusión como Presidente de Caja Rural, aunque la ilusión se mantiene con actividad, innovación y creatividad, y seguir pensando en el futuro, porque aunque hemos realizado muchos proyectos nos quedan todavía muchas cosas por hacer.

# GOELUX<sup>®</sup>

Electricidad servicios integrales  
Domótica - Última tecnología en edificios inteligentes

## Jesús S. Gómez Elvira

### Joven Empresario Soriano 2007

En 1991, con apenas 21 años y con las ideas muy claras, Jesús Santiago Gómez Elvira, comenzó en solitario su andadura profesional, creando la que sería su primera empresa, GOELGO dedicada a instalaciones eléctricas que posteriormente pasaría a denominarse GOELUX.

Con sede en El Burgo de Osma, GOELUX, se ha convertido en la actualidad, en una de las empresas más punteras y relevantes del sector en la provincia, lo que pone de manifiesto la ascendente y firme trayectoria empresarial de Gómez Elvira. Precisamente la constante formación y reciclaje del equipo humano que compone GOELUX S.L y su apuesta decidida por la innovación les llevó a instalar en San

Esteban de Gormaz la primera vivienda inteligente de Castilla y León.

Fruto de su espíritu inquieto y de su carácter emprendedor, nace JESAN INNOVACIONES, empresa dedicada a la Investigación, Desarrollo e Innovación y fundamentalmente dirigida a desarrollar herramientas para el sector de la construcción.

En la actualidad están desarrollando varios productos que en un breve espacio de tiempo serán presentados al mercado y que permitirán ahorrar tiempo y dinero a dicho sector. Posee otras dos patentes más para productos de consumo también en el sector de la construcción.

Gómez Elvira invierte todos sus beneficios en investigación. Desde que inició su actividad como empresario ha destinado a sus empresas unos 300.000 euros con este fin.

En la actualidad la plantilla de ambas empresas es de 14 personas y posee una flota de 8 vehículos.

Su talante y personalidad, así como su excelente capacidad para diseñar y desarrollar nuevas ideas, le llevan a participar en ambiciosos proyectos de sectores diversos como el de las energías renovables, los sistemas de ahorro energético o la implantación de instalaciones domóticas e inteligentes.

## INNO<sup>o</sup>pint

- pintura plástica
- pintura al temple
- pintura veneciano
- estucos en cala antigua
- gotelé
- acabado fino
- decoraciones en general

### INNOVACIÓN EN PINTURA

máxima seriedad y puntualidad  
precios interesantes,  
pidenos presupuestos sin compromiso.

C/ Nicolás Rabal, 5 - 3ºD  
42001 SORIA  
móvil: 626 109 678  
Tfno/Fax: 975 123 438



**¿Qué ha supuesto este reconocimiento como Joven Empresario Soriano 2007 para alguien que ya a los 18 años decidió que quería ser empresario?** Me ha dado más fuerzas para seguir trabajando, y plantearme nuevos objetivos y aunque estamos en tiempos difíciles, hay que hacer un sobre esfuerzo.

**¿Qué facilidades o qué dificultades tuvo en esos primeros momentos para iniciar su andadura empresarial? ¿y en la actualidad para seguir creciendo y desarrollándose?** Facilidades, el apoyo de la familia y de los amigos así como esos primeros clientes que aguantaron mi falta de experiencia y ahora son buenos amigos. En cuanto a las dificultades, sólo quiero acordarme de ellas para aprender de los errores. En estos momentos, hay muy pocas facilidades y muchas dificultades para seguir creciendo sobre todo en una provincia donde nuestras instituciones no la dejan desarrollarse. Muy difícil nos lo ponen a los empresarios ya que hasta el día de hoy las instituciones van en dirección contraria a nosotros; un ejemplo a parte de las infraestructuras, es consentir por parte de Ayuntamientos, Diputación y Junta, que tengan que venir empresas de fuera a realizar trabajos que empresarios sorianos pueden realizarlos sobradamente y que permitirían contribuir al crecimiento y prosperidad de nuestra provincia.

**¿Cree que el emprendedor nace o se hace?** Sin duda alguna, nace y se hace.

**¿Qué medidas cree deberían adoptarse para fomentar realmente el autoempleo?** A parte de insistir en el desarrollo de Soria, y en el ejemplo práctico que he mencionado anteriormente, deberíamos pensar en un equilibrio entre empresarios y trabajadores ya que el mercado de Soria no nos permite a los empresarios pagar los salarios que quisiéramos, ni al trabajador

Jesús Santiago Gómez Elvira, nació y creció ligado al sector de la electricidad y de la electrónica a través de la empresa familiar que sus padres tenían en El Burgo de Osma. Desde su más tierna infancia aprendió a reparar televisores, radios y todo tipo de aparatos electrónicos, viviendo de primera mano las relaciones comerciales del negocio familiar al que dedicaba gran parte de su tiempo mientras se formaba como Técnico Especialista en Electricidad y Electrónica. Mientras cursaba estudios de Ingeniería en la Universidad de Burgos, creó su primera empresa Goelgo que más tarde sería Goelux. Con 27 años fundó su segunda empresa Jesan Innovaciones.

le permite el mercado tener capacidad de ahorro y eso hace que mucha gente quiera incorporarse al sector público y ser funcionario. Esto contribuye a que tengamos muchas dificultades para encontrar personal cualificado ya que la formación es la base de todo. Yo no soy experto en esto, pero creo que teníamos que pensar en tener más oferta de estudios universitarios técnicos, proponer a la Junta un Parque Tecnológico como en Burgos y León, etc... y de este modo atraer empresas y fomentar el empleo y la formación. Soy cons-

ciente de que es una propuesta a largo plazo y es necesario empezar por algo aunque como he dicho yo no soy un experto en estas cosas pero esa es mi opinión.

**Una actividad tan ligada a la construcción ¿cómo está viviendo la actual situación económica?** Realmente con incertidumbre, pero sería engañarnos a nosotros mismos no darse cuenta de cómo están las cosas así que trataremos de sobrellevarlo de la mejor manera esperando que la situación se agrave ya lo menos posible y que no se prolongue durante mucho tiempo.

**Háblenos de su nueva empresa Jesan Innovaciones.** Mucho trabajo y poco que hablar, porque crear un empresa dedicada a la investigación del sector de la construcción es una inversión a largo plazo, pero bueno, ya estamos viendo importantes resultados los cuales nos permitirán seguir trabajando. Por cierto, si tuviéramos un Parque Tecnológico y potenciáramos la formación universitaria en Soria no tendría que irme a Valladolid a trabajar en este campo.

**¿Qué le diría a aquellas personas que tienen una idea, un proyecto y desean crear su propia empresa?** Yo no me lo pensaría, pero siempre con los pies en la tierra por que implica mucha dedicación y mucha responsabilidad.

**¿Un proyecto a corto, medio o largo plazo?** GOELUX Futuro Tecnológico. DSI (Distribución de Sistemas Inteligentes) Estamos empezando a ofrecer las últimas y más novedosas tecnologías a nivel mundial en edificios inteligentes. Llevamos siete años trabajando en este Proyecto con importantes resultados.

**¿Y un deseo?** La Autovía del Duero, ¡YA!



# Hormisoria

## Empresa Innovadora 2007

Hormisoria, empresa dedicada a la extracción de áridos, avalada por una experiencia de 35 años en el sector, ha sabido posicionarse a lo largo de este periodo como referente indiscutible, gracias a una acreditada solvencia técnico-profesional y un compromiso de mejora continua mediante la investigación aplicada, la innovación y el medio ambiente a través de su permanente colaboración con universidades y empresas de ingeniería españolas y europeas.

La emblemática empresa soriana, constituida en junio de 1973 que mantiene un nivel de empleo estable de 70 trabajadores, fue pionera en el sector del hormigón, iniciándose posteriormente en la explotación y clasificación de áridos, así como en la ejecución de obra civil tanto pública como privada.

En 1994 adquirió la Cantera Santa Ana en Soria y en la actualidad posee los certificados de calidad y la explotación el Tomillar la Certificación Medio Ambiental, además de contar con marcado CE para los áridos que fabrica.

Entre las obras más singulares realizadas por Hormisoria, S.L. cabe mencionar la fabricación y suministro de hormigón en la obra Túnel De Piqueras en la que actualmente se sigue trabajando durante 24 horas y en la que se suministrarán unas 300.000 toneladas de hormigón. Por su parte, y respecto a obra civil es preciso mencionar la redacción del Proyecto del Aeródromo de Garray así como su posterior ejecución de obra.

Aunque su ámbito de trabajo se circuns-

cribe a la provincia de Soria, participa además en otras sociedades, siendo la más relevante Construcciones Civiles y Eólicas de Castilla León S.A. cuya actividad principal es la ejecución de obra en el sector de las energías renovables.

Ha realizado numerosos proyectos de investigación de materiales entre los que cabe destacar el Proyecto "Life Ecomining", aprobado por la Unión Europea a través de su programa LIFE-Medio Ambiente que fue el único concedido en Castilla y León de los nueve seleccionados para desarrollar en España.

El Proyecto "Life Ecomining", modelo innovador de extracción de gravas y áridos basado en tecnologías limpias, generador de escenarios medioambientales positivos desarrollado en el término municipal de Garray, es un fiel reflejo de las buenas prácticas y las mejoras técnicas medioambientales realizadas para minimizar los impactos en aire, tierra, agua, entorno y biodiversidad, que la actividad minera puede causar en el paisaje.

Sin lugar a dudas, la persona de D. Alberto Soto Orte, Presidente de Hormisoria, su tenaz dedicación y su firme implicación profesional y personal, han hecho posible que esta emblemática empresa soriana, gracias al Proyecto Life Ecomining, haya alcanzado la excelencia en su compromiso socio ambiental, impulsando la provincia de Soria a medio y largo plazo, sin dejar de pensar en las futuras generaciones.

**¿Qué ha supuesto para Hormisoria, una empresa de referencia en el sector en nuestra provincia, recibir el Premio Empresa Soriana Innovadora 2007?** Es un orgullo y una enorme satisfacción para todas las personas que formamos parte de Hormisoria.

**¿Cómo ha evolucionado la empresa que usted preside durante estos 35 años?** El espíritu que ha mantenido constantemente ha sido el de superación día a día en todas y cada unas de las diferentes actividades que ha ido desarrollando durante estos años de modo que se fuera consiguiendo una mayor estabilidad en la empresa.

Se ha ido potenciando un equipo técnico y humano, profesional y responsable que hace que Hormisoria se mantenga dentro de la provincia como una empresa con capacidad de asumir diferentes retos.

**¿Qué factores cree fueron determinantes o influyeron en la aprobación por la Unión Europea del Proyecto Life Ecomining, siendo el único concedido en Castilla y León de los nueve seleccionados para desarrollar en España?** La trayectoria de la empresa ha sido importante ya que desde hace más de 20 años venimos desarrollando diferentes proyectos de investigación y medio ambiente. Para acceder a un Concurso de Proyectos Europeos de Medio Ambiente, es requisito previo el cumplimiento de la Legislación Ambiental aplicable en el



sector, y en nuestro caso, también la inquietud por la calidad y seguridad de nuestros procesos y productos que se manifiesta a través de las diferentes certificaciones de Calidad y Medio Ambiente. Todo ello es relevante e importante para obtener la aprobación de un Proyecto como el Life Ecomining.

Por otro lado, la colaboración continua tanto con la Sociedad Civil El Tomillar, Llanos, Cuesta y Otros, así como con los Ayuntamientos afectados y su incorporación y compromiso con el proyecto, además del efecto de internacionalización incorporando una empresa austriaca especialista en Buenas Prácticas Ambientales y los propios objetivos del proyecto en un sector de especial sensibilidad por parte de la Unión Europea, han sido factores determinantes para que se seleccionara el Proyecto Life Ecomining.

**¿Con qué facilidades o dificultades se encontraron para la puesta en marcha de este Proyecto que les ha hecho merecedores del Premio Empresa Soriana Innovadora 2007?** El éxito en el desarrollo de este Proyecto radica en el compromiso y seriedad de cada uno de los socios integrantes del Proyecto, así como en la estructura técnico profesional de consultores y personal propio. Todo ello sin olvidar que hemos



Alberto Soto Orte, Presidente de Hormisoria, es Ingeniero Agrónomo por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid y durante toda su vida profesional ha participado activamente en defensa de los intereses del empresario soriano y del sector al que representa. Ha sido durante tres legislaturas Vicepresidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Árido de Castilla y León y desde hace casi 20 años es Vocal del Comité de Gestión de Castilla y León de la Asociación Nacional de Fabricantes de Hormigón Preparado. En la actualidad es además Vicepresidente del Comité Ejecutivo de FOES.

tenido la dotación presupuestaria necesaria para la realización de las distintas etapas y que hemos logrado la implicación de Administraciones locales y autonómicas así como la Obra Social de Ibercaja que han contribuido a que este proyecto de 1,5 millones de euros se haya ampliado hasta casi 2 millones.

La principal dificultad ha sido la realización de un Proyecto de mejoras ambientales y responsabilidad social corporativa sin disponer de una experiencia anterior.

**El Proyecto se está desarrollando en Garray ¿tienen previstas otras zonas de extracción siguiendo estos criterios de desarrollo sostenible?** Tenemos previsto continuar trabajando en la actual explotación, ampliándose en la zona de Garray y siempre siguiendo la filosofía que la empresa ha asumido dentro del Proyecto y aplicando las mismas Mejoras Técnicas Disponibles y Buenas Prácticas Ambientales que en él se han desarrollado.

**¿Cree que las empresas de nuestro país apuestan por la innovación? ¿y las de nuestra provincia?** Creo que sí, que es una inquietud tanto de empresas a nivel privado como del propio Gobierno para hacer frente a los retos de la globalización.

**¿Un proyecto a corto, medio o largo plazo?** Dentro de las expectativas empresariales sí existe un Proyecto en la Cantera de Santa Ana a largo plazo para cuyo desarrollo es necesaria la implicación de Administraciones, fundamentalmente en el desarrollo de las comunicaciones por vía férrea, siguiendo el ejemplo de numerosos países europeos, consiguiendo un impacto ambiental positivo en cuanto a minimización de emisiones y consumo de combustible fósil.

**¿Y un deseo?** Seguir trabajando en Soria, por su desarrollo económico y contribuyendo a frenar la despoblación que padece.



*“El C.D. Numancia quiere agradecer el extraordinario comportamiento de la afición y el apoyo recibido de toda la ciudad, instituciones y empresas”*

**MUCHAS GRACIAS A TODOS**



# Luis Delso Heras

## Empresario Soriano en el Exterior 2007

El empresario soriano, Luis Delso Heras, que inició su trayectoria profesional en el ámbito financiero, ha sabido reflotar y posicionar a la Organización que preside desde hace trece años, Isolux Corsán, como una de las mayores compañías españolas en los sectores de Ingeniería, Construcción, Concesiones, Servicios, Promociones Inmobiliarias y Energías Renovables.

El Grupo Isolux Corsán nació en 2004 como resultado de la adquisición de Corsán-Corviam por parte de Isolux Wat, S.A. La unión de ambas compañías, que comenzaron su andadura por separado en 1933, en el caso de Isolux, y en 1928, en el de Corsán, ha dado lugar a uno de los Grupos líderes en los sectores citados anteriormente, tanto en el mercado doméstico como en el internacional.

Las claves del éxito de Isolux Corsán en la actividad de Ingeniería y Construcción radican en la capacidad para adaptarse y atender el extraordinario empuje de ambos sectores y en la eficaz gestión del negocio, basada en una adecuada selección en la contratación de obras, la gestión eficiente de los plazos y la búsqueda continua de mejoras en todos los procesos productivos.

En continua expansión, Isolux Corsán desarrolla además actividades de diversificación relacionadas con negocios estratégicos que aporten valor añadido al Grupo, como son las energías renovables –fotovoltaica, biocombustibles y eólica- y la concesión, conservación y explotación de infraestructuras y servicios, entre otros.

