

UNA NEGOCIACIÓN COLECTIVA DECEPCIONANTE Y DESEQUILIBRADA



SIN ANPAÑOS POR LAS RAMAS



¡¡ Y NO HAGAS
EL MONO !!

0€

Cuenta Nómina Verde

- ▶ en transferencias.
- ▶ en mantenimiento.
- ▶ en ingreso de cheques.
- ▶ en emisión de tarjetas*.

... y seguros de accidentes 6.000 euros

Caja  rural de Soria

Sumario

- 4. Diálogo Social:
Negociación Colectiva
- 7. Premios FOES 2010
- 16. Embutidos La Hoguera:
25 Aniversario
- 17. FOES Informa
- 18. Huf España: Finalista Premios
Excelencia Industrial
- 19. Medioambiente
- 20. Consejero de Seguridad
- 22. Empresa Familiar
- 23. Por partes
- 30. Perfiles

Edita:

Federación de Organizaciones
Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:

FOES

Diseño gráfico y maquetación:

Paco castro **crEaTiVo s**

Imprime:

Arteprint

Depósito Legal:

SO-23/2004

Publicidad:

975 233 222 / foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.



Abrimos la edición de esta revista haciendo balance de la reforma de la negociación colectiva que es insuficiente, decepcionante y desequilibrada. No responde a las expectativas empresariales y fundamentalmente, no favorece la imprescindible flexibilidad laboral, necesaria para acabar con la rigidez de nuestro modelo, que claramente está demostrando en estos gravísimos momentos económicos su nulidad para favorecer el mantenimiento y la creación de empleo sino más bien todo lo contrario.

La Federación como agente social que es, es decir, como interlocutor reconocido por la Constitución con capacidad y representatividad en la defensa de los intereses de los empresarios frente al Gobierno, a diferencia de otras instituciones de carácter empresarial que no la tienen, ha trasladado junto con otras federaciones de empresarios, enmiendas al Real Decreto que regula esta reforma. Estas enmiendas presentadas al Parlamento recogen las principales demandas de los empresarios en el ámbito laboral, pilares básicos para la recuperación de la actividad empresarial y de la economía.

Y es que lejos de mejorar en la línea de recuperación iniciada por otras economías europeas, la economía española se encuentra al comienzo del segundo semestre de este cuarto año de la crisis con unas pésimas perspectivas de crecimiento, de productividad, de empleo, etc... con un tejido empresarial más reducido y deteriorado y un sector financiero que sigue en proceso de reestructuración.

Más que nunca y en estos difíciles momentos para los empresarios, han cobrado un especial protagonismo los Premios Empresariales FOES otorgados este año, por su esfuerzo, su tesón y su compromiso a Doroteo Hernando, Carbónicas Navalpotro, Óscar García, ClimateWell, Eustaquio de Nicolás, Angel de la Orden y Librería e Imprenta Las Heras.

Rendimos homenaje también en estas páginas de la revista a Embutidos La Hoguera por sus veinticinco años de creación y mantenimiento de empleo en nuestra provincia en el ámbito rural y a HUF España por su apuesta por la excelencia empresarial, herramienta que contribuye sin lugar a dudas a incrementar su competitividad.

A todos ellos enhorabuena, ánimo para seguir luchando y gracias por seguir confiando en la Federación para defender, como única organización legitimada en nuestra provincia, los intereses de los empresarios.

Santiago Aparicio Jiménez
Presidente de FOES

Una negociación colectiva decepcionante y desequilibrada

El pasado 12 de junio entró en vigor la reforma de la negociación colectiva, con la aprobación vía Real Decreto Ley de las medidas urgentes para la reforma de la negociación colectiva. Este Real Decreto Ley ha sido ratificado por el Congreso de los Diputados y finalmente se está tramitando como proyecto de Ley abriéndose así la posibilidad de introducir enmiendas parlamentarias.

Respecto al contenido del Real Decreto Ley que aborda la negociación colectiva, FOES considera que se trata de una reforma insuficiente, decepcionante y desequilibrada, que no favorece en absoluto la flexibilidad interna de las empresas, que tampoco favorecerá que se firmen convenios de empresa, y sobre todo, que no responde a las expectativas empresariales.

El objetivo de la reforma del sistema de negociación colectiva, no era otro que flexibilizar el entorno laboral y acabar con la rigidez de nuestro modelo, pero con esta reforma, en la práctica, nada importante va a cambiar, pues entre otras cuestiones, se mantiene la ultratractividad de los convenios y ello desincentiva la negociación; no se resuelve el modo de gestionar el desacuerdo entre partes negociadoras, pues surge el arbitraje vinculante como medida transitoria (de dudosa constitucionalidad). Por otra parte, y con respecto a la posibilidad de utilizar cláusulas de descuelgue (es decir, inaplicación, de condiciones del convenio por razones de dificultad económica para la empresa), ésta, es realmente limitada.

Además, la reforma favorece claramente a la parte sindical, en cuanto les da un mayor protagonismo en los procesos de negociación. Sí, es

cierto que se potencian los convenios de empresa pero supone potenciar las secciones sindicales.

La Federación considera que esta reforma no favorece ni al empleo, ni a la creación de riqueza; no ayuda en absoluto a que las empresas puedan adaptarse a la situación económica actual, caracterizada por un entorno en estado continuo de cambio. Si esta norma se mantiene tal y como ha sido aprobada por el Gobierno, nuestras empresas tendrán que competir en el entorno económico y social del siglo XXI, pero se les aplicará una normativa laboral del siglo XIX.

Por ello desde FOES se está exigiendo, desde los diversos foros en los que participa, una modificación radical del Decreto Ley en su tramitación parlamentaria y con este fin, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas ha remitido, a través del cauce de CEOE, enmiendas parlamentarias en defensa de los intereses empresariales.

FOES a través de la Comisión de Relaciones Laborales de CEOE en la que participa, lleva meses, conjuntamente con otras organizaciones empresariales, trasladando las demandas empresariales tanto a sindicatos como al Gobierno, a fin de que éstas fueran incluidas en el nuevo modelo de negociación colectiva, sin embargo, el





Gobierno no ha tenido en cuenta, ninguna de las aportaciones que desde la parte empresarial se han ido formulando.

La Federación espera que sea ahora, en el trámite parlamentario del RDL 7/2011, el momento en que se introduzcan cambios radicales, y en definitiva se introduzcan las modificaciones necesarias, para que las demandas de las empresas sean atendidas y se favorezcan en serio, la adaptación competitiva de las empresas, la mayor estabilidad del empleo, así como la calidad del mismo.

De cara a nuestros socios europeos y a los mercados internacionales esta reforma adoptada podría resultar incluso, contraproducente, ya que defraudará las expectativas de cambio profundo, imprescindible en estos momentos.

En este sentido es preciso recordar que esto no sólo se solicita desde el ámbito empresarial, sino que instituciones del ámbito internacional como el FMI (Fondo Monetario Internacional), reclaman a España una reforma laboral más valiente que permita la necesaria flexibilidad laboral a nivel de empresa.

ENMIENDAS MÁS SIGNIFICATIVAS PROPUESTAS POR FOES A LA REFORMA DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Modificación del artículo 84° del Estatuto de los Trabajadores, referido a la Concurrencia, en el que se recoge que la regulación de las condiciones establecidas en un convenio de empresa, tendrá prioridad respecto del convenio estatal, autonómico o de ámbito inferior en materias como: cuantía del salario base, cuantía de los complementos salariales, abono o la compensación de las horas extraordinarias, retribución específica del trabajo a turnos etc. FOES sigue defendiendo la primacía del convenio provincial respecto al estatal y al autonómico, puesto que es en la negociación provincial donde existe el contacto real con las empresas y trabajadores. También se ha propuesto excluir de las materias reservadas al ámbito estatal, la jornada máxima anual pactada en los convenios estatales.

Otro punto que especialmente resulta grave para la Federación es el referido al apartado 3, del artículo 86° del Estatuto de los Trabajadores, el cual señala que mediante los acuerdos interprofesionales de ámbito estatal o autonómico, se deberán establecer procedimientos para solventar las discrepancias existentes tras el transcurso de los plazos máximos de negociación sin alcanzarse un acuerdo, incluido el compromiso previo de someter las discrepancias a un arbitraje. En defecto de pacto específico sobre el carácter obligatorio o voluntario del sometimiento al procedimiento arbitral, se entenderá que el arbitraje tiene carácter obligatorio. Desde FOES se advierte lo que supone un arbitraje obligatorio, una violación del artículo 37° de la Constitución Española y del principio de autonomía de las relaciones laborales.



Ce n'est pas un réseau

...la red está aquí

www.pacocastrocreativos.com



Pol. Ind. Las Casas. Parcela 48. Calle D · SORIA
Tfno. 975 231 094. Fax: 975 231 763

HIPERMERCADO E.LECLERC
AVDA. MARIANO VICÉN, 29 Tfno. 975 232921
ROTA DE CALATAÑAZOR, 1 Tfno.975 214956
PLAZA SAN PEDRO, S/N Tfno. 975 211008
MAXIMINO PEÑA, 3 Tfno. 975 213908
GARCÍA SOLIER, 10 Tfno. 975 214680
ESTUDIOS, 5 Tfno. 975 213386
MERCADO MUNICIPAL, 38-39
PLAZA DE ABASTOS, 48-49
SORIA



- Almuerzos
- Comidas
- Cenas

Pol. Ind. Las Casas II, Calle K, nº324 · SORIA
Tfno. 975 225498



Un año más la Federación y con ella el tejido empresarial soriano, rindieron el pasado 19 de mayo, merecido homenaje a la labor que, día a día, desempeñan las empresas y empresarios en pro de nuestra provincia, tratando de generar empleo, riqueza y futuro para Soria, con gran esfuerzo y dedicación tanto a nivel empresarial, profesional como personal.

El Aula Magna Tirso de Molina de la capital fue de nuevo el lugar elegido para la entrega de la XVIII Edición de los citados Premios en los que los protagonistas fueron Doroteo Hernando Cervero (Premio Empresario Soriano y Cecale de Oro), Carbónicas Navalpotro (Premio Empresa Soriana), Óscar García Marina (Premio Joven Empresario Soriano), ClimateWell (Premio Empresa Soriana Innovadora), Eustaquio de Nicolás Vera (Premio Empresario Soriano en el Exterior), Angel de la Orden Calvo (Mención Especial) y Librería e Imprenta Las Heras (Mención Especial).

La actual situación económica y las reivindicaciones de los empresarios en estos durísimos momentos que estamos viviendo marcaron el discurso del Presidente de FOES, Santiago Aparicio, quien pidió a la clase política "que se deje de debates estériles y asuntos menores" y "asuma con responsabilidad, audacia, valentía y agilidad las reformas estructurales que la sociedad necesita para poder salir adelante y afrontar el futuro".

Asimismo Santiago Aparicio instó a los responsables políticos "a que a partir del 23 de mayo (día siguiente

a las Elecciones Autonómicas y Locales) gobiernen pensando en las próximas generaciones y no en las próximas elecciones", "que dejen a un lado ideologías y rivalidades para entre todos, definir las políticas estratégicas que permitan buscar soluciones comunes para Soria". En este sentido, insistió en que "son necesarias políticas de Estado más que políticas de partido, que contribuyan a un mayor control del gasto público, que permitan acabar con la morosidad de las administraciones, que incidan en las políticas de empleo, que desarrollen las infraestructuras y el suelo industrial y que permitan luchar contra la despoblación.

