

N.º 56 junio 2022

Soria empresarial

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS

FOES

Los premios FOES regresan al Aula Magna y reconocen a Nufri, Mochuelo JAM, Casa Balbino, Agerpix Technologies, Diego Rodrigo y Alberto Gómez, 'Gari' (Mesón Castellano) y a la Panadería Sucesores de Carlos Hernández Asensio



PREMIOS **FOES**
Edición 2021

Siempre a tu lado

siempre ayudando

Traspasa tus Fondos de otra Entidad a Caja Rural de Soria y benefíciate de hasta un

2'000%*

bruto del importe traspasado

*Información de la promoción



Amplia gama de Fondos de Inversión: Consulta Fondos de la promoción en nuestra red de Oficinas y en nuestra web.



Oferta especial: Para traspaso de Fondos de Inversión provenientes de otras entidades a Caja Rural de Soria, bonificación de hasta un 2% bruto del importe traspasado, superior a 6.000€ (20.000€ en el caso de alta de una cartera gestionada de fondos), en función del Fondo seleccionado (bonificación máxima 8.000€ por partícipe).



Plazos: Para traspasos realizados hasta el 31 de diciembre de 2022. Abono de la bonificación sujeto al mantenimiento de la inversión, mínimo 24/36 meses en función del Fondo elegido.



Folleto y documento de datos fundamentales para el inversor disponibles en CNMV, en nuestra web www.cajaruraldesoria.com y en tu oficina.



Gestora: GESCOOPERATIVO. S.A.S.G.I.I.C. Entidad depositaria: Banco Cooperativo Español, S.A.

El valor de las inversiones en fondos está sujeta a las fluctuaciones de mercado y a los riesgos inherentes a la inversión en valores.

Información y bases en tu oficina de Caja rural de Soria o en www.cajaruraldesoria.com.

Caja rural de Soria

www.cajaruraldesoria.com



Edita:

Federación de Organizaciones
Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:

FOES

Imprime:

Arteprint

Diseña:

A4tintas

Depósito Legal:

SO-23/2004

Publicidad:

975 233 222/foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.



Santiago Aparicio, presidente de FOES, durante su discurso.

Autoridades, presidentes de organizaciones empresariales hermanas, representantes sindicales, queridos compañeros empresarios, amigos todos.

La familia empresarial soriana, después de tres extraños años, se reúne de nuevo en este Aula Magna cedida por Diputación (gracias Presidente), para reconocer los valores empresariales.

Retomamos nuestra cita para distinguir a los mejores de entre los nuestros, después de haber vivido una etapa de enorme dificultad, en lo social, lo personal y en lo económico: crisis sanitaria, crisis de demanda, crisis de confianza, y cuando aún no habíamos superado todo lo anterior, nos vemos, inmersos en una profunda recesión económica derivada de la invasión de Ucrania, en la que la inestabilidad, es la tónica. Una crisis encima de otra crisis, que nos está llevando a un cambio indiscutible de modelo económico; a una profunda transformación global, que preconiza un nuevo orden económico y geopolítico a nivel mundial.

Vivimos un innegable cambio de ciclo, en el que los empresarios, una vez más, deberemos adaptarnos si queremos seguir en el mercado. Y cierto es que de eso sabemos mucho, pues todos los aquí presentes, los que hoy homenajeamos y los que les acompañamos, nos hemos enfrentado a lo largo de nuestra trayectoria a numerosas crisis.

Nada nuevo bajo el sol, nada que no hayamos vivido anteriormente, si bien, ello no obsta para aseverar que el contexto actual es muy, muy preocupante porque el entorno es infinitamente más complejo que cualquier otro que hayamos conocido. Porque nos enfrentamos a amenazas muy diferentes; a reveses que serán muy difíciles de resolver en el corto plazo y cuya solución plantea disyuntivas tremendamente difíciles, que no dependen de nosotros.

Los costes energéticos y el incremento de las materias primas son titanes que nos superan; las cadenas de suministro están rotas, la inflación desbocada y nuestro nivel de deuda es equiparable al 122% del PIB, sin olvidar, que las perspectivas actuales en todos los ámbitos, son inquietantemente inciertas.

A estos problemas generales sumamos los nuestros coyunturales; los que sufrimos los empresarios sorianos como consecuencia de nuestra despoblación: una demanda de productos y servicios insuficiente y la imposibilidad a que se enfrentan nuestras empresas, para encon-

Pasa a pág. 4



El presidente de FOES y miembros del Comité Ejecutivo posan junto a todos los premiados.

trar trabajadores. En definitiva, la dificultad para mantenernos y especialmente, para poder crecer.

Nueve de cada 10 empresas sorianas acusan ya la crisis abierta por la guerra. La situación es tan complicada que un 20% de nuestra industria considera posible un cierre de actividad, según nos han trasladado en el último Observatorio que hemos realizado desde FOES. Son ya varios los organismos internacionales que advierten sobre una próxima crisis de deuda y sobre las confrontaciones geoeconómicas, con la certeza de que sus consecuencias se agudizarán en los mercados locales... También en el soriano.

Con todos estos mimbres, sabemos que no va a ser un otoño fácil. Como empresarios tenemos que estar preparados para afrontar lo que venga, para seguir adaptándonos, y para hacerlo con éxito, tenemos que hacerlo unidos.

Me vais a permitir que en este punto me refiera a una curiosa reflexión del analista económico, Marc Vidal. Una reflexión que leí hace poco y que se refiere al valor de lo colectivo, con una metáfora de la naturaleza. Las secuoyas, esos árboles centenarios cuyos troncos alcanzan de media 80 metros, ¿imaginamos la profundidad que necesitan sus raíces para poder sujetarse...? Pues bien, os sorprenderá saber que sus raíces sólo miden unos escasos metros. ¿Cómo pueden entonces soportar un centenar de metros de alto, con unas raíces de apenas un metro de profundidad? Las secuoyas sólo pueden crecer en grupo. Para alcanzar su gran altura y

longevidad, se enlazan las unas con las otras. Mantienen su individualidad, pero si una de ellas, por algún motivo precisa savia, el bosque entero y los árboles más cercanos, le proveen de esa savia. Esa unión entre todos les permite enfrentarse a las inclemencias atmosféricas de las alturas, y aun estando tan expuestas, crecen en proporciones inconcebibles y pueden llegar a vivir hasta 1800 años.

Pues bien, cada uno de los empresarios sorianos conformamos ese bosque de secuoyas, y sus raíces quedan enlazadas a través de la unidad empresarial que mantiene nuestra Federación. Si una de esas secuoyas empieza a ceder, si uno de nuestros empresarios pierde la verticalidad, el bosque, el colectivo empresarial, hace fuerza contraria durante décadas hasta que recupera el eje.

Estamos en una situación compleja, plagada de inclemencias en la que corremos altísimos riesgos de que muchas de nuestras empresas pierdan la verticalidad y caigan. Sólo podremos recuperar el eje, y alcanzar grandes alturas si permanecemos juntos; unidos. Sólo la fuerza colectiva nos ayudará a recuperar el punto de equilibrio.

Porque la adaptación a lo que viene y la recuperación, será colectiva o no será. Para ello, contamos con la fortaleza y la unidad de las organizaciones empresariales, de FOES, de CEOE CyL, de CEOE Empresas Españolas y de CEPYME. Estoy seguro de que, a muchos de vosotros, cuando os hablaba del bosque de secuoyas, os ha venido a la cabeza la pandemia y

el valor de la fuerza colectiva en los momentos más difíciles, en torno a nuestra organización.

El compromiso individual unido al esfuerzo colectivo, es el mecanismo que hoy, igual que hace décadas, es básico para que una sociedad funcione.

Como empresarios en este complejo momento ofrecemos unidad, ofrecemos resiliencia conjunta, lealtad, trabajo, esfuerzo, colaboración, pero como respuesta, por parte de los poderes públicos, necesitamos que se dejen a un lado las polarizaciones políticas que nada nos aportan, que se olviden los intereses partidistas y cortoplacistas, así como las falsas autosuficiencias.

■ Los empresarios en este momento, pedimos unidad de acción, seguridad jurídica, claridad de la norma, estabilidad reguladora, así como enfoque integral e integrado.

