

N.º 53 junio 2021

Soria empresarial

FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES SORIANAS

FOES

Arsenio Ortega Crespo,
Construcciones Beltrán
Moñux, Hermanos
Millán Enciso, Poraltur,
Hermanos Rejas Sanz
y Confitería Almarza
recogen los galardones de
los XXVII Premios FOES,
correspondientes a 2019



PREMIOS **FOES**
Edición 2019

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

La Entidad está adherida al Fondo de Garantía de Depósitos Español de Entidades de Crédito. El Fondo garantiza los depósitos en dinero hasta 100.000 euros, por titular y entidad.

Este indicativo hace referencia a la cuenta corriente.

PORQUE somos así

Que todos tus clientes esperen a última hora para hacer sus pedidos es... porque somos así.

Que Caja Rural
te ofrezca
ventajas en:



mantenimiento
y administración
de cuentas



transferencias
a través de ruralvía



ingreso
de cheques



emisión
y mantenimiento
de tarjetas

es porque somos así

Infórmate de cómo conseguirlo en

porquesomosasi.com

Infórmate en:

- ▶ en tu oficina más cercana
- ▶ porquesomosasi.com

Caja  rural de Soria

Edita:

Federación de Organizaciones
Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:

FOES

Imprime:

Arteprint

Depósito Legal:

SO-23/2004

Publicidad:

975 233 222/foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.



Santiago Aparicio, presidente de FOES,
durante su discurso

Volver a celebrar la fiesta del empresariado ha sido el mejor premio que podríamos recibir todos y cada uno de nosotros.

La entrega de estos premios FOES ha sido, sin duda, uno de los momentos más emotivos de mi Presidencia después de los 14 meses más duros de mi vida, tanto en lo personal, como en lo profesional.

Venimos de recorrer una época oscura. Algunos hemos sufrido pérdidas irreparables en nuestras familias tras el azote de una enfermedad que ha dejado cerca de 300 fallecidos en Soria.

Muchos empresarios y autónomos se han contagiado y forman parte de esos cerca de 10.000 sorianos que han enfermado y se recuperan de las secuelas de este cruel coronavirus que ha destrozado la vida de muchos y la economía de todos.

Los premios que hemos entregado este mes de mayo de 2021 son los que deberíamos de haber celebrado hace un año. Pero en mayo de 2020 lo único que podíamos 'celebrar' –permítanme el sarcasmo– eran los dos meses del Estado de Alarma en España, el colapso de la Sanidad de la provincia, que provocó horas de angustia, y el cierre de toda actividad productiva no esencial.

No voy a explayarme en los detalles, que todos conocemos, pero sí en destacar que la crisis provocada por la pandemia se extiende ahora de lo laboral, profesional y económico a lo personal, con severos efectos físicos y psicológicos sobre todos nosotros.

Por eso, en la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas hemos trabajado de una forma multidisciplinar sobre las consecuencias de la pandemia; y lo hicimos antes, incluso, de que el Gobierno de España decretara en marzo del pasado año el Estado de Alarma porque en febrero ya facilitábamos a nuestros autónomos y empresas un protocolo de actuación contra el covid, elaborado ante las inquietantes noticias que nos llegaban ya desde otros países.

Desde ese primer protocolo hasta el día de hoy, quienes hacemos FOES no hemos dejado de acompañar a las empresas y autónomos de la provincia.



El presidente de FOES posa junto a todos los premiados

Catorce meses después del inicio de la crisis, los empresarios nos hemos reencontrado en estos premios, que no podrán celebrar las aproximadamente 150 empresas y autónomos sorianos, que han tenido que cerrar sus puertas

En los momentos más duros de la pandemia, desde la Federación aumentamos el trabajo en función de las necesidades de nuestros asociados y, así lo recogen los datos presentados a la Asamblea General de diciembre, que certifican incrementos del 73% en asesoramientos, del 32% en el envío de circulares o, como dato muy gráfico, los 27.202 WhatsApp remitidos a nuestros socios con información sobre las novedades diarias durante el confinamiento.

Porque esos meses fueron doblemente intensos: por la situación y por la responsabilidad de estar a la altura de las cambiantes necesidades y preocupaciones de nuestras empresas. Con formas distintas, en la distancia, pero al lado de nuestro tejido empresarial, 12 horas al día, 7 días a la semana.

Y seguimos haciéndolo, ofreciendo apoyo técnico y trasladando vuestros múltiples problemas a las administraciones locales, a la regional a través de CEOE CyL y al Gobierno de España de la mano de CEOE-Cepyme, y por

supuesto, planteando soluciones y tratando de negociarlas, pensando siempre en lo mejor para las empresas, pero también en lo mejor para la situación global del país.

Una vez más, y como es nuestra función, hemos sido el interlocutor del empresariado soriano, llevando vuestra voz a los despachos para dar a conocer la situación que atravesabais en cada momento, y demandando actuaciones concretas, ayudas o contraprestaciones económicas para paliar las restricciones de actividad de los distintos sectores productivos, si bien es cierto que, a las empresas, principal motor de la economía, no se las ha protegido como debiera.

Catorce meses después del inicio de la crisis, los empresarios nos hemos reencontrado en estos premios, que no podrán celebrar las aproximadamente 150 empresas y autónomos sorianos, que han tenido que cerrar sus puertas y que se suman a las 207.000 (una de cada seis) que han echado el cierre en Espa-

ña, un país que también ha perdido 323.000 autónomos.