La Gala de entrega de los Premios Empresariales FOES 2010 fue presentada por la periodista Mayka Rodríguez y contó en esta edición con la actuación de Mago Arkadio, que sorprendió a todos los asistentes con su espectáculo de ilusionismo y prestiguidación.



Doroteo Hernando Cervero

“Premio FOES Empresario Soriano 2010” y “Premio Cecale de Oro 2010”



Emprendedor tenaz y trabajador infatigable, con una prolífica y dilatada trayectoria empresarial, ha logrado a través de la diversificación de sus líneas de negocio, convertirse en todo un referente en la provincia de Soria, apostando permanentemente por la creación y el mantenimiento de empleo en el ámbito rural. Con apenas 20 años crea su primera empresa, de construcción, Hernando y Dueña. En 1988 compra la empresa Distribuciones Palacios, dedicada a la distribución en exclusiva de Mahou, Pepsi, Kas, Leche Pascual y Vinos Doce Linajes entre otras, así como diversos productos de alimentación. A través de Carbonatos Cálcicos Numancia explota una cantera de carbonato cálcico que produce más de 80.000 toneladas al año. Así mismo desarrolla su actividad empresarial en otras líneas de negocio en sectores tan diversos como la agricultura a través de SAT El Rivero, el sector inmobiliario a través de Construdero San Esteban y las energías renovables con Central Eléctrica Uxama, que a través de un salto de agua en el río Duero genera energía eléctrica con una producción 1.000 Kw/hora. A través de estas 6 sociedades, este empresario vocacional, hecho a sí mismo, da empleo desde San Esteban de Gormaz a un centenar de trabajadores en la comarca ribereña.

Su espíritu emprendedor y su infatigable capacidad de trabajo han marcado su exitosa trayectoria profesional y empresarial ¿qué valoración hace de toda una vida dedicada a trabajar y a generar riqueza y empleo en nuestra provincia? La valoración que puedo hacer es muy positiva, ya que he dedicado mi vida a lo que me gustaba, que era montar empresas. Siempre he tenido ilusión por emprender y me ha gustado además tocar sectores diversos y muy diferentes. También es un placer ver como tus empresas crecen y como vas generando empleo y hoy ves que tienes a tu cargo a un centenar de trabajadores y que tienes que seguir trabajando con la misma ilusión que al principio por que estos puestos sigan manteniéndose.

¿Qué facilidades y/o dificultades ha encontrado en la comarca o en la provincia para desarrollar sus negocios? Montar empresas en poblaciones pequeñas, como es mi caso, tiene más dificultades que facilidades, porque en los pueblos como San Esteban no tenemos muchos servicios que son necesarios tanto para hacer echar a andar una empresa como para el funcionamiento diario. Estamos lejos de la capital

que es donde están todos los organismos necesarios para la creación de empresas, y como la burocracia en este país es tan complicada, hace que tengas que perder demasiado tiempo en gestionar cualquier papel. Tampoco tenemos cerca proveedores de muy diferentes cosas que tenemos que buscar fuera. Y muchas veces ni clientes, por la despoblación que sufren las zonas rurales de Soria.

¿Cuáles han sido los pilares básicos que han marcado su vida empresarial? ¿y su vida personal? La ilusión y el trabajo constante. Para que funcione cualquier cosa lo más importante es la ilusión. Y en cuanto a la vida personal, la verdad es que he tenido poca porque toda mi vida me he dedicado en cuerpo y alma a mis empresas, aunque tengo que agradecer a mi familia que me lo haya entendido y que además me haya apoyado siempre.



MEMORA

 SERVICIO 24 H

SORIA: SAN ESTEBAN DE GORMAZ MEMORA
 P.O. Box 1200 - 42000 San Esteban de Gormaz (Soria) - Tlf: 975 23 09 00

EL RIBERA: SAN ESTEBAN DE GORMAZ MEMORA
 C/ de la Iglesia, 11 - 42011 San Esteban de Gormaz (Soria) - Tlf: 975 23 09 00

EL RIBERA: SAN ESTEBAN DE GORMAZ MEMORA
 C/ de la Iglesia, 11 - 42011 San Esteban de Gormaz (Soria) - Tlf: 975 23 09 00

EL RIBERA: SAN ESTEBAN DE GORMAZ MEMORA
 C/ de la Iglesia, 11 - 42011 San Esteban de Gormaz (Soria) - Tlf: 975 23 09 00

FUNERARIAS - SERVICIO 24 H

A lo largo de estos años ha emprendido proyectos empresariales en diversas actividades ¿por qué fue o cómo surgió la oportunidad? ¿cree que es imprescindible en ciertas circunstancias diversificar las líneas de negocio? La verdad es que las oportunidades me han ido surgiendo por el camino, unas veces por la propia actividad, otras por ofertas que otros me han hecho de participar en negocios o por mi inquietud en conocer otras actividades y porque siempre he creído que es mejor tener varias actividades diferentes en las que tener tanto las inversiones como los empleados, porque siempre el riesgo que corres es menor y porque además en las zonas rurales si una empresa de 100 empleados falla, el pueblo se hundiría mientras que si falla una de 20 la repercusión es menor.

En la actualidad ¿cómo están viviendo sus empresas la terrible situación económica que estamos padeciendo? ¿a qué sector está afectando más, a cuál menos? En nuestro caso, gracias a la diversificación de las líneas de negocio, la actual situación económica se soporta mejor, pero nos está afectando en general a todas ellas; a la que más a la inmobiliaria, ya que tenemos pisos construidos que nos cuesta mucho vender y a la que menos, a la de energía hidráulica, que es la que actualmente genera mayor riqueza.

¿Qué valoración hace del Premio FOES Empresario Soriano y del Premio Cecale de Oro? Me ha hecho mucha ilusión que hayan valorado el trabajo que he realizado en mi vida y agradezco a las dos organizaciones que me los hayan concedido.



Entrega Premios CECALE DE ORO 2010

El pasado 6 de julio nuestro Premio FOES Empresario Soriano 2010, Doroteo Hernando Cervero, recibió en Magaz de Pisuerga (Palencia) el Premio Cecale de Oro 2010 por la provincia de Soria. Los Premios Cecale de Oro los concede con carácter anual la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE).

A través de dichos galardones, nueve en total (uno por cada una de las nueve provincias de nuestra Comunidad) se pretende reconocer el esfuerzo y la dedicación de los empresarios castellano-leoneses en general que contribuyen a crear empleo y riqueza en la región, máxime dada la actual situación económica y en particular, premiar la trayectoria empresarial de algunos de ellos.

En esta XVIII Edición de los Premios, junto al empresario soriano Doroteo Hernando Cervero de Grupo Hernando y Dueña, han sido galardonados: Paloma Báez Arrufat de Queserías del Tiétar de Ávila; Víctor y Sebastián Frías Marcos de "Frías Nutrición" por la provincia de Burgos; Pablo San José Recio de Bodegas Vinos de León y Señoría de Nava por la provincia de León; Enrique Hornos Redondo de ICON Multimedia por Palencia; Ignacio Javier Ferreira Burgos del Centro de Visión Ferreira Ópticos-Optometristas por la provincia de Salamanca; la Familia Fuentetaja de Precocinados Fuentetaja de Segovia; Javier Bayón Alonso de Bayón por Valladolid; y Duero Motor por la provincia de Zamora.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES, FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA DE SEGUROS • FRANCHISING PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

<http://www.adade.es>
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.



Carbónicas Navalpotro

"Premio FOES Empresa Soriana 2010"

¿En qué momento y por qué decide Vichy Catalan que Monte Pinos forme parte de su Grupo? En 1990 se crea Grupo Vichy Catalan con la agrupación de diversos manantiales ubicados en Cataluña y partir de 1994 la política de expansión se centra en el mercado español. En el año 2004 adquiere el manantial de Monte Pinos y con esta nueva incorporación, Grupo Vichy Catalan consolida efectivamente su presencia en toda España.



¿Dónde cree que radica el éxito de Monte Pinos? ¿qué la diferencia de otras aguas? ¿Cuál es su estrategia de comercialización y distribución?

Uno de los grandes pilares que sustenta el éxito de Monte Pinos radica en su meticulosa inversión en la investigación y desarrollo de nuevos métodos para mejorar sus recursos. Desde sus inicios la filosofía de la empresa ha sido la Calidad y el respeto a la Naturaleza. Las aguas minerales naturales no son iguales, depende de los minerales que se hallen disueltos en el agua. Monte Pinos procede de su propio y único manantial, a una altitud de 985 m en la Sierra de Almazán. Este ámbito eco-geológico le confiere una composición mineral muy baja en sodio que la hace aconsejable en los casos de hipertensión cardiaca, en dietas pobres en sodio y es ideal para la preparación de alimentos infantiles. Por todo ello, el agua mineral natural Monte Pinos es considerada "fuente de vida". Cabe destacar que desde hace muchos años Monte Pinos colabora con la Fundación Española del Corazón. La estrategia de comercialización y distribución de Monte Pinos es estar bien posicionados en tiendas de alimentación, supermercados y en grandes superficies, así como en los mejores establecimientos de hostelería y restauración. Y, evidentemente, incrementar la distribución de nuestras aguas minerales en el mercado internacional.

¿Cuál ha sido la facturación del Grupo en 2010? La facturación de Grupo Vichy Catalan en el 2010 fue de 119 millones de euros. Nuestras principales marcas Vichy Catalan, Font D'or, Monte Pinos y Mondariz forman un porcentaje amplio de esta facturación, que responde a la gran fidelidad y buena aceptación a las mismas, por parte de los consumidores y profesionales de la restauración y hostelería.

¿Qué valoración hacen del Premio recibido el pasado día 19 de mayo? Es una gran satisfacción para nosotros haber recibido el Premio de FOES que lo recogí yo personalmente, acompañado de D. Pedro Navalpotro, impulsor de la marca. Nuestra empresa, Carbónicas Navalpotro, ha sido galardonada por su gran labor como embajadora de la provincia de Soria tanto en nuestro país como en el extranjero porque en definitiva el agua mineral natural Monte Pinos ha sabido ganarse el reconocimiento público de los consumidores, especialmente gracias a la perfecta conjugación de calidad, imagen, diseño y servicio.

Entrevista a Juan B. Renart Montalat
Consejero Delegado Grupo Vichy Catalan

Esta empresa adnantina que nació en 1934 como una pequeña empresa familiar de la mano de D. Dionisio Navalpotro, su fundador, y posteriormente con su hijo, D. Pedro Navalpotro, ha logrado con la explotación de su propio manantial, posicionar el agua mineral natural Monte Pinos en las más altas cotas a nivel nacional e internacional con presencia en Reino Unido, Bélgica, EEUU, Holanda, Polonia, Malta, Santo Domingo, Mexico, Dinamarca y Alemania. El agua Monte Pinos, con una composición mineral muy baja en sodio y a través de una amplia red de distribución, ha logrado una excelente y notoria presencia en el mundo de la Hostelería y de la Alimentación. La inconfundible imagen de su botella dibuja el perfil de una gota de agua y su característico color azul define una elegante personalidad además de preservar el agua de la luz solar. Su constante apuesta por la calidad, fue pionera en obtener el Certificado de Calidad ISO9002 de AENOR, su reconocimiento público por parte de los consumidores y su brillante estrategia comercial y de marketing, han convertido a Monte Pinos, de la mano del Grupo Vichy Catalán, en extraordinario estandarte de nuestra provincia y embajadora de excepción fuera de nuestras fronteras.



