

Marketing Digital de la mano de las últimas herramientas.

1.- Posicionamiento Orgánico (SEO).

Evalúa tu web y ponla en orden para Google.

- Answer the Public.
- Semrush.
- GT Metrix y Webpagetest.

2.- Herramientas de Google.

No sólo de Google Ads vive el marketer conoce todas las herramientas que favorecen el posicionamiento en Google.

- Audits de Google.
- Google Ads: centrándonos en los Local Ads y en Youtube Ads y Display.
- Google My Business.

4. Technical Marketing.

- Cómo los algoritmos han ayudado a las principales plataformas de gestión de anuncios (Google Ads, Facebook e Instagram Ads)
- Marketing automatization: recuperaciones de usuarios que han abandonado el sitio web (mail automático), pop-ups en la web y sistemas de recomendación automáticos.

4. Automatización y analítica.

Marketing y Tecnología se dan la mano en la automatización de experiencia con un toque humano y personal.

- Cómo decidir cuándo automatizar (el valor del conocimiento humano).
- Análisis de datos mediante Google Analytics y Data Studio.

5. El bonus del día: Market Explorer la herramienta exclusiva para decidir en qué nuevo mercado posicionarnos.