Vivimos una situación muy delicada en lo económico. Nuestro PIB se ha desplomado, la deuda pública alcanza niveles muy preocupantes, sufrimos una elevada tasa de desempleo a la que se suman los ERTes, (que en el caso de Soria aun suponen 988 trabajadores); vivimos una terrible crisis de confianza y mucho temor al futuro, situación que complica enormemente nuestra actividad, si bien es cierto, que en esta encrucijada, pertenecer a la Unión Europea, ha supuesto un auténtico salvavidas, aunque habrá que comprobar a qué precio...

Empresarios y autónomos hemos capeado las vacas flacas de épocas anteriores, hemos salido de muchas crisis y estamos acostumbrados a trabajar duro para sobrevivir y, aunque ésta es una crisis muy diferente a cuantas hemos conocido, estoy seguro de que también saldremos de ella; trasquilados ¡sí!, pero saldremos. El cuándo aún está por ver, si bien, las perspectivas más recientes prevén una dinamización del consumo en los próximos meses y una reactivación económica en 2022.

La pandemia ha cambiado el marco de nuestro trabajo, las necesidades de los ciudadanos, los hábitos de consumo, las relaciones comerciales...

En meses, nuestra manera de relacionarnos con el mundo se ha transformado: teletrabajo, economía sin contacto, negocios virtuales, delivery, compras online, dependencia tec-

“

**ESTA NUEVA NORMALIDAD ESTÁ
TRAYENDO CONSIGO NUEVOS
NEGOCIOS, NUEVOS PRODUCTOS Y
SERVICIOS, PUES TODOS TENEMOS
CLARO QUE DE TODA CRISIS NACEN
NUEVAS OPORTUNIDADES...**

”

nológica, transición verde, educación on line, nuevas formas de ocio y entretenimiento, vuelta a lo rural,...

Hay cambios que permanecerán, y otros que no, jeso es evidente!, pero no menos lo es, el hecho de que esta nueva normalidad está trayendo consigo nuevos negocios, nuevos productos y servicios, pues todos los aquí presentes, tenemos

claro que de toda crisis nacen nuevas oportunidades... y esta no va ser la excepción.

Bien lo saben nuestros premiados de este año, que suman un recorrido de muchas décadas en las que han visto, disfrutado y padecido muchas y distintas circunstancias (buenas, malas y regulares), que les han obligado a adaptarse y a reinventarse para crecer al ritmo de los distintos tiempos y épocas transitadas (épocas buenas, pero también malas).

Hoy, los premiados de 2019 nos animan a aprender de las experiencias a reaccionar en positivo, a asimilar las enseñanzas de los fracasos y a vislumbrar el futuro como una oportunidad nueva. En definitiva, nuestros galardonados nos inspiran a continuar trabajando para avivar y reforzar nuestra vocación empresarial.

Pensando en nuestros premiados y en todas y cada una de las empresas y autónomos de la provincia, desde las más pequeñas a las grandes, desde FOES continuamos trabajando para construir un futuro mejor para todos, que creemos es posible, aquí en Soria, en la tierra donde hemos elegido invertir y vivir. Y lo hacemos de forma activa, no esperando a

[Pasa a pág. 6](#)

Siéntate, nos encargamos de todo
Diseño • Impresión offset y digital • Todo tipo de impresión sobre papel y cartón



arteprint
S.L.
imprensa comercial

Pol. Ind. Las Casas, C/D, Parc. 11, Nave 6. 42005 SORIA info@arteprint.es www.arteprint.es **975 23 17 91**

que llegue ese futuro a nuestras vidas, sino siendo conscientes de que somos nosotros quienes lo escribimos y construimos. Y fruto de esa actitud proactiva, el 19 de abril nos tocó la lotería a todos los empresarios de Soria. No todo iban a ser noticias grises.

2021, además de año covid, será recordado por la clase empresarial como el año en que la Comisión Europea reconoció a las provincias de Soria, Cuenca y Teruel el derecho a recibir ayudas de estado al funcionamiento.

Personalmente pienso que este reconocimiento es la noticia más importante para Soria y para los sorianos de los últimos 50 años, y quizá no se le ha dado toda la trascendencia que merece.

Esta decisión de la Comisión Europea no es para nada casual, es el resultado de esa actitud proactiva de hacer que las cosas pasen, de trabajar para que sucedan... Decía que nos había tocado la lotería, pero para ello ha habido que comprar el billete, ¡claro!, y con orgullo puedo decir, alto y claro, que es fruto del intenso trabajo de lobby en Europa desarrollado durante años por FOES, conjuntamente con las CEOEs de Cuenca y de Teruel.

Este fue el objetivo que nos marcamos las tres organizaciones cuando creamos la Red SSPA: una meta difícil, muy muy compleja, que muchos creyeron imposible. No así nosotros, que hemos dedicado cuantiosos esfuerzos de tiempo, trabajo y dinero (dinero aportado por nuestras empresas y también por Caja Rural) a que la Comisión conociera y re-

LOS PREMIADOS DE 2019 NOS ANIMAN A APRENDER DE LAS EXPERIENCIAS A REACCIONAR EN POSITIVO, A ASIMILAR LAS ENSEÑANZAS DE LOS FRACASOS Y A VISLUMBRAR EL FUTURO COMO UNA OPORTUNIDAD NUEVA

conociera nuestra frágil situación social y económica y, en base a nuestra escasa densidad de población, nos permitiera esa ansiada discriminación fiscal positiva similar a los territorios des poblados del norte de Europa, por la que tanto hemos luchado desde FOES.

Este nuevo status para las empresas y autónomos de Soria, marcará un antes y un después en nuestra situación general como provincia, y en nuestra situación particular como empresarios. ¡De verdad, que es lo más parecido al gordo de la lotería! Esperemos que el gobierno de España, lo ponga en funcionamiento lo antes posible para que empresas y autónomos de Soria, podamos beneficiarnos de esas ayudas por importe del 20% de nuestros costes laborales y sirva como factor determinante para atraer inversiones y población, y para salir de esta espiral viciosa de despoblación, de desequilibrio social y económico que arrastramos desde hace demasiado tiempo.