Óscar García Marina

“Premio FOES Joven Empresario Soriano 2010”



Su proyección profesional en nuestra tierra y fuera de ella, su probado y reconocido talento a través de diversas distinciones y galardones, así como su permanente creatividad e innovación, han llevado a este joven chef visontino a formar parte de los Top 20 jóvenes cocineros españoles más destacados de nuestro país, ranking elaborado por el diario económico Expansión.

Trabajador incansable, con una larga experiencia profesional a pesar de su juventud, inició su andadura empresarial en Vinuesa, su localidad natal. Con apenas 21 años se puso al frente del negocio familiar Hotel Restaurante Alvargonzález. En 2008 se trasladó a la capital soriana donde emprende un nuevo proyecto en el emblemático y noble Palacio de Alcántara, Restaurante Baluarte, que en apenas dos años se ha convertido en referente imprescindible en el arte culinario de nuestra provincia.

El pasado año 2010 participó en el I Concurso Nacional de Cocina con Trufa para Jóvenes Cocineros, celebrado en Soria, siendo uno de los dos finalistas, obteniendo el premio de Accésit.

Su espíritu inquieto y luchador así como su tesón, su búsqueda permanente de nuevos platos y su apuesta por la cocina de la tierra, han posicionado por méritos propios en lo más alto a Óscar García.

En estos difíciles momentos económicos no es fácil cosechar éxitos y sin embargo usted lo ha conseguido. No en vano está en el ranking de los Top 20 jóvenes cocineros españoles del diario Expansión ¿Qué valoración hace? ¿Cuáles son las claves para ello? ¿Qué les diría a otros jóvenes empresarios o emprendedores con iniciativas y ganas de trabajar que quieran poner en marcha su propia empresa aún a pesar de la situación económica que estamos viviendo? La valoración que hago es que le doy la importancia que hay que darle, tuve la suerte de que los periodistas tuvieran una muy buena experiencia gastronómica en casa y nos incluyeran en esta lista donde cabe muchísima gente muy buena, que la hay. La verdad, nunca me hubiera creído ésto si me lo cuentan cuando empecé hace 11 años.

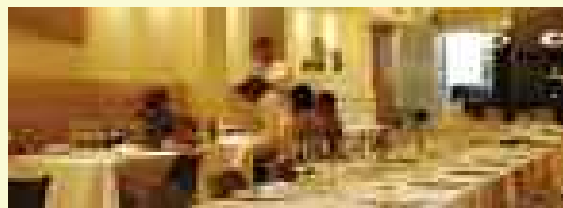
En cuanto a las claves del éxito son sin duda las ganas y la convicción de lo que haces.

Respecto a la última cuestión, es preciso mucho tesón y no caer en los baches y si es así, levantarse siempre con dignidad.

¿Cómo está afectando la crisis a su negocio? Me imagino que como a todos pero como abrimos en plena crisis no lo notamos tanto, y por otro lado, los comienzos son siempre complicados.

¿Cómo nació su vocación por la cocina?, ¿tiene algún proyecto a la vista? Yo empecé como camarero y en la sala, pero las circunstancias me llevaron a meterme de lleno en la cocina, cosa que me encanta porque es una profesión en la que no dejas de aprender y yo tengo muchas inquietudes.

En cuanto a proyectos siempre hay,



pero hay que ir con pies de plomo y más en estos tiempos. Es muy complicado salirse de los planes del día a día porque los cocineros y las personas en general no tenemos una varita mágica para cambiar lo que haces de la noche a la mañana. Todas las actividades, jornadas, menús,...que hemos hecho en nuestra corta trayectoria en Baluarte han sido muchas y creo que de mucha calidad y lógicamente hemos tenido que poner mucho esfuerzo y mucha ilusión.

¿Qué valoración hace del Premio FOES Joven Empresario 2010 recibido? La valoración es muy positiva. Es difícil ser profeta en tu tierra y agradezco que se hayan acordado de mí. Esto es fruto del trabajo iniciado en el Hotel Alvargonzález del que me siento muy orgulloso y que ahora, continuamos en el Baluarte.



ClimateWell

“Premio FOES Empresa Soriana Innovadora 2010”

¿Qué supone para la empresa el galardón recibido? Estamos muy orgullosos de este reconocimiento, por parte de FOES, a nuestra solución de climatización única en el mundo y a todo nuestro esfuerzo en innovación. Este tipo de galardones, junto con la aceptación del mercado, nos animan a seguir por este camino. Este galardón es un acicate y un compromiso.



En estos tiempos que corren ¿la innovación debe ser una apuesta para la supervivencia y crecimiento de las empresas? La innovación es la seña de identidad de nuestra empresa pues estamos convencidos de que nuestra tecnología cambiará el concepto de climatización reduciendo el uso de energía eléctrica y por tanto de las emisiones de CO2 colaborando a la protección del medio ambiente. Además, es evidente que debes ofrecer al mercado una propuesta de valor que a su vez tenga elevadas prestaciones y suponga un rápido retorno de la inversión. ClimateWell está haciendo elevada inversión en I+D para integrar las energías renovables en los sistemas de climatización convencionales. De las crisis sólo se sale con nuevas ideas llevadas a la práctica.

mente por la climatización con energía solar térmica desde el inicio de nuestra actividad en España. La crisis financiera internacional y la burbuja inmobiliaria, han contribuido a que el canal profesional o auxiliar de la construcción se reestructurase. Nosotros creemos que va a haber una concentración y la tendencia será que el que monta solar térmica también instale climatización o calefacción. Por ello, nuestro objetivo a largo plazo será la eficiencia energética y la integración de las renovables en los sistemas de climatización de los edificios terciarios, hoteles y viviendas. ClimateWell tiene una vocación universal y la exportación es una salida necesaria para la consolidación.

A corto y medio plazo un objetivo estratégico es abrir nuevos mercados en países americanos. De hecho ya estamos presentes en Colombia, Chile y República Dominicana, y estamos estableciéndonos en Estados Unidos, México, Brasil, etc.. donde queremos implantar la climatización por energía solar como alternativa a la climatización convencional con soluciones sostenibles y eficientes energéticamente en un continente que se caracteriza por un constante incremento en los precios de la electricidad y los carburantes, así como el elevado consumo eléctrico procedente del aire acondicionado de los complejos turísticos hoteleros y edificios terciarios de grandes dimensiones.

Todo ello, sin abandonar la senda de la innovación, integrando la tecnología ClimateWell en aparatos energéticos de grandes grupos multinacionales, mejorando notablemente su eficiencia energética actual.

Entrevista a Luis Malo de Molina de la Riva
Presidente de ClimateWell Ibérica

Hace apenas dos años fue inaugurada en Ólvega por el Rey de Suecia Carlos Gustavo la primera fábrica de producción de tecnología Frío Solar en el mundo puesta en marcha por ClimateWell. Desde sus orígenes en 2001, esta compañía hispano-sueca ha apostado firmemente por la innovación, no en vano el 70% de su plantilla de trabajadores está integrado en el Departamento de I+D. De este modo ClimateWell ha desarrollado un sistema de climatización, único en el mundo, la tecnología Frío Solar, bautizada y patentada como Absorción Triple-Estate que elimina la necesidad de utilizar combustible, electricidad o gas para la climatización de interiores. A través de energía renovable como la energía solar térmica, ClimateWell es capaz de ofrecer frío en verano y calor en invierno y abastecer la necesidad de Agua Caliente Sanitaria garantizando una temperatura constante durante todo el año. Este sistema permite al consumidor disminuir en un 85% el consumo de petróleo, electricidad o gas así como reducir hasta 15.000 Kg al año las emisiones de CO2.

¿Cuáles han sido las principales dificultades o facilidades con las que se encontraron para poner en marcha el Proyecto? ¿por qué fue Ólvega la localidad elegida? Construir nuestra fábrica en Soria fue todo un acierto. Valoramos diversas opciones realizando estudios comparativos y Soria destacó claramente como emplazamiento más adecuado para levantar una fábrica de frío solar. Las razones fueron muchas: flexibilidad y facilidades de todo tipo por parte del gobierno local, la privilegiada infraestructura física del Parque Industrial Emiliano Revilla, el apoyo financiero de Soria Futuro y Caja Rural de Soria, del Gobierno de España y de la Unión Europea, pero sobre todo, el capital humano que hemos encontrado.

¿Cuál es el Plan estratégico de la compañía? ClimateWell apuesta firme-



Su actividad empresarial en diversos sectores y fundamentalmente en el sector de la construcción a través de la empresa Homex (Hogares Mexicanos) le han llevado a posicionarse como uno de los mayores empresarios del sector en el país azteca. Homex, en poco más de 20 años, ha construido más de 300.000 viviendas donde hoy viven casi dos millones de mexicanos. La visión y trabajo en equipo de la familia propició el extraordinario crecimiento de la empresa así como el ser reconocida por su calidad empresarial y responsabilidad social. Asimismo su magnífica labor durante 24 años como Cónsul Honorario en el Consulado Español en Sinaloa, le ha hecho merecedor de la gran cruz "Isabel la Católica", una de las máximas distinciones que otorga el Estado Español. Su compromiso y solidaridad durante casi 50 años como miembro del Club Rotario le han hecho valedor de medalla Paul Harris y de la medalla al Mérito Rotario, siendo esta última una de las distinciones que mayor satisfacción le ha reportado. Nacido en Salduero y afincado en Mexico desde 1947 es, sin lugar a dudas, un excelente exponente del éxito empresarial fuera de nuestras fronteras.

Eustaquio de Nicolás Vera

"Premio FOES Empresario Soriano en el Exterior 2010"

¿Qué representa para usted el reconocimiento recibido de los empresarios de su tierra? Fue altamente satisfactorio recibir este reconocimiento porque a pesar de la larga trayectoria de mi vida nunca había tenido nada tan importante como esto que he recibido en mi bella provincia de Soria. En mi vida he recibido varios reconocimientos debido a mi servicio, pero para mí este inesperado reconocimiento fue lo más hermoso que he recibido.

¿Cree que es complicado ser profeta en su tierra y a veces por oportunidad, facilidades o dificultades es necesario salir de la tierra para triunfar? En mi caso personal creo que el haber salido a tan pequeña edad de mi casa de España me dio la oportunidad de conocer un amplio mundo y ver el que yo podía alcanzar los mejores resultados y deseos de superación.

¿Cree que dada la actual situación económica que vivimos se hace necesaria y casi imprescindible la internacionalización de las empresas para seguir trabajando y creciendo? Una pregunta un poco

difícil debido a lo revuelto que se encuentra el mundo en este momento. Pero debido a la vida que he llevado en Mexico, que encontré algo que creo que es verdaderamente aguaireño, me hace pensar que lo que se hace en Mexico, se puede hacer en España pero es cuestión de encontrar ese camino abierto como yo lo encontré.

¿Cómo está viviendo su empresa, el sector de la construcción en Mexico y la propia economía del país la actual situación económica de crisis que vivimos a nivel mundial? ¿Y cómo ve desde Mexico la situación económica de España? Siento que la empresa que hoy manejan mis hijos en Mexico, no está viviendo una situación tan complicada como la que se vive actualmente en España. Los caminos aquí son mucho más amplios y hay más posibilidades de triunfar aquí que allá y hay que tomar en cuenta que España está pasando una situación económica de crisis muy grande, como yo nunca había visto en los muchos años que tengo fuera de España.



