

Soria, 3 de diciembre de 2020

NOTA DE PRENSA

Los efectos de la pandemia debilitan la campaña del Black Friday en Soria

La campaña comercial del Black Friday ha acusado los efectos derivados de la pandemia del Covid-19, según ha podido recoger FEC Soria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) de las impresiones ofrecidas por sus establecimientos asociados.

La situación extraordinaria que se experimenta en la actualidad no proporciona las mejores condiciones para el desarrollo de la actividad comercial propiamente dicha. Diversos factores están limitando la capacidad de los establecimientos, materializándose así en un descenso notable del tráfico de clientes en los comercios.

Entre estos factores se encuentra, principalmente, las restricciones al movimiento, según apunta gran parte de los negocios sondeados. Los comercios sorianos han advertido este Black Friday una caída entre los clientes habituales como pueden ser los propios residentes en localidades de la provincia, que se desplazaban a hacer compras, o los turistas, un colectivo que aglutina un alto porcentaje de la facturación de los comercios en fines de semana y festivos.

A la anterior circunstancia se une un descenso del ticket medio por cliente. Los negocios señalan como en la actualidad el cliente ha reducido tanto el gasto como el número de artículos adquiridos en comparación con la realidad anterior a la pandemia.

Este estado, reseñan los negocios encuestados, no solo se ha manifestado de forma puntual durante los días del Black Friday sino que se viene observando prácticamente desde el mes de marzo.

La consecuencia del cierre de la hostelería

Este ecosistema desfavorable se ha visto agravado en las últimas semanas por el cierre de la hostelería. Los comercios sorianos subrayan como este cierre ha afectado directamente a toda la actividad económica urbana al provocar una drástica caída en la afluencia de público a las áreas comerciales de ciudades y pueblos.

Por último, la preocupación por reducir al mínimo imprescindible las actividades ordinarias también ha deparado una menor visita de clientes a los comercios sorianos. Los negocios sorianos subrayan como clientes habituales les transmiten “temor” que guardan a la hora de salir de compras. Esta sensación es más pronunciada entre la población de mayor edad, precisamente, uno de las franjas de mayor edad de Soria y, por ende, uno de los perfiles de cliente más comunes en la provincia de Soria.

Constituida en el año 2001, FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) es una de las 44 Asociaciones Sectoriales que forman parte de FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas) que reúne a las empresas y negocios de comercio de la provincia de Soria.

Como Federación, FECSoria integra en su estructura a seis asociaciones: Asociación Soriana de Empresarios de Comercio (ASECO); Asociación Soriana de Carniceros (ASOCAR); Asociación Soriana de Confeitería, Pastelería, Bollería y Repostería (ASEC); Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros de Soria; Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la Provincia de Soria (ADISO) y Soriacentro-Centro Comercial Abierto de Soria.