En unos momentos históricos, donde a veces tenemos la impresión de que todo está estancado, los empresarios, a título particular, seguimos trabajando con ímpetu para mantenernos y mantener el empleo, ese que hace posible el desarrollo de nuestra provincia. También los empresarios como colectivo unido, y a través de FOES, seguimos luchando por hacer de esta tierra el mejor lugar para invertir, para trabajar y para vivir.

Hoy con la vista puesta en normalizar la situación y en normalizar nuestra actividad y nuestras vidas, sabiendo que será una normalidad algo diferente, soy ferviente creyente de que superaremos la situación gracias al esfuerzo individual, pero también a la fuerza del conjunto empresarial, a la fortaleza del asociacionismo, en el que tanto nos hemos apoyado durante esta pandemia.

Sabemos que el trabajo conjunto es importante, que unidos nuestros esfuerzos se multiplican, pero son los momentos más difíciles los que nos recuerdan y los que ponen en auténtico valor, el hecho de que los empresarios unidos somos más fuertes y que juntos, somos capaces de hacer grandes cosas. Y sirva como ejemplo, el gran logro conseguido con la unión de las organizaciones empresariales y de los empresarios de Teruel, Cuenca y Soria.

¡Muchas gracias a todos, gracias a los patrocinadores por vuestra colaboración desinteresada y mi más profunda enhorabuena a los galardonados!

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES,
FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS
CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS
PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA
DE SEGUROS • FRANCHISING
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.

PREMIOS FOES

Edición 2019



Salió el sol. Después de 14 meses en los que la pandemia ha suspendido actos y obligado a mantener de forma virtual las relaciones sociales, profesionales y laborales, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) pudo, al fin, entregar los premios empresariales correspondientes a 2019.

El acto de entrega de la XXVII edición de los Premios Empresariales FOES contó con un aforo limitado, reducido a los premiados con sus acompañantes, autoridades, patrocinadores y Comité Ejecutivo de FOES encargado de entregar los Premios, y se aplicaron todas las normas de seguridad adaptadas al nivel de seguridad decretado por la Junta de Castilla y León.

Todos se dieron cita al aire libre el pasado 27 de mayo. El espacio 'chill out' de Las Albardillas del Real, en Garray, acogió la celebración en una jornada con un tiempo espléndido que permitió a los presentes disfrutar de las experiencias de los premiados, ejemplos que, como significó el presidente de FOES en su discurso, "nos inspiran y animan a continuar luchando para mantener viva nuestra vocación emprendedora".

Emilio, Ricardo y Noelia, hijos de Arsenio Ortega Crespo, fallecido después de conocer que era Premio Empresario Soriano y CECALE de Oro de 2019, recogían el galardón con el que el Comité Ejecutivo de FOES reconocía el talento innovador, luchador y comprometido del soriano.

Susana y José Beltrán, por su parte, recibían el Premio Empresa Soriana 2019, concedido a Construcciones Beltrán Moñux, de la que Santiago Aparicio destacó su "especialización y el talento inversor de sus propietarios" entre otras cualidades.

El pequeño de los hermanos Millán Enciso, Eduardo, aceptaba el Premio Empresario Soriano en el Exterior 2019, que comparte con José María y Eduardo Millán Enciso, mientras que Jesús Esteras recogió y agradeció el Premio Empresa Soriana Innovadora, que recayó sobre Poraltur.

A propuesta de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Soria), el Comité Ejecutivo de FOES entregó el Premio Joven Empresario Soriano a los Hermanos Rejas Sanz, Adolfo y Alfonso, destacando de ellos su capacidad para modernizar y expandir el negocio heredado de su padre: Seguros Adolfo Rejas, agencia exclusiva del grupo Catalana Occidente.

Celina Almarza, séptima generación de Confitería Almarza, recogía la Medalla de Oro de FOES, concedida a un negocio que ha cumplido ya 200 años y que combina en él historia, tradición y calidad.

La periodista Isabel González presentó el acto, que fue amenizado con la actuación de la violinista Judith Mateo, considerada por la crítica como la mejor instrumentista femenina de España.









Pasión por la empresa

PREMIO FOES EMPRESARIO SORIANO 2019

Y PREMIO CECAL DE ORO 2019



Arsenio Ortega Crespo

Décadas de experiencia y conocimiento en distintos sectores productivos hicieron de Arsenio Emilio Ortega Crespo (Carbonera de Frentes 1950-Soria 2020) un empresario competitivo y apasionado con su trabajo que mostró un fuerte compromiso con el desarrollo de Soria durante toda su vida, favoreciendo el asentamiento de muchas familias.

Fallecido en 2020 poco después de saber que recibiría el Premio Empresario Soriano y Ceca de Oro, Arsenio Ortega se adelantó a su tiempo, apostando por la diversificación de sus actividades y emprendiendo hasta el final de su vida. Sus empresas emplean a 45 personas en la provincia.

El almacén que ocupaba su negocio en la calle Ángel Terrel en 1984 fue el origen de Comercial Hermanos Ortega S.A.,

una empresa modelo en su sector de actividad que Arsenio levantó a pulso.

Embutidos Numancia, Alimentación Ortega S.L. y Maquinaria Agrícola Sial, S.A. completan el legado empresarial que reciben y mantienen sus tres hijos, Noelia, Emilio y Ricardo. Ellos son los testaferros de infinidad de anécdotas protagonizadas por el premiado, que se incorporan a la historia escrita por las empresas sorianas. "Recuerdo a mi padre crear y dibujar el logo de Embutidos Numancia en casa con nuestras pinturas del colegio", rememora su hija.