Ángel de la Orden Calvo

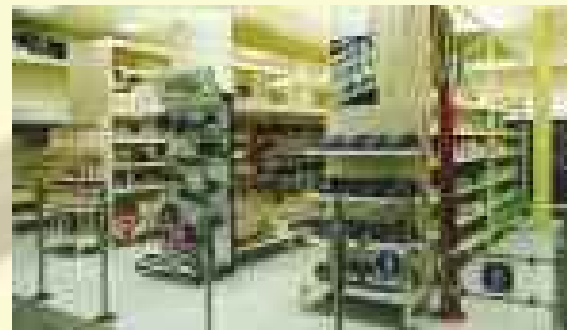
“Mención Especial FOES 2010”

¿Qué ha supuesto para usted el reconocimiento recibido el pasado 19 de mayo? Ha supuesto para mí el mayor placer que podía haber recibido en mi vida. Principalmente he comprobado que en Soria la labor de los empresarios es reconocida por el empresario y por todos los ciudadanos, a lo que doy gracias por su presencia en el acto.

En 1943 con apenas 23 años inicia su andadura en el mundo empresarial ¿cómo ha evolucionado nuestra provincia a lo largo de todos estos años? El año que empecé mi actividad empresarial, no teníamos en Soria tradición industrial, y por tanto no estábamos reconocidos en España como provincia con inquietudes comerciales para dar prestigio a nuestra provincia.

A mí me parece que en aquella época en la que empecé, también lo hicieron algunos industriales con mucho mayor prestigio que yo, por ejemplo y a mucha distancia en cuanto a logros empresariales podríamos citar a D. Emiliano Revilla, que hoy en día para mí es uno de los principales industriales de España.

Y las empresas ¿cómo han evolucionado? ¿qué les diría a los empresarios que luchan por sobrevivir en estos difíciles momentos? A mí me parece que para salir adelante como empresario hace falta, en primer lugar honradez, y en segundo lugar, mirar la austeridad como elemento básico de la actividad empresarial. Hay un gran riesgo cuando se empieza a vivir de la actividad empresarial porque vemos una economía que parece que es algo y realmente no es así. Es el problema de mucha gente que cree estar ya en el camino del éxito y ese es un gran error. A mí me parece que el éxito hay que perseguirlo toda una vida, y por esta razón no podemos relajarnos y pensar que estamos a un nivel económico que nos permite descuidar nuestra actividad empresarial. Bajo mi punto



de vista uno de los mayores desastres que han influido en la caída de empresas ha sido el pensar que su nivel de ingresos les permite ponerse a un nivel de vida que su capacidad económica no puede soportar. El hombre de empresa debe de ser siempre humilde, y prudente en el movimiento y administración de su patrimonio.

Usted fue uno de los fundadores de FOES, precisamente con la actual situación económica que estamos viviendo ¿se hace más imprescindible que nunca la cohesión y la unión en defensa de los intereses de los empresarios bajo el paraguas de las asociaciones empresariales? Cuando se fundó FOES en Soria, efectivamente, estaba yo implicado en todos los pormenores que se llevaron a cabo para sacarla adelante. Nuestro primer Presidente D. Federico Nárdiz aceptó el cargo al que me refiero de muy buena voluntad y además teníamos una plantilla, como fue nuestro abogado, colaboradoras con gran capacidad de trabajo y muy buena voluntad. Ellos fueron testigos de toda la cantidad de reuniones que precisamos para nuestras actividades y los encuentros complicados que tuvimos con la representación sindical. A mí me parece que a FOES, aún más si cabe en los tiempos que vivimos, tenemos que darle el máximo apoyo porque creo que desempeña una labor muy importante al margen de la política o sea desde un punto de vista eminentemente empresarial, imprescindible en nuestra provincia.

S antoñés de nacimiento y soriano de corazón, creó con su espíritu visionario y audaz y su sagaz talento, una de las empresas más representativas del sector de la madera en nuestra tierra con aserraderos en Soria, Navaleno, Tardelcuende y la localidad oscense de Campo en los que se daba empleo a un centenar de trabajadores.

Fiel a su carácter emprendedor se embarcó rumbo a Guinea Ecuatorial, entonces colonia española, donde montó un aserradero de madera tropical en el que llegaron a trabajar 100 empleados, cesando en la actividad tres años después por la dificultad de atender el negocio desde la península.

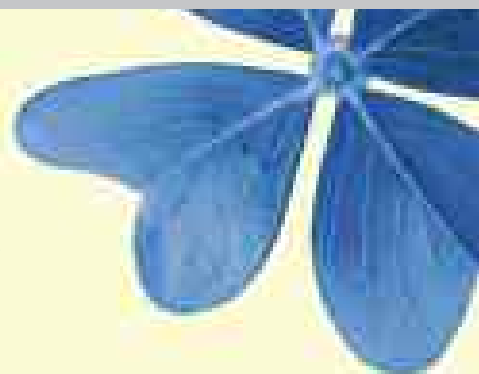
A mediados de los años 80, se fue abandonando paulatinamente el aserradero como actividad principal, incorporando nuevas líneas de negocio como son el almacén de madera y productos de carpintería y el aserradero de tabla de embalaje a través de la empresa Masova y la tienda de bricolaje Bricocentro. En el año 2008 fue nombrado Hijo Adoptivo de Tardelcuende, reconocimiento que colmó de satisfacción a toda la familia dada la especial vinculación con esta localidad.

Su compromiso e implicación con su tierra y con el mundo del asociacionismo empresarial le llevaron a ser un de los fundadores de FOES.

A sus 90 años, sigue en activo y al corriente de cuanto sucede en la empresa familiar que gestionan en la actualidad sus hijos.



Librería e Imprenta Las Heras



“Mención Especial FOES 2010”

Una amplia trayectoria empresarial, ligada siempre a la familia Las Heras, marca la actividad profesional de esta emblemática empresa, que el pasado año celebró 150 años al servicio de los sorianos, contribuyendo a enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.

Sus orígenes se remontan a 1860 cuando los hermanos Felipe y Eugenio Las Heras, toman las riendas del periódico “El Avisador Numantino” y del negocio de papelería y librería, propiedad de su tío Vicente Tejero. Los dos hermanos continúan paralelamente con los negocios y es en 1940, con el fallecimiento de Felipe, cuando Eugenio se hace cargo de ambos negocios, hasta 1942, momento en el que tras la guerra, desaparece el “Avisador Numantino”. En los años sesenta la hija de Eugenio, Carmen Las Heras junto a su esposo, Emilio Alonso, toman el relevo del comercio familiar.

Es en 1980 cuando su hijo, José Eugenio Alonso Las Heras, se pone al frente de la empresa, transformándose en 1992 en sociedad limitada “Las Heras, Papelería y Librería”.

En 2006 funda “Graficolor Las Heras” separando así las actividades de papelería y librería de la de imprenta. Actualmente se está diseñando una nueva página web de papelería y se acaba de lanzar una nueva web de librería que dispone de la mayor bibliografía de temática soriana así como de toda la actualidad editorial.

¿Qué valoración hace de estos 150 años al servicio de los sorianos?

¿Cómo ha evolucionado la empresa a lo largo de este siglo y medio?

Totalmente positiva, ya que una empresa cualquiera que sea su tamaño, no puede sobrevivir tanto tiempo sin la fidelidad de sus clientes que nos hacen superarnos para atenderles cada día lo mejor posible.

La empresa, constantemente ha ido adaptándose a las necesidades de mercado, tanto en la modernización de sus establecimientos de atención al público, como la incorporación continua de las últimas tecnologías en nuestra sección de imprenta.

¿Cómo está viviendo su empresa así como el sector al que representa la actual situación económica?

La situación actual, la sufrimos prácticamente todos los sectores, pero en momentos así, hemos optado por hacerle frente con una gran inversión en maquinaria de artes gráficas, posicionándonos en primera línea de rápida respuesta y calidad a las empresas sorianas, así como con la puesta en marcha de nuestra página web: www.lasheras.net, de venta on-line de librería y próximamente de material de oficina.

¿Qué destacaría de la nueva página web que acaban de poner en marcha? ¿Tienen algún otro proyecto a corto o medio plazo?

La página web de librería, ha tenido una gran aceptación, con multitud de visitas recién puesta en marcha, traduciéndose buena parte de ellas en ventas. Respecto a proyectos inmediatos, tenemos previsto lanzar en breve nuestro catálogo web y la venta on-line de material de oficina, así como el desarrollo de una plataforma de servicios de imprenta 24 horas para revistas, folletos y todo tipo de impresos necesarios para la empresa.



¿Qué supone para Librería e Imprenta Las Heras el reconocimiento recibido? El reconocimiento por parte de FOES, que a su vez se traduce en reconocimiento del empresario soriano a nuestra casa, significa que algo se ha hecho bien a lo largo de nuestra historia y que se sigue haciendo bien. Es un reconocimiento y un estímulo que nos impulsa a seguir trabajando en Soria y, por y para Soria.

Entrevista a José Eugenio Alonso Las Heras
Administrador Gerente
Librería e Imprenta Las Heras



EMBUTIDOS LA HOGUERA CELEBRA SU 25 ANIVERSARIO

El pasado 18 de junio la empresa soriana Embutidos La Hoguera dedicada a la fabricación de embutidos y jamones y adobados conmemoró en San Pedro Manrique sus bodas de plata. Para comprender la trayectoria de estos veinticinco años hay que remontarse al año 1972, cuando un grupo formado por cuatro jóvenes de la localidad de San Pedro Manrique deciden ilusionados apostar por su tierra y embarcarse en un proyecto empresarial al que dan por nombre "Granja San Antón" sociedad agraria de transformación, dedicada al cultivo de cereal, cría y engorde de ganado porcino.

Un proyecto empresarial con un fuerte compromiso social, ya que entre los objetivos de estos cuatro emprendedores se encontraba el de luchar contra la despoblación que estaba azotando desde los años sesenta la comarca de tierras altas.

Después de casi catorce años de actividad centrada principalmente en el sector primario deciden en 1986 crear la marca comercial Embutidos La Hoguera S.A con el fin de dar un valor añadido y apostar por la transformación, además de seguir persiguiendo el sueño de fijar población, contribuyendo a crear oportu-

tidades en el mundo rural y a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La materia prima de Embutidos La Hoguera, proviene de sus explotaciones ganaderas, contando con matadero en la localidad y sala de despiece propia, lo que garantiza la calidad de todos sus



Más de 200 invitados del mundo del sector alimentario, político e institucional celebraron las bodas de plata de la emblemática empresa ubicada en San Pedro Manrique

productos. Sus instalaciones han pasado por varias ampliaciones, hasta llegar en la actualidad a superar los 16.000 metros cuadrados construidos. Su producción está basada en embutidos, adobados y jamones, teniendo en la actualidad una capacidad para más de 350.000 jamones.

En sus explotaciones ganaderas, con más de 30.000 metros cuadrados construidos, se controlan 2.500 madres en ciclo cerrado que suponen una producción anual de más de 50.000 cerdos, complementada con una explotación agrícola, plantas de energía solar y en proyecto la instalación de una planta de biogás.

En la actualidad Granja de San Antón y Embutidos La Hoguera dan empleo directo a 85 personas en una localidad de 600 habitantes.

Tal como puso de manifiesto Carlos Martínez Izquierdo, Consejero Delegado de Embutidos La Hoguera en el acto celebrado para conmemorar el veinticinco aniversario: "El compromiso de ambas empresas y de sus trabajadores con su tierra es un claro exponente de que con voluntad y constancia se puede cambiar el destino de un pueblo".