■ Además, como empresarios precisamos terapias de choque, medidas de calado por parte de los distintos gobiernos, medidas reales que lleguen de verdad a las empresas sorianas.

■ Ante este contexto de gran incertidumbre y ante la ralentización del crecimiento del Producto Interior Bruto, necesitamos que se intensifiquen las medidas para minimizar el impacto de la crisis sobre las empresas y generar un clima favorable para las mismas.

■ Necesitamos impuestos acordes a la situación de inflación persistente.

“

ESTAMOS EN UNA SITUACIÓN COMPLEJA, PLAGADA DE INCLEMENCIAS EN LA QUE CORREMOS ALTÍSIMOS RIESGOS DE QUE MUCHAS DE NUESTRAS EMPRESAS PIERDAN LA VERTICALIDAD Y CAIGAN

”

■ Necesitamos que los fondos de recuperación lleguen a todas las empresas (a las grandes sí, pero también a las pequeñas y a los autónomos). A todos los lugares de España, porque se generaron muchas expectativas, pero lo cierto, es que hasta el momento estos fondos no están siendo accesibles para las empresas sorianas.

■ Necesitamos además que la cohesión territorial y las medidas para afrontar el reto demográfico, pasen del papel y del discurso, al BOE: necesitamos medidas reales sobre el territorio, y que lleven aparejado presupuesto, ¡por supuesto!!.. Porque de todos es sabido, que las secuoyas no crecen en cualquier suelo; sólo enraízan en aquéllos especialmente preparados para ellas.

Y permítanme que me detenga en este punto, porque los empresarios sorianos necesitamos que, de una vez por todas, nuestra provincia se abone adecuadamente, que las distintas políticas sean consecuentes con las debilidades territoriales propias de la provincia de Soria.

Hace algo más de un año, los empresarios sorianos, unidos con los empresarios de Teruel y de Cuenca, conseguimos un hito jamás pensado: que la Comisión Europea autorizase las ayudas de funcionamiento para las empresas de estas 3 provincias, con base en nuestra debilidad económica y social y como solución ad hoc para una provincia en la que el mercado es del todo ineficiente. Pues bien, a fecha de hoy, a pesar de nuestro trabajo e insistencia, no hay visos de que dichas ayudas de funcionamiento vayan a ser puestas en

Pasa a pág. 6

Siéntate, nos encargamos de todo
 Diseño • Impresión offset y digital • Todo tipo de impresión sobre papel y cartón



arteprint
S.L.
 imprenta comercial

Pol. Ind. Las Casas, C/D, Parc. 11, Nave 6. 42005 SORIA info@arteprint.es www.arteprint.es **975 23 17 91**

Viene de pág. 5

marcha por el Gobierno de España.

Aun cuando la Comisión Europea ha sido muy clara al aseverar que, dado nuestro escaso peso en el PIB nacional, estas ayudas no alteran la competencia ni en España, ni en Europa y que las mismas pueden suponer el principio del fin de una crisis demográfica que está dejando en coma a la sociedad soriana. Pues bien, aun con todos los parabienes de Europa, aun habiéndose publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea, dicha ayuda acumula ya, más de cinco meses de retraso.

Los empresarios sorianos, no vamos a admitir más excusas, porque ocurre que para este territorio nunca hay presupuestos, ni en las épocas de bonanza, ni en las épocas de crisis.

Y las cosas son muy claras: o hay voluntad por parte del Gobierno de España de darle un empujón a provincias despobladas como Soria, o no la hay. Y si la hay, que vaya al BOE, y si no la hay que nos lo digan claro. Todo lo demás es ruido que solo pretende confundir, despistar y seguramente, polarizar.

También el Gobierno de la Junta debe poner en práctica los compromisos adquiridos durante la primavera pasada en campaña electoral: cumpliendo promesas a través de los presupuestos ordinarios y a través del Plan Soria, garantizando el cumplimiento del mismo mediante la inclusión de un enfoque territorial integrado en el próximo programa operativo de Castilla y León. Ello sin lugar a dudas demostrará que efectivamente nuestro gobierno más cercano está comprometido con esta provincia, y el momento es ahora. Sin ir más lejos, esta misma mañana, hemos presentado alegaciones a dicho documento, solicitando una vez más que las estrategias del gobierno regional para los próximos 6 años, tengan en cuenta la problemática diferencial de nuestra provincia.

Michael Porter, (a quien ya me he referido en anteriores ocasiones en este mismo escenario), profesor de Harvard considerado el padre de la estrategia empresarial moderna, ha demostrado que la competitividad de una empresa depende en un 60 por ciento de los factores internos de la misma y, en un 40 por ciento de los factores externos a ella, siendo ambas variables un todo indisoluble y dinámico.

“

LOS EMPRESARIOS SORIANOS NO VAMOS A ADMITIR MÁS EXCUSAS, PORQUE OCURRE QUE PARA ESTE TERRITORIO NUNCA HAY PRESUPUESTOS, NI EN LAS ÉPOCAS DE BONANZA, NI EN LAS ÉPOCAS DE CRISIS

”

Los empresarios sorianos, como cualquier otro empresario español, aportamos rigurosa y escrupulosamente ese 60 por ciento que nos corresponde, pero necesitamos que las Administraciones Públicas, en sus distintos niveles de responsabilidad, (Gobierno de España, Gobierno de Castilla y León y administraciones locales), aporten el 40 por ciento restante. En definitiva, que aporten el abono que necesitamos para crecer alto y mantenernos firmes y longevos. Necesitamos que los distintos gobiernos aporten esos factores externos imprescindibles para que las empresas sorianas podamos desarrollar nuestra actividad en igualdad de condiciones que los empresarios de otros territorios.

Que el futuro es difícil, todos lo sabemos; que el año 2022 será complicado es obvio. Que lo que nos rodea no es en absoluto el mejor escenario, es evidente, y que las inclemencias nos acecharán, es seguro. Pensemos en nuestra capacidad como colectivo empresarial de apoyarnos y sujetarnos los unos en los otros, y también como colectivo unido, exijamos a quienes nos gobiernan responsabilidad y compromiso máximo...

Y ahora, vamos a respirar profundamente y a tratar de dejar de lado lo macro y los problemas cercanos. Vamos a evitar pensar en el preocupante futuro que nos sugiere la coyuntura actual. Recordemos que hoy, los empresarios sorianos, estamos de fiesta. Estamos aquí para acompañar a los mejores de los nuestros del pasado año 2021, porque como dice Marc Vidal, cuando las secuoyas alcanzan semejantes cotas de altura, el éxito no es para una. El éxito es para todas.

Y hoy la sociedad empresarial soriana, se reúne en este Aula Magna para compartir los éxitos y esfuerzos de nuestros galardonados, que son los éxitos de todos y cada uno de los autónomos, empresas y empresarios de Soria.

Hombres y mujeres que pertenecen a sectores tan diferentes como la agricultura, la logística, el sector tecnológico, el comercio o la hostelería y que comparten su afán por crear riqueza y por sentir la provincia de Soria y su progreso, como algo propio: como decía antes, aportando desde el compromiso individual, al compromiso colectivo; desde el árbol en solitario, conformando el bosque.

Si algo les une es que todos ellos, creen en Soria.

■ Lo hizo Nufri cuando introdujo una plantación inédita hasta



entonces en la provincia, las manzanas. Hoy, es una de las mayores de España y emplea en temporada alta hasta 800 personas en la comarca de El Burgo de Osma. La visión de futuro de esta empresa, y de su confianza en las ventajas edafoclimáticas de Soria y su buen hacer, han convertido a la finca de La Rasa en un ejemplo nacional e internacional.

Querido Ignacio, la trayectoria de la familia Argilés, os hace merecedores del **Premio FOES Empresario Soriano y Premio CEOE Castilla y León 2021**. Os deseo un largo y próspero recorrido en vuestra apuesta hortofrutícola en Soria. ¡Enhorabuena! nos llena de orgullo contar con referentes empresariales como vosotros!

■ De Norte a Sur y de Este a Oeste, los vehículos de Mochuelo Jam recorren no sólo Soria, sino también España, garantizando la paquetería a nuestro mundo rural.