El crecimiento experimentado por el Grupo en los últimos años confirma la solidez de la Organización, perfectamente capaz de afrontar proyectos de cualquier envergadura y complejidad, gracias a la confianza depositada por sus clientes y proveedores.

De forma paralela, el Grupo ha establecido las bases de su estrategia futura, centrada en extender su actividad a la práctica totalidad de los sectores clave de la economía española y mundial, reforzada ésta última con su presencia en más de cuarenta países.

Actualmente Isolux Corsán es el primer grupo español no cotizado del sector en España. Cuenta con una plantilla de más de 7.800 empleados, una facturación que ha alcanzado los 2.422.000 miles de euros en 2007 (el 30% procedían de su actividad exterior), y una cartera de negocio superior a los 9.473.000 miles de euros.

**¿Qué valoración hace de estos casi 14 años al frente de la presidencia de Isolux Corsán?** Desde 1994 año en el que asumí la presidencia de Isolux Wat, entonces en una situación económica difícil, la empresa ha sufrido una gran transformación. Isolux Corsán es hoy uno de los mayores grupos empresariales de su sector, con una gran proyección internacional. Nació, como tal en 2004, resultado de la adquisición por parte de Isolux Wat, S.A., del Grupo Corsán-Corviam, aunque la trayectoria histórica de ambas sociedades arrancó por separado al filo de la década de 1930, -Isolux fundada en 1931 y Corsán Empresa Constructora, S.A. en 1928-. Hoy catorce años después los números no dejan lugar a dudas: más de 7.800 empleos directos, una facturación que ronda los 2.500 millones de euros y una cartera de obra en curso superior a los 9.000 millones de euros, son cifras inimaginables entonces.

**¿Cuáles cree que han sido las claves fundamentales que han logrado reflotar la empresa que preside, convirtiéndola en una de las mayores compañías del sector?**

Las empresas no deben dejar nunca de aprender, de crecer, de innovar y de mejorar en todos los sentidos. El adiestramiento y la mejora continua de las técnicas, conocimientos y capacidades a todos los niveles de la compañía constituyen la clave para lograr una ventaja competitiva y el éxito perdurable fren-



te a la competencia, porque como es sabido, el éxito empresarial no es cuestión de azar; se trata de ser el mejor en tu espacio.

**La internacionalización constituye una prioridad en su compañía, de hecho están presentes en 40 países y el 30% de sus ingresos en 2007 procedían de su actividad exterior ¿qué previsiones tienen respecto a este tema?** Nuestra proyección internacional, estamos presentes en cuatro continentes, viene de hace años atrás. Desde México, donde llevamos más de 25 años de actividad hasta nuestro reciente desembarco en India, hay todo un rosario de países en los que venimos trabajando y seguimos expandiéndonos a otros nuevos. Prácticamente el 50% de nuestra cartera de obra procede de fuera de España. ¿Cómo lo conseguimos? Nuestra adaptación al país y más concretamente, a las necesidades del cliente, es una constante en nuestra compañía. Sin esa fusión con el tejido social de cada país, la relación está condenada al fracaso. Ahora, consolidada nuestra presencia en Latinoamérica y África, el objetivo son los países del Este de Europa y Asia.

**¿Cómo están viviendo la actual situación económica?** Vivimos tiempos en los que sin lugar a duda, se está gestando un nuevo orden económico. No quiero decir que esté agotado el modelo que hemos disfrutado durante las últimas décadas, que ha permitido un gran desarrollo social, pero sí hay ciertos síntomas, sino de agotamiento sí de transición hacia otro modelo y que como todo cambio, se presenta incierto. Desde las empresas esta situación se vive de forma expectante, tratando de adivinar cuál es el camino para situarse con ventaja en el pelotón de cabeza.

**¿Y cómo ve la situación económica de nuestra provincia un soriano afincado en Madrid? ¿Qué medidas podrían adoptarse que contribuyeran al desarrollo de nuestra tierra?** En Soria arrastramos un

Luis Antonio Delso Heras, licenciado en Ciencias Empresariales por ICADE, inició su andadura profesional en el ámbito financiero en Citibank. En 1980 se incorporó a The First National Bank of Chicago donde permaneció hasta 1983, fecha en la que fue elegido Consejero Delegado de Caja Postal de Ahorros. Cinco años después fue nombrado Consejero y Director General del Banco de Financiación Industrial y posteriormente del Banco de Comercio. En 1990 Trasmediterránea le nombró Presidente Ejecutivo, cargo que ostentó hasta 1994, momento en el que fue nombrado Presidente del Grupo Isolux Corsán, cargo que ostenta en la actualidad. Además ha sido Consejero de numerosas empresas entre otras, Telefónica, Unión Fenosa, Finan Postal, ARFI, Limadet y Ghesa.

grave problema demográfico –envejecimiento de la población y dispersión– que está empezando a corregirse gracias al desarrollo de las infraestructuras que están atrayendo inversiones de otras comunidades limítrofes, que es al fin y al cabo, la única forma para que la población se estabilice en un territorio. Creo que por esta vía tienen que ir las coordenadas para el desarrollo de la provincia. No podemos olvidar que Soria ha sido, y va a volver a ser, un nudo primordial de comunicaciones por la que pasarán vías de comunicación de alta capacidad muy importantes. En este sentido

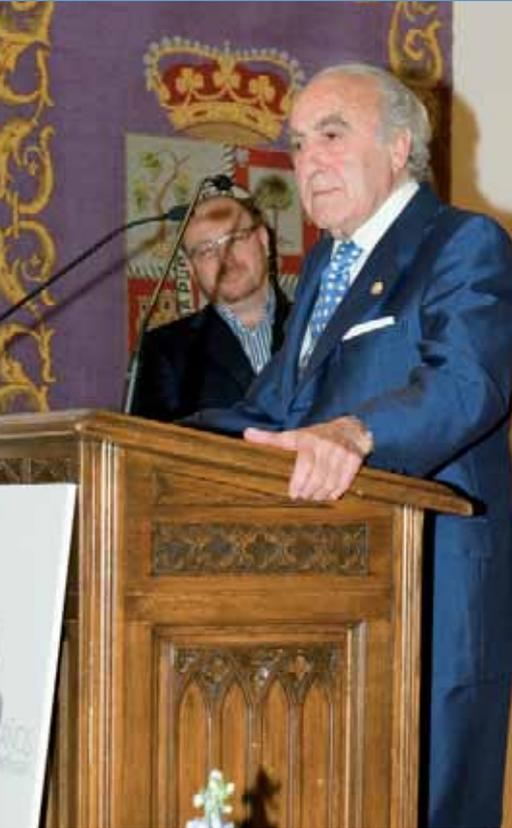
la autovía Medinaceli-Soria-Tudela, el túnel de Piqueras, el desdoblamiento de la N-122 y la conexión con la red de alta velocidad ferroviaria van a suponer un hito para Soria. En paralelo es precisa la dotación de nuevas infraestructuras universitarias; el conocimiento y la formación de las nuevas generaciones es también imprescindible y finalmente, hay que poner a disposición de las empresas suelo industrial para que puedan establecerse en la provincia.

**¿Qué ha supuesto el reconocimiento recibido como Empresario Soriano en el Exterior 2007?** De entrada alegría, satisfacción y agradecimiento. Supone el reconocimiento, por parte de FOES que representa a los empresarios sorianos, al trabajo de muchos años en general y en particular, en esta última etapa de mi vida liderando un proyecto empresarial como es Isolux Corsán. Es un refrendo que te permite ver que las decisiones que has tomado han sido acertadas. Siempre soñé con un reconocimiento de esta magnitud, aunque nunca pensé que se hiciese efectivo. Es un premio que quiero compartir con todo mi equipo, y por supuesto con todos los sorianos, de forma especial con aquellos que llevamos el nombre de Soria por el mundo.

**¿Un proyecto a corto, medio o largo plazo?** Entiendo que se refiere a proyectos empresariales. En este sentido tengo que decirle que durante 2008 entrarán en producción dos sociedades en las que el Grupo tiene la mayoría del capital, vinculadas a las energías renovables. Se trata de T-Solar, cuya actividad está centrada en la producción de placas solares fotovoltaicas de nueva generación, un proyecto pionero a nivel mundial que estamos desarrollando en Ourense con tecnólogos americanos, alemanes y japoneses. La segunda sociedad a la que me refiero es Infinita Renovables, que producirá más de un millón de toneladas de biodiesel en las fábricas ubicadas en Ferrol (A Coruña) y Castellón. Son dos de nuestras apuestas de futuro. Hay más, naturalmente.

**¿Y un deseo?** A nivel empresarial seguir haciendo lo que hacemos, porque las cosas que hacemos cada día, no hay que olvidar que, son las más importantes de nuestra vida. Y un consejo, los retos que nos plantea el futuro hay que afrontarlos con decisión y optimismo.

# Emiliano Revilla



**El Comité Ejecutivo de la Federación decidió por unanimidad otorgar la Medalla de Oro de FOES, máximo galardón de la institución, a Emiliano Revilla por la continua labor de asentamiento de empresas que realiza día a día en Ólvega, así como por su incansable esfuerzo, que ha convertido a esta localidad en una referencia modelo de desarrollo industrial, tanto a nivel provincial, regional como nacional.**

La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas, considera al empresario olvegüeño alto merecedor de este galardón, por su apuesta personal y firme, en pro del desarrollo económico de la Comarca del Moncayo, especialmente de su pueblo, Ólvega, y por tanto de la provincia de Soria.

La trayectoria del empresario Emiliano Revilla es de sobra conocida por todos, si bien desde la Federación, queremos aprovechar la concesión de esta distinción, para recordar algunos datos que avalan este reconocimiento:

- En los años 50, Emiliano Revilla apuesta firmemente por esta tierra e invierte en la empresa del sector alimentación, Embutidos Revilla. En tan sólo diez años, el número de trabajadores asciende a 400, en una pequeña localidad en la que el sector principal de actividad, era el agrícola-ganadero de mera subsistencia.

- En la década de los 60, unido a su actividad empresarial, y de forma paralela, Revilla como Alcalde de Ólvega potencia la modernización y transformación de la localidad: su empresa construye viviendas de alquiler a precio asequible para sus trabajadores, promueve la instalación de servicios públicos básicos inexistentes hasta esa fecha, construye edificios públicos de uso social,... inversiones todas ellas, realizadas desde el Ayuntamiento y apoyadas financieramente por la propia empresa de Revilla.

- En el año 1968, Revilla culmina la máxima dimensión de su fábrica (Chorizos Revilla) con 40.000 m<sup>2</sup> y una plantilla de 700 trabajadores.

- Hace treinta años, año 1977, Revilla construye en Soria una fábrica modélica por su tamaño en esa época, habiendo creado otros 240 puestos de trabajo en la capital.

- En el año 1990, coincidiendo con una etapa de desaceleración económica en toda España que lleva a su vez aparejada una paralización total de la actividad en Ólvega, Revilla, decide lanzar la actividad industrial en su pueblo y construye dos grandes fábricas para ser ocupadas por dos grandes empresas: Levi's Strauss y Unicables España.

- En la misma fecha, paralelamente a la instalación de Unicables, y para facilitar el hecho de que esta inversión se realizase en Ólvega, Revilla promueve la creación de PROUNIOL S.A., empresa con objetivos sociales, con un capital de 1.054 millones de pesetas y en la cual participaron 1.150 socios de Ólvega.

- A finales del año 2001 el fenómeno de la deslocalización llega a Ólvega, produciéndose el cierre de Delphi, con la consiguiente crisis laboral en la localidad, crisis que se supera sincronizando el cierre de Delphi con la instalación de una nueva empresa, Road House. Gracias a la eficaz y rápida intervención de Revilla se consigue recolocar al personal de la extinta Delphi (600 trabajadores) en esta nueva empresa, evitando con ello la despoblación del municipio olvegüeño. (En aquel momento Delphi, fue trasladada a Marruecos).

- Posteriormente vino el cierre y los despidos de Levi's y Cárnicas Ejea, con 178 y 40

trabajadores respectivamente, también recolocados con nuevas y productivas inversiones en la localidad. (Levi's fue trasladada a la India).

- A partir de ese año 2001, Revilla inicia la construcción de un polígono industrial, en el cual se han ido instalando paralelamente a su construcción, nuevas empresas. En el momento actual, este exitoso modelo sigue combinando la creación de suelo industrial y todos los servicios anexos, con la implantación de nuevas empresas.

- En la actualidad, desde el punto de vista industrial, Ólvega vive su mejor momento, puesto que además de las empresas ya instaladas (12 industrias), se están construyendo en el polígono 8

nuevas fábricas, junto con otras 4 que están en proceso de gestión y tramitación administrativa. Por otra parte, están siendo ampliadas 4 de las empresas ya instaladas y en funcionamiento. Estos últimos proyectos llevan aparejados la instalación de otras 19 empresas auxiliares, alguna ya construida y otras en proceso de tramitación para su inmediata construcción, o en fase de construcción. Estas últimas, son inversiones realizadas por parte de empresarios de Ólvega y alguno de la Comarca del Moncayo, y sirven de apoyo a las anteriormente citadas, siendo su actividad la logística y talleres diversos.

- Como colofón a todo el historial anterior, sirva decir que en el año 2002, Emiliano Revilla se fijó el siguiente objetivo para su pueblo: pasar de 3.200 a 5.000 habitantes en el año 2010; en el ámbito laboral, y partiendo de 900 puestos de trabajo, llegar en esa misma fecha de 2010, a los 3.000 trabajadores. Además, se fijó pasar de las 3 empresas industriales de cierta relevancia existentes en Ólvega en 2002, a 25 fábricas, junto con otras 25 de servicios y logística.

Sabiendo que los datos anteriores son tan sólo un breve extracto de la apuesta personal realizada por Revilla por y para Ólvega, desde FOES, y precisamente porque esta Federación está formada por empresarios que conocen lo que cuesta sacar proyectos empresariales adelante, es del esfuerzo titánico que Emiliano Revilla ha venido realizando por la localidad de Ólvega en particular, y por la provincia de Soria en general, en los últimos 50 años y muy especialmente en las últimas dos décadas.

El increíble desarrollo y despegue de esta comarca, no se produce por casualidad sino que es fruto del trabajo concienzudo y con-



tinuado, del esfuerzo, del tiempo dedicado; de la experiencia, de la voluntad férrea, de la ilusión, y sobre todo, y en definitiva como dice algún paisano de Emiliano Revilla, del "amor a su pueblo".

Todo lo anterior, unido a una eficacia constatada e incontestable, hace que FOES y con ello todos los empresarios de la provincia de Soria, a quienes representa esta Federación, se sientan agradecidos a la par que realmente orgullosos de contar en la provincia con este soriano de pro y tengan además no sólo el deseo, sino también la obligación, de reconocer la labor del HOMBRE, Emiliano Revilla, por hacer del desarrollo económico de Ólvega, su proyecto de vida.

## EMILIANO REVILLA

**¿Con casi 80 años, qué balance hace de su trayectoria empresarial?** Pienso que muy positivo. Independientemente del aspecto económico, en mi persona concurren varias circunstancias positivas como son imaginación para proyectar, rapidez de decisión, voluntad y tenacidad constante y sobre todo, trabajar con OBJETIVOS amparados con un programa. Esto, unido a la seriedad, la verdad, el rigor, la honestidad, la lógica y el sentido común, ha hecho que el trabajo se me haya convertido en un deporte.

**¿Qué le queda por hacer? ¿Tiene alguna espinita clavada de algo que le hubiera gustado hacer y no haya hecho todavía?** Yo nunca he pensado, o he dicho lo que me queda por hacer. Actualmente me quedan 3 años comprometidos con mi pueblo para ayudar a montar empresas y conseguir más puestos de trabajo, con el fin de alcanzar los 5.000 habitantes así como lograr la modernización de Ólvega y terminar de montar los servicios municipales de máxima calidad y la vivienda con oferta en todas sus modalidades. Finalizado este OBJETIVO, si tengo salud, seguiré trabajando en lo que más me guste en ese momento.