Ella recuerda, en esta entrevista, al Premio Empresario Soriano y Ceca de Oro 2019.

■ ¿Cómo recuerda al empresario que era su padre?

Era un hombre con una gran ilusión por crear y hacer cosas; era contagiosa. Era un hombre inquieto, en lo personal y en lo profesional. Trabajaba con empeño de seis de la mañana a once de la noche. Con mayor o menor fortuna, él nos ha transmitido todo sus valores. Ahora estamos aprendiendo a ser, al menos, la mitad de lo que era él.

■ De la orientación de sus negocios se desprende el vínculo de Arsenio con la provincia de Soria...

Trabajaba por y para Soria. Él nunca dejaba de ver esta tierra y de creer siempre en la provincia. Nunca se planteó salir de ella. Siempre ha trabajado con productos de Soria, sobre todo en el sector de la distribución, pero también se refleja Soria en la elaboración de embutidos y en la maquinaria agrícola, tan importante para el sector primario.

■ ¿Su compromiso con la provincia se extendía más allá de lo profesional?

Sí, siempre. Era un hombre preocupado por su entorno, preocupado por la evolución del tejido socio-económico provincial, especialmente por la demografía y el retraso de las infraestructuras. "Nos vamos a quedar cuatro" solía decir.

■ Modernización o diversificación son términos sobre los que él trabajó antes de que se incorporaran al lenguaje empresarial...

Comercial Hermanos Ortega fue un referente en su campo. Mi padre ha sido un hombre inquieto desde muy joven que



De izquierda a derecha, Ricardo, Emilio y Noelia, hijos del premiado

dio mil vueltas en la vida y eso se reflejó en su carrera empresarial. Él trabajó como empleado de banca, regentó el conocidísimo bar Rex, se dedicó a la venta de hierro por Soria y Castilla y León..., en 2019 compró Sial, una empresa absolutamente diferente a la que tenía e incluso se planteó montar supermercados con 70 años. En casa nos preguntábamos: “¿a dónde va a llegar?”. Mi padre incorporó sus experiencias vitales y profesionales a su carrera empresarial.

■ ¿Qué objetivos se plantean a futuro?

El primero y fundamental es el de recuperarnos a corto plazo de esta crisis. El 70% de las ventas del sector de la distribución va dirigido a la Hostelería y los cierres y limitaciones de actividad de este sector nos han afectado mucho. Ha sido un sector muy castigado.

A partir de ahí, mantenemos el objetivo con el que siempre ha trabajado mi padre, que es el de la creación de empleo y la generación de valor para la provincia de Soria y, para ello, apostamos por la digitalización y la tecnología, que son fundamentales para los negocios del siglo XXI.

■ El presidente de FOES pudo comunicar a su padre la concesión del premio, ¿cómo lo hubiera recibido?

“

MANTENEMOS EL OBJETIVO CON EL QUE SIEMPRE HA TRABAJADO NUESTRO PADRE, QUE ES EL DE LA CREACIÓN DE EMPLEO Y LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LA PROVINCIA DE SORIA

”

Él nunca esperaba ni agradecimiento ni premios por hacer lo que “era su obligación”, según decía y como explicó mi hermano al recoger el galardón en la gala. Mi padre pertenecía a una generación de hombres hechos a sí mismo, una generación de valientes. Creo que hubiera recogido el premio compartiéndolo con sus trabajadores, porque es también un reconocimiento para ellos y su labor, y con su familia, especialmente con mi madre.

Especialización y cualificación, claves de la competitividad

PREMIO FOES EMPRESA SORIANA 2019



Obras de Construcciones Beltrán Moñux

Susana y José Beltrán son los administradores de Construcciones Beltrán Moñux, Premio Empresa Soriana 2019. La suya es la empresa matriz de la que dependen otras (Agglomerados y Obras Beltrán S.L.U., Canteras Golmayo S.A., Gestión de residuos Soria S.L. y Construcciones Civiles y eólicas de Castilla y León), que forman un importante grupo dedicado a la obra civil, sobre todo a la construcción de carreteras.

Estos dos empresarios forman parte de la tercera generación de una saga empresarial que comenzó su abuelo Bruno, pero el salto cualitativo a nivel empresarial lo dio su padre, José Beltrán, en 1987 cuando se constituyó la empresa premiada que hoy conocemos.

Hoy, sus cinco hijos (José, Susana, Lourdes, Cristina y Rosa) y su viuda, M^a Rosa Latorre, son los accionistas de la empresa que administran Susana y José y que ha cumplido ya medio siglo.

Desde el comienzo con camiones y áridos, Construcciones Beltrán Moñux ha evolucionado sobremanera, gracias a un importante esfuerzo inversor.

La empresa ha buscado y conseguido áreas de negocio más allá de la provincia, fundamentalmente en Castilla y León. En la actualidad son especialistas en la fabricación de mezclas bituminosas (aglomerado asfáltico) empleando a 37 trabajadores que llegan al medio centenar cuando las obras se reactivan en función de las licitaciones.

La premiada posee una cantera en Golmayo y cuatro plantas asfálticas (dos en Soria, una en Aranda de Duero y la cuarta en Dueñas, Palencia), Susana Beltrán nos detalla la historia de la empresa premiada.

■ **Desde el principio han mantenido una importante vocación inversora, ¿por qué?**

En nuestro sector es fundamental para mejorar nuestra competitividad. El salto cualitativo de nuestra empresa fue en 1981 cuando se decidió apostar por mezclas bituminosas en caliente, el aglomerado asfáltico, nuestro fuerte, que exigía la construcción de una planta de fabricación. Esto nos colocó en mejores posiciones de competitividad.