Empresa soriana donde las haya, comprometida cien por cien con la provincia y con su futuro. Vuestra trayectoria de más de 40 años, vuestra diversificación, y vuestra profesionalidad os hace merecedores del **Premio FOES Empresa Soriana 2021**. Queridos hermanos Andrés Isla, queridos Amelia, Fernando, Javier y Mamen, felicidades por vuestra energía y por vuestras ganas. Querida Carmen, felicidades también a ti por haber

generado junto a tu marido Javier, ese gusanillo empresarial en vuestros hijos. Sin lugar a dudas, toda la familia, sois parte esencial de nuestro bosque de secuoyas.

■ Y de Soria nos vamos a Sanlúcar de Barrameda, a donde emigró a principios del siglo pasado un soriano nacido en Las Fraguas, Balbino Izquierdo Aldea. Este emprendedor fundó allí un negocio con raíces sorianas que hoy lleva la tercera generación. Casa Balbino es un referente internacional de la gastronomía gaditana, pero es también un ejemplo de la valentía y el empuje que caracteriza al empresariado soriano. Nuestros galardonados sanluqueños son fiel reflejo de tantos sorianos obligados a emigrar que han tenido siempre el corazón repartido entre dos tierras, en este caso entre Sanlúcar y Soria. Nos duele enormemente haber perdido tanta savia a lo largo de las décadas, pero nos alegra inmensamente tener hoy aquí a gran parte de la familia, a las segundas y terceras generaciones.

Hoy rendimos un homenaje póstumo a Balbino Izquierdo otorgando a sus descendientes el **Premio FOES Empresa Soriana en el Exterior 2021** a quienes pido que no olviden su origen y el de su empresa y continúen difundiendo el ejemplo de su abuelo.

¡Felicidades a toda esta gran familia, felicidades de corazón!

Viene de pág.7

■ Hemos hablado del pasado de Soria y de empresas que llevan décadas operando en Soria en sectores tradicionales y saltamos al futuro de la mano de Agerpix Technologies, que hoy recibe el **Premio FOES Empresa Soriana Innovadora 2021**, empresa incansable que se afana día a día por mejorar sectores tan importantes para la sociedad como el de la Agricultura.

Querido David, hacéis un trabajo impresionante, enhorabuena por vuestras ganas y por vuestras continuas apuestas. ¡Felicidades a todo el equipo! Sabéis que podéis contar con FOES para todo aquello que necesitéis.

■ Diego Rodrigo Rodrigo y Alberto Gómez González comparten el **Premio FOES Joven Empresario Soriano 2021**. Ellos personifican hoy el necesario relevo empresarial en una provincia con escasa población en la que las jubilaciones suponen un drama, en vez de una alegría, porque obligan al cierre de negocios y empresas.

Felicidades Diego y Alberto. Gracias por apostar por la empresa, por lanzaros al apasionante mundo de ser empresarios. Estamos encantados de recibirlos como nuevos empresarios y os deseamos todos los éxitos. Ojalá en esta provincia contásemos con muchos jóvenes como vosotros, capaces de continuar proyectos empresariales y de seguir creando valor y riqueza. ¡Enhorabuena!

Y dos son las **Menciones Especiales** que otorgamos esta tarde-noche:

■ La primera Mención Especial viaja hasta Vinuesa y se queda en un negocio familiar que hoy conducen Carlos, Sara y Mario Hernández Peiroten. Hace falta mucho empuje, para mantener una empresa cuyo embrión se remonta al siglo XIX. La Panadería Sucesores de Carlos Hernández Asensio permanece en el tiempo y promociona Soria con sus exquisitas elaboraciones artesanales. Felicidades a la familia Hernández Peiroten. Enhorabuena a Carlos y a Felisa por vuestra trayectoria de años, y especialmente porque habéis sabido transmitir a vuestros hijos, el valor de continuar con la tradición familiar y de seguir apostando por Vinuesa, por la tierra que les vio nacer. Gracias a todos por vuestro trabajo y ojalá vuestra panadería siga manteniendo la longevidad, la calidad y el buen saber hacer durante al menos otro siglo.

■ Y nuestra segunda mención a José Luis Jiménez García,

“ QUERIDOS EMPRESARIOS GALARDONADOS EN ESTE ACTO, TODA LA SOCIEDAD EMPRESARIAL OS RECONOCE COMO DIGNOS REPRESENTANTES NUESTROS ”

‘Gari’, apenas necesita presentación, después de 50 años trabajando al frente del Mesón Castellano, más que un restaurante, es un punto de encuentro no sólo para los sorianos, sino para el fútbol nacional, actores, actrices y otros protagonistas de la cultura, miembros de la familia real, políticos y personalidades nacionales e internacionales.

■ Que voy a decir de Gari, que continúa siendo uno de los mejores embajadores de Soria dentro y fuera de su negocio y uno de los vecinos más comprometidos de la capital del Duero. Hoy, la familia empresarial re-

conoce tu larga trayectoria y el trabajo que has realizado y que sigues realizando. Enhorabuena Gari, gracias por tu buen hacer, por tu energía, vitalidad y profesionalidad.

Queridos empresarios galardonados, en este acto, toda la sociedad empresarial os reconoce como dignos representantes nuestros. Y con estos premios os decimos que es un honor teneros en esta provincia, y que sois un orgullo con mayúsculas para todos nosotros. Hoy os manifestamos lo valioso de vuestro esfuerzo, lo importante de vuestro trabajo y lo útiles y necesarios que sois para la sociedad, para ese bosque de secuoyas colectivo, que individualmente, todos uno a uno, conformamos.

¡ENHORABUENA A TODOS!!

No tengo dudas de que, con personas como vosotros, saldremos de esta crisis, y seguro llegarán otras nuevas, pero las superaremos y lo haremos juntos, compartiendo savia cuando sea necesario. Sabéis además que, en este empeño, contáis con FOES como garante de ese bosque, de ese ecosistema fuerte, enraizado y unido que formamos todos los empresarios, para ayudarlos y ayudarnos; para resolver vuestras dudas, para formar a nuestros trabajadores, para reclamar lo que es vuestro, lo que es nuestro; para reclamar lo que los empresarios de esta provincia nos merecemos ...

En definitiva, y lo más importante, para hacer que la voz de las empresas y de los empresarios sorianos se oiga: alta, clara y unida. Y os aseguro que para quien os habla, es un auténtico orgullo, hacer de altavoz de las empresas y de los empresarios sorianos. En todos los momentos, y en todas las ocasiones: en las fáciles y en las difíciles, en las buenas y en las no tan buenas.

¡Muchísimas gracias!

Una gala cargada de emociones



Foto de familia de todos los premiados.

Hubo risas, pero también lágrimas en la celebración de la XXVIII edición de los Premios FOES, que concitó a 300 personas en el Aula Magna Tirso de Molina de la capital soriana, el pasado 26 de mayo, invitados a una gala que estuvo repleta de emociones.

Los miembros del Comité Ejecutivo de la Federación y el presidente de AJE Soria entregaron los trofeos a los premiados, sobre los que se personificó el homenaje que la Federación de Organizaciones Empresarias Sorianas rindió a toda la sociedad empresarial de la provincia.

El director de producción y comercio de Nufri, Ignacio Argilés Figuerola, recogió el Premio FOES Empresario Soriano y el Premio CEOE Castilla y León 2021, otorgado a Nufri por su impulso al medio rural y su visión de futuro.

Amelia, Fernando, Javier y Mamen Andrés Isla recibieron la ovación de la sala por su compromiso con la provincia y su profesionalidad al frente de Mochuelo Jam, que recibía el Premio FOES Empresa Soriana 2021.

Y sin dejar la carretera, los premios viajaban a Casa Balbino, en Sanlúcar de Barrameda, donde los nietos del ya falleci-

do Balbino Izquierdo, Isabel, Lola, Balbino y Macarena, llevan con gran éxito el negocio fundado por aquel soriano que emigró, como tantos otros, en 1924. Esa tercera generación fue la que recogió el Premio FOES Empresa Soriana en el Exterior con gritos de 'Viva Cáí' al subir al estrado.

Agerpix Technologies recibió el Premio FOES Empresa Soriana Innovadora 2021. Su CEO fundador, David Francés, respondía a la ovación del público confirmando el compromiso con la provincia y anunciando aún más trabajo para "poder sacar tecnología desde Soria para llevar a cualquier parte del mundo".