**¿Por qué cree que no hay otras Ólvega en nuestra provincia?** No puedo decir eso, ni siquiera opinar. Yo siempre me he centrado en mis asuntos y en el lugar que los realizo, pero nunca me gusta opinar de nada dónde yo no estoy.

**¿Qué se aprende de los momentos dulces de la vida? ¿y de los amargos?.** De los momentos dulces de la vida se aprende a



Emiliano Revilla Sanz, prestigioso empresario de nuestro país, con tan sólo 16 años creó su primera empresa Industrias Revilla así como la que sería la primera marca nacional del producto "chorizo Revilla". Su exitosa carrera empresarial ha estado siempre acompañada de su esfuerzo titánico por contribuir al crecimiento y desarrollo de su localidad natal, Ólvega, durante los últimos 50 años y muy especialmente en las dos últimas décadas.

seguir con toda la ilusión en desarrollar más y mejor en lo que estás actuando, y que te produzca ilusión. Los momentos amargos te hacen reflexionar y si hay motivos para corregir algo, hacerlo. Si no los hay, son contrariedades que ocurren a todo el mundo sin motivos que dependan de uno, por lo que nada se puede hacer.

**Aunque es un poco complicado porque es como preguntarle a un padre a qué hijo quiere más ¿de qué empresa o de qué proyecto se siente más orgulloso o guarda un sentimiento especial?** Con sinceridad le tengo que decir que de 2 proyectos en mi pueblo: Ólvega.

El primero, a los 16 años, partiendo de CERO. Se creó INDUSTRIAS REVILLA con un pequeño OBRADOR CASERO DE 100 m<sup>2</sup>, y en el año 1968 al haber crecido se había construido la fábrica más grande de

España en su producto, con 40.000 m<sup>2</sup>, y al mismo tiempo la primera marca nacional de el producto "CHORIZO REVILLA".

El segundo, en este momento: colaborar en el Ayuntamiento de Ólvega, 6 años como Concejal de Urbanismo, y ahora como Concejal de Desarrollo y Hacienda, con el OBJETIVO de hacer crecer ÓLVEGA de 3.200 habitantes a 5.000, ayudando a montar todas las fábricas que todo el mundo puede ver, de distintas actividades, creando todos los servicios municipales de la máxima CALIDAD y dotando de viviendas de todo tipo con la particularidad del mayor porcentaje y de la máxima moderación en el precio. Todo esto, en mi edad de jubilación.

Concretando, los principios en Ólvega a los 16 años, creando la empresa INDUSTRIAS REVILLA, con su marca CHORIZO REVILLA y actualmente también en ÓLVEGA desarrollando todo lo que se está haciendo para lograr del principio al fin que Ólvega pase de 1.300 habitantes a 5.000.

**¿Qué valoración hace de la Medalla de Oro de FOES que le ha sido concedida?** No teniendo un trato muy cercano con los componentes de FOES valoro mucho el premio debido a su carácter imparcial y objetivo.

**¿Un proyecto a corto, medio o largo plazo?** Un proyecto a corto y medio plazo ya lo hice anteriormente, donde estoy poniendo ALMA, VIDA Y CORAZON, y en definitiva AMOR. A largo plazo nunca he hecho proyectos sino realizar rápido lo que estoy haciendo.

A mi edad a largo plazo sería soñar y por lo tanto si la salud me lo permite seguiré trabajando en lo que más me guste.

**¿Y un deseo?** Permanecer con mucha salud.

# C.D. NUMANCIA

## Reconocimiento de FOES

A nadie se le escapa la fulgurante trayectoria del Club Deportivo Numancia en la competición durante esta temporada, que le ha llevado a ser Campeón de Segunda División y a ascender nuevamente a Primera División. No olvidemos que durante las temporadas 1999/2000, 2000/01 y 2004/05 jugó también en la Liga de las Estrellas.

Sin embargo, no menos relevante es el hecho de que un Club con un presupuesto modesto, un cincuenta por ciento más bajo que la media, esté posicionado entre los primeros 20 clubes de España.

Sin lugar a dudas en estas lides, sin éxito deportivo no hay éxito empresarial, y el Club Deportivo Numancia, debido a su planteamiento organizativo, es además

de un buen equipo de fútbol, un modelo de gestión empresarial de referencia. No en vano esta gestión es una prolongación de la propia actividad empresarial, y de ello da fe el hecho de que el relanzamiento del Numancia fue liderado hace 15



años por gran parte del empresariado de FOES; a partir de aquel momento, y gracias a una estrategia firme y decidida, el Club Deportivo Numancia comenzó una nueva trayectoria de éxitos que hoy en día sigue cosechando, y que redundan en beneficio de toda la sociedad soriana, especialmente en lo relacionado con la magnífica promoción de la imagen de nuestra provincia, a nivel nacional e incluso internacional que el Club Deportivo Numancia realiza.

Por todo ello, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas ha querido reconocer públicamente y oficialmente la labor del C.D. Numancia desarrollada en las últimas temporadas, tanto en el ámbito estrictamente deportivo, como en el ámbito económico y en el social.

## IMPRESIONES TAN REALES que dan que hablar!!!



### impresión offset de calidad

catálogos, libros, revistas, folletos, cartas, sobres, tarjetas...

### diseño gráfico

gestión integral de marca, imagen corporativa,  
diseño y maquetación, folletos, carteles,  
packaging, publicaciones...

### preimpresión

digitalización y retoque fotográfico profesional,  
directo a plancha

Tels. 975 22 23 97 | 975 23 17 91  
Fax 975 22 13 51

**El fútbol levanta pasiones ¿cree que es necesaria pasión para emprender, desarrollar y consolidar proyectos empresariales?**

La pasión es fundamental porque es un impulso que nace de la ilusión en un proyecto en el que crees. La pasión y la fe en un proyecto te obliga a meter la cabeza, a plantearte las cosas de muchas formas para dar con la mejor solución. La pasión y la fe son la gasolina para el motor, el impulso, pero hace falta que el motor esté bien diseñado, que esté compuesto de cabeza y dedicación.

**¿Por qué un grupo de empresarios acostumbrados a pensar en viabilidades, beneficios y ratios de rentabilidad se embarca en la aventura de sacar a flote una empresa, el C.D. Numancia en números rojos y con escasos visos de sobrevivir?**

Porque en Soria en ese momento no había nadie y nos tocó a nosotros. Nos sentimos muy orgullosos de haber contribuido a sacar este proyecto adelante que identifica a los sorianos y a la provincia. La actividad económica genera beneficios en el territorio en la que se desarrolla y repercute a sus habitantes. En el caso del Numancia su éxito es para todos, para la ciudad, para la provincia y para los sorianos. Los que somos de aquí, queremos al Numancia y que éste vaya bien nos enorgullece a todos porque es la bandera de esta tierra. Este sentimiento es la pasión que nos empuja para desarrollar este proyecto.

**¿En qué se diferencia dirigir un club de fútbol de dirigir cualquier otro tipo de empresa? ¿es aplicable la gestión realizada durante todos estos años en el Club a otras empresas?**

En ambos casos es fundamental la responsabilidad, el trabajo y un afán incansable de hacer las cosas bien. Es necesario apostar por un modelo, ser realista para conocer las limitaciones y ser objetivamente ambicioso para fijar los objetivos. En ambos casos es fundamental también contar con un gran equipo de trabajo, saber tratar a sus componentes y conformar un gran capital humano.

En el caso de un equipo de fútbol como el Numancia, aparecen otras cuestiones que no están en la empresa, digamos, tradicional. El Numancia tiene un carácter institucional muy importante, representa a una provincia y es el depositario de la ilusión y el sentimiento de miles de personas. Todo eso te da una fuerte conciencia pública y de responsabilidad ante tus conciudadanos. Es así como se encuadran proyectos de carácter social como la Ciudad del Fútbol o la apuesta por el deporte base. Estos planteamientos te llevan a desarrollar inversiones y políticas que no aparecen en la empresa tradicional, son cuestiones más propias de actividades del ámbito social, público o deportivo.



Francisco Rubio Garcés, actual Presidente del Club Deportivo Numancia, comenzó a trabajar a muy temprana edad, con tan sólo 13 años, sin embargo desde entonces su trayectoria empresarial fue imparable, fundando en 1982 Grupo Herce, una de las promotoras y constructoras con más proyección del país. Desde la temporada 93/94 presidente del Consejo de Administración del C.D. Numancia, a excepción de tres temporadas, la 2003/04, 2004/05 y 2005/06 en las que también formó parte del Consejo de Administración del Club aunque sin ocupar el cargo de Presidente.

**¿Y el Club Deportivo Numancia en qué se diferencia de otros clubes?** En un modelo que ha sabido fusionar los criterios de trabajo de una empresa, la modestia de conocer los límites y la ambición realista para fijarnos objetivos con la conciencia pública de saber lo que representa el Numancia para Soria. Una conciencia que nos ha llevado a implicarnos también por la ciudad. Es una mezcla compleja en la que la mejor receta es el sentido común y no perder la cabeza.

**¿Cuáles cree que son las verdaderas claves del éxito empresarial y deportivo del Club que usted preside?** El trabajo tenaz, la constancia y un proyecto acertado para el Club. El hecho de conocer nuestras limitaciones, nos ha hecho trabajar para establecer con acierto dónde debían estar los puntos fuertes del Numancia. Somos modestos, no pequeños. Eso nos indica qué fichajes



podemos y cuáles no podemos hacer, pero en cambio nos ha permitido consolidar un tipo de vestuario que es conocido y valorado entre los jugadores profesionales del fútbol español. Los futbolistas saben que el Numancia no pagará cantidades astronómicas, pero saben también que el Club les tratará como personas, cumplirá su palabra y ofrecerá contratos buenos en un excelente ambiente de vestuario que se cuida día a día. Como en las empresas, se trata de trabajar para dar con tu diferencial y desarrollarlo al máximo. Esto junto a una gestión basada en la constancia, tenacidad y sentido común, son las claves del Numancia.

**¿Qué valoración hace del reconocimiento otorgado por FOES?** Muy positivo. Es un orgullo que las empresas de tu tierra reconozcan no sólo el éxito deportivo, sino un modelo de gestión. Es un momento en el que te sientes muy honrado, pero en el que recuerdas que el Numancia es patrimonio de todos. El Numancia es lo que es por su excelente masa social, por los sorianos. Ellos son los responsables también de todos los éxitos que estamos disfrutando. Las calles de Soria el día del Ascenso y el ejemplar comportamiento de la afición son la mejor prueba de ello.

**Un mensaje para todos los aficionados al fútbol y seguidores del Numancia....**

Tener ilusión y creer en nosotros mismos. Esa ilusión que nos hace grandes debe imponerse en los momentos duros y de desaliento. Además, contamos con una ventaja, sabemos cuáles son las claves para estar dónde estamos porque llevamos más de diez años en la élite del fútbol español. Sabemos que es posible y que no es un milagro ocasional porque vamos a afrontar la cuarta temporada en Primera División en la última década. La ilusión en el Numancia y en Soria sólo tiene motivos para crecer.

**¿Y un deseo?** Que el modelo y el proyecto, por encima de las personas, perdure muchos años.



# Gran Fiesta Empresarial en el Campo de Golf de Pedrajas



**D**entro del programa de actos conmemorativos previstos con motivo del 30 Aniversario de la Federación, y junto a la celebración del día 21 de mayo en el Aula Magna Tirso de Molina y a la campaña realizada en los medios de comunicación durante el mes de mayo, en la que las protagonistas fueron las empresas sorianas a través de las felicitaciones realizadas por este trigésimo aniversario, el sábado, día 24 de mayo, tuvo lugar una Gran Fiesta Empresarial en la que se dieron cita empresarios de toda la provincia asociados a FOES.

Junto a ellos, sus familiares así como los trabajadores de sus empresas, en total más de 300 personas pudieron disfrutar de esta jornada festiva que se desarrolló al aire libre en el Campo de Golf de Pedrajas.

Con gran éxito de participantes y superando las previsiones más optimistas, a las 9 de la mañana comenzó el Torneo de Golf FOES 30 Aniversario, en el que junto con los 15 trofeos habituales según categorías, hubo un premio muy especial, un "Premio Hole In One" en el hoyo 7, concretamente un Mercedes ML 320 CDI "Edition 10".

El hoyo 7, un par 3 con una distancia desde el tee de salida hasta la entrada al green de 165 metros para los hombres y de 137 metros para las mujeres, fue el encargado de decidir si alguno de los 90 participantes en el Torneo conseguía este atractivo premio, el más suculento que jamás se había puesto en juego en una competición organizada por el Club de Golf Soria.

Este todoterreno de lujo de edición limitada, podía haber sido conquistado por quien lograra "un hoyo en uno", es decir, quien realizara un único golpe para embocar la bola.



Para ello un árbitro de la Federación de Golf de Castilla y León, fue el encargado de certificar dicha hazaña que finalmente quedó desierta.

Sin embargo, los participantes del Torneo de Golf no se fueron con los bolsillos vacíos ya que junto a los premios entregados en cada una de las diferentes categorías, se sortearon varios lotes de vino, artículos de golf y piezas de joyería en plata así como diferentes obsequios para los participantes menores de edad.

Tras el Torneo de Golf, un Vino Español abrió paso a una gran paella, barbacoa y barra libre, todo ello amenizado con bañódromo e hinchables infantiles. Precisamente, entre los más pequeños se celebró un sorteo en el que el azahar decidió quienes fueron los destinatarios de los regalos: una wii, varias entradas a Port Aventura así como una camiseta y un balón firmado por la plantilla del Club Deportivo Numancia.



Posteriormente a la comida, se celebró un Campeonato de Guiñote en el que los ganadores del primer premio obtuvieron una cesta de productos cárnicos y una estancia de fin de semana en hoteles de cuatro estrellas. Por su parte, los participantes que quedaron en segundo lugar recibieron este último premio, una estancia de fin de semana en hoteles de cuatro estrellas. El resto de las parejas participantes en el Campeonato pudieron disfrutar también de otros obsequios, ya que se sortearán varios lotes de vino así como varias estancias de 6 noches en Galicia.

## RESTAURANTE VIRREY PALAFOX

*La catedral del buen comer*



*Escoge  
el mejor  
ambiente  
para  
el día más  
importante.*

Le ofrecemos nuestros sensacionales Comedores y Salones para todo tipo de Celebraciones.

**RESTAURANTE VIRREY PALAFOX**  
El Burgo de Osma (Soria) C/ Mayor, 4  
Tlfno. 975 341 311



## MEDALLA al Mérito del Trabajo

Gil Martínez Soto nace el día 1 de septiembre de 1940 en Aranda de Duero.

Comienza su andadura profesional con apenas 13 años en la hostelería, en la prestigiosa sociedad La Tertulia, a las órdenes de su primer formador D. Mariano Guijarro Aranzo, persona integral, buena y afortunada pues le tocó la lotería de Navidad y abandonó la hostelería emprendiendo otros negocios. Gil Martínez Soto siempre lo nombra porque junto a su segundo jefe, D. Mariano Gastaudi de Cos y sus respectivas familias, marcaron para él, el concepto de la hostelería como una profesión creativa, estimulante y cada día diferente.

# GIL MARTÍNEZ SOTO

Con una merecida, entrañable y emotiva celebración y rodeado de familiares y amigos, Gil Martínez Soto recibió de manos del Ministro de Trabajo, Jesús Caldera, la más alta distinción en el ámbito profesional que se concede en nuestro país, la Medalla al Mérito del Trabajo.

Fue a comienzos de año cuando se hizo entrega de este galardón al empresario arandino afincado en El Burgo de Osma, aunque si bien, fue en 2006 cuando el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministro de Trabajo, acordó dicha concesión.