Despierta
tus
Sentidos
con el placer
de nuestras tapas




Cafetería
REY ALFONSO
Hotel Alfonso VIII

FOES informa

Celebración Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo



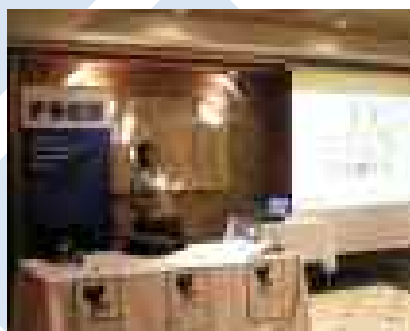
Jornada "Buenos hábitos en el cuidado de la espalda"



Desayuno-Coloquio: "Análisis del nuevo entorno económico. Cómo preservar el patrimonio en el nuevo entorno"



Celebración Día Mundial del Medioambiente



Jornada sobre Obligaciones en la manipulación y comercialización de gases fluorados



Jornada Informativa sobre la Protección de Datos de Carácter Personal



ESTRATEM

Ricardo González

A S O R I A

CONTABILIDAD · FISCALIDAD · SELECCIÓN DE PERSONAL
ESTRATEGIA DE EMPRESA · REDACCIÓN DE DISCURSOS



Huf España finalista a los Premios a la Excelencia Industrial 2011 organizado por IESE

El IESE, la Escuela de Dirección de Empresas de la Universidad de Navarra ha organizado, junto a las Escuelas INSEAD de Francia, RSM de los Países Bajos y WHU de Alemania, los premios Industrial Excellence Award. Los Premios a la Excelencia Industrial, que se celebran por tercera vez en España y tienen un recorrido de más de 15 años en Europa, buscan reconocer la labor de compañías que, gracias a su excelencia ope-

rativa y calidad de gestión, contribuyen a la competitividad industrial de Europa alcanzando las más altas cotas de excelencia industrial. Las compañías finalistas de este año han sido: Bunge Ibérica (Barcelona); COVAP (Pozoblanco); HUF España (El Burgo de Osma); Macsa (Manresa) y la ganadora, John Deere Ibérica (Getafe).

El pasado día 8 de junio, José Vicente Forner, Gerente de Huf España reco-

gió el galardón que reconoce a Huf España como una de las empresas finalistas, destacando su excelencia en la ejecución del posicionamiento estratégico (calidad, fiabilidad y robustez en la gestión), así como por su esfuerzo genuino por la capacitación de sus empleados y la revitalización de la zona, destacando el uso de las últimas tecnologías y herramientas de gestión.



**ELECTRICIDAD ALTA Y BAJA TENSION
TELECOMUNICACIONES · PROYECTOS
ENERGIAS RENOVABLES
AUTOMATIZACION Y CONTROL INDUSTRIAL
DOMOTICA · DETECCION DE INCENDIOS**

Tfno. 975 221 316

Pol. Ind. "LAS CASAS II" Calle 1, Parcela 22B
43000 Soria - www.hernar.es - e-mail: hernar@hernar.es



Restaurante
Casa Garrido

COCINA CASTELLANA

Menú Degustación

Precio: 25€ IVA incluido

Micología - Cangrejos de Río

C/ Yacobi Tena, 8-50161A - Tfno: 975 222 068

junto al nuevo Mercado de Abastos

info@casagarrido.com - www.casagarrido.com

Desde principios de junio en la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas se ha implantado el "Reciclaje de instrumentos de escritura", por lo que animamos a todas las empresas a unirse a esta idea que aporta a todas las empresas una mejora en su política medioambiental y una acción responsable y corporativa dentro de la sociedad. Esta idea procede del primer concurso que se llevó a cabo dentro de las empresas integrantes de la Red de Técnicos de Medio Ambiente, con el que se buscó la "Mejor idea Medioambiental 2011". ENDUSA con su idea "Reciclaje de instrumentos de escritura resultó la ganadora frente a las siguientes finalistas:

- Reducción de costes de luz artificial (Tableros Losan)
- Mejora de la gestión de los Puntos Limpios de nuestra provincia (Recuperaciones de Miguel)
- Ahorro energético en puestos de oficina (Huf España)
- Fabricación de ataúdes en cartón ondulado (Cartonajes Izquierdo)
- Mejorar la separación de residuos al final de cada jornada (Vestas Control Systems Spain)

De esta forma ENDUSA propuso a FOES implantar la idea desde la Federación para poder hacer partícipes de la misma a todos nuestros socios.

Así FOES ha comenzado a colaborar con la compañía Terracycle en una brigada de reciclaje de instrumentos de escritura que también patrocina BIC.

BIC y TerraCycle trabajan juntos para avanzar en su compromiso de mejo-



EMPRESA, ¡¡¡ÚNETE Y GANEMOS A LA BASURA!!!

ra ambiental. Gracias a BIC, que patrocina la primera Brigada TerraCycle en el país, comenzaron a reciclar también en España. De este modo, la prestigiosa marca patrocina la primera y única Brigada de Instrumentos de Escritura en España.

ACERCA A FOES TUS INSTRUMENTOS DE ESCRITURA USADOS PARA RECICLARLOS

Todas las empresas, asociadas a FOES, que así lo deseen podrán depositar en nuestras oficinas sus instrumentos de escritura usados como bolígrafos, plumas, rotuladores, marcadores fluorescentes, reglas, tipex,...(sin importar la marca o el material, a excepción de la madera), para enviarlo a Terracycle. Después Terracycle asegura su reciclaje en otros productos (estuches,

carteras, papeleras,...) y además aporta 0,02€ por cada unidad entregada que se destinará a la asociación benéfica que se decida desde la Federación.

Los instrumentos de escritura son productos cotidianos que utilizamos a diario en las empresas. Ahora, gracias a esta Brigada, reciclar cualquier tipo de instrumento de escritura es más sencillo que nunca, contribuyendo de esta manera a proteger y conservar el medioambiente.

Evitar que todo el plástico que usamos termine incinerado o en el vertedero, es uno de los objetivos. Al reciclarlo, se convertirá en otros productos útiles que requerirán menos materias primas para su fabricación.

Desde FOES, animamos a todas las empresas a que nos acerquen sus instrumentos de escritura usados, dando un paso más y ¡ganándole a la basura!. Para más información pueden contactar con el Departamento de Medio Ambiente de FOES.

emeda
INGENIERIA S.L.

- INGENIERÍA CIVIL
- INGENIERÍA INDUSTRIAL
- ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Proyectos
Dirección de Obra
Instalaciones
Construcción llave en mano

INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Tel. 975 206 167 - 975 242 071
Tel. 975 209 645

ENOTIA

- CONTROL DE CALIDAD
- LOGÍSTICA
- MEDIO AMBIENTE

Procesos
Calidad Documentos
Estudios de Impacto Ambiental

INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Tel. 975 215 010
Fax: 975 215 011

GRUPO EMEA

Pol. Ind. Las Casas C/ B - Parc. R 75 :: 42005 SORIA

U

no de los últimos Acuerdos de Colaboración firmados desde la Federación de Organizaciones Empresariales

Sorianas es el de **CONSEJERO DE SEGURIDAD**. Figura todavía desconocida por parte de algunas empresas, pero que tal y como se explica a continuación son muchas las que, desde el 1 de julio, están obligadas a contar con ella.

Si su empresa es una de las afectadas, a través de los Acuerdos firmados con nuestras empresas sorianas ENDUSA y RECUPERACIONES DE MIGUEL por ser socio de FOES, podrá contar con tarifas preferenciales.

Transporta mercancías peligrosas? Conoce las novedades del ADR? Dispone de Consejero de Seguridad?

Olga Vallejo Raposo
Consejero de Seguridad de Mercancías Peligrosas
ENDUSA

ADR 2011 (Acuerdo Europeo sobre Transporte Internacional de Mercancías Peligrosas por Carretera)

El incremento que se está experimentando en la Unión Europea en los últimos años en la manipulación y transporte en los que intervienen mercancías peligrosas, aumenta sin duda el riesgo de accidentes. Para prevenir en gran medida estos accidentes, el transporte de mercancías peligrosas está reglamentado.

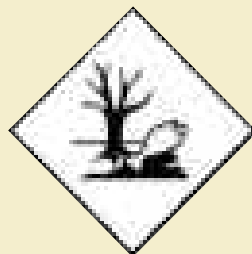
El R.D. 1566/99 sobre **Consejeros de Seguridad** y el R.D 551/06 sobre **Transporte por Carretera de Mercancías Peligrosas**, indican que toda empresa que efectúe operaciones de transporte, carga o descarga de mercancías peligrosas según listado ADR (Acuerdo Europeo sobre Transporte Internacional de Mercancías Peligrosas por Carretera) está obligada a nombrar Consejero de Seguridad y presentar un Informe Anual de las cantidades de mercancías peligrosas que manejan.

Durante los seis primeros meses del año 2011, las empresas han tenido

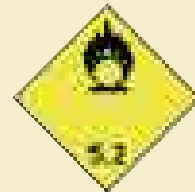
que ir adaptándose a las novedades del **ADR 2011**, pero **desde el 1 de julio de 2011 es de obligado cumplimiento** lo establecido en el ADR 2011.

Algunas de las modificaciones más significativas del ADR 2011 son:

- Todas las mercancías peligrosas distintas de las UN3077 y UN3082 (estos números de ONU ya tenían la obligación desde 1 de julio de 2009 de llevar dicha marca), consideradas como contaminantes del medio ambiente deberán estar marcadas con la marca del pez y el árbol.

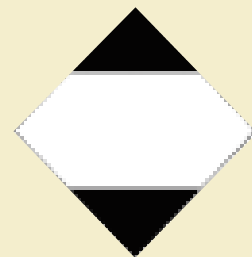


- Todos los paneles naranjas, números y letras deberán encontrarse fijadas en su posición sea cual sea la orientación del vehículo.
- No pueden usarse las antiguas etiquetas de radiactivos ni de peróxidos orgánicos.



Etiquetas no válidas.

- Se hacen obligatorias las restricciones al paso por los túneles.
- Modificación en cuanto a los envíos en cantidades limitadas, se deberá informar al transportista de la masa bruta total de mercancías y se deberán señalar las unidades de transporte que efectúen un transporte de mercancías peligrosas en cantidades limitadas.



Esta marca puede ser utilizada en los vehículos desde el 1 de enero de 2011.

- Se modifica el contenido de las instrucciones escritas.

- Los extintores deberán satisfacer las disposiciones EN3 extintores de incendio portátiles, parte 7, (EN 3-7:2004 + A1:2007) exclusivamente.

El cumplimiento de la normativa vigente evita posibles sanciones. A continuación se destacan algunas de las sanciones en materia de Consejero de Seguridad y en las operaciones de carga, transporte y descarga.



Infracción	Artículo infringido	Clase	Responsabilidad	Multa
Transportar, cargar o descargar Mercancías Peligrosas careciendo las empresas involucradas del preceptivo Consejero de Seguridad, o, aún teniéndolo, que éste no se encuentre habilitado para la materia o actividad de que se trate.	140.25.21	MUY GRAVE	EMPRESA	De 2001 a 3300€
No remitir a las autoridades competentes el Informe anual o los partes de accidentes cuando ello resulte obligatorio.	140.25.22	MUY GRAVE	EMPRESA	De 2001 a 3300 €
No conservar la empresa los informes anuales durante el plazo legalmente establecido no habiéndolos remitido a los órganos competentes (5 años).	140.25.23	MUY GRAVE	EMPRESA	De 2001 a 3300 €
Remitir a las autoridades competentes el informe anual o los partes de los accidentes fuera de los plazos legalmente establecidos.	141.24.10	GRAVE	EMPRESA	De 1001 a 1500 €
No proporcionar a los trabajadores que intervienen en el manejo de Mercancías Peligrosas la formación adecuada para prevenir los riesgos ocasionales.	141.24.11	GRAVE	EMPRESA	De 1001 a 1500 €



Nuevo C Coupé.