Fue nuestra inversión más grande que se ha ido renovando después con la construcción de otras dos plantas.

También en maquinaria hacemos un esfuerzo importante porque o la modernizas o no eres competitivo. Estamos más informatizados, contamos con más medidas de seguridad. Éstas son, igualmente, áreas importantes de inversión.

■ **Su nivel de especialización es alto, ¿es un hándicap en una provincia con tan poca población como Soria?**

Encontrar mano de obra muy cualificada en Soria puede suponer un problema importante en algunos momentos. Tenemos una plantilla fija en Soria, un buen equipo que lleva años trabajando con nosotros, pero en función del volumen de obra que tenemos adjudicado la ampliamos y encontramos los trabajadores a nivel regional.

■ **¿Y qué destaca en positivo de Soria como empresa?**

Estamos bien posicionados y tenemos una relación con las administraciones cercana, lo que es sumamente importante en obra pública; conocemos bien el medio. Como empresa nos gusta estar implantados aquí, aunque es cierto que no nos podemos centrar sólo en el mercado de Soria, que es pequeño. Para mantenernos y crecer hay que salir.

■ **El de la Construcción ha sido un sector que ha capeado la crisis del covid, según los analistas económicos, ¿coinciden con el análisis?**

Excepto los primeros 15 días de caos del primer confinamiento nosotros hemos trabajado mucho y bien, con bastante facturación y volumen de obra, así que desde nuestro pun-



Susana y José Beltrán

“

DESDE SU INICIO, CONSTRUCCIONES BELTRÁN MOÑUX HA EVOLUCIONADO SOBREMNERA GRACIAS A UN IMPORTANTE ESFUERZO INVERSOR

”

to de vista sí, podemos decir que el análisis es correcto. Quizá en este 2021 tenemos más miedo que en el pasado año ya que hay menos previsión de obra pública porque aún se está resolviendo el destino de los fondos.

■ **¿Cómo encaran el futuro?**

A caballo entre el optimismo y el pesimismo. Vamos a ver cómo evoluciona el gasto público porque dependemos mucho de la administración y de su apuesta por la inversión y hay mucha incertidumbre que empaña el optimismo, aunque intentamos verlo de forma positiva. Queremos seguir trabajando como hasta ahora, en ese sentido apostamos por la continuidad y por la consolidación del negocio en Castilla y León.

■ **¿Cómo han recibido el premio?**

Como un reconocimiento al esfuerzo, sobre todo al de mi padre. El galardón ha llegado meses después de su

fallecimiento y es muy emotivo. Él hubiera estado muy orgulloso porque hizo el camino más difícil: el del emprendimiento. Así lo recordamos cuando recogimos el premio, que también compartimos con nuestra madre y con todos los trabajadores.

INNOVADORES
y tradicionales
975 23 01 02

Mémora, mucho más que un servicio funerario

m
mémora

El don de ser de Soria

PREMIO FOES EMPRESARIO SORIANO EN EL EXTERIOR 2019



De izquierda a derecha José María, Horacio y Eduardo Millán

Los hermanos José María, Horacio y Eduardo Millán Enciso han desarrollado su carrera empresarial con visión, vocación de servicio y un don: "ser de Soria".

Desde Pinilla del Campo conquistaron literalmente el mundo con su negocio gracias a "la honradez, la seriedad de nuestra tierra y el compromiso propio de los sorianos, valores que nos hacen triunfar allá a donde vayamos", en palabras del menor, Eduardo.

"El campo no daba para más" y tuvieron que emigrar en los años 60 desde su Pinilla natal. En Alemania, José María y Horacio fueron capaces de responder a las necesidades de los inmigrantes españoles fletando autobuses

para que pudieran regresar a casa de forma más barata. Ese fue su negocio durante años hasta que, por necesidades operativas, crearon la agencia Millán Travel en 1971.

Cuando, en 1980, el número de emigrantes españoles en Alemania desciende y aparecen otros medios de transporte, la agencia de viajes ha de reforzarse. Es entonces cuando a José María y Horacio se les une su hermano pequeño, Eduardo, que vuelve de Inglaterra para incorporarse al negocio.

Juntos ya –"siempre hemos estado unidos", reconoce Eduardo– los tres crean en 1985 una mayorista de viajes, Condor Vacaciones, una especialista en circuitos por Europa que llega a ser

la número 1 en facturación, viajeros y calidad.

Así se lo reconocieron, entre otros, el ayuntamiento de París al otorgarle la Medalla al Mejor Touroperador, Eurodisney al concederle el Top Performer entregado por Eurodisney o la Oficina de Turismo de Noruega al nombrarle Mejor Touroperador de Europa.

Los hermanos Millán Enciso elevaron a Condor Vacaciones al top mundial del turismo, vendiéndola en una operación histórica en 2006 para iniciar nuevas aventuras.

Hoy, Millán Travel continúa en activo con Eduardo al frente, que colabora, además, con el grupo Barceló.

■ **Capaces de detectar la oportunidad, de innovar, de adaptarse, de tomar riesgos... su historia ejemplifica la definición de empresario.**

Los protagonistas de esta historia son más mis hermanos. Nosotros hemos desarrollado juntos nuestra carrera, pero yo soy el pequeño con una gran diferencia de edad y fueron mis hermanos los que iniciaron todo.

El valor está en los orígenes y los orígenes son de ellos. Luego todos hemos aportado lo mejor de cada uno. La unión que hemos tenido entre nosotros ha sido increíble, no es fácil que unos hermanos estén tan unidos como lo estamos nosotros durante tanto tiempo.