Su tenaz esfuerzo y su incansable dedicación, su apuesta continua por nuestra tierra y por los productos que ella ofrece, así como su perspicaz visión empresarial, le han hecho merecedor al prestigioso restaurador de esta Medalla, que dedicó a toda su familia por el trabajo que, día a día, realizan y por el constante e incondicional apoyo que le brindan.

Es en Zaragoza en la Cafetería Restaurante La Vital donde sin dejar escapar nada de cuanto se cocía en fogones y peroles, su avispada imaginación le hacen destacar como el planchista creador de los sandwiches más originales, los bocadillos más variopintos así como las tortitas con nata y siropes.

Con la lección aprendida inaugura en su pueblo natal lo que podríamos decir, la primera cafetería con plancha freidora cara al público. Gil hace las delicias no sólo de los clientes que degustan sus elaborados, sino las de cuantos miran a través del escaparate lo que allí se cocina.

El servicio militar le hace desembarcar en Ceuta, donde sin abandonar la profesión sigue aprendiendo y colaborando en el desarrollo de grandes eventos. Al licenciarse recae sobre él la responsabilidad de regentar el primer negocio completo de hospedaje, restaurante, bar y algunas veces, hasta el surtidor de la gasolina.

Su periplo por la vida le depara nuevos jefes y lugares, que le lleva en 1966 a embarcar a parte de su familia en un nuevo proyecto en tierras de El Burgo de Osma, regentando la Fonda Agapito. Nunca olvidarán al Sr. Agapito, la Sra. Gema y su hermana Sra. Fely por como les acogieron y les ayudaron, poniéndoles al corriente de cuanto fuera necesario para llevar, lo que para ellos había sido el negocio de sus vidas. Transcurridos dos años, la familia al completo se traslada a la Villa y amplían el negocio, adquiriendo la Fonda Díez que era su competencia, y abriendo en su bajo el Bar Aranda, con plancha y freidora, que

un nuevo concepto en servicios funerarios

# m mémora

Antes Funeraria Santa Bárbara 

C/ Patio de Don Vela, 22, 42001 SORIA  
E-mail: jgarcia@memora.es

## 975 23 01 02

[www.memora.es](http://www.memora.es)



## Las Jornadas Ritogastronómicas de la Matanza del Cerdo

Tras este nada fácil nombre de pronunciar, se esconde un arduo trabajo de estudio de los alimentos y preparación de los mismos, para dar gusto a los paladares más exigentes. Un esmerado proceso de selección de materias primas, precede a todo un elenco de pruebas gastronómicas que dan como resultado un amplio y variado abanico de platos, que han dado pie a realzar la calidad de productos no sólo de la provincia sino a darle la relevancia que tienen los alimentos españoles y nuestra famosa dieta mediterránea. Para ello, Gil Martínez Soto innovó un nuevo sistema de acercamiento de la cultura a la gastronomía, convencido de que quién más podía saber de los alimentos de su tierra eran las propias gentes del lugar. Esto le llevó a comenzar un proceso de hermanamiento con un innumerable número de pueblos de la geografía nacional, que con sus productos y platos han ido enriqueciendo paulatinamente y durante 30 años, estas famosas jornadas Ritogastronómicas, que fueron en 1.985 declaradas Fiestas de Interés Turístico.

La categoría y la calidad gastronómica con la que se han estado elaborando año a año estas Jornadas, ha dado lugar a que tanto la Secretaría de Estado de Turismo como el Instituto de Turismo de España (Turespaña) hayan designado a la Familia Martínez Soto para representar a España en innumerables actos gastronómicos por todo el mundo. Así se representó a la comunidad de Castilla y León en la Expo de Sevilla de 1992 y se ha representado a la gastronomía española en países como Croacia, Bélgica, Estados Unidos, México, Singapur, Turquía, Inglaterra, Italia, Vietnam, Argentina y Puerto Rico entre otros.

causa sensación en el pueblo por lo novedoso de sus aperitivos.

En 1970 la familia decide ceder el solar de su propiedad, cuyo destino será la construcción de viviendas así como un complejo hotelero de una estrella con restaurante y cafetería. Toda la familia, como una piña hace frente a la hipoteca y los elevados intereses, comprando lo que hoy es el Virrey Palafox. En 1973 y en 1975 gestionan la infraestructura gastronómica del pabellón de Soria en la Feria del Campo, el mayor escaparate que existía en aquellos años, iniciando así su expansión nacional e internacional, creando las Jornadas Ritogastronómicas de la Matanza, participando en numerosos certámenes gastronómicos y consiguiendo numerosos y merecidos reconocimientos gracias al esfuerzo de toda la Familia Martínez Soto. A Gil Martínez Soto, hombre sencillo, entrañable, afile y cercano, le gusta la naturaleza y la vida en el campo. Le encanta el monte y la poda. Le gusta leer libros de cocina y escuchar música clásica.

“Su empresa, -como él dice- es una piña, ya que toda la familia, sus hermanos junto con sus respectivas esposas, hijos y sobrinos, trabajan para que todo marche a la perfección” y sin duda alguna...lo consiguen.



## La Catedral del Buen Comer

En el Hotel Virrey Palafox cada día, es una Jornada Gastronómica diferente. Todos los días se seleccionan productos de sus huertas ricas, se hornean jugosas carnes y se riegan con excelentes vinos que deleitan a cuantos comensales disfrutan del saber hacer de la Familia Martínez Soto. Todo ello sin olvidar tampoco, las famosas Jornadas de la Morcilla de las que participan todos los habitantes y visitantes de la Villa que contribuyen a potenciar este producto típico de la tierra burgense.

En definitiva, hablar de Virrey Palafox es hablar del Gil y hablar de Gil Martínez Soto es hablar de una familia con tradición y solera en el mundo de la restauración, donde la calidad y el buen hacer en los fogones le ha llevado a recibir calificativos como “La Catedral del buen comer”. La Familia Martínez Soto ha sabido potenciar y dar prestigio a la gastronomía en general y a la de nuestra tierra en particular, pero sin duda alguna, ha sabido potenciar y dar prestigio a la comarca de El Burgo de Osma, a la provincia de Soria y a la comunidad de Castilla y León.



## Principales modificaciones normativas introducidas por la Ley 40/2007 de Medidas en materia de Seguridad Social

A comienzos de año entró en vigor la Ley 40/2007, de 4 de diciembre, de Medidas en materia de Seguridad Social, que modifica numerosos preceptos de la Ley General de la Seguridad Social. Esta Ley tiene como finalidad dar un adecuado soporte normativo a buena parte de los compromisos relativos a la acción protectora incluidos en el Acuerdo sobre Medidas en materia de Seguridad Social, suscrito en julio de 2006 por el Gobierno, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, la Unión General de Trabajadores, la Confederación Sindical de Comisiones Obreras y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa. Con la entrada en vigor de esta Ley, se refuerza el principio de solidaridad y garantía de suficiencia, se mejora la proporcionalidad entre cotizaciones realizadas y prestaciones obtenidas así como favorece la prolongación voluntaria de la vida laboral más allá de la edad legal de jubilación y en consecuencia, moderniza el sistema adaptándolo a nuevas realidades.

Agrupándolas en cinco materias, podemos destacar las principales novedades introducidas por el legislador:

### >>1. Incapacidad Temporal:

A efectos de coordinar las actuaciones de los Servicios de Salud y del Instituto Nacional de la Seguridad Social y evitar la inseguridad jurídica que provoca la disparidad de diagnósticos de una y otra instancia:

- La Ley establece un procedimiento administrativo mediante el cual el interesado pueda expresar su disconformidad ante la inspección médica con respecto al alta médica formulada por la Entidad gestora, determinándose los plazos concretos en que se han de pronunciar las partes implicadas y los criterios a seguir en caso de discrepancia, garantizándose en todo caso, la continuidad de la protección del interesado hasta la resolución administrativa final con la que se culmine el procedimiento.
- Se podrá retrasar la calificación de la incapacidad permanente hasta 24 meses en los casos en que, agotado el plazo de 18 meses, la situación clínica aconseje demorar la calificación. Durante este periodo no será obligatorio cotizar.
- El tiempo de percepción de incapacidad temporal por contingencias profesionales, que subsiste tras la extinción del contrato de trabajo, no consumirá periodo de prestación por desempleo.

### >>2. Incapacidad permanente:

- Se reduce el periodo mínimo de cotización exigido a los trabajadores más jóvenes para el acceso a las pensiones de incapacidad permanente, por enfermedad común, estableciendo dos únicos tramos según se tenga cumplida o no la edad de 31 años.
- Se modifica la forma de cálculo del importe de las pensiones

derivadas de enfermedad común, para aproximarla a la establecida para la pensión de jubilación.

- El importe del complemento de gran invalidez se desvincula del importe de la pensión.
- La cuantía de la pensión de incapacidad permanente total, derivada de enfermedad común, no podrá ser inferior al 55% de la base mínima de cotización vigente para mayores de 18 años en el Régimen General, en términos anuales.

### >>3. Jubilación:

- Con el fin de incrementar la correlación entre cotizaciones y prestaciones se establece que, para acreditar el período mínimo de cotización actualmente exigido para acceder al derecho a la pensión (15 años), se computarán únicamente los días efectivos de cotización y no los correspondientes a las pagas extraordinarias.
- Cuando se acceda a la pensión con más de 65 años, y siempre que al cumplir esta edad se reúna el período mínimo de cotización, se reconocerá un porcentaje adicional de un 2% por cada año completo transcurrido entre la fecha del cumplimiento de los 65 años y la del hecho causante de la jubilación. Dicho porcentaje se elevará al 3% cuando se acrediten 40 años de cotización al cumplimiento de los 65 años.
- Si la pensión reconocida alcanzase el límite establecido sin aplicar el porcentaje adicional o aplicándolo sólo parcialmente, el interesado tendrá derecho, además, a percibir una cantidad anual cuyo importe se obtendrá aplicando a la cuantía de dicho límite vigente el porcentaje adicional no utilizado en el cálculo de la pensión, redondeado a la unidad más próxima por exceso y se devengará por meses vencidos, abonándose en 14 pagas.

## >>4. Jubilación parcial:

- Mayores de 65 años. Si reúnen los requisitos para causar pensión de jubilación, podrán acceder a la jubilación parcial sin necesidad de la celebración simultánea de un contrato de relevo, siempre que se produzca una reducción de jornada de trabajo comprendida entre un mínimo de un 25% y un máximo de un 75%.

- Menores de 65 años. Los trabajadores podrán acceder a la jubilación parcial siempre que, con carácter simultáneo, se celebre un contrato de relevo, con una duración igual al tiempo que le falte al trabajador sustituido para el cumplimiento de los 65 años y reúnan los siguientes requisitos:

- Al cumplimiento de 61 años de edad.
- Que el trabajador acredite un periodo de antigüedad en la empresa de, al menos, 6 años inmediatamente anteriores a la fecha de la jubilación parcial.
- Un período previo de cotización de 30 años, sin computar a estos efectos la parte proporcional de las pagas extraordinarias.
- La reducción de su jornada debe hallarse comprendida entre un mínimo de un 25% y un máximo de un 75%, o del 85% cuando el trabajador relevista tenga contrato de duración indefinida y a jornada completa.
- Se establece la necesidad de que la base de cotización del trabajador relevista no podrá ser inferior al 65% de aquella por la que venía cotizando el trabajador que pasa a la jubilación parcial.

## Ley 40/2007 de Medidas en materia de Seguridad Social

## >>5. Muerte y Supervivencia:

El régimen jurídico de la jubilación parcial anterior a la fecha de entrada en vigor de la Ley, podrá seguir aplicándose a trabajadores afectados por lo comprometidos adoptados con anterioridad a esta fecha, y como máximo, hasta el 31/12/2009.

- Reconocimiento del derecho a la pensión de viudedad en los supuestos de parejas de hecho, cumpliendo una serie de requisitos:

- Una convivencia estable y notoria durante al menos 5 años.
- Dependencia económica del conviviente sobreviviente en un porcentaje variable en función de la existencia o no de hijos comunes con derecho a pensión de orfandad.
- Nueva prestación temporal de viudedad durante dos años, para supuestos en los que los requisitos anteriores impidan el reconocimiento de la pensión vitalicia.
- Se elimina el requisito de que el fallecido hubiera completado un período de cotización para que sus hijos tengan derecho a la pensión de orfandad, siempre que aquél estuviera de alta en la seguridad social y la causa del fallecimiento fuese por enfermedad común.
- Se aumenta hasta el salario mínimo interprofesional el límite para poder compatibilizar la pensión de orfandad con el trabajo, para huérfanos mayores de 18 años.

Elva Rodríguez Merino  
Asesora Laboral de FOES



La deportividad  
te lleva a escenarios inesperados.  
Nueva Clase C Estate. Agilidad Inteligente.

Todos los escenarios parecen nuevos en la nueva Clase C Estate de Mercedes-Benz, la nueva forma de la deportividad. Equipada con nuevos motores más potentes y Agillity Control de serie, un sistema de amortiguación selectivo que se adapta a las condiciones de la calzada para que disfrutes de una conducción más deportiva si lo deseas. Ven a conocer la nueva Clase C Estate, la nueva forma de la deportividad. Descúbrelo por ti mismo. Desde 34.200 €\*.  
[www.mercedes-benz.es](http://www.mercedes-benz.es)

Mercedes-Benz

**MADURGA, S.A.**

Concesionario Oficial Mercedes-Benz

Eduardo Saavedra, 46. Tel.: 975 22 14 50. 42004 SORIA

[www.madurga.mercedes-benz.es](http://www.madurga.mercedes-benz.es)

\* C200 CDI (136 CV), IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos. Consumo medio desde 6,0 hasta 13,7 (l/100 km) y emisiones de CO<sub>2</sub> desde 157 hasta 326 (g/km). Vehículo visualizado no corresponde con modelo ofertado.



Juan Carlos Frechoso Remiro  
Director de la E. U. Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria

## Nosotros fuimos los primeros

Relaciones Laborales en tan sólo cuatro años.

El ahorro de tiempo es debido a un adecuado plan de estudios que, sin mermar las competencias que adquiere cualquier diplomado en Ciencias Empresariales o cualquier diplomado en Relaciones Laborales, evita la repetición de contenidos entre sendas titulaciones y aprovecha las sinergias existentes entre las dos carreras. De esta forma, el estudiante del Programa Conjunto saldrá de la E.U. de Ciencias Empresariales y del Trabajo tan preparado en cada área como cualquiera de los compañeros que optaron por una de las especialidades, y contará, además, con una visión más completa por disponer de la formación adecuada tanto en la gestión, en sentido muy amplio, de los recursos humanos, como en la organización y administración, fiscalidad, financiación, comercialización y contabilidad de la empresa.

No es extraño, por lo tanto, que los miembros de la E.U. de Ciencias Empresariales y del Trabajo consideremos el Programa Conjunto como nuestro producto estrella. Sin desmerecer, ni mucho menos, a cada una de las Diplomaturas que impartimos, y que, sin ellas, sería imposible su desarrollo, creemos que el Programa Conjunto es una excelente oportunidad para los alumnos sorianos de conseguir una formación atractiva y valorada por los empresarios. No en vano, otras universidades implantarán una doble titulación como la nuestra el próximo curso académico, para el que nosotros, afortunadamente, ya contaremos con la experiencia de dos años.

**H**ace dos años, la Escuela Universitaria de Soria que, seguramente por comodidad, todos llamamos Empresariales, se preparaba para recibir a su primera promoción del Programa Conjunto de Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales. La E.U. de Ciencias Empresariales y del Trabajo, que ese es su nombre completo, se convertía en el primer centro universitario español que ofrecía a sus alumnos la posibilidad de obtener ambas diplomaturas en un tiempo muy inferior al que necesitarían para cursarlas por separado. En lugar de los cinco o seis años requeridos hasta entonces, el Programa Conjunto brindaba, y lo sigue haciendo, la posibilidad de convertirse en diplomado en Ciencias Empresariales y en diplomado en

Un vino con el  
carácter de su tierra

# Soria

**ATALAYAS**  
de golban  
ribera del duero  
denominación de origen

BODEGAS ATALAYAS DE GÓLBAN, S.L.  
Tel: 91 302 02 37 Fax: 91 766 19 37  
atalayasdegolban@arrakis.es



Moderno, equilibrado, fresco y seductor. Fiel reflejo de la alegría de vivir.