Ya sabes conducir, empieza a pilotar.

Desde mucho tiempo al volante, en el momento de que empiezas a experimentar nuevos sensaciones. Por eso, una línea exterior tan espectacularmente deportiva, y un interior tan dinámico por su diseño.

En diseño, el nuevo C Coupé es el coche creado a la medida. Descubre el modelo más reciente de la Clase C de Mercedes y no te pierdas cada uno de sus extraordinarios detalles.

125 años creando automóviles



Mercedes-Benz

MADURGA

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Soria, España. Tel. 919 11 11 11. www.madurga.es



La ley en estos momentos nos ofrece algunas alternativas para solucionar este problema, pero hay que estar muy atentos a su aplicación en base a la legislación fiscal, muy cambiante, que podría dar al traste con la operación si elegimos el camino equivocado.

A estos efectos hay que estar muy atento en los siguientes puntos:

- Procurar separar los patrimonios mediante la escisión parcial del patrimonio inmobiliario, separando los activos que conllevan riesgo (activos afectos a la actividad) y los activos que no conllevan riesgo y que en el fondo constituyen los ahorros de la familia empresaria logrados tras muchos años de esfuerzo. Es ésta, junto con la fusión, una operación de reestructuración empresarial fiscalmente neutra.
- Analizar la posible conveniencia de operar a través de una sociedad holding, que nos permita agrupar el conjunto de las sociedades que lo componen bajo el concepto fiscal de "empresa familiar" con las ventajas, principalmente a efectos de sucesiones y donaciones que ello implica.
- Procurar seguir muy de cerca la legislación vigente en cuanto a responsabilidad de administradores, tanto en lo relativo a la Ley de Sociedades Anónimas en cuanto a responsabilidad por el artículo 260 y siguientes en cuanto a la responsabilidad de los administradores por no solicitar la disolución de la sociedad en determinados supuestos, como la legislación concursal en cuanto a la obligación del empresario de solicitar el concurso en determinadas circunstancias.
- Vigilar muy de cerca los pagos a la seguridad Social y a la Hacienda Pública que puedan dar lugar a derivación de responsabilidad de administradores.
- Prestar especial atención, especialmente tras la aparición del Proyecto de Real Decreto por el que se modifica el Reglamento sobre el Impuesto de Sociedades en materia de obligación de documentación de operaciones vinculadas.

Por lo tanto es de vital importancia el seguimiento de estos aspectos de la vida empresarial con precisión y método en evitación de verdaderos descalabros patrimoniales que sin duda pueden evitarse impidiendo a tiempo que ocurran las situaciones que los desencadenan.

Con el objetivo de informar, asesorar y aclarar todas las dudas derivadas de todas estas cuestiones y dada la gravísima situación económica que están viviendo nuestras empresas, FOES tiene previsto organizar en los próximos meses sesiones informativas de carácter gratuito para sus asociados sobre este tema.

Ramón Hermida Fernández-Ávila
Economista y Abogado
SUMMAFAMILIAR, S.C.

Herramientas de blindaje patrimonial y responsabilidad de administradores

En la empresa familiar, especialmente cuando se trata de sociedades antiguas, se produce por regla general una confusión entre el patrimonio del empresario o su familia y el de la propia sociedad o sociedades. No hay que olvidar que psicológicamente, el empresario ve su patrimonio como un todo, por lo que desde ese punto de vista le es indiferente que ambos activos se encuentren mezclados y confundidos.

Actualmente, en los momentos de crisis que atraviesa la economía, junto con el cada vez mayor control por parte de la Administración de todas las transacciones que se producen, y la mayor presión legislativa en lo relativo a operaciones vinculadas y responsabilidad de administradores, es recomendable realizar con precisión una separación patrimonial entre el de la empresa y el de la familia empresaria.

El Proyecto del Centro de Formación Común por parte de las empresas asociadas y los Cursos de Conducción Eficiente son algunos de los temas que han sido tratados por la Asociación durante estos meses en las Asambleas Generales Ordinarias celebradas.

Asimismo la Asociación por medio de la Confederación Nacional de Autoescuelas (CNAE) participó en el

concurso de adjudicación de cursos presentando para ello la documentación requerida.

El pasado 14 de julio la Agrupación asistió en Madrid a la reunión de Junta Directiva de CNAE en la que entre otras cuestiones se informó sobre las jornadas celebradas y organizadas por la Confederación y se abordó el tema de la implantación en España del



nuevo modelo de obtención del permiso A.



Jornada sobre calderas de Saunier Duval, Jornada de ADEQUA URALITAS sobre sistemas de evacuación de

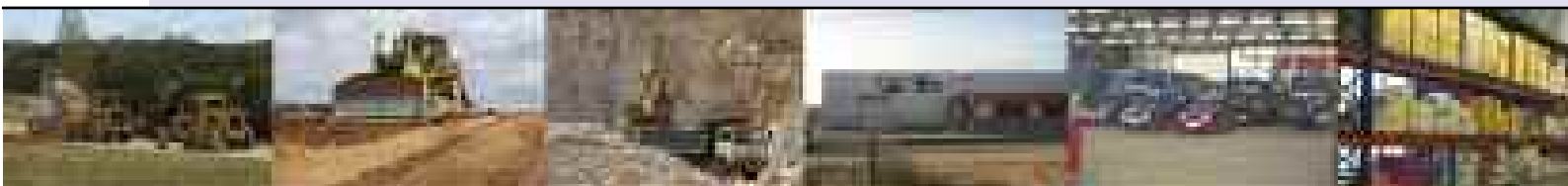
edificios, Jornada sobre Gases Fluorados y Jornada sobre calderas de DOMUSA han sido las Jornadas organizadas por AINFO en las que han participado los asociados a la Agrupación durante estos últimos meses.

En junio la Asociación asistió a la reunión de la Asamblea General y de la Junta Directiva de la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines. (CONAIF). En ellas se aprobaron las



Asociación de Instaladores de Calefacción, Fontanería y Gas de Soria

cuentas, se abordó el Informe de Auditoría de Cuentas y el Informe de Gestión, la elección de los censores de cuentas, la aprobación del Plan Estratégico y el Informe del XXII Congreso Internacional de CONAIF.



HERNANDO Y DUEÑA, S.L.

SAN ESTEBAN DE GORMAZ
Pol. Ind. La Tapiada, s/n
42330 San Esteban de Gormaz (Soria)
Tfno.: 975 250 454 - Fax: 975 351 088
e-mail: hvd@hernandoydueña.com



DISTRIBUCIONES PALACIOS, S.A.

SORIA
Pol. Ind. Las Casas, C/E part. 101/102
42005 Soria
Tfno.: 975 229 973 - Fax: 975 229 329
e-mail: soria@da-palacios.com

SAN ESTEBAN DE GORMAZ
Pol. Ind. La Tapiada, s/n
42330 San Esteban de Gormaz (Soria)
Tfno.: 975 350 100 - Fax: 975 250 487
e-mail: palacios@da-palacios.com





La Asociación Intersectorial de Autónomos de la provincia de Soria con el objetivo de trasladar sus principales preocupaciones se reunió con carácter previo a la celebración de elecciones, con la candidata del

Partido Popular a la Alcaldía de Soria. Entre otros asuntos el tema de los impagos de las Administraciones, la falta de liquidez, el exceso de burocracia, los impuestos, etc, fueron algunos de los reclamos formulados

por los representantes de los autónomos en nuestra provincia.

Durante el mes de julio la Asociación ha iniciado una campaña de captación de socios bajo el lema "Autónomo: contamos contigo".

Con fecha 3 de junio la Asociación General de Empresarios celebró Asamblea General Ordinaria en la que entre otras cuestiones se procedió a la aprobación de las cuentas

del ejercicio anterior, es decir del año 2010. Asimismo se hizo balance de las actuaciones y de las actividades realizadas por la Asociación durante el pasado año.



Dentro del marco de acciones y actuaciones realizadas por ASEID (Asociación Soriana de Empresarios de Instalaciones Deportivas) la Asociación participó en el Congreso Regional de Empresas de Empresarios y Gestores Deportivos organizado por FEDECYL (Federación de Empresarios de Servicios Deportivos de Castilla y León) en Segovia así como en la Asamblea General de dicha Federación en la que se analizaron los Acuerdos firmados con los

Ayuntamientos de Segovia y León. En el mes de junio, concretamente el día 21, la Asociación se reunió en Asamblea General en la que principalmente se abordaron las propuestas que los asociados realizarían posteriormente a los responsables de Deportes de la Universidad de Valladolid en el Campus de Soria. Con la finalidad de trasladar la preocupación de la Asociación por la realización de actividades deportivas en los Centros de Enseñanza de Soria



no dirigidas a los alumnos de dichos Centros, ASEID mantuvo un encuentro el pasado 23 de junio con el Director Provincial de Educación.

La Asociación Provincial de Empresas de Limpieza de Soria ha rubricado en el mes de julio los Estatutos de la Federación de Empresas de Limpiezas de Castilla y León, Federación recién constituida y de la que es socia fundadora la

Asociación Soriana. Con fecha 11 de julio APELSO asistió en Valladolid a la reunión organizada por la Federación Regional en la que informó sobre las actuaciones de la Mesa Nacional de Limpiezas.



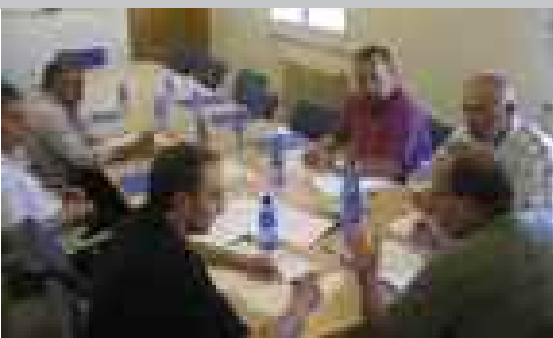
Dentro de las actividades realizadas por la Asociación Soriana de Carniceros durante estos meses hay que mencionar la Visita realizada a

las instalaciones de Malvasía en la que participaron los profesionales del sector en nuestra provincia tanto asociados como no asociados a la Asociación. Junto a ellos la Asociación de Carniceros de La Rioja pudieron conocer in situ los procesos de producción y elaboración del pato de la fábrica de Malvasía en Abejar.

A comienzos del mes de junio,

concretamente el día 4 de junio la Asociación organizó en Soria tanto para sus asociados como para empresarios no asociados, una Jornada sobre Marinados y Especiados. En ella se hizo una demostración práctica de nuevas técnicas de marinados y especiados para productos cárnicos, procediéndose posteriormente a su cocinado y degustación por parte de los asistentes.





El 15 de junio la Asociación Provincial de Autotaxis y Autoturismos de la provincia de Soria celebró reunión de su Asamblea General. En ella

En la Asamblea General de la de la Asociación Soriana de Transportistas de Viajeros en Autobús se abordó principalmente la publicación del pliego de condiciones del transporte escolar así como las dudas y consultas que el mismo planteaba.