■ **El premio les llega en un año especialmente duro para el sector...**

Esta crisis ha sido casi peor que en la Hostelería según el segmento. Las agencias de bussines travel se han ido defendiendo o facturando algo, viajan menos, facturan menos, pero siguen trabajando, pero el intermediario está sufriendo mucho. Somos un sector tocado. No se está facturando.

■ **¿Desde su experiencia de décadas, cómo prevén la recuperación?**

Ahora hay optimismo con una venta de veraneo vacacional español dentro de la península y volveremos a ser un destino preferencial, por la infraestructura que tenemos, por la calidad de nuestras playas y la de la hostelería, por nuestro nivel cultural, el nivel de hoteles... , volveremos a triunfar.



Eduardo Millán

“

QUE TE RECONOZCAN EN TU TIERRA, CUANDO NOSOTROS LA SENTIMOS TAN PROFUNDAMENTE ES UN ORGULLO Y UNA SATISFACCIÓN ENORME. ESTAMOS MUY AGRADECIDOS A FOES Y A ESTA TIERRA

”

■ **¿Habrá cambios en este proceso?**

Sí, la crisis nos va a obligar a reestructurarnos más. Antes era casi excesivo el número de agencias de viaje por habitante. Ahora, por necesidad, estamos viendo la unión de grandes grupos. La digitalización, los nuevos canales de distribución... por ahí pasa el futuro de las agencias de viaje.

El futuro de las agencias está en la súper especialización y en los productos exclusivos, en organizarlo todo de forma diferente, con valores diferentes. Todo el mundo puede ir a un destino en concreto, pero la clave está en enseñar ese destino de otra forma.

■ **¿Y cambiará el turista?**

Ya ha cambiado. El de antes era otro tipo de turismo. El cliente ya no necesita tanto una agencia de viaje. Antes le comprabas el billete de avión, éramos asesores, los que recomendábamos los destinos... Ahora, internet

ha ampliado las posibilidades de formación, información y compra. Me precio de haber participado desde el origen en el Club de los 60 y, de los años 90 a hoy, el viajero ha cambiado. Ahora están muy preparados, es gente con 70 años muy capaz de viajar a Europa y a destinos largos. Cultural, física y mentalmente estamos mucho mejor que hace unas décadas.

■ **¿Cómo reciben el premio?**

Que te reconozcan en tu tierra, cuando nosotros la sentimos tan profundamente es un orgullo y una satisfacción enorme. Estamos muy agradecidos a FOES y a esta tierra.

El impulso de los pequeños negocios turísticos

PREMIO FOES EMPRESA SORIANA INNOVADORA 2019



Jesús Esteras, CEO y cofundador de Poraltur

Cuando el socio de Jesús Esteras abrió un pequeño hostel, este empresario soriano vio la necesidad que tenía de rentabilizar un negocio que no podía sostener la contratación de varios turnos de trabajadores para cubrir el servicio las 24 horas del día todos los días del año. Así nació Poraltur hace cuatro años.

Portaltur es un proyecto de automatización de alojamientos, ya sea por habitaciones (como las de los hoteles, hostales y pensiones) o de alquiler integral (apartamentos turísticos o casas rurales).

Ahorrar costes para ganar rentabilidad sin perder ni un ápice de la calidad del servicio es el objetivo de este desarrollo, que se materializa en varios productos de forma integrada: PMS propio, channel manager, checking online y cerraduras electrónicas con código numérico.

El PMS es un software de gestión de hoteles, que conecta todos los canales de venta evitando el overbooking. Con él se consiguen optimizar las reservas online.

Con el checking online, el proyecto acerca a los alojamientos turísticos el registro que ya funciona en los aviones.

Poraltur permite así al turista dar sus datos, incluido el DNI, con toda seguridad y garantía, y recibir un código numérico mediante SMS o correo para entrar a su habitación, que poseen cerraduras de código numérico para favorecer un acceso cómodo y seguro.

Esteras no oculta su "orgullo de ser innovador en Soria y ser empresario en Soria" y se encuentra ahora en una fase de expansión de i+d en producto con domótica, comercial y financiera.

■ **Su innovación llega en un momento en el que el sector turístico, tan vaporizado, necesita toda la ayuda posible...**

Poraltur está concebida para los gestores de pequeños establecimientos turísticos cuya preocupación es cómo optimizar costes para hacer sus negocios viables sin perder una vida entera en la gestión del día a día. Éste es un buen momento, sí. El sector necesita ahora una gran rentabilidad y ésta tiene que ver con la tecnificación de los alojamientos.

Confiamos en que los fondos europeos para la que llegan de Europa ayuden a los alojamientos a tecnificarse y esto nos abre oportunidades.

■ **Pero éste no es la única aplicación de su desarrollo, ¿cuál es el horizonte?**

Nuestro proyecto de automatización de alojamientos está en continuo desarrollo y tiene todo el recorrido posible. La domótica, los controles energéticos, tan necesarios en estos momentos, la mejora de la seguridad, con el reconocimiento facial...

■ **¿Qué destaca de Soria cuando le preguntan sobre las ventajas de este territorio a la hora de invertir?**

Me gusta Soria y quiero a Soria. Depende de qué sectores, ésta es una provincia muy buena para invertir. Agricultura, agroalimentación, tecnología son sectores que poseen buenas perspectivas en este territorio que, además, ofrece la posibilidad de vivir bien, de tener una buena calidad de vida. Necesitamos visibilizar todo lo bueno que tenemos. Es complicado ser empresario en Soria, pero es posible.