DISTRIBUIDOR EN SORIA  
EL ALMACÉN DE PEPE  
TEL: 975 22 85 07



Parque fotovoltaico "La Puente de Piedra", Coscurita / Frechilla de Almazán (Soria) 11,2 MWp

# ***El Sol, nuestro mejor recurso***

## **Nuevas oficinas:**

Centro de Negocios  
Urbanización Las Camaretas  
Calle /N, 6 - 2ª planta  
42190 Golmayo (Soria) - España  
Tel: +34 975 23 97 49 - Fax: +34 975 22 61 11  
Email: [info@solarig.com](mailto:info@solarig.com)



**HORMISORIA**

---

# La historia interminable...



# de SORIA

**P**ara todos los sorianos, que habitualmente circulamos por las carreteras provinciales, la historia de nuestras prometidas autovías, es sin duda, una historia sin fin. El pasado mes de mayo se cumplió el tercer aniversario de la aprobación por parte del primer Gobierno de Zapatero, del famoso PAES.

La parte más importante de aquel Plan de Actuación Específico para Soria, definía unos plazos concretos de inicio de las autovías en Soria:

Con respecto a la Autovía del Duero (N-122/A-11), el calendario del PAES, establecía que el inicio de obras del tramo Venta Nueva –Aranda de Duero, sería en el año 2006 y que el inicio de obras del tramo Soria-Venta Nueva, tendría lugar en 2007. Al PAES le siguió el Impulso al PAES, que, dado que los retrasos en el cumplimiento eran notorios, estableció unos nuevos plazos que indicaban que en el tramo Aranda de Duero-Venta Nueva –Soria, la licitación de obras se produciría antes de finalizar marzo de 2008, a la par que fijaba el plazo máximo de ejecución de dicho tramo en 24 meses. La realidad nos dice que en el mes de junio de 2008 todavía no ha sido adjudicada la empresa responsable de ejecutar dichas obras.

Con respecto a la Soria –Tudela (N122/A-15), el PAES establecía que las obras de prolongación de la variante de Ágreda

hasta Matalabreras, se iniciarían en 2006. Dado que los plazos del PAES no se cumplieron, el Gobierno Zapatero volvió a aprobar un nuevo capítulo llamado Impulso al PAES, en el cual nuevamente se reconducían los plazos; en este sentido se establecía que la declaración de impacto ambiental se realizaría antes de finalizar mayo de 2007 y de inmediato se produciría la licitación del proyecto de construcción del tramo Variante de Ágreda - Matalabreras, con plazo máximo construcción de 24 meses. Estamos casi en la segunda mitad del año 2008, y el proyecto está redactado, si bien todavía no ha sido aprobado, y por tanto tampoco licitada la empresa que lo ejecutará.

En relación a la Autovía Medinaceli - Soria (N-111/A-15), la única en la que las obras son una realidad, también los plazos son desgraciadamente más lentos que lo prometido. El Impulso al PAES establecía que la licitación del tramo entre Almazán y Medinaceli se produciría antes de finalizar abril de 2007, y el resto, antes de finalizar mayo, con plazo máximo de ejecución de 24 meses. Ello hubiera significado que las obras de ese tramo debieran estar finalizadas en junio del año que viene. Por alguna extraña razón que no acabamos de comprender, en una parte de ese tramo, se ha establecido un plazo de ejecución de 35 meses, es decir que como muy pronto, las obras del tramo Almazán Medinaceli estarán acabadas en 2011.

Al igual que en la novela La Historia inter-

minable, la historia de nuestras autovías, parece una fantasía inalcanzable en la que continuamente se interponen innumerables obstáculos que impiden alcanzar el objetivo deseado. Parece que Soria esté ubicada en otro “mundo”, en otra realidad distinta a la del resto de España. Nuestros políticos se empeñan en contar historias acerca de lo largos y complicados que son los plazos de ejecución de una infraestructura viaria, y ante eso, no podemos por menos que fijarnos en otras autovías cercanas más o menos recientes:

La autovía León –Astorga (40 km), tuvo un plazo de construcción real de menos de seis años desde que fue aprobado el proyecto de construcción. Por otra parte, la Autovía Pamplona-Logroño (70 km), fue construida igualmente en un plazo de seis años, al igual que la Autovía León –Burgos, que con un trazado de 157 kilómetros, fue construida en seis años.

¿Para cuándo el final de esta historia? ¿Seguirán añadiéndose nuevos capítulos al PAES con nuevos y más largos plazos de ejecución? ¿Seguiremos asistiendo a inexplicables paralizaciones de plazos o a modificados de obra sin sentido? ¿Seremos capaces de comprender los comunes mortales sorianos, el por qué de todo ello? ... Sin lugar a dudas, como en toda novela, la interpretación acerca de ello queda a elección del lector... Lástima que esta historia en la que la provincia de Soria está atrapada, pertenezca al género de la realidad y no al de ficción.

# FOES informa

Finaliza el Curso Avanzado sobre el nuevo Plan General Contable.  
3 abril 2008



Encuentro con la Delegación Argelina del Ministerio de Pymes y de la Artesanía.  
9 abril 2008



Inicio del Curso Básico de Prevención de Riesgos Laborales.  
14 abril 2008



Jornada sobre Renting.  
17 abril 2008



Día Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo.  
28 abril 2008



Jornada de Prevención "¿Estás cumpliendo la Ley?".  
7 mayo 2008



Jornada sobre "El mundo de la Compra y Venta de Empresas y Reorganización Empresarial".  
19 mayo 2008



Jornada sobre el Seguro de Crédito.  
27 mayo 2008



Inauguración del nuevo Centro de Formación "Pablo Rubio".  
28 mayo 2008



Seminario Práctico sobre Legislación y Gestión Ambiental en la Empresa.  
29 mayo 2008



## Últimos Convenios de Colaboración

### Convenios con Prodat y Lex Data en materia de Protección de Datos de Carácter Personal

Con la finalidad de recibir asesoramiento y cumplir con la normativa sobre protección de datos de carácter personal contenida en la Ley Orgánica 15/99, de obligado cumplimiento para todas las empresas y por tanto, sancionable en caso contrario, la Federación ha suscrito varios Convenios de Colaboración uno con Prodat y otro con Lex Data. A través de dichos Acuerdos, todos los asociados a FOES podrán cumplir dicha Ley beneficiándose de tarifas preferenciales y protegiendo de este modo, datos de empleados, clientes, proveedores, etc.



### Convenio con Asistencia Integral en materia de Prevención de Riesgos Laborales

Junto al Convenio ya existente y en vigor con Soria Prevención, se ha firmado un nuevo Acuerdo en materia de Colaboración con Asistencia Integral. La firma de los mismos incluye servicios de Prevención (Seguridad, Higiene, Ergonomía) y de Vigilancia de la Salud.

La finalidad de estos Convenios es que todos los asociados puedan cumplir con la legislación existente en esta materia, obteniendo tarifas preferenciales.



### Convenio con la Clínica Universitaria de Navarra

La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas ha firmado un Acuerdo de Colaboración con la Clínica Universitaria de Navarra a través de ACUNSA, mediante el cual, los empresarios asociados a FOES, sus familiares directos así como los trabajadores de sus empresas, pueden disfrutar de las mejores condiciones de contratación de las Pólizas de Hospitalización que ACUNSA ofrece con las mejores tarifas.

Tres modalidades de póliza (Estándar, Oro y Platino) que garantizan, de forma exclusiva, la asistencia hospitalaria en esta prestigiosa Clínica, puntera por su tecnología así como por sus avanzados procesos terapéuticos. Estas pólizas cubren cualquier tipo de hospitalización (médica, quirúrgica y psiquiátrica) así como los tratamientos más significativos en hospital de día, incluyendo también la hospitalización por accidentes laborales y de tráfico así como consultas de confirmación de hospitalización para tratamiento médico y quirúrgico.



### Convenio con Cesefor respecto al Mercado CE de Puertas y Ventanas

En base a la nueva legislación referente al Mercado CE de Ventanas y Puertas que afecta a los fabricantes de ventanas y puertas exteriores de madera, aluminio y PVC desde la Federación se ha suscrito un Convenio de Colaboración con CESEFOR. Mediante él, todas las empresas asociadas que deseen adherirse a dicho Acuerdo, podrán obtener importantes descuentos, en la prestación de asistencia técnica en el proceso de adecuación de sus productos a las exigencias del Mercado CE.

### Convenio de Colaboración con Marco Gestión y Control para la Implantación de Sistemas de Calidad

Con el objetivo de facilitar a todas aquellas empresas que lo deseen, implantar sistemas de calidad en sus respectivas organizaciones, con las mejores condiciones económicas y de servicio, FOES ha suscrito un nuevo Convenio de Colaboración en esta materia con Marco Gestión y Control. Esta empresa soriana dedicada a la consultoría ofrece atractivas tarifas para aquellas empresas asociadas a FOES que tengan previsto implantar, la cada vez más demandada, Norma ISO 9001.

## Nuevo Servicio de Asesoramiento Financiero

La Federación, consciente de las diversas necesidades que tanto las empresas de nueva creación como las ya consolidadas precisan, ha puesto en marcha un nuevo servicio de asesoramiento financiero con la finalidad de dar a conocer los mejores productos en esta materia y los más idóneos para las necesidades de cada empresa.

Así este nuevo servicio comprende de todo tipo de cuestiones relativas a la financiación de la empresa que

pueden afectar entre otros temas a: cobros y pagos, tesorería, inversiones, productos financieros diversos (factoring, renting, confirming, etc...), coberturas por tipo de cambio, cobros y pagos a la exportación e importación, análisis de estructura de capital y liquidez, proyecciones financieras o elaboración y revisión de planes de negocio.

Caja Rural de Soria es la encargada de realizar este tipo de asesoramiento según se recoge entre otros

aspectos, en el Acuerdo de Colaboración suscrito entre dicha entidad y la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas.

El nuevo servicio de asesoramiento financiero que se presta en las oficinas de FOES los miércoles, de 10 a 12 horas, previa cita, tiene carácter totalmente objetivo y planteable en la entidad financiera de cada empresa.

Dr. D. Francisco Serrano Moracho. Director de la Revista Observatorio Contable y Financiero  
Dr. D. Carlos Mir Fernández. Universidad de Alcalá

# CONTABILIDAD EL NUEVO PLAN GENERAL DE

Probablemente ya habrán tenido ocasión de escuchar que existe un nuevo Plan General de Contabilidad y, probablemente ya habrán empezado a sufrirlo de manera directa dentro de sus actividades empresariales y administrativas. Muchas cosas se han dicho al respecto del nuevo documento, como por ejemplo que el origen de tanto cambio procede de la adaptación de nuestro derecho contable a las Normas Internacionales de Contabilidad del IASB, adoptadas por la Unión Europea en forma de Reglamento para los grupos empresariales cotizados; o por ejemplo que la vida del nuevo modelo no será tan amplia como el PGC90, sujeto a los numerosos cambios que tanto el mundo de los negocios como los avances normativos a nivel internacional requieran. Probablemente considerarán que tanto el Plan "completo" como el Plan para PYMEs incorporan nuevos criterios contables y, fundamentalmente nuevos procedimientos financieros para la valoración y registro de operaciones, operaciones que habitualmente no requerían mayor dificultad contable con el anterior modelo. Probablemente ya se habrán dado cuenta de que el mayor coste del NPGC no es la actualización del software de gestión, sino fundamentalmente de formación del personal contable, adoptándolo al nuevo modelo, el cual deberá tener un contacto permanente con la gerencia o el departamento financiero, toda vez que deberá adoptar decisiones contables con especial incidencia patrimonial. Probablemente los órganos de gestión deberán ser conscientes de la forma de diseñar sus operaciones, toda vez que la forma en que se construyan tendrán especial incidencia dentro de los estados financieros, probablemente incluso con efectos fiscales. Muchos son los ejemplos que podemos enumerar en estas líneas, pero con pocos podemos revelar los muchos cambios que introduce el NPGC.

La incorporación de nuevos criterios de valoración tiene especial protagonista al valor razonable, que supone la posibilidad de valorar determinadas inversiones financieras a su valor de mercado, imputando los resultados, bien a la cuenta de pérdidas y ganancias bien al neto patrimonial de manera directa. Cuando su cálculo no pueda ser obtenido a través de un mercado cotizado podemos acudir al uso de modelos de valoración generalmente aceptados, donde el uso del valor actual se convierte, en muchas ocasiones, en algo imprescindible. A la hora de emplear el valor actual, y por tanto el uso de estimaciones financieras en el cálculo de flujos de caja futuros o tipos de interés de descuento, se comprueba como la principal novedad del NPGC es el deseo de incorporar los acontecimientos financieros que sucedan en nuestro entorno dentro las cuentas anuales, las cuales sufrirán una mayor volatilidad o cambios a lo largo del tiempo. Probablemente el modelo no tiene el deseo de crearla sino de reflejarla dentro de los estados financieros, permitiendo calificar de especuladores a aquellas empresas que no hagan uso de coberturas financieras frente a los riesgos de la actividad empresarial. En este sentido el valor actual es el sustituto del valor razonable y del riesgo incorporado en las estimaciones financieras.

Estos aspectos financieros tienen especial incidencia a la hora de valorar partidas tan comunes como son las cuentas por cobrar o las partidas a pagar en el ciclo normal de la actividad (clientes o proveedores). Si en su valoración se constata la presencia de un tipo de interés, en principio en el largo plazo, el coste del mismo no debe ser incorporado en el nominal del crédito o débito, sino que se devengará en la medida que se aproxime su vencimiento. Ello incidirá especialmente en la composición de la

cuenta de resultados toda vez que el plazo de liquidación de tales operaciones modificará el resultado de explotación o los resultados financieros sencillamente al aumentar o disminuir en un día el período de vencimiento. Evidentemente estos cambios incidirán en la valoración de las existencias, donde las menores opciones para el seguimiento de almacenes, permitirán o no incorporar resultados financieros.

En la valoración y registro del inmovilizado toma especial protagonismo la determinación del valor en uso, toda vez que es el punto de partida para calcular el posible deterioro de valor de tales partidas. Nuevamente valor actual, estimación de flujos de caja y el uso de tipos de descuento, todo con un efecto indirecto en el cálculo de las cuotas de amortización contables (que no fiscales). Además, el nuevo modelo clasifica de manera más correcta los activos no corrientes, a la par que valora de modo preciso las operaciones de arrendamiento financiero. El valor razonable del bien objeto de la operación es el punto de partida para la determinación inicial del coste amortizado del pasivo surgido, el cual, a través del uso del denominado tipo de interés efectivo reconocerá el devengo de los gastos financieros de la operación.

En este sentido, los pasivos financieros ya no serán valorados a su valor de reembolso sino, y tal y como hemos comentado, a su coste amortizado. Esto incidirá especialmente en la valoración de nuestro pasivo total, y sobre todo en la eliminación de los gastos o ingresos por intereses diferidos, desapareciendo de nuestro balance de situación. El Marco Conceptual no lo permite, el mismo Marco que nos indica una nueva composición del neto patrimonial, con el mayor protagonismo que le concede el nuevo Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. Documento que va acompañado del Estado de Flujos de Efectivo, que probablemente nos llevará un mayor número de horas de trabajo y consecuentemente un mayor coste administrativo. Probablemente un mayor coste de formación.