Muy emocionados recogían el Premio FOES Joven Empresario Soriano 2021 los jóvenes Diego Rodrigo Rodrigo y Alberto Gómez González a quienes los presentes agradecieron con aplausos su valentía para continuar proyectos empresariales, evitando así el cierre de empresas rentables como la suya: Comercial Andrés.

El valor de la tradición familiar es el que Carlos, Sara y Mario Hernández Peirotén alimentan con su negocio en Vinuesa. Ellos, junto a sus padres Carlos y Felisa, recogían la Mención Especial que FOES concedió a Panadería Sucesores de Car-



Viene de pág. 9

los Hernández Asensio, que cumple más de un siglo despa-
chando en la preciosa localidad.

Y medio siglo lleva el protagonista de la segunda Mención Especial de la noche, José Luis Jiménez García, 'Gari', titular del Mesón Castellano, un restaurante que sirve de embajador de las bondades de la provincia tanto por su buena mesa, como por la simpatía y vitalidad de su propietario.

Los premiados son, destacó el presidente de FOES, Santiago Aparicio, en su discurso, "dignos representantes nuestros" en un ecosistema, el empresarial, que Aparicio comparó con los bosques de secuoyas, una especie muy longeva gracias a un sistema de cooperación excepcional.

Después de dos años de pandemia y en circunstancias adversas para la economía y la empresa, la gala FOES supuso un pequeño oasis en el que tomar aire para seguir avanzando en la tarea de crear empleo y riqueza.

La última ganadora de Got Talent España y una de las favoritas para alzarse con la victoria de la actual edición de America's Got Talent, Celia Muñoz, amenizó la gala empresarial.

Acompañada de su popular muñeco, Joselito, Celia Muñoz ofreció la actuación de ventriloquía que la aupó a la victoria en la edición española del programa televisivo y amenizó la gala con su voz de soprano.

Al término de la gala, presentada por el periodista Fernando Orte, Grumer Catering ofreció un cóctel en los jardines del complejo cultural en una noche templada que propició un agradable rato para las relaciones sociales.



**LOS PREMIADOS SON,
DESTACÓ EL PRESIDENTE DE
FOES, SANTIAGO APARICIO,
EN SU DISCURSO, "DIGNOS
REPRESENTANTES NUESTROS"
EN UN ECOSISTEMA, EL
EMPRESARIAL, QUE APARICIO
COMPARÓ CON LOS BOSQUES
DE SECUOYAS, UNA ESPECIE MUY
LONGEVA GRACIAS A UN SISTEMA
DE COOPERACIÓN EXCEPCIONAL**



ASESORES JURÍDICOS, LABORALES,
FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS
CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS
PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA
DE SEGUROS • FRANCHISING
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA
<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.

ÁLBUM DE FOTOS





**NUEVO
C5 X PLUG-IN HYBRID
UNA INVITACIÓN A LA SERENIDAD**



SUSPENSIÓN ACTIVA ADVANCED COMFORT
ASIENTOS ADVANCED COMFORT
CRISTALES LAMINADOS CON AISLAMIENTO ACÚSTICO

Gama Nuevo C5 X Plug-in Hybrid.
Emisiones: 29g Consumo: 1.3l/100 km*

*Valor comprendido entre 1.3l/100 km y 1.4l/100 km WLTP según el equipamiento del vehículo.

ÁLBUM DE FOTOS





Autokey
Ocasión y Seminuevos

Felicidades a todos los premiados

www.mateogrupo.com

ÁLBUM DE FOTOS





Ilusión, desafío e imaginación en La Rasa

PREMIO FOES EMPRESARIO SORIANO 2021 Y CEOE CASTILLA Y LEÓN 2021



Ignacio Argilés.

HOY, NUFRI EMPLEA EN LA COMARCA DE EL BURGO DE OSMA A 300 PERSONAS, QUE LLEGAN A SER 800 EN ÉPOCAS DE PODA Y RECOLECCIÓN EN UNA FINCA QUE ES HOY LA MAYOR, MÁS MODERNA Y TECNIFICADA PLANTACIÓN DE MANZANOS DE TODA EUROPA

Desde el nacimiento de Nufri en Lérida, en 1973, la empresa ha desarrollado su actividad con el objetivo de diversificar su producción. Así llegó a Soria, en donde encontró una finca, La Rasa, en la que encontró las condiciones ideales de suelo y clima para el cultivo de manzanas, inédito en la provincia.

Hoy, Nufri emplea en la comarca de El Burgo de Osma a 300 personas, que llegan a ser 800 en épocas de poda y recolección en una finca que es la mayor, más moderna y tecnificada plantación de manzanos de toda Europa,

“Nuestro origen no está aquí, pero nos sentimos como en casa”, aseguró durante la entrega del premio Ignacio Argilés Figuerola, director de Producción y Comercio de Nufri, una empresa que forma ya parte importantísima del tejido empresarial soriano, tanto por la creación de empleo, como por su implicación con la comarca.

Sobre el escenario, Argilés citó los valores de Nufri, entre los que destacó la I+D+i. Paraphrasing a Alberto Gómez (Amatex), premio FOES de 2010, unió a la investigación continua que desarrolla la empresa la ‘I’ de “ilusión”, la ‘D’ de “desafío por el reto de la inversión y gestión de capital humano” y la ‘i’ de “imaginación para resolver problemas y avanzar”.

Nufri continúa trabajando con tesón, “palabra que descubrí en Soria” en palabras del directivo de Nufri para quien “la firmeza y perseverancia identifican a Nufri con la sociedad de Soria”.

■ Nufri es sinónimo en Soria de creación de empleo en una provincia que necesita desesperadamente no perder población, ¿cómo valoran esta realidad?

En el año 2000 recalamos en La Rasa, un lugar donde disponemos de superficie, agua y altitud, esta última característica edafoclimática es fundamental para cultivar las mejores manzanas de origen nacional. Porque la altitud, nos aporta dulzura, firmeza, jugosidad y textura crocante. Entonces, como cualquier actividad del sector primario de gran envergadura nos condiciona a disponer de mucha mano de obra, tanto para las tareas del campo, como de la central, administración, ingeniería, ... necesaria los 365 días del año, ya que los árboles y las manzanas, son seres vivos que de-



ben cuidarse cada día. En Nufri estamos muy orgullosos del personal que trabaja y colabora con nosotros, una empresa jamás funciona si no fuera gracias a su personal, pero si es cierto que, en picos de campaña, como es la recolección, que la plantilla se multiplica fácilmente por 10 o más, es una responsabilidad muy compleja la de la gestión de personal.

■ **Hasta su llegada, la altitud y el clima de Soria sólo parecía beneficiar a la viticultura, ustedes han demostrado la potencialidad de las ventajas edafoclimáticas de la provincia y alguna bodega empieza a ampliar superficie de viñedo en Soria como solución a las consecuencias del cambio climático, ¿llevan a cabo algún estudio en este sentido?**

Para responder a desafíos estratégicos y nuevas exigencias del mercado, en Nufri año tras año investigamos sobre nuevas propuestas mediante los expertos de nuestros campos experimentales y laboratorios, centros de investigación destacados con los que colaboramos y nuestra experiencia en el sector, que se completan con distintos hallazgos de valor. Todo ello, con el objetivo de anticiparnos a las futuras necesidades y diversificar nuestra producción.

■ **Premios, como el que ha recibido también Agerpix, evidencian la importancia de la I+D+i en el sector primario, ¿hacia dónde camina la tecnología en su actividad?**

La tecnología en la agricultura, como en el resto de sectores, nos proporciona infinidad de recursos que nos ayudan a aumentar la automatización de algunos procesos que hasta ahora eran manuales y poco precisos. Gracias a estas mejoras tecnológicas se mejora la precisión de los procesos y

a consecuencia la eficiencia, que por supuesto tiene como resultado una mayor competitividad.

■ **Ruta de la Manzana, marchas solidarias por las plantaciones, Jornadas de la Manzana en El Burgo de Osma... Nufri se ha convertido en La Rasa en mucho más que una plantación, ¿por qué es importante el vínculo que crean ustedes con la tierra?**

Existen dos motivos fundamentales. Por un lado, acercar el medio rural a quienes residen en las grandes urbes, dándoles la oportunidad de descubrir de dónde proceden los alimentos, en este caso las manzanas, y el esfuerzo que realizamos por hacérselos llegar. Y, por otro lado, que todos los que forman el territorio que rodea la finca tengan sentimiento de pertenencia hacia ella, porque esta se desarrolla también gracias a ellos.

