



9 martes
febrero
16:30 h.
#estelnviernoFormate conFOES

Jornada Online
zoom

Cómo implementar un Plan de Igualdad en un año dominado por la Covid 19

Objetivo:
El objetivo de esta jornada es trasladar toda la información necesaria para generar un Plan de Igualdad en la empresa aprovechando este momento de incertidumbre para generar un impacto social muy positivo entre los trabajadores.

Ponentes
Ana Cabrera y Marta Herrero.
Profesionales de la comunicación, mediación, gestión y organización empresarial, el emprendimiento la calidad y la responsabilidad social

LOS PLANES DE IGUALDAD PARA LAS EMPRESAS, ETICA CONTEMPORANEA.

Vivimos un presente convulso que tiene al mundo absolutamente desconcertado y por tanto de manera especial al tejido productivo.

La covid-19 ha provocado el mayor cataclismo en tiempos de paz que ha sufrido la fuerza laboral mundial y ha supuesto un reto para las organizaciones empresariales, que están obligadas a asumir no pocos cambios y transformaciones lo que siempre supone cierto temor.

En paralelo antes de que esta pandemia fuera la realidad más actual, desde la ONU se insta a las naciones a firmar una agenda con una serie de compromisos que cumplir antes del 2030, los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, que buscan fundamentalmente construir entre todo un planeta más justo, igualitario y sostenible. Dentro de estas medidas desde el gobierno se instó a las empresas a realizar un plan de igualdad a través de una Ley-LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo- que recoge la obligación de llevarlo a cabo.

Se juntan por tanto en este presente dos situaciones para el sector empresarial, por un lado el vértigo de la Covid que marca toda la agenda y por otro la obligación de atender a la Ley para cumplir con los ODS.

En esta jornada informativa queremos minimizar la presión y temor que puede generar en este momento introducir cambios en una empresa, para todos y de manera normal ante situaciones desconocidas la natural respuesta es resistir y no plantear modificación alguna, que lógicamente se ve con desconfianza. Transformar la desconfianza en la confianza de que a pesar de que no es el momento, este paso puede suponer un elemento que beneficie a nuestra empresa a través del impacto social que genera. No veamos esta norma como una

cuestión de género, sino de humanismo desde la empresa hacia la sociedad, una empresa no vive al margen de su contexto.

Repensar la ética en esta sociedad globalizada en shock por la pandemia representa el mayor desafío en la actualidad, entre esos retos presentes se hallan los planes de igualdad. Nuestra competencia comunicativa, la de todos los seres humanos, nos da la herramienta precisa para lograrlo.

A través de esta charla facilitaremos toda la información precisa en torno a los planes de igualdad.

Ana Cabrera y Marta Herrero son profesionales de la comunicación, la mediación, la gestión y organización empresarial, el emprendimiento la calidad y la responsabilidad social. Ambas han desarrollado sus carreras en Madrid.

A través de su proyecto Alma de Innovación ofrecen servicios de consultoría y estrategia para empresas reales. Creen que el éxito de la sociedad, como dice Brian Eno “radica en la unión de individuos con habilidades que deciden unir sus capacidades para transformar y mejorar la sociedad”, ellas a esta unión la llaman ecosistemas.