Una crítica importante, mientras que utilizamos técnicas de marquería fina para la medición de activos y pasivos financieros, una partida como las existencias de productos terminados, que influyen directamente en la cuantía del resultado de la empresa, sigue sin mejorarse, vale cualquier valoración sobre la base de cualquier sistema de costes, e incluso sin él, dividiendo los gastos de la empresa por la producción, ¿es que no se podía haber mejorado nada en este aspecto?

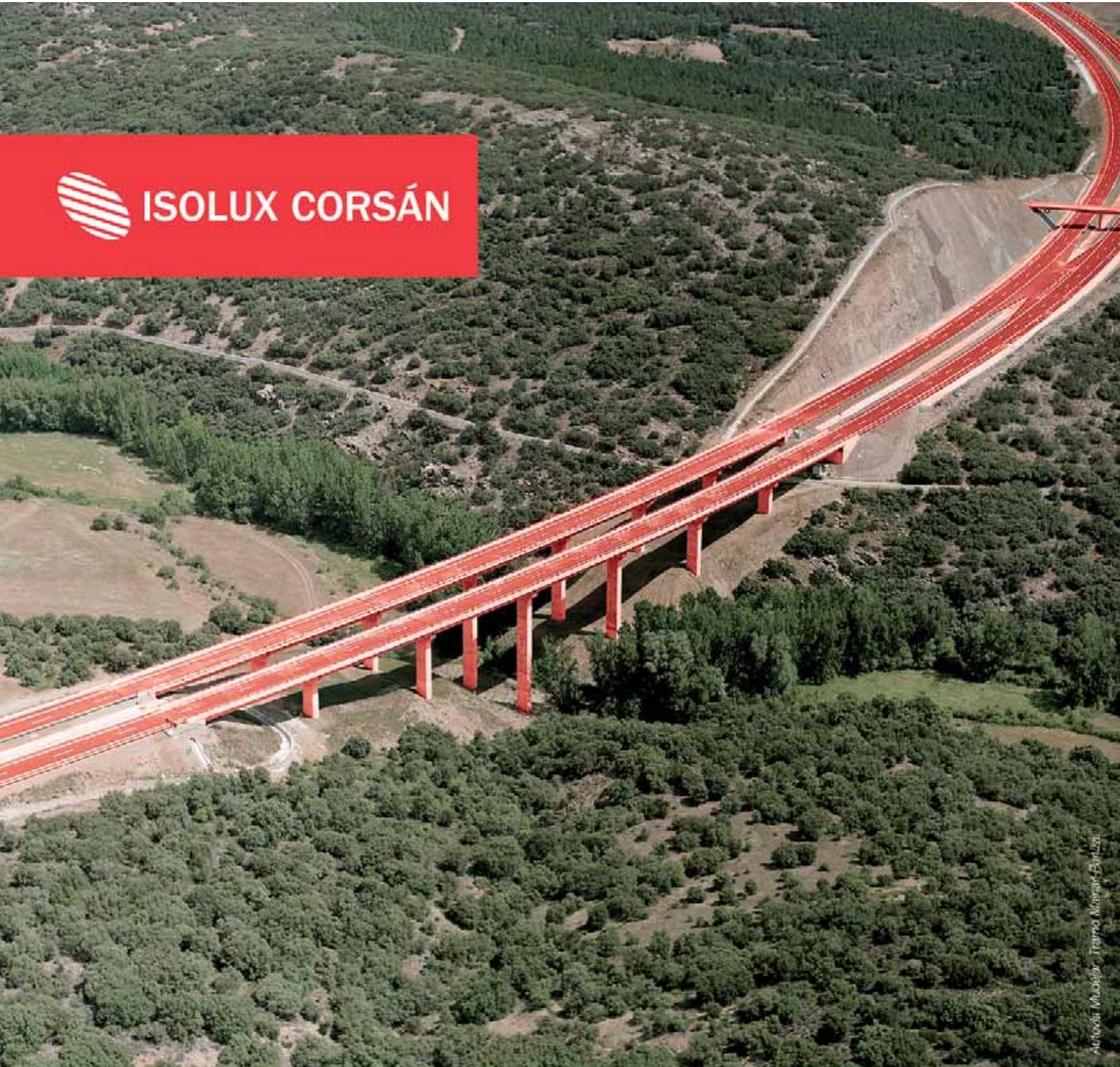
Probablemente algunos considerarán que tantos cambios tienen sentido para entidades de gran tamaño o grupos cotizados, aceptando que NPGC ha sido creado desde el tejado, sin considerar la naturaleza real de las PYMEs y de sus actividades. Probablemente con el tiempo se darán cuenta como el nuevo modelo permite reflejar de manera más correcta el patrimonio y los resultados del ejercicio, convirtiendo por primera vez a la contabilidad en un verdadero instrumento de gestión, más allá del único fin de obtener la base imponible del impuesto sobre sociedades. Con el tiempo nos daremos cuenta de que los constantes cambios normativos tendrán sentido ante un entorno empresarial tan cambiante.

Y para aquellos que aún tengan dudas nos atrevemos recomendarles que opten por el Plan "completo"; ofrece mayores posibilidades de clasificación, registro y valoración, y a fin y al cabo, lo que sobre podemos obviarlo.

Y todos estos cambios, como bien nos dice el Real Decreto por el que se aprueba el NPGC, contra reservas, las mismas que ahora tenemos y tendremos a su implantación, al cambio que nos exige la nueva normativa.



ISOLUX CORSÁN



Archivo Masdeu - Tramo Alcanar - Canillo

La calidad  
salta a la vista

En ISOLUX CORSÁN afrontamos el futuro desde una perspectiva de crecimiento sostenible. Emprendemos iniciativas dirigidas a generar bienestar para todos, que contribuyen a crear sociedades más felices, prósperas y respetuosas con el entorno. Y para ello mantenemos un alto nivel de exigencia en nuestras políticas de calidad y medio ambiente.

Por eso nuestro trabajo deja una huella, la excelencia de lo bien hecho. Y eso se nota.



A mediados del mes de marzo AGRU-TRANSO celebró Asamblea General en la que se invitó a Juan Carlos Sánchez Valencia, Coordinador de la red Cylog en Castilla y León. Durante dicha Asamblea se realizó una exposición del origen de la

red así como del desarrollo en Almenar. En la anterior Asamblea se aprobó el apoyo a esta infraestructura de la red Cylog y se aprobó también la constitución de una sociedad de compras con la finalidad de reducir los costes de los profesionales del sector en materia de gasoil, ruedas, seguros, compra de vehículos, talleres, reparación y mutuas laborales.

Además se explicaron las acciones que está desarrollando CONETRANS frente a la Dirección General de Transportes del Ministerio de Fomento respecto a los principales escollos y dificultades con las que se encuentra el sector, normativa y directivas europeas, baremo sancionador,



etc..

Por otro lado, se ha actualizado el Convenio de Colaboración con Cepsa lo que ha permitido que los asociados puedan disfrutar de mayores descuentos.

En el mes de mayo, concretamente el día 9 se hizo entrega a la familia de Pablo Rubio de la Placa de Honor de CETM (Confederación Española de Transporte de Mercancías) concedida a título póstumo al empresario agredido.

Así mismo con el objetivo de frenar la actual crisis del sector del transporte secundó el paro técnico que comenzó el día 8 de junio y finalizó el día 13 del mismo mes.

## ASOCIACIÓN SORIANA DE TRANSPORTISTAS DE VIAJEROS EN AUTOBUS

La Asociación Soriana de Transportistas de Viajeros en Autobús (ASOTRABUS) celebró Asamblea General a comienzos de año. En ella

entre otros asuntos se abordó la ratificación de la compra de una acción de la sociedad mercantil Soria y Turismo, S.A. que había sido ya apro-

bada previamente en Junta Directiva dados los posibles beneficios y efectos positivos que para este sector puede tener el incremento de turistas.



*Libera 100 corbatas en el parador de Soria*

*Consigue que tu gente viva lo mismo que tú vives.  
El placer. El trabajo. La lucha. El premio.  
La mejor tecnología, los medios más avanzados.  
Espacios naturales para disfrutar con el trabajo.*

*Transfórmate en conversación, en diálogo.  
Crea lazos. Comparte éxitos, proyectos, incentiva.  
Premia a los tuyos y vive tu empresa en Paradores.*

*Vive todo tipo de experiencias  
en los 93 Paradores de España.*

[www.parador.es](http://www.parador.es)

**PARADORES**  
Hotels desde 1928

## ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE TALLERES DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE SORIA

La Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos de Soria junto a la Asociación Soriana de Empresarios de Reparación y Venta de Maquinaria Agrícola han firmado un Convenio de Colaboración para la gestión de residuos del sector de automoción en Soria con la empresa Gestión y Protección Ambiental, S.L. ampliando las coberturas que antes tenían, así por ejemplo se han incluido las lunas y paragolpes ya que es una problemática muy habitual y

común para las empresas del sector.

Además la Asociación Provincial de Talleres de Reparación celebró Asamblea General en la que se designó nueva Junta Directiva. Se aprobaron las últimas cuentas y se analizó la situación de recogida de residuos no peligrosos y el Convenio de la Asociación con el Ayuntamiento de Soria sobre este tema, concretamente el nuevo pliego de condiciones de recogida de residuos. Gracias a ello se

ha logrado incrementar el número de contenedores y se ha habilitado el punto limpio para entregar residuos industriales en pequeñas cantidades.

Se abordó también el nuevo Convenio que se iba a firmar con GPA y se explicaron los contenidos del mismo. Asimismo se trató el tema del Convenio Colectivo que había sido denunciado por los sindicatos planteándose por tanto la necesidad de negociarlo a lo largo de 2008.

La Asociación de Instaladores de Calefacción, Fontanería y Gas de la provincia de Soria (AINFO) celebró Asamblea General en la que se procedió a la renovación de cargos de la Junta Directiva.

Una de las primeras acciones de la nueva Junta Directiva fue mantener una reunión con el Servicio Territorial de Industria de la Junta de Castilla y León con la finalidad de impulsar y relanzar las rela-

ciones entre ambos en materia de carnés y nueva normativa RITE (Reglamento de Instalaciones Técnicas en Edificios) recibiendo la Asociación el apoyo del Servicio Territorial.

Además se están manteniendo reuniones para mejorar el Acuerdo y las condiciones del Seguro de Responsabilidad Civil Obligatorio con CASER.



Asociación de Instaladores de Calefacción, Fontanería y Gas de Soria

ASOME (Asociación Soriana de Mujeres Empresarias) organizó un exitoso Taller de Risoterapia que se celebró en el mes de abril. El objetivo de este Taller que llevaba por título "Saber reír es la clave del éxito", era el de que los participantes disfrutaran de los beneficios que la risoterapia ofrece: pone en

marcha 400 músculos, estira los huesos de la columna vertebral y las cervicales, favorece la producción de endorfinas en el cerebro al entrar el doble de aire en los pulmones ayudando a un buen equilibrio psíquico, generando serenidad, reduciendo la ansiedad y el estrés y aumentando la creatividad.



La Asociación Provincial de Peluqueros y Peluquerías de Señoras organizó a finales del mes de abril un viaje a Oporto con motivo de la Feria de Cosmética y Estética Expocosmética 2008 que se celebró en la ciudad portuguesa.

Durante estos últimos meses, esta Asociación ha mantenido diversas reuniones con APECASO (Asociación Provincial de Peluqueros y Peluquerías de Caballeros de Soria) con el objetivo de fusionar dichas Asociaciones dadas las necesidades y sinergias comunes a ambas Asociaciones.



**HOTEL ALFONSO VIII**  
**C/Alfonso VIII, 10 · 42003 · SORIA**  
**Tfno: 975 226 211 · Fax: 975 213 665 · www.hotelalfonsoviiiisoria.com**



Durante los últimos meses la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) ha mantenido diversas reuniones con diferentes administraciones e instituciones, entre ellas con la Sociedad General de Autores (SGAE) con el fin de ofrecer las mejores condiciones a los asociados y también con los responsables de Turismo y Sanidad a nivel provincial, por el intrusismo en el sector poniendo de manifiesto los alojamientos ilegales existentes y su falta de cumpli-

miento de la normativa vigente. Asimismo se ha participado en el Consejo Sectorial de Urbanismo junto a FEC Soria para peatonalizar la Plaza de Mariano Granados.

Además de asistir a FITUR (Feria Internacional de Turismo) 2008 se participó en el mes de abril en el Congreso Nacional de Hostelería celebrado en Oviedo y también en el Pleno de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Precisamente a través de CEHAT ha sido concedido un nuevo Plan de Formación para el sector de hostelería de 90.000 euros.

También se ha firmado un Acuerdo



con Hotusa Hotels-Central de Compras y Servicios con la finalidad de ofrecer a los asociados la posibilidad de adquirir bienes y servicios a precios muy competitivos.

Por otra parte, la Federación Regional de Hostelería designó nueva Junta Directiva en la que uno de los miembros de la Junta Directiva de ASOHTUR resultó elegido como Tesorero, Miguel Ángel Esteban García.

Por último, mencionar que se ha incorporado a la Junta Directiva de la Agrupación como Vocal de Cafeterías, Bares y Similares, Carmen Lorenzo Barranco.



Con el objetivo de reivindicar la adopción de necesarias y urgentes medidas para paliar la crisis que está sufriendo el sector ganadero en general y el porcino en particular, la Asociación Provincial de Productores de Ganado Porcino (APORSO) participó a nivel regional en febrero, en una multitudi-

naria manifestación celebrada en Valladolid.

Durante el mes de marzo APORSO remitió una Nota de Prensa a los medios de comunicación en la que ponía de manifiesto la pérdida de competitividad de los ganaderos de la Unión Europea frente a otros mercados debido a los

mayores costes de explotación que tienen que soportar.

En mayo y también a través de un comunicado de prensa, la Asociación, denunciaba el abuso de poder de las cadenas de distribución alimentarias respecto a los precios de los productos alimentarios.

## ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AUTOTAXIS DE SORIA

Se celebró Asamblea General durante la cual se ratificó la compra de una acción de la sociedad mercantil Soria y Turismo, S.A. que se había aprobado ya en Junta Directiva anteriormente, aprobándose también las cuentas del ejercicio anterior. Asimismo el Presidente de la Asociación puso de manifiesto las acciones ejecuta-

das durante su mandato como por ejemplo, la reunión mantenida con el Director del Hospital de Santa Bárbara y el problema de los aparcamientos o las diversas reuniones mantenidas con el Ayuntamiento capitalino con la finalidad de proponer medidas que contribuyeran a disminuir las consecuencias negativas para

el sector del taxi tras la puesta en funcionamiento del servicio público de autobuses. También se explicó la necesidad de apoyar el turismo dado que el incremento de visitantes en nuestra provincia, sin duda alguna, puede ser positivo para el sector del taxi.

**HERMANOS - ARRANZ**  
 Casa Garrido  
**RESTAURANTE**  
**CASA GARRIDO**  
*Especialidad en Caza, Asados, Escabechados y Pescados*  
*Comidas y celebraciones de empresa y grupos*  
*Reservados para Reuniones y Celebraciones*  
*Presupuestos ajustados para grupos*  
**VICENTE TUTOR, 8 RESERVAS 975 222 068**

**SORIA**  
**PREVENCIÓN**  
**Prevención de Riesgos Laborales**  
**Merineros, 38 Bajo • SORIA**  
**Tel. 975 22 28 93**



Una de las actividades desarrolladas desde la Asociación ha sido la celebración de una Jornada sobre Subcontratación que se hizo gracias a la colaboración de FENIE (Federación Nacional de

Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España) y se invitó a otras asociaciones a las que también afecta esta normativa como son AINFO, ACASO, AECOP y ASIM.

Con la colaboración de Iberdrola, APIES organizó una Jornada sobre tramitación de boletines y expedientes a través de la página web de Iberdrola.

Asimismo APIES celebró Asamblea



General en la que se aprobaron las cuentas del ejercicio anterior y se renovó parte de la Junta Directiva ya que dos de sus miembros finalizaron su mandato celebrándose posteriormente una comida de hermandad entre los miembros de la Asociación.