■ **¿Cuál es el techo de Nufri en Soria?**

Actualmente, este proyecto se encuentra en un estadio de madurez, y como todos los proyectos maduros, ahora el reto es optimizarlo y concentrar todos los recursos en mejorarlo.

■ **¿Qué significado tiene para ustedes el doble premio recibido, en Soria y en Castilla y León?**

Es el reconocimiento al trabajo que llevamos desempeñando desde hace años. Un premio a la constancia y resiliencia de muchos años y de todas las personas que forman este proyecto. Y como no, nos orgullece y satisface recibirlo de manos de todos vosotros, personas que habéis sabido valorar toda nuestra trayectoria.

En Soria y por Soria

PREMIO FOES EMPRESA SORIANA 2021



De izda. a dcha. Javier, Amelia, Mamen y Fernando Andrés.

Mochuelo JAM cumple casi los mismos años que la Democracia española. Javier Andrés Moreno fundaba en 1978 su negocio y lo bautizaba con sus siglas (JAM). Desde entonces, la empresa que hoy llevan sus hijos ha crecido “y ya no es la pequeña empresa familiar que era”, en palabras de su hija Amelia.

Junto a sus hermanos, Mamen, Javier y Fernando, los cuatro empresarios se dedican a paquetería pequeña, mercancía de volumen y carga completa. Trabajan con multitud de agencias a nivel nacional y son la primera empresa de transporte en la provincia de Soria,

donde mantienen rutas con las que garantizan el suministro al mundo rural.

Empresas del ámbito sanitario, bancario, farmacéutico, de automoción..., el servicio que presta Mochuelo JAM es fundamental para muchos sectores y vital para el funcionamiento de los territorios en los que opera.

Su vinculación con Soria trasciende el ámbito empresarial y así, los responsables de Mochuelo JAM, ponen su negocio al servicio de otras causas, como la reciente campaña de ayuda a los refugiados ucranianos en la que fueron capaces de movilizar a otras empresas

y particulares y recoger y enviar 70.000 kilos de material para ayudar a las víctimas de la guerra.

Mochuelo JAM muestra también su vocación de trabajo en común a través del asociacionismo, en el que confían. “FOES mira por el futuro de las empresas sorianas, nos enorgullece pertenecer a ella tanto como recibir el premio” aseguró Amelia, que pone voz a toda su familia en esta entrevista, al subir al escenario del Aula Magna.

En su opinión, “el reconocimiento a toda una vida de trabajo y esfuerzo nos hace pensar que estamos haciendo

bien las cosas". El galardón que han recibido del empresariado soriano se lo confirma.

■ **Han cumplido 40 años mostrando un crecimiento paulatino, constante y firme...**

Sí, la empresa fue fundada en 1978 por mi padre, Javier Andrés Moreno. Él constituyó, con ayuda de Pedro, un amigo suyo, la agencia de mensajería. Empezó con una única furgoneta, en una cochera de la calle La Verguilla; de ahí se trasladó a la calle Merineros y más tarde al polígono, primero en una nave pequeña y luego en la que estamos. Ha sido un crecimiento progresivo, sí. Ahora es la segunda generación la que lleva la empresa.



■ **¿Es complicado trabajar con hermanos o la confianza hace el día a día más fácil?**

Nosotros nos llevamos muy bien, tanto es así que hasta quedamos los domingos a comer..., pero aunque estemos los hermanos al frente, la empresa ha crecido y ya no es la pequeña empresa familiar que era. Ahora empleamos a 30 personas, seis de ellas en oficina y el resto son conductores.

■ **Una de las cosas que caracterizan a su empresa es la diversificación de servicios, ¿por qué?**

Tocamos 80 palillos porque, de lo contrario, es imposible mantenerse hoy día: valijas bancarias, farmacia, paquetería de empresas y particulares, viajes completos, llevamos analíticas del hospital... Es la forma de poder continuar.

■ **El precio del combustible complica ahora su actividad, ¿es el principal problema?**

Es una barbaridad, sí, y nos obliga a echar números constantemente. Tememos que nos condicione el futuro. Los camiones tienen ayuda para poder capear esta situación, pero para las furgonetas no hay subvención de gasoil, no hay bonificaciones.

■ **¿Les ha beneficiado el aumento de las ventas online tras la pandemia?**

No especialmente porque la mensajería tampoco nota el

mundo online. Nosotros nos dedicamos más a cargas completas. Ahora, la actividad se ha frenado con la guerra en Ucrania, eso sí lo hemos notado.

■ **Apuestan por el mundo rural, prestando el servicio con rutas provinciales, ¿es una muestra de su confianza en esta provincia?**

Nosotros estamos siempre por Soria, en la provincia. Cubrimos prácticamente todo el territorio, mañana y tarde. Tenemos nueve rutas por la provincia, a los pueblos grandes vamos dos veces a diario. Somos sorianos y estamos comprometidos con Soria.

■ **Y también fuera de Soria, han organizado**

recientemente una campaña de ayuda a Ucrania, ¿satisfechos con los resultados?

Salió muy bien, se consiguieron 70.000 kilos de material, la gente se volcó. En un día organizamos todo, llamamos a gente para buscar puntos de recogida... Fuimos la provincia de España que más sacó. Este tipo de acciones une a la plantilla. Desde hace mucho venimos colaborando con oenegés, pero nunca habíamos sido organizadores. Estamos satisfechos, sí.

■ **¿Cuáles son sus planes de futuro?**

Según está todo, intentaremos seguir vivos. Los planes pasan por mantenernos. Que nuestros clientes sigan contentos con nosotros. De momento no pensamos en ampliar el negocio.

■ **¿Qué supone para ustedes el premio?**

Nos llevamos una gran alegría, nos acordamos mucho de mi padre, que falleció en 2015, es su reconocimiento póstumo. Nos acordamos mucho de él, que fue un ejemplo de vida. Estamos muy orgullosos de que se nos reconozca el trabajo.

■ **¿Con quién lo comparten?**

Con mi madre, Carmen, y con todos nuestros trabajadores, los que estuvieron y los que están, y con nuestros clientes, por supuesto.

Donde el Duero se encuentra con el Guadalquivir

PREMIO FOES EMPRESA SORIANA EN EL EXTERIOR 2021



Parte de la familia Balbino posa en su establecimiento bajo el trofeo de FOES (esquina superior izda. del arco).

80 kilómetros (más o menos) son los que separan el Duero a su paso por la Ciudad de Soria de la desembocadura del Guadalquivir. Son, también, los que separan físicamente a los empresarios de Soria de los de Sanlúcar de Barrameda, unidos el pasado 26 de mayo en la Gala de los Premios FOES por el galardón entregado a Casa Balbino, flamante Premio Empresa Soriana en el Exterior 2021.

La distancia se ha recortado más que nunca con el homenaje a Balbino Izquierdo, un soriano que en 1924 hizo lo que tantos otros: emigrar en busca de un futuro mejor. Con tan sólo 13 años, Balbino abandonaba La Fraguas para trabajar en unos ultramarinos en Sanlúcar.

Lo hizo durante pocos años porque pronto sacó su espíritu más emprendedor para regentar su propio establecimiento, que sus hijos, primero, y sus nietos, ahora, han convertido en una atracción turística de carácter internacional, que compite en la TripAdvisor con los mejores reclamos turísticos gaditanos.

Tapear en Casa Balbino es una de las dos grandes razones para bajar a Cádiz. La segunda es el poder conocer a una saga que ha hecho de la Hostelería una filosofía de vida, adaptándose con éxito durante casi un siglo a los profundos cambios que ha experimentado la sociedad gaditana y española.

Es, dice en la entrevista Isabel Izquierdo Amor, una de las nietas de Balbino, uno de los secretos del éxito de este emblemático negocio que hoy llevan la propia Isabel con sus primos: Lola Izquierdo Trujillo, Macarena Izquierdo Muñoz y Balbino Izquierdo Cordero.

■ ¿Cómo se ve Soria desde el Sur?