■ **Es usted un empresario activo en el asociacionismo, ¿por qué?**

Creo en la importancia de establecer relaciones en el mundo empresarial. Los vínculos con otros empresarios te refuerzan.

Nosotros somos muy activos en este sentido y en estos momentos de crisis



Jesús Esteras agradece el premio durante el acto

“

PORALTUR ES UN PROYECTO DE AUTOMATIZACIÓN DE ALOJAMIENTOS YA SEA POR HABITACIONES (COMO LAS DE LOS HOTELES, HOSTALES Y PENSIONES) O DE ALQUILER INTEGRAL (APARTAMENTOS TURÍSTICOS O CASAS RURALES)

”

nos va a venir bien trabajar en común, colaborar entre empresarios. Hay que aprovechar la ayuda que nos prestan las asociaciones, la que nos presta FOES.

■ **¿Qué supone el premio Empresa Soriana Innovadora?**

Quiero agradecer a FOES el reconocimiento que nos ha concedido. El premio nos ayuda a sentar las bases de nuestra empresa, llamada a prosperar

en Soria y a generar puestos de trabajo y a expandir la tecnología soriana por alojamientos de todo el mundo

■ **¿A quién dedica o con quién comparte el galardón?**

A todos y con todos los que nos están aguantando estos años [risas]. Con trabajadores, colaboradores y a todos los que han creído en el proyecto y con la familia, mis padres y hermana y a mi novia.

Amor por el negocio y apuesta por la provincia

PREMIO FOES JOVEN EMPRESARIO SORIANO 2019



De izquierda a derecha Alfonso y Adolfo Rejas Sanz

Los hermanos Rejas Sanz, Adolfo y Alfonso, dirigen hoy el negocio que fundó su padre, Adolfo Rejas, hace ya más de 60 años, en el que trabajan ofreciendo todo tipo de seguros, además de asesoría financiera. Su agencia posee en Soria la exclusiva del grupo Catalana Occidente, uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo.

“El amor por el negocio que nos inculcó nuestro padre” es la hoja de ruta de los premiados, que recorrían la provincia de niños acompañándole a visitar clientes.

Esta segunda generación ha sabido preservar la esencia de su negocio, adaptándolo a los nuevos gustos y necesidades del cliente del siglo XXI y expandiéndolo fuera de Soria ya que en 2015 abrieron oficina en Logroño.

Entre la capital riojana y la soriana, los hermanos Rejas Sanz

mantienen 10 puestos de trabajo, además de otros colaboradores, conscientes de la importancia de crear empleo para fijar población y contribuir al desarrollo de la provincia soriana, donde son conscientes de que “cada vez hay menos gente”.

El vínculo con esta tierra de estos hermanos es, sin embargo, inquebrantable. “En estos momentos es muy importante que todos apostemos por Soria, pero no sólo en nuestro sector, sino en todos. No hacerlo es como tirar piedras sobre nuestro propio tejado”, asegura Alfonso. Su hermano le parafrasea: “Si compras en Soria dentro de la oferta que te ofrece, mantendremos y crearemos empleo. Es fundamental apostar por Soria”

Los premiados comparten sus inquietudes en una entrevista en la que responden indistintamente a las preguntas coincidiendo, muy compenetrados, en las respuestas.

■ ¿Ha evolucionado mucho el sector de los seguros en los 60 años que ya ha cumplido su empresa?

Somos muchos más proclives ahora a hacernos un seguro. La banca nos genera más competencia, aunque también nos abre nuevos mercados. La mentalidad ha cambiado también y ahora se es consciente de tener no uno, sino varios seguros. La previsión social actualmente necesaria también aconseja al ciudadano a contratar al ciudadano a contratar nuevos servicios aseguradores, tales como los seguros de salud, planes de pensiones, ahorros.

Todos los sectores son cada vez más agresivos, internet..., parece que lo que se valora sobre todo es el precio, pero hay más detrás de un producto. Nosotros lo sabemos porque un seguro es confianza. Vendemos confianza; que si te pasa algo te podamos atender en el momento. Nuestros clientes no tienen un teléfono de nuestra empresa, tienen nuestros teléfonos personales que atendemos domingos y festivos, de día o de noche. El trato personal es fundamental en nuestro modelo de negocio. Eso no ha cambiado.

■ ¿Y hay diferencia entre hacer empresa en Soria y en Logroño?

Sí, el mercado es muy diferente. Los perfiles de los clientes son muy diferentes. En La Rioja ha habido siempre mucha presencia de corredor, así que el mercado es más agresivo, aunque también observamos carencias aseguradoras.

■ ¿Cuál es la 'salud' de los jóvenes empresarios en la actualidad?

Nosotros tenemos suerte porque gracias a la labor de muchos años de nuestro padre hemos recibido una empresa que va bien, pero las dificultades a las que hoy se enfrenta un empresario para comenzar cualquier negocio son muchas y comunes a toda España. Cada vez es más difícil, los trámites son muchos en todo el país, pero la



Los hermanos Rejas Sanz recogiendo el premio FOES

“

EL ASOCIACIONISMO MULTIPLICA ESA APUESTA INDIVIDUAL POR SORIA QUE CREEMOS NECESARIA PARA QUE LA PROVINCIA TENGA FUTURO. EL TRABAJO COLECTIVO ES IMPORTANTE

”

situación de la provincia dificulta aún más la puesta en marcha de un negocio porque la gente joven se va y no vuelve. Es una tendencia que parece que no se revierte.

En nuestro negocio, muchos clientes de toda la vida que se van fuera siguen manteniendo sus seguros con nosotros, tenemos clientes importantes en todas las provincias que proceden de Soria, pero eso no es viable en todos los sectores.