A finales del mes de abril comenzó un curso sectorial de 60 horas de duración sobre Energía Solar Térmica.

A finales del mes de mayo, la Asociación de Empresas de Informática de Soria (AISO) celebró Asamblea General. En ella, junto al Informe del Presidente se abordó el programa de actividades previsto para 2008 y 2009,

entre ellas la celebración de Globaltech en el mes de septiembre y la celebración en mayo de 2009 de la IX Encuentros Regional de Empresas de Tecnología de la Información que se celebrará en esta edición en Soria.



## ASOCIACIÓN SORIANA DE CARNICEROS DE SORIA

ASOCAR (Asociación Soriana de Carniceros de Soria) ha mantenido una reunión de trabajo con la Asociación de Carniceros de la Rioja

con la finalidad de intercambiar necesidades, carencias, experiencias, etc... Asimismo en el mes de febrero la Asociación organizó una reunión

sobre preparados cárnicos así como sobre las nuevas tendencias en el sector, entre ellas, precisamente los elaborados cárnicos como valor añadido.

Todo para tu oficina

www.atiper.com



ATIPER



## ASOC. SORIANA DE EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS

Con la finalidad de formar a los profesionales del sector en el transporte de productos fitosanitarios, en el mes de abril un experto asesor, un Consejero de

Seguridad impartió un curso sobre dicha materia que contó con una gran participación de asistentes.



FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO DE SORIA

Durante el primer trimestre de 2008 la Federación participó en el día del Comercio organizado a nivel provincial por la Federación de Comercio de Burgos.

En colaboración con la Universidad de Valladolid, FEC Soria ha realizado una encuesta sobre las rebajas invernales de 2008 con el objetivo de recabar información que permita a los asociados y al comercio soriano en general, tomar las decisiones más acertadas de cara al futuro. Sin duda alguna, una intensa agenda de actividades y reuniones ha sido la nota predominante durante este periodo. Así en abril se celebró a propuesta del Ayuntamiento de Berlanga de Duero una Jornada para comerciantes y empresarios con la finalidad de informar sobre las acciones y actividades que se desarrollan desde FEC Soria así

como sobre las ventajas del asociacionismo empresarial. Desde la Federación de Comercio se ha mantenido también en Oviedo una reunión con la Federación de Comerciantes de dicha provincia con el fin de intercambiar experiencias y acciones destacando sobre todo el tema de la tarjeta de comercio. En Peñaranda de Duero, representantes de la Federación asistieron a un encuentro con los Grupos de Acción Local promovido desde la Federación de Comerciantes de Burgos ya que uno de los objetivos de FEC Soria es potenciar el comercio rural. Asimismo se asistió en Burgos a la Feria del Libro Antiguo con el objetivo de tomar ideas e iniciativas. Desde FEC Soria y a través de una carta remitida a la Confederación Española de Comercio se puso de manifiesto la total oposición de la Federación al Acuerdo

Laboral propuesto desde la Confederación. Los miembros de FEC Soria una vez más ante las instancias policiales denunciaron la venta de artículos falsificados en la provincia. En colaboración con el Ayuntamiento de Soria se ha procedido a la retirada del bolseo para la recogida de basuras de los comercios procediendo para dicho fin a la instalación de contenedores. También con el Ayuntamiento, concretamente con el Consejo Sectorial de Urbanismo, y junto a ASOHTUR se ha participado en dicho Consejo con el objetivo de peatonalizar la Plaza de Mariano Granados.

Junto a Castellón, Valencia, Zaragoza y Teruel se está desarrollando potenciar las estructuras comerciales del Camino del Cid que ha quedado plasmado en la Declaración de Calatayud.

## ASOCIACIÓN GENERAL DE EMPRESARIOS SORIANOS

La aprobación de las cuentas y la ratificación de la participación en la sociedad mercantil Soria y Turismo, S.A. con dos acciones fueron algunos de los principales temas abordados en la Asamblea General que la Asociación celebró en el mes de abril.

Por otro lado, representantes del sector alimentario de la Asociación mantuvieron una reunión cuyo eje central fueron los mercados ocasionales que se celebran en Soria capital, solicitando la participación de empresas de la provincia, así como la cele-

bración de los mismos en fechas más oportunas y consensuadas como puentes, etc.. y el cumplimiento de los requisitos sanitarios que la normativa vigente exige.



## Asistencia Integral EN PREVENCIÓN

SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES ACREDITADO POR LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN EN LAS ESPECIALIDADES DE:

**SEGURIDAD EN EL TRABAJO - HIGIENE INDUSTRIAL  
PSICOSOCIOLOGÍA APLICADA Y ERGONOMÍA - VIGILANCIA DE LA SALUD**

 **VALLADOLID**  
C/ GENERAL RUIZ, 4 1º  
TFNO: 983 219 069

 **PALENCIA**  
C/ Mayor, 59  
Tfno. 979 706 301

 **BURGOS**  
Pza de la Libertad, 10  
Tfno. 947 255 742

 **SEGOVIA**  
C/Taray, 3  
Tfno. 921 466 054

 **SORIA**  
Avd. Mariano Vicén, 4  
Tfno. 975 233 549

Con el objeto de explicar el Proyecto de elaboración del mapa de residuos de Castilla y León así como las distintas fases de ejecución, la Asociación mantuvo una reunión con FEPECYL (Federación de Polígonos Empresariales de Castilla y León).

Dentro de este Proyecto se están realizando visitas a las empresas de todos los Polígonos Industriales de Castilla y León con cuestionarios de los diferentes residuos que tienen en sus instalaciones con los que posteriormen-

te se elaborará un Informe.

Además se han mantenido varias reuniones con el Ayuntamiento de Soria con motivo de las ayudas de reindustrialización del Ministerio de Industria recibidas por este último, concretamente medio millón de euros a fondo perdido y un millón y medio de euros en concepto de préstamo bonificado de un proyecto global que asciende a cinco millones de euros. Entre las necesidades planteadas cabe citar la mejora de la presión de agua en el



Polígono, el asfaltado de calles y aceras así como la señalización.

Desde la Asociación se está analizando la posibilidad de gestionar la Guardería Municipal y para ello se están manteniendo también diversas reuniones con el Ayuntamiento de la capital.



*Los Desayunos del Corazón*  
Enseña a tus papás a desayunar con pan, aceite de oliva, leche, fruta, miel y agua.

## ASOCIACIÓN DE PANADEROS DE LA PROVINCIA DE SORIA

Como ya viene siendo habitual, la Asociación de Panaderos de la Provincia de Soria participó junto al resto de Asociaciones Provinciales de Castilla y León en los "Desayunos del Corazón" que la Federación Regional

de Panaderos organiza anualmente en colegios de toda la región.

El objetivo de dicha jornada es el de fomentar hábitos saludables de alimentación entre los más pequeños.



En el mes de abril tuvo lugar la primera Asamblea General de la Asociación que gestiona el Centro

Comercial Abierto de Soria. En esta Asamblea en la fueron ratificados los nuevos Estatutos, se dieron a conocer los proyectos para este año centrados en acciones de promoción y dinamización comercial orientadas al cliente, que activen el consumo así como la puesta en marcha de proyectos, en colaboración con las Administraciones, y en especial con el Ayuntamiento de Soria, que ayuden a mejorar el entorno urbano del centro de la ciudad, con el ánimo conseguir

una ciudad amable y atractiva para ciudadanos, consumidores y turistas.

Asimismo se procedió a la elección de cargos de la nueva Junta Directiva, quedando integrada por Jesús Martínez Zamora como Presidente, Pilar Monreal Angulo como Vicepresidenta 1ª, Mercedes Lafuente Molinero como Vicepresidenta 2ª, Jesús Muñoz Romera como Secretario, Adolfo Sainz Ruiz como Tesorero y Guillermo Uriel Sánchez como Vocal.



ASESORES JURÍDICOS, LABORALES, FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA DE SEGUROS • FRANCHISING PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo  
Tfno/Fax. 975 230 344  
42002 SORIA

<http://www.adade.es>  
e-mail: [soria@adade.es](mailto:soria@adade.es)

**Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.**



Nuria Gutiérrez Martínez  
Dpto. PRL, Medio Ambiente y Calidad FOES

A comienzos de año se publicó en el BOE el Real Decreto 1720/2007, de 21 de Diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de carácter personal.

El objetivo de este Real Decreto es el de garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal.

Este Real Decreto aplica a cualquier entidad física o jurídica, que maneje datos de personas físicas en su ámbito profesional; por tanto es aplicable a toda empresa que tenga actividad económica con clientes, proveedores, y/o empleados.

## Protección de Datos de carácter personal

### La protección de datos en 10 preguntas

#### 1. ¿Cómo empresa, cuáles son mis obligaciones legales en materia de protección de datos?

-Las obligaciones que la empresa debe cumplir son:

- Inscripción de los ficheros en el Registro General de la Protección de Datos.
- Redacción de documento de seguridad.
- Redacción de cláusulas de protección de datos.
- Auditoría (sólo para niveles medio y alto).
- Implantación de medidas de seguridad.
- Redacción de los contratos, formularios y cláusulas necesarias para la recogida de datos, los tratamientos por terceros y las cesiones o comunicaciones de datos.

#### 2. ¿Dónde tengo que inscribir los ficheros?

Los ficheros se notifican mediante el sistema NOTA (Sistema de Notificaciones Telemáticas a la Agencia Española de Protección de Datos), pudiéndose realizar a través de internet en la página [www.agpd.es](http://www.agpd.es).

#### 3. ¿Qué se entiende por fichero?

Fichero es todo conjunto organizado de datos de carácter personal, cualquiera que sea la forma o modalidad de su creación, almacenamiento, organización y acceso, extendiéndose a ficheros automatizados y ficheros manuales o en soporte papel.

#### 4. ¿Qué debe contener el Documento de Seguridad?

El contenido principal del Documento de Seguridad es el siguiente:

- Ámbito de aplicación del documento.
- Medidas, normas, procedimientos, reglas, estándares encaminados a garantizar los niveles de seguridad exigidos en este documento.
- Procedimiento general de información al personal.
- Funciones y obligaciones del personal.
- Procedimiento de notificación, gestión y respuestas ante las incidencias.
- Procedimientos de revisión.
- Consecuencias del incumplimiento del Documento de Seguridad.

#### 5. ¿Cómo puedo identificar los niveles de seguridad que me aplican para implantar las medidas de seguridad?

Las medidas de seguridad se clasifican en tres niveles acumulativos (básico, medio y alto), atendiendo a la naturaleza de la información tratada y en base a la menor o mayor necesidad de garantizar la confidencialidad y la integridad de la información.

- Nivel básico: Ficheros con datos de carácter personal.
- Nivel medio: Ficheros que contengan datos relativos a la comisión de infracciones administrativas o penales, Hacienda Pública, servicios financieros...

- Nivel alto: Ficheros que contengan datos de ideología, religión, creencias, origen racial, salud o vida sexual o los recabados para fines policiales sin consentimiento.

#### 6. ¿Cuáles podrían ser algunas de las medidas de seguridad para ficheros de nivel básico?

Además del documento de seguridad y de definir funciones y obligaciones del personal, se puede implantar:

- Incidencias: Registrar tipo de incidencia, momento en que se ha producido, persona que la notifica, persona a la que se le comunica y efectos derivados.
- Identificación y autenticación: Relación actualizada de usuarios y accesos autorizados, criterios de accesos, asignación y gestión de contraseñas, concesión de permisos.
- Control de acceso: Mecanismos que eviten el acceso a datos o recursos distintos de los autorizados.
- Gestión de soportes: Identificar tipo de información e inventario.
- Copias: Definición y aplicación de copias y recuperación.

#### 7. ¿Qué se debe hacer a la hora de recabar datos de carácter personal directamente del interesado?

En este caso, el derecho de información se debe realizar a priori, por lo que entre otros, se debe informar de modo expreso, preciso e inequívoco de la existencia de un fichero o tratamiento de datos, de la finalidad de recogida, de los destinatarios de la información y de las consecuencias de la obtención de datos.

#### 8. ¿Pueden sancionarme por incumplir la normativa referente a Protección de Datos?

Efectivamente, las sanciones dependiendo su grado (leve, grave, muy grave) pueden oscilar desde 600 a 600.000 euros.

#### 9. ¿Cómo se gradúa la cuantía de las sanciones?

La cuantía de las sanciones se graduará atendiendo a la naturaleza de los derechos personales de los afectados, el volumen de los tratamientos, los beneficios obtenidos, grado de intencionalidad, reincidencia, daños y perjuicios causados a interesados o terceras personas y cualquier otra circunstancia relevante.

#### 10. ¿Es necesario que mi empresa subcontrate a otra para cumplir con las obligaciones referentes a la Protección de Datos?

La normativa no indica nada al respecto, por tanto el propio empresario o el personal al que designe podrá llevar a cabo las obligaciones que se exigen, sin tener que recurrir a otra empresa externa aunque en ocasiones pueda interesar como ayuda complementaria.



Tras el lanzamiento oficial a finales del mes de Febrero, Microsoft ha puesto a la venta su nuevo sistema operativo Windows Server 2008, el cual sustituye a su antecesor Windows Server 2003 después de 5 años en el mercado. Las versiones que Microsoft ha sacado para este producto (Standard, Enterprise, Datacenter, Web Edition y Windows Server para sistemas Itanium (solo x64) no difieren demasiado de las que ya nos podíamos encontrar en su antecesor. Dichas versiones pueden hallarse tanto para 32 como 64 bits. Además, las versiones Standard, Enterprise y Datacenter de 64 bits, contarán con la tecnología de Virtualización Hyper-V, el nuevo componente de virtualización de Microsoft.

Microsoft ha tenido en cuenta las peticiones de los usuarios a la hora de generar los tres valores clave de la nueva versión: más control, más seguridad y más flexibilidad, valores en los que ha introducido características interesantes.

#### Características relativas al Control:

**Power Shell:** Servicio de línea de comandos, permite controlar y automatizar rutinas con las nuevas herramientas así como ejecutar los scripts pre-existentes.

**Publicación Web:** Provee una plataforma unificada para las necesidades de publicación web actuales. Integra Internet Information Server, ASP.NET, Windows Communication Foundation, Windows Workflow Foundation y Windows SharePoint Services.

**RODC:** Controlador de dominio en modo lectura. Permite enviar un controlador de dominio a ubicaciones donde no está garantizada la seguridad física del servidor.

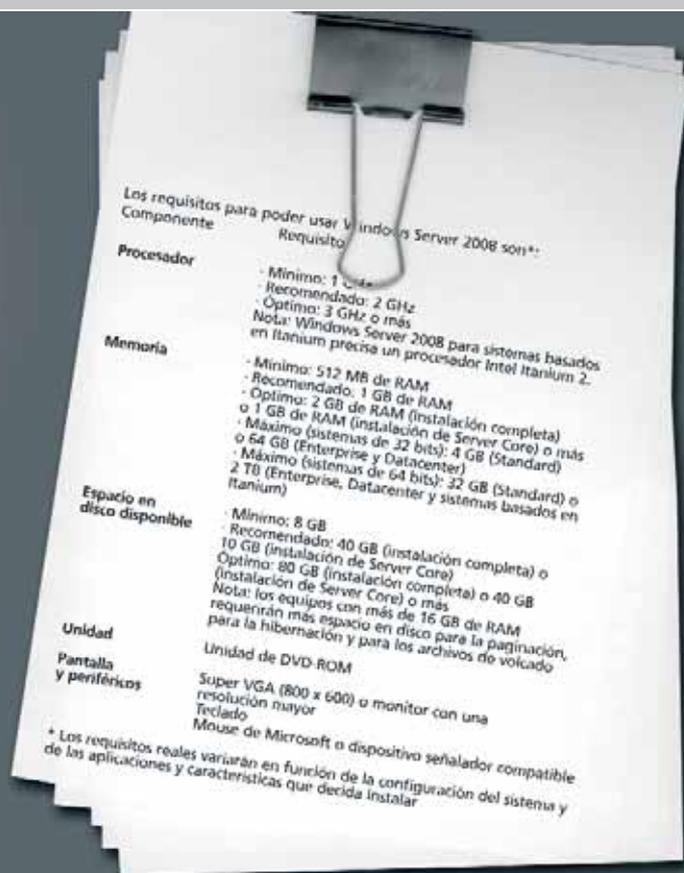
**Manejo del servidor simplificado:** Los administradores de TI son guiados por el nuevo esquema de configuración, paso a paso, desde el principio hasta el final.