La actividad de algunos talleres que realizan reparaciones de vehículos de forma ilegal fue el eje de la reunión mantenida el pasado 23 de junio por la Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos de Soria con el responsable de la Jefatura de la Policía Local del

se aprobaron las cuentas del ejercicio 2010 y se analizó el posicionamiento de la Asociación en cuanto al equilibrio de licencias, el intrusismo en el sector y las posibles acciones a desarrollar para combatirlo. Asimismo se abordaron las ventajas que ofrecen los

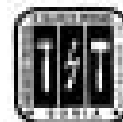


Convenios de Colaboración con descuentos para los socios así como el tema de la publicidad en los vehículos. Por último mencionar que durante el transcurso de dicha Asamblea también se propuso una reunión monográfica sobre el Radiotaxi.

ASOTRABUS ASOCIACIÓN SORIANA DE TRANSPORTISTAS DE VIAJEROS EN AUTOBUS

Ayuntamiento de Soria.

Por otro lado, la Asociación participó en la Jornada de carácter técnica sobre Gases Fluorados impartida por el Servicio Territorial de Industria de la Junta de Castilla y León en Soria que se celebró el día 9 de junio.



Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos



Imprenta comercial

Todo tipo de impresos, catálogos, folletos, libros, revistas, carteles, calendarios, impresión digital, papelería de oficina personalizada, todo tipo de impresión sobre papel y cartón... y al mejor precio.

somos **Tu imprenta**



Pide
un
diseño...

...y lo haremos realidad



Tels. 975 22 23 97 | 975 23 17 91 | Fax 975 22 13 51



Como viene siendo habitual la actividad de la Asociación Provincial de Instaladores Electricistas de Soria durante los últimos meses ha sido intensa y variada.

Por un lado la Asociación participó en la Comisión Permanente y en la Asamblea General de PECALE (Federación de Profesionales Electricistas y Telecomunicaciones de Castilla y León) en Valladolid en la que junto al Plan Estratégico de PECALE y a la solicitud de diversas reuniones con el EREN (Ente Regional de la Energía de Castilla y León) y con la Dirección General de Industria y Telecomunicaciones de la



Con motivo de las Elecciones de CONETRANS (Confederación Española de Organizaciones Empresariales de Transporte por Carretera) la Agrupación de Transportistas Sorianos (AGRUTRANSO) ha mantenido diversas reuniones en Valladolid y Burgos con diferentes Asociaciones Provinciales de Transporte de España.

Asimismo AGRUTRANSO ha asistido a la reunión en Junta Directiva celebrada en Valladolid de FETRACAL

Ante las deficiencias existentes en la prestación del Servicio de la ITV (Inspección Técnica de Vehículos), la Asociación Soriana de Empresarios de Reparación y Venta de Maquinaria Agrícola trasladó al Servicio

Junta de Castilla y León se analizó el Informe Contable elaborado por la Confederación de Empresarios de Castilla y León (CECALE).

Asimismo APIES celebró en Soria reunión de su Junta Directiva en la que se abordaron y planificaron las acciones que se iban a desarrollar posteriormente.

Así con fecha 31 de mayo la Asociación organizó para sus asociados una Jornada Técnica sobre la tramitación telemática de Boletines de Telecomunicaciones.

Una misa de hermandad en la Iglesia de San Juan y un Vino Español en el Café Bar Avalon fueron los actos que conmemoraron la Festividad de la Virgen de Nuestra Señora de la Luz, patrona de los profesionales del sector celebrada el pasado 1 de junio.

Con el fin de trasladar los princi-



pales problemas de los instaladores con las actuaciones de ERZ ENDESA, la Asociación mantuvo el día 15 de junio un encuentro con representantes de ERZ ENDESA.

También en el mes de junio, concretamente el 21 de junio la Asociación como accionista que es, asistió a la Junta General de Accionistas de FENIE ENERGÍA.

Ya en el mes de julio, el día 13, APIES participó en la Comisión Permanente de PECALE celebrada en Valladolid en la que entre otros asuntos se hizo balance de la reunión mantenida en el mes de junio con la Dirección General de Industria e Innovación Tecnológica de la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, se abordó el Plan Estratégico de PECALE así como la modificación del domicilio social de la Federación.



(Federación de Transporte de Mercancías por Carretera de Castilla y León) así como a la Junta Directiva y a la Asamblea General de CONETRANS celebradas en Madrid.

Por otro lado, y como viene siendo habitual, la Agrupación organizó un completo programa de actos en el que no faltó la tradicional bendición de vehículos para rendir homenaje a San Cristóbal, Patrón de los Transportistas, el pasado 11 de julio.

Ese mismo día, AGRUTRANSO se reunió en Junta Directiva para analizar la situación de la Agrupación en FETRACAL y en CONETRANS así como

el Centro Logístico en el Polígono Industrial de Valcorba. En este sentido señalar que el pasado 20 de julio la Junta Directiva de AGRUTRANSO mantuvo una reunión con el Ayuntamiento de Soria con el fin de conocer de primera mano y de forma oficial la situación del Proyecto del Centro Logístico.

Por último señalar que desde la Agrupación se ha remitido una carta de queja del Concejal de Servicios Locales del Consistorio de la capital en relación a la solicitud de avales a los transportistas que realizan obras en el casco urbano de Soria.

Territorial de Industria, Comercio y Turismo de la Junta de Castilla y León en Soria, las quejas de las empresas del sector por los perjuicios económicos que están sufriendo derivados de ello.





En reunión de Junta Directiva de la Asociación Soriana de Residencias de la Tercera Edad (ASORTE) se abordó la situación del Convenio Colectivo Nacional, los Acuerdos de

publicidad firmados por la Asociación así como la situación de ACALERTE (Federación de Castilla y León de Residencias de la Tercera Edad) derivada de la dimisión de la actual Junta Directiva.



Con fecha 21 de junio se celebró Asamblea General de ASORTE en la que aprobaron las cuentas del ejercicio 2010 y los presupuestos para 2011 y se procedió al estudio de la modificación de Estatutos de la Asociación.



Como viene siendo habitual una intensa actividad ha desarrollado la Agrupación durante estos últimos meses.

En el mes de mayo la Agrupación remitió a los medios de comunicación una nota de prensa en la que se ponía de manifiesto el rechazo de los profesionales del sector a la Ordenanza Municipal de terrazas y veladores aprobada inicialmente por el Pleno.

También durante ese mes se presentó por parte de ASOHTUR, en calidad de participante en el Proyecto "Nueva Cualificación Profesional, Especialista en Cocina Micológica" promovido por el Centro Integral de Formación Profesional "La Merced", solicitud a la convocatoria de Ayudas a proyectos de innovación aplicada y transferencia de conocimiento en la formación profesional del sistema educativo.

Del 16 al 31 de mayo ASOHTUR colaboró con la Federación Regional de Hostelería, organizadora del Congreso Gastronómico de Castilla y León "Sabores 2011", que se celebró en Zamora los días 30 y 31 de mayo. Los jóvenes valores sorianos presentados por parte de la Agrupación que finalmente recibieron sendos

reconocimientos fueron: Gemma Mayor de Restaurante El Bosque de Ágreda, Carlos Aldea del Parador de Turismo Antonio Machado de Soria, Marcos García de Hotel Puerta Pinares de Abejar, Angel Cortés de Hotel Restaurante Duque de Medinaceli, Ivan García de Hotel Restaurante Hostería Castroviejo en Duruelo de la Sierra y Feliciano Catalina de Restaurante Senderos del Cid de Berlanga de Duero.

Durante el mes de junio la Agrupación informó a sus asociados sobre la puesta en marcha de la formación bonificada de FOES con cursos personalizados y orientados a las necesidades de las empresas asociadas. Asimismo la Agrupación fue informada por parte de la Federación Española de Hostelería (FEHR) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) de la asignación económica a recibir para la formación sectorial que la Agrupación ofertará a partir de septiembre.

Con fecha 23 de junio y con motivo de la convocatoria de elecciones en el seno de la Agrupación, ASOHTUR ofreció una rueda de prensa en la que se hizo balance de las actuaciones realizadas durante los



últimos cuatro años por el Comité Ejecutivo de la misma.

Tras el proceso electoral celebrado que culminó el pasado 21 de julio con una única lista de consenso, ha sido designado como nuevo Presidente de la Agrupación, Javier Munilla Lenguas. El nuevo Comité Ejecutivo quedó configurado con la elección como Vicepresidentes Económicos de Carlos Morales Garijo y Víctor Chicote Gil; Vicepresidente Ejecutivo, David Santiago Pérez; Vocal de Hoteles Turísticos, Carlos Irigoyen Hidalgo; Vocal de hostales, pensiones y casas de huéspedes, Héctor de la Mata Jiménez; Vocal de Establecimientos de Turismo Rural: Pablo Cabezón Cascante; Vocales de cafeterías, bares y similares, Carmen Lorenzo Barranco y Juan Carlos López García; Vocales de restaurantes, José Antonio Durán Remedios y Antonio Torres Acereda; Vocales de pubs, disco-bares, discotecas y similares, José Emilio Marrón Martínez e Ismael Rodríguez González; Vocal de campings, Alfredo García Tejero y Vocal de varios, Cristina Martínez Narro.

Como viene siendo tradición, el 29 de julio ASOHTUR rindió homenaje a la Patrona de los Hosteleros, Santa Marta, con un completo programa de actos que comenzó con la celebración de una misa en honor de Santa Marta, un vino español y posteriormente una gran paella, finalizando con un concierto de soul, blues y pop de la cantante afroperuana Mariella Köhn.



Bajo las premisas de incrementar la actividad comercial del comercio de Soria y dinamizar los centros urbanos, FEC-Soria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) lanzó la Campaña de descuentos "Primavera Mágica" que se desarrolló del 29 de abril al 14 de mayo y en la que participaron 40 establecimientos de la provincia con descuentos de entre el 10% y el 30% en todo tipo de productos. Asimismo y con estos fines se puso en marcha del 14 al 20 de junio la Campaña "Toca Sonreír" con descuentos de hasta el 30%. Como novedad de esta Campaña se distribuyeron en los establecimientos participantes caballetes de aluminio promocionales publicitarios de los descuentos. Tal como se deriva del cuestionario realizado por FEC-Soria a los comercios la valoración de las Campañas desarrolladas ha sido positiva considerando que incrementan la rotación de clientes en los establecimientos y señalando los comerciantes que volverían a participar en dichas promociones.

Con el objetivo de analizar la viabilidad de incorporar la tarjeta ciudadana del Ayuntamiento de Soria en el Proyecto de Fidelización de Clientes de FEC-Soria mantuvo un

encuentro con el Concejal de Servicios Locales y el Jefe de los Servicios Informáticos de la Corporación Local.

Teniendo como destinatarios todos los establecimientos comerciales la Federación distribuyó folletos informativos con un práctico resumen del Plan Estratégico de Comercio en el que se está trabajando desde FEC-Soria.

Asimismo la Federación participa a través de una de las asesoras laborales de FOES en la Mesa de Negociación del posible Acuerdo Laboral para el Comercio (ALEC).

Dentro del Plan de Formación de la Federación se han impartido varios cursos para el sector. Este Plan incluye como novedad la adaptación a las líneas del Plan Estratégico de Comercio en la temática formativa. Así se incluyen las últimas novedades como el uso de las web 2.0 en el comercio (publicidad y ventas a través de Facebook y Twitter) o la Optimización Comercial en tiempos de crisis.

Con motivo del periodo de rebajas estival la Federación ha remitido varias notas de prensa a los medios de comunicación sobre el inicio y desarrollo de las mismas así como con las expectativas de los comerciantes en torno a la previsión de ventas durante estas fechas.