Muy bonita, este ha sido un viaje muy emotivo y la Gala de FOES nos gustó mucho. Yo estuve hace 12 años con mi padre y no había vuelto hasta ahora. Si te digo la verdad, da un poco de pena la despoblación, que se nota a simple vista, nosotros estamos acostumbrados a más población,... Nuestros estilos de vida son distintos, pero Soria

es estupenda como ciudad tranquila, con una elevada seguridad ciudadana y muy limpia en comparación con nuestra tierra.

■ **Pese a ser la tercera generación, ustedes aún mantienen muchos vínculos familiares en la provincia...**

Sí, tenemos primos. ¡Y más primos que hemos descubierto en este viaje! Nos venimos hasta con un grupo de Whatsapp abierto con primos que hemos ido conociendo ahora [risas]. La verdad es que ellos bajan más que subimos nosotros.

Mi padre sí pasaba una temporada al año aquí, buscaba la paz contraria al bullicio que tenemos nosotros en Casa Balbino. Él amaba mucho esta tierra, pese a ser la tierra natal de mi abuelo. Soria me trae recuerdos de mi padre.

■ **Hace unas semanas, Ferran Adrià recordaba en Sanlúcar que el 50% de los restaurantes no duran más de cinco años, el 22% no dura más de dos años y entre el 80-90% no tienen presupuesto anual ni control presupuestario alguno. ¿Cuál es la clave de su éxito?**

Mucha 'culpa' la tiene el trabajo que hicieron nuestros padres, que son los que han levantado esto. Mi abuelo fundó el establecimiento, pero quienes se lanzaron fueron sus hijos varones, Balbino, Joaquín, Antonio y Elías. Ellos decidieron diversificar el negocio al ver que el auge de los supermercados ponía límites al crecimiento de los ultramarinos y se lanzaron a las tapitas, al cuba libre... Ellos trabajaron muchísimo y lo hicieron muy bien y nosotros, la tercera generación, vamos a intentar seguir así.



El soriano Balbino Izquierdo Aldea.



Hijos de Balbino Izquierdo Aldea, segunda generación del negocio.

■ **Parece que van por buen camino, son ustedes, los nietos, los que están recogiendo las mejores críticas en las guías gastronómicas y turísticas internacionales...**

Lo intentamos, recibimos muchas visitas de gente de fuera, sí. De Soria también viene muchísima gente buscando el local y se identifican con nosotros y nos traen hasta recuerdos como el caballito de Soria. ¡Hasta hemos tenido puesta la bufanda del Numancia cuando estuvo en Primera!

■ **¿Encuentra mucha diferencia entre la Hostelería del Norte y la del Sur de España?**

Sí la hay. Ya sólo la comida es distinta, el enfoque de la cocina que te marca la climatología..., el clima condiciona mucho, no sólo la gastronomía, sino las relaciones. En Sanlúcar tenemos mucha suerte porque contamos con unos productos excepcionales de kilómetro cero, tenemos mar, buena huerta...

■ **¿Están acusando los problemas de contratación de los que ahora se habla tanto?**

Sí, sufrimos por ellos y vamos sobreviviendo. A pesar de tener una plantilla amplia, de 40 trabajadores, tenemos que reforzar y contratar y la realidad es que la gente no quiere trabajar la Hostelería, prefieren otros sectores. Lo llevamos a duras penas...

■ **Dedicó el premio al cielo cuando se lo entregaron, ¿cómo lo ha vivido la familia?**

Entre muchas emociones, la verdad. Mi padre murió recientemente y ha sido muy emotivo. Estamos todos muy contentos y ya tenemos colocado el trofeo en un sitio estratégico del bar.

Mejorando el mundo a través de la información

PREMIO FOES EMPRESA SORIANA INNOVADORA 2021



David Francés.

EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN, LA EMPRESA AGERPIX CREA EN SORIA TECNOLOGÍA ESPECÍFICA PARA LA HORTOFRUTICULTURA Y PERMITE AL SECTOR TOMAR DECISIONES ACERTADAS A TRAVÉS DEL BIG DATA, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL MACHINE LEARNING

Una gran diferencia entre la previsión de la cosecha y la cosecha real puede suponer pérdidas millonarias en Agricultura. Es “un gran problema para los productores de frutas”, según el CEO de Agerpix Technologies, David Francés, cuyo equipo trabaja en la generación de datos de valor para la toma de decisiones en este sector.

En la era de la información, la empresa Agerpix crea en Soria tecnología específica para la hortofruticultura y permite al sector tomar decisiones acertadas a través del Big Data, la Inteligencia Artificial y el Machine Learning.

Aplicar la tecnología más avanzada del siglo XXI a una práctica tan antigua como la Humanidad permite reducir costes e incrementar el rendimiento de las plantaciones. La información mejora la venta, la gestión de recursos, la logística..., permite, en resumen, hacerlas más eficientes.

Esta pionera empresa soriana posee una herramienta de aforado de fruta con visión artificial que cuantifica las piezas de fruta por árbol (OnFruit) y un hardware de monitorización que evalúa cómo crecen los frutos (DendroFruit). La suma de estos dos desarrollos es única en el mundo y es ‘made in Soria’ gracias a Agerpix.

Portugal, Francia, Italia, Israel y México, además de las principales y más grandes plantaciones de España, ya conocen las ventajas de la tecnología de esta empresa que trabaja ahora en conquistar Latinoamérica mientras crea empleo en Soria.

Su plantilla, hoy de 14 personas, crecerá hasta los 32 profesionales en los próximos 3 años, según el plan de negocio de Agerpix Technologies, que no deja de investigar cómo mejorar la vida de todos gracias a la información.

■ **Agerpix nació bajo Codesian Software Tech, pero cobró fuerza para ser objeto ahora de su propia em-**



presa, ¿por qué separarlas?

Sí, constituimos la empresa en 2019 por darle más foco, más protagonismo. Agerpix era una línea de negocio muy clara y decidimos situarla como un proyecto independiente.

■ ¿Satisfechos con la decisión?

Sí, se ha revelado como una decisión acertada. Si no lo hubiéramos hecho, el proyecto se hubiera diluido e iría más lento.

■ Constituyeron la nueva empresa un año antes de la pandemia y aún están sufriendo sus consecuencias.

Pudimos sobrevivir entonces, sí, pero seguimos arrastrando problemas. El encarecimiento de los componentes electrónicos nos afecta bastante y es difícil sobreponerse a ello. Al final, mantenemos la empresa asumiendo sobrecostos. Estamos comprando a un 50 o 60% más caro y no podemos repercutirlo íntegramente en nuestros clientes.

■ Están trabajando con el CSIC en el proyecto AgrarIA financiado a través del Programa Misiones de I+D en Inteligencia Artificial de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

Sí, estamos en ese proyecto con Codesian. El objeto es el de investigar el uso de la inteligencia artificial y su aplicación a las industrias estratégicas de la cadena agroalimentaria: las produc-

toras, las transformadoras y las industrias de este sector que se dedican a la distribución. Estamos trabajando junto a una veintena de empresas que son muy grandes, comparadas con nuestro tamaño. Este proyecto supone un gran estímulo y una gran oportunidad para seguir aprendiendo e innovando.

■ ¿Nos encontramos ya en lo que se ha venido llamando la economía de la información?

La información es la clave del futuro. Ya lo es del presente. Es absolutamente imprescindible en cualquier sector productivo. La cantidad de datos que tenemos a nuestra disposición nos permite pensar en su aprovechamiento para mejorar cualquier tipo de proceso. Ése es nuestro trabajo, nos dedicamos a generar datos para mejorar la toma de decisiones. Es una investigación continua.

■ La tecnología supera cualquier frontera, nos une. Agerpix es una he-

rramienta tan útil en Soria como al otro lado del Atlántico...

Sí, los problemas que tienen los agricultores en España son los mismos que tienen en Chile o en Estados Unidos. Si conseguimos generar un producto suficientemente potente para dar información de valor a los agricultores tendrá éxito en cualquier parte del mundo. De hecho, la internacionalización de Agerpix es ahora el objetivo principal sobre el que trabajamos.

■ Recibieron el Premio FOES Joven Empresario 2018, ¿se acostumbra uno a los premios?