#### Características relativas a la Flexibilidad:

**Server Core:** Modo de instalación que no incluye la interfase gráfica, es decir, Windows sin Windows (ventanas).

**Servicios de Terminal:** Nuevas funcionalidades para conectarse a computadoras y aplicaciones remotas. La integración llega al punto en que prácticamente no hay diferencias entre un usuario local y uno remoto.

**Virtualización:** Permite ejecutar aplicaciones o bien sistemas operativos completos pertenecientes a otras plataformas. Windows



2008 aprovecha los últimos adelantos de virtualización asistida por hardware que ofrecen los procesadores AMD e Intel.

#### Características relativas a la Protección:

**Protección de acceso a la red (NAP):** El administrador de TI puede plantear requerimientos de "sanidad" para aquellos clientes que deseen conectarse.

**Failover Clustering:** Mediante la herramienta llamada "Validate" se pueden realizar pruebas de sistema, almacenamiento y red para determinar si la computadora es adecuada como cluster.

Además de todas estas características, Windows Server 2008 incorpora muchas otras como Windows Hardware Error Architecture (WHEA): protocolo mejorado y estandarizado de reporte de errores; Address Space Load Randomization (ASLR): protección contra malware en la carga de drivers en memoria; Sistema de archivos SMB2, mejoras en la gestión concurrente de recursos, cierre limpio de servicios, nuevo proceso de reparación de sistemas NTFS

Roberto Bonilla Morte  
Dpto. Sistemas. I.T.S. Duero S.L.

ITS Duero S.L.  
Nuevo distribuidor Sage SP en Soria



# Víctor Mateo Ruiz



**Víctor Mateo Ruiz nace en Soria en junio de 1979, licenciándose en Administración y Dirección de Empresas en la Especialidad de Auditoría por la Universidad San Pablo – CEU de Madrid. Inicia su andadura profesional en el sector de la automoción en Madrid, en Fiat Auto España. En la actualidad, su vida laboral continua ligada a este sector, al regresar a su Soria natal e incorporarse a Mateogrupos Concesionarios.**

## Presidente de la Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos de Soria

**¿Cuál es el balance de estos primeros meses al frente de la Presidencia de la Asociación y qué retos o proyectos se plantea como Presidente? ¿Y la Asociación?**

Aunque es un periodo muy corto para poder hacer un análisis en profundidad y tal vez y de modo más objetivo ser podría hacer a finales de año, en general puedo decir que hasta ahora ha sido positivo y desde la Asociación afrontamos con mucha ilusión y con muchas ganas este nuevo periodo. Precisamente uno de mis objetivos como Presidente es el de mantener el buen clima de consenso y participación que reina entre los asociados. Respecto a la Asociación, en esta nueva etapa debe continuar tratando de responder a las inquietudes y solicitudes de todos sus miembros, siempre que constituyan una coyuntura de intereses comunes a todos los asociados. Entre ellos, mantener una posición firme y de defensa de nuestros intereses dentro del marco legal y frente a los abusos que se están cometiendo en el sector de la automoción, por parte de "determinadas" grandes multinacionales, ya sean compañías de seguros, marcas automovilísticas, etc., contra los profesionales del sector. Matizo que no se puede generalizar e insisto en lo de "determinadas".

**¿Cuáles son los principales obstáculos, dificultades o necesidades que tiene el sector?**

El sector de la automoción es sin duda, uno de los sectores que más ha cambiado con el paso de los años y en la actualidad sigue cambiando; por ello, las empresas dedicadas a este sector se han tenido que adaptar de una forma rápida y precisa a las exigencias del nuevo marco en el que desarrollamos esta actividad. Los cambios, ya sean sociales, económicos, normativos, etc, suelen ser traumáticos siempre que no se sepan llevar de una forma diligente, profesional y en la que prime con la misma importancia el principio de economicidad. Esto determina que cada vez más, para el sector de la automoción, se tenga la necesidad de realizar una gestión totalmente optimizada y eficiente de los recursos con los que contamos para poder seguir realizando nuestra actividad, maximizando la calidad en los servicios que prestamos, pudiendo mantener la estructura material y humana que soportan este tipo de negocios. Así pues y como conclusión, diría que no hay obstáculos, sino que hay muchas dificultades y para paliarlas tenemos, más que la necesidad, la obligación de gestionar optimizando nuestros recursos y maximizando la calidad con una rentabilidad que mantenga nuestras estructuras.

**La normativa sobre matriculaciones referente a vehículos más contaminantes o menos contaminantes ¿qué opinión le merece?**

La Ley que regula la reforma del impuesto especial de matriculación de vehículos nuevos, según recoge su Exposición de Motivos, lo que intenta es fisca-

lizar al que más contamina y primar al que menos lo hace. Sin embargo, a partir de la entrada en vigor de esta nueva Ley, el mercado de la automoción en cuanto a la matriculación de vehículos nuevos se refiere, está cayendo en un porcentaje que hace sospechar que la situación sea más estructural que coyuntural. Coincidentemente los segmentos de mercado que más caída acumulan son los que menos contaminan o incluso los que no pagan impuesto de matriculación (vehículos de uso mixto, comercial o industrial), por ello creo que lo que busca la Ley es recaudar más, sin importarle aspectos como la caída del mercado ni el beneficio para nuestro medio ambiente. A juicio del lector queda el que esto sea una coincidencia o sea algo más. Otro aspecto digno de mencionar es el hecho de que haya desaparecido el Plan Prever, de ahí la siguiente paradoja; ¿por qué la Ley prima a los que menos contaminan y nos quita una deducción que antes nos daba para retirar de circulación a los coches con más de diez años que por consiguiente se entiende que contaminan más? Me reitero en el afán recaudatorio de la Ley.

**La actual situación económica de desaceleración afecta, sin duda alguna, a todos los sectores de actividad ¿qué repercusiones está teniendo en su sector? ¿cómo podrían paliarse?**

Hecho demostrado es la caída en el crecimiento de las ventas apareciendo valores negativos en el

mismo, lo que está demostrando que la situación económica afecta también a nuestro sector. Sería conveniente adoptar medidas que estimulen las grandes variables macroeconómicas como son el empleo, la inflación, la oferta monetaria influida por los tipos de interés, etc. Históricamente, en épocas bajas de ciclo, el Estado lo que hace es incrementar el Gasto Público para generar demanda interna y que se de crecimiento. Lógico es que este crecimiento afectaría a todos los sectores, incluido el de la automoción. Una sugerencia para este Gasto Público sería el crear infraestructuras y no estaría mal que se acordaran de nuestra provincia, ¿no?.

**En términos comparativos ¿cómo está el sector en Soria respecto a otras provincias o respecto al conjunto de España? ¿y respecto a la Unión Europea?**

El mercado de la provincia de Soria representa un 0,13% del mercado total nacional con lo que a simple vista no es muy representativa esta cifra para ver tendencias, aunque sí que es cierto que lo que pasa en España tarde o temprano llega a Soria. La realidad de nuestro país es diferente a la de otros países de la Unión Europea en determinados aspectos. Uno de ellos y muy relevante es que en países como en Alemania, el mercado de vehículos de ocasión tiene mucho más peso que en España, y por ende en Soria.

**¿Qué le pedirían a las Administraciones Públicas para su sector?**

El sector de la automoción en España es uno de los más fiscalizados de la Unión Europea. Recordemos que un vehículo genera una cantidad de ingresos muy importante para las arcas del Estado en forma de Impuestos, sanciones y atípicos. Un coche genera impuesto de matriculación, impuesto especial de hidrocarburos, impuestos de circulación (municipal), impuesto sobre el valor añadido del mismo vehículo y sus reparaciones y accesorios, multas, etc. La petición iría en la línea de solicitar la desaparición o rebaja de determinados impuestos. Un buen principio sería suprimir el impuesto de matriculación, tal y como se ha hecho en algunos países de Europa.

**Desde el punto de vista del asociacionismo ¿se está realizando alguna acción?**

Sí, precisamente desde la Asociación se están manteniendo conversaciones con el resto de Asociaciones Provinciales de Castilla y León para aunar intereses y tener mayor peso en determinadas negociaciones a favor de los asociados y en relación a todas aquellas cuestiones que nos afectan.



COMERCIAL RUBIO Y RUIZ, S.L.

## Brico Mat también ya en Ágreda

Grupo Rubio ha visto cumplido uno de sus máximos anhelos, instalarse en las dos cabeceras de comarca, Ólvega y Ágreda, tal como deseaban los miembros de esta empresa familiar a los pies del Moncayo.

Fue a finales de 2007, cuando la familia de Pablo Rubio hizo realidad este sueño, fruto de su constante compromiso con el desarrollo de la zona, inaugurando las nuevas instalaciones de Bricomat en Ágreda y convirtiéndose en el comercio de mayores dimensiones de la localidad natal de la familia Rubio.

El nuevo edificio situado en el Polígono Valdemiés I dedicado a la venta de mobiliario, ferretería y materiales de construcción, que ha supuesto una inversión de millón y medio de euros, se compone de tres plantas.

La planta baja alberga un taller de carpintería que ocupa una superficie de 450 metros cuadrados y ofrece servicios de corte de tableros, montaje de puertas y armarios así como pedidos a medida y según las necesidades de los clientes y pedidos contratados en tienda. En esa misma planta se ubica un almacén cubierto para materiales de construcción de otros 450 metros cuadrados y una campa exterior para otro tipo de materiales que suma otros mil metros cuadrados más al recinto.

En la primera planta se ha dado cabida a todos los productos de ferretería, menaje y artículos de regalo mientras que en la planta superior se puede disfrutar de una amplia y variada exposición de mobiliario. Desde muebles de cocina hasta salones y dormitorios. Esta sección cuenta con un programa informático de diseño de cocinas que permite al cliente comprobar el acabado

del producto antes de su colocación. La exposición se completa con suelos laminados, cortinas, colchones, escaleras de madera a medida así como todo tipo de complementos de decoración.

Además la apertura de Brico Mat Ágreda amplía la oferta de electrodomésticos y artículos de maquinaria industrial de uso profesional.

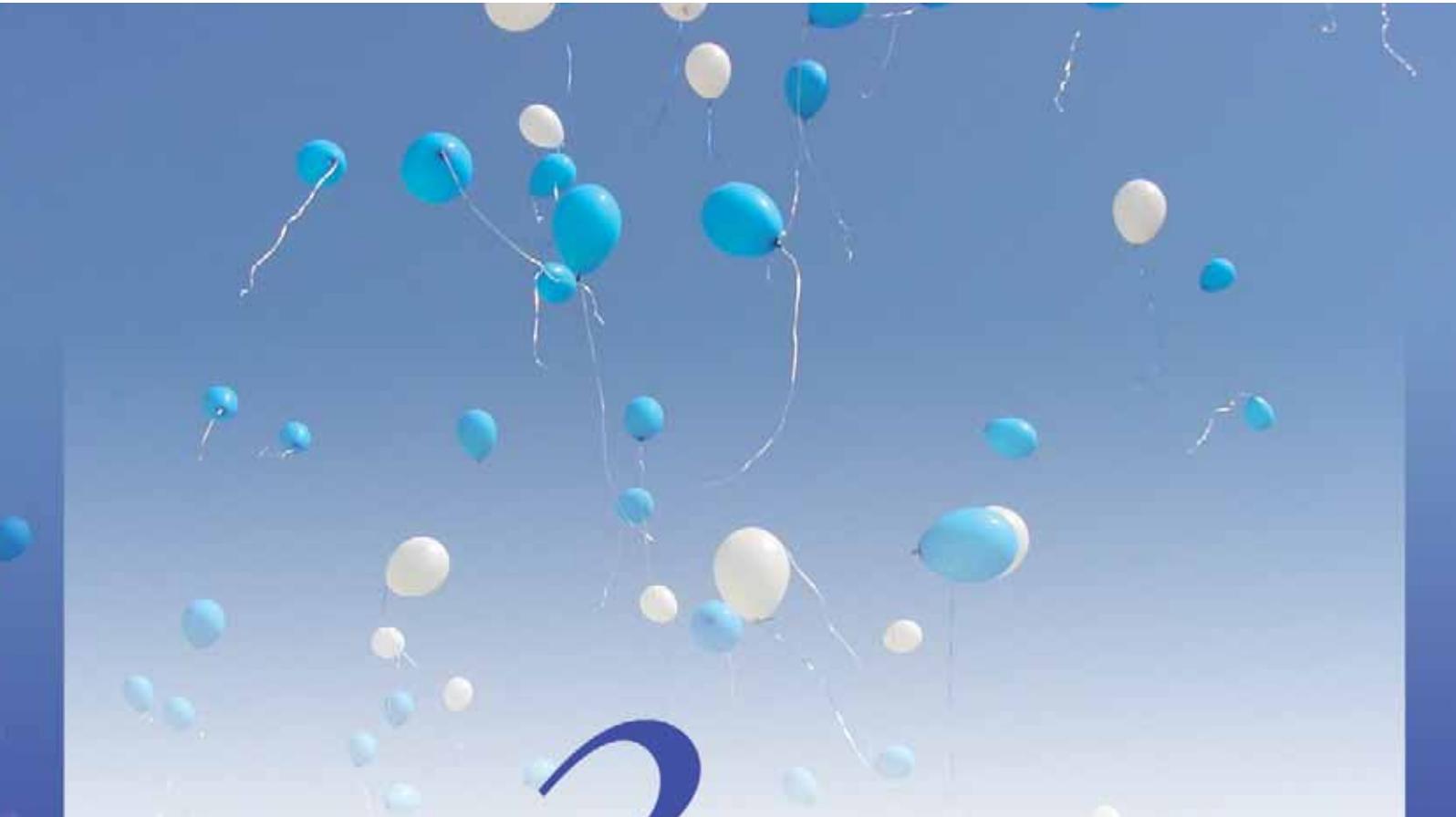
Poco a poco se van introduciendo productos complementarios como textiles para el hogar, alfombras e iluminación.

Por otra parte, la nueva tienda ofrece un servicio integral al cliente que le permite, no sólo adquirir cómodamente sus productos si no también la posibilidad de entregar el pedido colocado en el mismo domicilio; todo ello tratando siempre de dar el mejor servicio y la máxima calidad.

Con la apertura de Brico Mat Ágreda, el grupo empresarial pretende conseguir la sujeción del comercio de la comarca para que no se vea en la necesidad de disgregarse hacia otras localidades. Precisamente con la finalidad de permitir la mayor flexibilidad posible para que los consumidores puedan realizar sus compras, las nuevas instalaciones de Brico Mat Ágreda permanecen abiertas de lunes a sábado en horario de mañana y tarde.

Las dos tiendas almacén de Brico Mat, la de Ólvega y la nueva de Ágreda son gestionadas por Comercial Rubio y Ruiz, S.L. certificada con la ISO 9001:2000, que junto a Funerarias del Moncayo, S.L. y Felisa Ruiz Gil dedicada al transporte, son los tres sectores de actividad en los que día a día, Grupo Rubio aplica su saber hacer, su experiencia, su excelente servicio y calidad y su indiscutible profesionalidad.





30 AÑOS  
1978-2008

*Soria, nuestra mejor empresa.*

**FOES** 30 AÑOS  
Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas 1978-2008