El pasado 27 de julio FEC-Soria celebró reunión de su Asamblea General



FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DE COMERCIO DE SORIA

en la que se procedió a la aprobación de cuentas así como a la renovación de su Junta Directiva con la incorporación de nuevos miembros, quedando configurada del siguiente modo:

Presidente, Santiago Aparicio Jiménez; Vicepresidente 1º, Alberto Gil Ropero; Vicepresidenta 2ª, Pilar Monreal Angulo; Tesorero, Raúl Lavilla Sarnago; Vocal de ASEC, Luis Martínez Zamora; Vocal de ASOCAR, Marino García Fernández y Vocales de ASECO, Mª Ángeles Izquierdo Asensio, Jesús Muñoz Romera y Teresa María Robledano Ceña.

Dentro de las acciones que está desarrollando la Federación en materia de calidad para los comercios sorianos, un total de 39 establecimientos integrados en FEC-Soria recibieron el pasado 28 de julio sus respectivos Certificados de Calidad del Pequeño comercio en un acto presidido por la Directora General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, Rosa Méndez Pascual. El certificado UNE-175001-1 "Calidad de Servicio para el Pequeño Comercio" valida y autentifica el compromiso y profesionalidad del establecimiento en la atención de sus clientes y pone de manifiesto al cliente y al proveedor que tiene ante sí a auténticos profesionales.

Enmarcadas en las reuniones que periódicamente celebra la Asociación Soriana de Diseñadores Gráficos (DIS) los miembros de la Asociación han estado trabajando sobre las acciones y las actividades a desarrollar durante los próximos meses, como mesas de trabajo, jornadas informativas sobre la importancia y la puesta en valor del

diseño gráfico, campañas de comunicación para dar a conocer la Asociación a los profesionales del sector, etc.. Precisamente y fruto de este plan de actuaciones, la Asociación ha mantenido un encuentro con la Escuela de Artes con la finalidad de plantear posibles colaboración entre ambos que permitan contribuir a



ASOCIACIÓN
DE DISEÑADORES
GRÁFICOS DE SORIA

fomentar las sinergias entre la Escuela de Artes y el mundo empresarial de la mano de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria.

En el marco de la Campaña de carácter nacional "Pan para cada día" liderada por CEOPAN (Confederación Española de Panaderías), la Asociación Provincial de Panaderos de Soria puso en marcha en nuestra provincia el pasado

14 de julio una campaña de difusión bajo el título "Al rico bocadillo". A través de 5.000 dípticos informativos se promocionaron los beneficios del consumo de pan para la salud a través de los bocadillos.





Cerca de 4.000 claveles fueron distribuidos en los establecimientos de comercio y hostelería con motivo de la Campaña del Día de la Madre puesta en marcha por el Centro Comercial Abierto de Soria.

Del 7 al 13 de mayo se celebró la Fiesta de la Primavera organizada por la Asociación de Vecinos del Barrio de San Pedro, en la que cola-

bora habitualmente el Centro Comercial Abierto. En esta edición un total de 12 comercios asociados al Centro Comercial Abierto expusieron en sus escaparates algunos de los cabezudos pertenecientes a la Comparsa de Gigantes del Barrio de San Pedro de Soria.

Además, y dentro del ciclo de la Fiesta de la Primavera, el Centro Comercial Abierto de Soria patrocinó dos eventos más: la función infantil de teatro de títeres 'El circo de las mariposas' representada en el Casino Amistad y el espectáculo de fuego,





pirotecnia y acrobacias que se celebró en la Plaza Mayor de la ciudad.

Durante el mes de junio alrededor de 200 jardineras con surfinias fueron repartidas para decorar e inundar de color y vistosidad los balcones de domicilios particulares y locales de empresa situados en las calles del centro de Soria embelleciendo así el casco urbano de la ciudad. Esta iniciativa que el Centro Comercial Abierto desarrolla en la temporada primavera-verano es el cuarto año consecutivo que se realiza.

Con el objetivo de trasladar las principales demandas del sector y con motivo de las elecciones celebradas el pasado 22 de mayo, la Asociación mantuvo un encuentro con el entonces candidato por el Partido Socialista a la Alcaldía de Soria, Carlos Martínez Mínguez.

Por otra parte mencionar que la Asociación tras conocer por parte de la Confederación Castellano Leonesa de la Construcción en la que está integrada AECOP, la asignación para cursos pondrá en marcha el programa formativo para los profesionales del sector.



-  Consejero de Seguridad
-  Implantación de Sistemas de Gestión
 - ISO
 - APPCC
-  Autorizaciones Medioambientales
 - Transportista de Residuos
 - Gestor de Residuos
-  Planes de Formación



www.kemler.es

902 181 443



Marino García Fernández

Presidente de ASOCAR

(Asociación Soriana de Carniceros)

Con apenas 20 años se incorporó al negocio familiar regentado por sus padres, Pollería Moderna. Su vinculación al sector ha marcado toda su vida laboral. Su alto nivel de autoexigencia, su sentido de la responsabilidad y su búsqueda permanente de nuevos conocimientos, le sitúan a pesar de su juventud, en uno de los profesionales del sector más representativo de nuestra provincia. En la actualidad y junto a sus cuatro hermanas, está al frente de Marino Productos Artesanales, el nuevo establecimiento diseñado y orientado hacia el cliente, que inauguraron hace ya casi tres años. Su compromiso y su apuesta por el asociacionismo le llevaron el pasado mes de marzo a la Presidencia de ASOCAR.

¿Qué valoración hace de estos primeros meses al frente de la Asociación?

Muy positiva, somos un grupo de profesionales que nos ayudamos en todo y gracias a la labor realizada por mi predecesor en el cargo, Martín Carnicero, tenemos ya muchas actividades organizadas a lo largo del año. Claro que supone un esfuerzo adicional en nuestros trabajos, pero como os comento, hay una trayectoria detrás de organización y asentamiento de la Asociación muy importante.

¿Qué acciones o actividades han realizado y cuáles tienen previsto desarrollar a corto y medio plazo?

La verdad es que estamos planteándonos varias acciones. Una de ellas a la que más relevancia hemos querido dar, por importante, ha sido la elección del logotipo de la Asociación para que cada establecimiento adherido disponga de una placa identificativa en su escaparate. Somos una Asociación que lleva ya 25 años y queremos que el público nos reconozca a todos y cada uno de los establecimientos asociados. Tenemos proyectos en común para promover la profesionalización y construir un mercado empresarial moderno y competitivo, que genere riqueza a nuestras empresas asociadas. Estamos realizando visitas tanto a empresas sorianas como Malvasía y a otras nacionales de interés a nuestro sector; como la empresa SAMBROS de marinados y salsas, y empresas con maquinaria de desarrollo de nuevas tecnologías para adecuarnos a las exigencias del mercado y del consumidor.

La Asociación lleva más de 25 años al servicio de los sorianos, a pesar de su juventud ¿cómo ha evolucionado el sector a lo largo de estos años?

El sector ha evolucionado muy favorablemente, los profesionales del sector estamos cada vez más formados en todas las técnicas más novedosas y lo más importante, con ganas de seguir aprendiendo e innovando en nuestros establecimientos.

Usted, junto a sus cuatro hermanas son la segunda generación en la empresa familiar que fundaron sus padres ¿cómo fue este relevo generacional?

La verdad fue sencillo porque nuestros padres nos enseñaron muy bien desde el principio los pasos a seguir en una empresa y hemos ido aprendiendo a su lado todas las dificultades y sobre todo, el esfuerzo que hay que hacer

para dedicarse a esta profesión.

Las dificultades con el tiempo te enseñan a ser más fuerte y se convierten en enseñanzas que tiene la vida de las que tienes que aprender. La ventaja más importante es trabajar en lo que te gusta y encima con tus hermanas que es el apoyo más grande que se puede tener. Lo único es que te tienes que adaptar a las circunstancias que el mercado te exige, pero gracias al apoyo que tenemos desde agrupaciones con más experiencia que te asesoran, como FOES, este paso se hace sencillo.

Tenemos una gran ventaja y ayuda con ellos, ya que disponen de medios y personal que realmente te facilitan el acceso a todo tipo de información y asesoramiento sobre subvenciones y normativa, fundamentales para nuestro sector.

¿Cree que en estos momentos por la situación económica actual es más complicado llevar a cabo esta sucesión generacional en las empresas?

Puede ser pero todos los momentos son malos y el miedo no es buen consejero, mi madre siempre ha dicho que el que no se mete no sale y pregúntale a ella si cuando cogía un negocio con once hijos no tenía miedo.

Yo quiero animar a los jóvenes que de todo se sale porque con cabeza, trabajo y ganas, no hay que tener miedo a nada.

¿Cómo está afectando la crisis a su sector? ¿las familias reducen costes en la compra diaria? ¿han variado sus hábitos alimentarios?

Los clientes cada día tienen más difícil hacer la compra y consideran importante comprar bien y lo que necesitan. Las carnicerías de barrio proporcionan un servicio diario y de calidad donde los clientes no tienen que desplazarse a las grandes superficies y comprar por impulso. Recientemente se ha realizado una encuesta en Soria capital en la que se concluye que más del 71% de los encuestados compran diariamente en tiendas especializadas de barrio como son nuestras carnicerías, frente al 34 % que eligen las grandes superficies; la tienda de toda la vida proporciona calidad, confianza y facilidades a la hora de hacer la compra.

En la actualidad, ¿cuántas empresas integran la Asociación?, ¿qué porcentaje de empresas representa respecto a la capital y respecto a la provincia? ¿Van a realizar algún tipo de Campaña

de captación de socios para incrementar el número de asociados?

Somos dieciséis asociados repartidos al 50% entre Soria capital y provincia, lo cual es muy significativo ya que existe un interés de buena parte de los profesionales que nos anima día a día a seguir acercando la Asociación a todo el sector.

No obstante haremos visitas de información a las carnicerías no asociadas para comentarles las ventajas de ser socio de ASOCAR manteniendo un contacto continuo con ellas; recogiendo sus ideas y sugerencias, con el fin de tener también a través de ellos información de primera mano de la situación del sector y de los problemas que nos afectan, asesorándoles sobre las ventajas de estar asociados y de estar unidos defendiendo los intereses de nuestro sector.

¿Cuáles son ventajas de estar asociado a ASOCAR?

Además del asesoramiento gratuito en todo tipo de materias, desde FOES han conseguido reducir los costes de estructura que son comunes a todas las empresas con ventajas económicas negociadas en TPV's, en telefonía fija y móvil, en carburante, en seguros médicos privados, en cursos de formación continua para los trabajadores, etc... A nivel sectorial y desde ASOCAR estamos trabajando en cursos sectoriales que realizamos con profesionales que vienen desde cualquier punto de España, visitas a empresas sorianas para conocer nuevas técnicas, convenios para nuestro sector, etc... para lograr un posicionamiento especializado y diferenciado frente a otras formas comerciales y para fidelizar el consumo potencial del comercio de proximidad y su área de influencia.



**Plazo de inscripción
HASTA
EL 26
DE AGOSTO**

Especialidad Mercados Asiáticos
MBA | Master Business Administration

Curso 2011-2012





DISEÑAMOS TU IMAGEN

Logotipos, Páginas web, Tiendas On Line, Catálogos, Carteles

¿Tienes un proyecto? ¿Necesitas imagen?
Cuéntanos tu idea, somos un equipo.
Soluciones de diseño gráfico...

estudioayun®

FOES



Gracias por vuestra colaboración