No. Es fenomenal recibirlos, sobre todo porque suponen el reconocimiento del trabajo que realiza todo el equipo, reconocen el esfuerzo de todos los profesionales con los que trabajamos. Los premios saben muy bien, sobre todo al inicio de los proyectos, cuando las cosas no salen a veces como queremos... En esos momentos suponen un verdadero estímulo.

INNOVADORES
y tradicionales

975 23 01 02
Mémora, mucho más que un servicio funerario

m
mémora

Un premio al compromiso

PREMIO FOES JOVEN EMPRESARIO SORIANO 2021



Diego Rodrigo Rodrigo y Alberto Gómez González.

26

PREMIO FOES
JUNIO 2022

Alberto Gómez González y Diego Rodrigo Rodrigo vieron en la empresa en la que trabajaban una buena oportunidad para dar el salto al mundo empresarial y su decisión ha ayudado a mantener una empresa viable que, de otra forma, hubiera podido desaparecer.

El relevo empresarial es una de las tareas más complicadas en una provincia en la que la crisis demográfica permanece cronificada desde hace años. Si encontrar mano de obra cualificada es, en ocasiones, una tarea casi imposible, no lo es menos encontrar emprendedores comprometidos que mantengan proyectos viables tras una jubilación o la retirada de un empresario.

Estos jóvenes empresarios han dado un paso al frente y asumieron en 2018 un negocio con posibilidades de futuro, salvando así empleos y contribuyendo a mantener el tejido empresarial de la ciudad de Soria.

Su decisión ha sido premiada por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Soria), quienes les propusieron para el premio que, finalmente, les concedió el Comité Ejecutivo de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES).

El galardón les ha supuesto un estímulo para continuar con su trabajo, con sus proyectos y sus sueños, según reconoció un emocionado Alberto sobre el escenario del Aula Magna Tirso de Molina.

■ Adquirieron la empresa en un momento en el que su continuidad se veía comprometida por la retirada del anterior propietario, ¿qué les motivó a ello?

Nos movió la ambición de dos jóvenes que querían dar un nuevo punto de vista y así poder crecer más de lo que ya de por sí la empresa crecía. Sabíamos que la empresa tenía buenos cimientos y queríamos aportar nuestro punto de

vista y añadir una nueva propuesta de valor.

■ ¿Han diversificado productos y/o servicios en esta nueva etapa?

Al principio, no. En aquella primera etapa seguimos como se venía trabajando hasta entonces, con pequeños cambios día a día que nos parecieron importantes. Primero tocó el cambio de nuestra imagen corporativa, la informatización de la empresa y los cambios en la relación comercial con los clientes. Ya cumplido el primer año empezamos con nuevas estrategias comerciales para diversificar productos y sectores.

■ Y se encontraron con la pandemia de covid..., su empresa se dedica fundamentalmente a la venta de productos para la limpieza e higiene industrial, ¿el objeto del negocio ha ayudado a capear la crisis?

El impacto se notó, y mucho, ya que más del 70% de nuestros clientes por aquel entonces provenían de la Hostelería y cerraron gran parte del año, primero por el confinamiento y luego por las limitaciones y restricciones de actividad. Sin embargo, por otra parte, el aumento de ventas en otros sectores hicieron que pudiéramos sobrevivir mejor que otros sectores.

■ ¿Cuáles son sus planes de futuro?

Trabajamos sobre la ampliación de la gama de productos destinados para la industria, con especial atención a la industria alimentaria. También queremos extender un poco el rango de acción de la empresa acercándonos a provincias limítrofes en busca de nuevos mercados.

■ Joven, empresario y en Soria, ¿es una combinación complicada o no más que emprender una aventura empresarial en cualquier otro lugar?

Desde nuestro punto de vista es un privilegio trabajar en una



“

TRABAJAMOS SOBRE LA AMPLIACIÓN DE LA GAMA DE PRODUCTOS DESTINADOS PARA LA INDUSTRIA, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

”

■ ¿Cómo recibieron la noticia del Premio FOES?

provincia como la nuestra, en la cual hay bastante variedad de negocios que nos ayuda a la diversificación.

Es verdad que cuanto más población, más posibilidades de venta, pero también hay más competencia. El tamaño de la población y las características de Soria, combinado con el servicio que prestamos, nos facilita el generar confianza con el cliente, que es sumamente importante para nuestra actividad.

■ ¿Cómo recibieron la noticia del Premio FOES?

Con mucha alegría, es un placer recibir un premio en el que se vea reflejado el trabajo que llevamos haciendo 4 años. Este reconocimiento supone un estímulo para continuar trabajando.

■ El premio lo reciben a propuesta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Soria, ¿qué ventajas les aporta el

asociacionismo? Nos facilita toda la información y ayuda que podamos necesitar en los diferentes problemas que surgen en el día a día, como puede ser un asesoramiento fiscal, financiero, marketing, etc... También son muy interesantes los convenios que nos ofrece la Asociación con diferentes entidades, que hacen que nos podamos aprovechar de descuentos. Una de las cosas que más nos gusta del asociacionismo es la relación con otros jóvenes empresarios, con quienes compartimos inquietudes.

■ ¿Con quién o quiénes comparten el galardón?

Con todas las personas que formamos Comercial Andrés, con nuestras familias, clientes y con todos aquellos que nos han echado una mano en algún momento durante estos años.

Un artista de las relaciones sociales

MENCIÓN ESPECIAL FOES 2021



José Luis Jiménez García, 'Gari', en el Mesón Castellano.

José Luis Jiménez García 'Gari', puede presumir con acierto de ser más soriano que el mismísimo torrezno, tan popular en su establecimiento.

Cuando aquel 12 de diciembre de 1969 abrió, junto a su socio 'Moncho', el Mesón Castellano, quizá soñara con hacer de su negocio un buen restaurante, pero no podía imaginar que, además, lo convertiría en uno de los principales puntos de encuentro para la sociedad soriana.

Por su sala, su reservado, su terraza y por su barra han pasado figuras políticas de relevancia nacional e internacional, además de nobles, toreros, músicos, actores, turistas y un sinfín de sorianos de toda la vida de distintas generaciones.

A todos, el 'Gari' ha tratado con una amabilidad exquisita y una simpatía que mantiene, pese llevar trabajando, incan-

sable, más de medio siglo. 'Gari' es historia viva de Soria y puede presumir de ser cronista oficioso de la capital del Duero, que ha visto transformarse desde el emplazamiento privilegiado de su negocio: la plaza Mayor, en el corazón de la capital soriana.

Pero este popular restaurador no se ha limitado a ver pasar la vida, sino que ha participado activamente en ella, ya sea colaborando en actos solidarios, como presidiendo el Numancia (lo hizo en la década de los 70 y permaneció en su Directiva hasta hace pocos años) o acompañando a las charangas en fiestas de San Juan sin quejarse nunca por tener que trabajar cuando el resto disfruta.

Sus hijas, sus nietos y su mujer Milagros, "el alma de mi vida", son la inspiración de José Luis Jiménez, que sigue apostando por la cocina tradicional.

SEGUIMOS APOSTANDO POR EL PRODUCTO DE LA TIERRA, POR LA COCINA TRADICIONAL, PERO CUANDO EMPECÉ TODO ERA UNA NOVEDAD, UN ESTABLECIMIENTO NUEVO CON TODO LO QUE SIGNIFICABA



El premiado contempla un retrato suyo junto a su mujer Milagros.

■ ¿Cómo ha cambiado el negocio desde que empezó?

Seguimos apostando por el producto de la tierra, por la cocina tradicional, pero cuando empecé todo era una novedad, un establecimiento nuevo con todo lo que significaba. Había competencia, pero no tanto como ahora en el tipo de restaurante que yo tengo. Antes, ir a comer fuera era un lujo, que ahora está al alcance de la mayoría y no se reserva sólo para las fiestas. Eran otros tiempos que no creo que vuelvan.

■ ¿Y los comensales? ¿Hemos cambiado también?

Nuestro público de toda la vida estaba formado por personas que ya no están después de tantos años. Hemos perdido clientela mayor. Son 53 años con las puertas abiertas y sí, hemos cambiado.. La gente joven viene al restaurante, claro, pero es todo distinto. Antes se comía más, se fumaba y bebía en el restaurante..., ahora este tipo de relación dentro de la sala ha desaparecido. En ese aspecto hemos ido a peor, en mi opinión. Y ha cambiado también la competencia. Ahora hay más oferta, los restaurantes modernos tienen otro tipo

de cocina. Hay más variedad, aunque cada uno tenemos nuestra clientela.

