

Curso **Marketing Digital** para pequeños negocios

SOCIOS
GRATUITO
NO SOCIOS
250€

GESTIONA TU NEGOCIO EN INTERNET COMO UN EXPERTO



FORMACIÓN

El curso consta de 8 sesiones presenciales, **16 horas lectivas** más **10 horas de asesoramiento** personalizado en tu negocio.



ESTRATEGIA PERSONALIZADA

Además de las clases analizaremos de forma individual en que punto te encuentras y la estrategia perfecta para tu negocio.



ACOMPañAMIENTO

¿Te quedas con dudas? Estamos a tu disposición en cualquier momento para resolver lo que no quede claro durante la formación.

¿PORQUÉ ELEGIR ESTE CURSO?

Si sabes que estar presente en internet es importante para tu negocio pero no tienes conocimientos o tiempo, ¡este es tu curso!

- Descubre las Redes Sociales en las que debes estar.
- Las otras redes: Whatsapp y Telegram para empresas.
- Publica anuncios en Google.
- Aprende a medir los resultados de tu trabajo en redes.

NUESTRO OBJETIVO

Durante este curso adquirirás los conocimientos necesarios para gestionar tus redes y la presencia de tu negocio en internet. Te enseñaremos diferentes herramientas siempre con una parte práctica para que no tengas ningún problema en usarlas. ¡Lánzate, nosotros te ayudaremos a que te conviertas en todo un experto!



975 233 222



formacion@foes.es



C/ Vicente Tutor 6
Planta 5ª



Marketing Digital para pequeños negocios

PLAN DE FORMACIÓN

- **El plan de marketing digital** (6 de octubre).
Aprenderás a crear un plan de marketing donde planificar las estrategias y acciones a desarrollar. Estableceremos objetivos y estudiaremos las claves para cumplirlos.
- **Redes sociales en las que debes estar: Facebook e Instagram** (20 de octubre)
¿Cuál es la red social adecuada para tu negocio? Descubre a tu público objetivo y dónde encontrarlo.
- **Calendario + Contenidos** (27 de octubre).
Crearemos un calendario teniendo en cuenta los mejores momentos para hacer tus publicaciones. Buscaremos inspiración y desarrollaremos el contenido más adecuado para tu negocio.
- **WhatsApp y Telegram para empresas** (3 de noviembre).
¿Sabías que WhatsApp es la tercera red social más usada del mundo con 2.000 millones de usuarios? ¡Aprovecha su potencial!
- **Email marketing: Mailchimp y Sendingblue** (10 de noviembre).
El email marketing es uno de los pocos canales de marketing que podemos usar para generar una conexión auténtica y directa con nuestros clientes. Hablaremos sobre dos plataformas desde las que puedes comenzar a enviar emails y, lo mejor, ¡de forma gratuita!
- **Google Ads y Google My Business** (17 de noviembre).
Crearemos desde cero un anuncio en Google y optimizaremos Google My Business para tu negocio.
- **Diseña con CANVA** (24 de noviembre).
Si no sabes de diseño gráfico y necesitas ayuda para crear publicaciones atractivas, CANVA es tu programa.
- **Metricool y otras herramientas para medir tu impacto en RRSS** (1 de diciembre).
Siempre es necesario saber si nuestro trabajo en redes funciona, por eso hay herramientas que nos muestran diferentes datos para conocer a nuestros seguidores y adecuarnos así a sus gustos y necesidades.

ESTRATEGIA PERSONALIZADA

Además de la formación teórica, en este curso realizaremos de forma personalizada una estrategia para tu negocio. Analizaremos desde dónde partimos y a dónde queremos ir. Crearemos un calendario para tres meses y te ayudaremos con los contenidos. (10 horas)

ACOMPañAMIENTO

¡Para que no queden dudas! Estamos a tu disposición durante los dos meses de duración del curso para que nos hagas las consultas que necesites. Se podrán hacer de forma telefónica o email y también de forma presencial en tu establecimiento.



975 233 222



formacion@foes.es



C/ Vicente Tutor 6
Planta 5ª