■ Son defensores del trabajo conjunto y del asociacionismo, ¿por qué?

El asociacionismo multiplica esa apuesta individual por Soria que creemos necesaria para que la provincia tenga

futuro. El trabajo colectivo es importante.

■ ¿Con quién comparten el premio?

Con nuestro padre, Adolfo Rejas, que nos ha inculcado el amor por el negocio y la provincia, y con todo nuestro equipo. El premio es de todos. Llevamos décadas trabajando con nuestros compañeros, crecemos juntos. Tampoco nos olvidamos de nuestros clientes, se lo debemos también a todos ellos.

Y queremos agradecer al Comité Ejecutivo de FOES y a su presidente el premio. Nos hace una especial ilusión, dada las circunstancias. Este año, el galardón tiene un significado más especial si cabe.

200 dulces años

MEDALLA DE ORO DE FOES

Confitería Almarza ha sido testigo de la evolución de los vecinos de Almazán durante 200 años. Los últimos 25, con Celina Almarza –la séptima generación– al frente de su obrador.

El establecimiento que recibe la Medalla de Oro de FOES se fundó en 1820. Lo hizo Salvador González de Villambrosia, que llegó a la villa desde Deza.

En Almazán se casó con María Almarza y empezaron un negocio que continúa endulzando la vida no sólo de adnamantinos y sorianos, sino de visitantes y turistas que se llevan las yemas, paciencias y otras elaboraciones en la maleta y que demandan, desde sus lugares de origen, las elaboraciones que ahora hornea Celina.

Confitería Almarza es un pequeño establecimiento, pero una empresa “grande en ilusión, trabajo y esfuerzo”.

Ayudada por dos empleados, Celina Almarza ha impulsado su negocio con el distintivo Tierra de Sabor, uniendo su negocio a Artesanos Alimentarios de Castilla y León. “Son dos garantías que nos exigen controles y certifican que no usamos aditivos, conservantes ni colorantes”, explica la empresaria.

A la creación de empleo y a la difusión del nombre de Almazán fuera de la provincia, Confitería Almarza suma la promoción de los productos locales, sobre los que se construyen sus elaboraciones. “Nuestras materias primas son lo más próximas posibles y naturales: huevos de Ólvega, aunque han sido de Almazán mientras hemos podido, la harina de Almazán... mantequilla y leche de Soria...”.



Fachada de la Confitería Almarza, en Almazán

■ **Productos locales 'de siempre' para elaborar recetas de toda la vida, ¿ese es su éxito?**

Utilizamos ingredientes locales de siempre, sí, y recetas centenarias heredadas. Todo lo elaboro tal y como lo hacían mis padres, abuelos y anteriores generaciones. No he cambiado nada, aunque es cierto que he incorporado algunas nuevas, como las pastas del zarrón en homenaje a las fiestas de Almazán.

■ **¿Un guiño de la gastronomía a la cultura?**

Sí, es importante que gastronomía y cultura e historia vayan de la mano. Con estas pastas ayudamos a que la tradición del zarrón la conozcan en toda España, incluso en el extranjero...

■ **¿La pandemia nos ha hecho más dulces?**

La verdad es que el consumo se ha mantenido, incluso se ha incrementado. Creo que queremos endulzarnos la vida y dejar atrás los problemas. Hemos enviado muchos pedidos a particulares durante estos meses de pandemia, en navidades la respuesta fue un boom. El futuro, desde esta perspectiva parece halagüeño.

■ **¿Su experiencia es un ejemplo de la importancia del consumo local para la economía provincial?**

Sí, todos los días hemos tenido gente, incluso en los peores momentos de esta pandemia. Yo estoy muy agradecida al comercio local, que me ha apoyado, al consumo local que ha permitido que sigamos trabajando. Es importantísimo el consumo de proximidad, sólo así podremos recuperar la economía provincial y mantener los empleos.

■ **Es usted una empresaria muy activa en el asociacionismo, que también ha salido reforzado en su sector tras esta pandemia, ¿no es así?**

Sí, hay nuevos miembros en la Asociación Soriana de Empresarios de Confitería, Pastelería, Bollería y Repostería (ASEC). Se han incorporado profesio-



Celina Almarza

“

JUNTOS PODEMOS HACER COSAS IMPORTANTES PARA NUESTRAS EMPRESAS Y PARA CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD DE SORIA

”

nales de establecimientos de la capital y de El Burgo de Osma, localidad donde no se contaba con asociados. Esto es algo importante a nivel empresarial porque tenemos una gran riqueza repostera en la provincia que hay que potenciar y dar a conocer. Es bueno para Soria y bueno para nuestros negocios. De entrada, en un año horrible como el 2020 para la gran mayoría de los sectores, ASEC ha conseguido crear la marca Costrada de Soria. Juntos podemos hacer cosas importantes para nuestras empresas y para contribuir a la prosperidad de Soria.

■ **¿Qué supone para usted la concesión de la Medalla de Oro de FOES?**

Nos emocionó mucho cuando nos lla-

mó Santiago el año pasado para comunicárnoslo, antes de toda esta historia. Es una gran satisfacción que los empresarios se acuerden de una empresa pequeña y un gran honor estar dentro del grupo selecto de quienes la tienen que son grandes empresarios.

■ **¿A quién se la dedica?**

A todas las generaciones que me han precedido, sobre todo a la de mis padres y en particular a mi madre. A todos los trabajadores, los que hemos tenido y los que tenemos, que ya llevan conmigo 15 años. Son los pilares. A los clientes y amigos que han ayudado a lo largo de todas las generaciones y a mi marido, que me apoya en todo y a mi hermana.

PREMIOS FOES

Edición 2019



¡Gracias por vuestra colaboración!