■ ¿Y cómo ha cambiado Soria en su opinión?

En muchas cosas, además del cambio en la fisonomía de la ciudad. Yo lo noto en las relaciones, el alterne ya no es lo mismo y con la pandemia ha ido a peor. El cliente ya no entra al bar, se queda en la ventana de fuera. Creo que la pandemia ha precipitado muchos cambios sociales y ha modificado rápidamente el tipo de relación entre las personas.

■ ¿Cuál es el secreto de su éxito?

Nuestro restaurante es familiar, la gente se siente cómoda en él, tratamos al público de tú a tú y tratamos a todos bien, se dediquen a lo que se dediquen. Eso quiere decir algo...

■ Su compromiso trasciende su establecimiento, es conocido su 'activismo' por Soria...

Me gusta participar, sí. Con el fútbol me lo he pasado muy bien hasta hace unos años. No he disfrutado mucho de las fiestas, porque las he trabajado

siempre, pero los bailes con las charangas no me los quita nadie.

■ Y también defiende el asociacionismo empresarial...

Sí, soy de los primeros asociados a FOES y he apostado siempre por la Federación y por trabajar juntos y apoyarnos.

■ ¿Se acostumbra uno a los reconocimientos?

El último premio que me dieron fue a nivel de Castilla y León, el de 'La Posada', pero este reconocimiento de FOES ha sido muy emocionante y me ha gustado mucho, no sólo la Mención, sino la gala en general. Fue muy emocionante, muy bonita, estuvo muy bien preparada. Después de tantos años trabajando, es bonito que te reconozcan.

■ ¿Con quién ha celebrado y compartido el premio?

Con mi mujer la primera, con mis hijas, empleados y con algunos buenos amigos. Y con Soria entera, como dije en la gala, no sólo la ciudad, sino con la provincia, por la cantidad de años que llevan apoyando a mi establecimiento.

Un galardón compartido con 5 generaciones

MENCIÓN ESPECIAL FOES 2021



Sara, Mario, Felisa, Carlos y Carlos, de Panadería Sucesores de Carlos Hernández, junto a Francisco Rupérez del Comité Ejecutivo de FOES.

En 1860, el tatarabuelo de Sara, Carlos y Mario Hernández Peirotén abría una panadería en Soria capital que se trasladaría a Vinuesa una generación después.

Hoy, aquel negocio continúa vivo en Vinuesa, donde estos tres profesionales regentan la Panadería Sucesores de Carlos Hernández Asensio, que se ha convertido en uno de los establecimientos más antiguos de la provincia.

La quinta generación de esta saga de panaderos regenta hoy el establecimiento, que no sólo abastece de pan la comarca, sino que sirve para exportar Soria en forma de productos de repostería y panadería gracias a los visitantes y turistas, que hacen parada obligada en él.

Desde el mostrador de la panadería, sus titulares han ido apreciando los cambios en los gustos de los consumidores, siendo capaces de ir adaptándose a ellos para seguir en activo. De la hogaza de dos kilos o más de antaño, los tres hermanos han pasado a la diversificación del producto para atender a un público, el actual, sujeto a multitud de influencias y con un gusto cambiante..

Los productos naturales llenan el obrador de esta panadería-repostería que emplea a una persona en verano para atender la demanda, que crece por la afluencia de turistas y visitantes.

La Mención Especial de FOES reconoce el mérito de esta familia que acudió, tan unida como trabaja, a recoger el galardón. Carlos, Sara y Mario estuvieron acompañados por sus padres, Carlos y Felisa, en una gala donde se les reconoció a todos el valor "de seguir apostando por Vinuesa, por la tierra que les vio nacer", en palabras del presidente de la Federación, Santiago Aparicio.

■ El arte del pan exige tiempo y muchos madrugones diarios, ¿qué les motiva a seguir con el negocio?

Además de que es nuestro medio de vida, es algo que llevamos dentro. Somos cinco hermanos y tres estamos trabajando en esto. La panadería es algo que hemos mamado de pequeños y no concebimos otra forma de vida. No es fácil, pero está íntimamente ligado con nosotros y nunca nos hemos planteado dejar el negocio. Te levantas, empiezas a trabajar a las cuatro de la mañana, vuelves a empezar un día

y otro, un fin de semana y otro..., pero me siento a gusto con lo que hago. Disfruto haciéndolo.

■ **Llevan casi siglo y medio adaptándose, y en los últimos años están obligados a adaptarse también a los continuos cambios de legislación, recientemente a que limita el uso de la sal, ¿es complicado trabajar cambiando constantemente?**

Ahora tenemos un control estricto, hay muchas inspecciones, algunas informativas, tenemos que trabajar con harinas que son diferentes a las que se usaban antaño, se prima más consumo integral, bajo de sal... Todo cambia y se busca otro tipo de consumo. La adaptación a los cambios y a la nueva legislación es cuestión de buena voluntad. No son cambios muy drásticos, la verdad, no nos hacen poner el negocio patas arriba, sino que son paulatinos...

■ **¿El abandono del medio rural les complica el uso de productos de kilómetro 0?**

Intentamos comprar a proveedores de la provincia o alrededores, siempre lo hemos hecho. En las zonas rurales el comprarnos unos a otros es casi como un trueque, es una forma de vivir, de apoyarnos unos a otros y todos a todos... En los productos de kilómetro 0 se une, además, la calidad. Conoces al distribuidor, sabes lo que produce y cómo lo produce. Confías en él. Esto nos ayuda mucho también porque competimos en calidad. Somos pequeños y no podemos competir en precio, así que competimos en calidad y no cabe duda de que los productos de proximidad contribuyen a la calidad de nuestros productos.

■ **¿Siguen utilizando recetas de anteriores generaciones?**

Se van introduciendo variaciones, pero elaboramos casi de forma igual a la de nuestros antepasados. En tortas de manteca, por ejemplo, hemos podido variar la proporción del azúcar, adaptándonos al gusto del consumidor actual, pero la forma de elaborarlas es la misma que la de nuestros abuelos o bisabuelos. Hay productos que llevan con nosotros generaciones, pero también innovamos porque los consumidores también nos cansamos. Hacemos ahora panes de centeno, de maíz, más integrales que combinamos con productos de siempre. La verdad es que a mí me gusta mucho curiosear.

■ **El pan es un producto básico que acompaña en la mesa a todos los productos estrella de Soria, desde la mantequilla al torrezno, ¿le damos la suficiente importancia?**

A decir verdad, el pan está un poco arrinconado y sufre de una cierta mala fama como producto que engorda. No es necesariamente así.

■ **Sobre el escenario destacaron la importancia del asociacionismo, ¿Qué les aporta?**

Somos un negocio pequeño y estar en FOES nos da acceso a formación, a información, nos abre la puerta a subvencio-



De izda. a dcha. Mario, Sara y Carlos.

“

ADEMÁS DE QUE ES NUESTRO MEDIO DE VIDA, ES ALGO QUE LLEVAMOS DENTRO. SOMOS CINCO HERMANOS Y TRES ESTAMOS TRABAJANDO EN ESTO

”

nes, a conseguir inversiones, asesoramiento legal,... hay muchos temas que desconocemos y estar asociado nos abre muchas oportunidades.

■ **¿Qué les ha supuesto la Mención Especial que han recibido?**

La gente del pueblo se ha acercado a felicitarnos y a mostrarnos su alegría... Además del reconocimiento recibido en la gala, más formal, hemos tenido otro muy cercano por parte de los vecinos.

■ **¿Con quién lo comparten?**

Lo primero que pensamos es que era a la trayectoria de toda una familia y un premio a toda una vida, nuestros abuelos estuvieron muy presentes... Lo compartimos, además, con todos de los que hemos vivido. Estamos muy agradecidos a todos los que nos han felicitado, y a los clientes, por su confianza. También a los de fuera, los que vienen de temporada en temporada, por la buena prensa que nos dan.

PREMIOS FOES

Edición 2021

Patrocinan:



Colaboran:



¡Gracias por vuestra colaboración!