Soria, 11 de abril de 2019

NOTA DE PRENSA

El Concurso de la Croqueta de Soria continúa hasta el domingo 14 y encara su recta final con buenas previsiones

- **Los establecimientos contemplan que la mejora del tiempo para el fin de semana y la cercanía de la Semana Santa incrementará el interés del público para probar las croquetas.**

La cuarta edición del Concurso Provincial de la Croqueta continúa hasta el **domingo 14** y encara su recta final con optimismo. Después de un buen arranque, los 29 establecimientos participantes auguran un buen fin de semana y también el final de la campaña, que coincide con los días previos a la Semana Santa. Como se recordará, este año la iniciativa se ha alargado hasta los **17 días**, y se celebra **desde el 29 de marzo al 14 de abril**.

Las previsiones meteorológicas, que siempre afectan a la marcha del concurso, mejoran de cara al fin de semana, con temperaturas que oscilarán entre los 18 y los 20º. Este hecho, unido a que muchas personas comienzan su periodo vacacional de Semana Santa los días previos, coincidiendo con las vacaciones escolares, hacen pensar en un incremento de las ventas de las tapas de croquetas, para lo que ya se están preparando los establecimientos.

Recordamos también que la ocupación hotelera de la provincia para la Semana Santa se acerca al 100%, según la encuesta realizada por la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR) entre los establecimientos sorianos.

El IV Concurso Provincial de la Croqueta de Soria arrancó con fuerza, superando las 10.000 unidades vendidas durante el primer fin de semana. Alguno de los establecimientos ha superado ya el millar de unidades vendidas, y un buen número ha superado las 600. Los fines de semana concentran el mayor número de ventas, aunque el primer domingo se dejó notar claramente la marcha masiva de sorianos a Madrid para participar en la manifestación convocada por Soria ¡Ya! la Revuelta de la España Vaciada.

Reconocimiento de los clientes

Los establecimientos sondeados por ASOHTUR recogen muchas de las opiniones positivas del público que pide las croquetas de este año y que reconocen el esfuerzo de bares y restaurantes por sorprenderles, tanto en los ingredientes, el sabor y la presentación de estas tapas. Entre las **29 propuestas** hay croquetas para todos los gustos, desde los guiños a la **cocina internacional** (La India, México, Italia, Portugal...) como a la **nacional o a la propia provincia**, como la croqueta dedicada a Tierras Altas o las que incluyen el torrezno de Soria. **Sabores tradicionales** se mezclan con otros más **innovadores** y hay establecimientos que han apostado por una **tapa doble**, con una croqueta **salada y** una **dulce**, como en los casos del Parador Antonio Machado (una de jamón ibérico y una de bellota) o el Más que Dos (una de pimientos rellenos y otra de nubes y moras).

También hay que recordar que hasta **siete** de las 29 **propuestas son aptas para celíacos** o pueden adaptarse para que estas personas también puedan saborear estos sabrosos platos sin peligro para su salud.

Premios por participar

Es importante que el público que prueba las croquetas recuerde llevar el **folleto** de la campaña donde se aloja el **cupón de votación**. Hay que **sellarlo** en **tres establecimientos participantes** antes de emitir el **voto** por su **croqueta favorita** en las urnas que los bares y restaurantes ha colocado la organización a tal efecto.

Los votos del público otorgarán el premio a la Mejor Croqueta Popular. Además, entre todas las personas que voten se sorteará una **escapada termal** al Hotel Castilla Termal de El Burgo de Osma y **cuatro bautismos aéreos** de vuelo sin motor en el Aeródromo Soria ubicado en Garray.

El precio de cada tapa es de **1,5 euros** y podrá acompañarse con una **cerveza Amstel** en sus distintas variedades (Amstel, Radler y Amstel 0,0), patrocinadora del Concurso Provincial de la Croqueta de Soria. La organización recomienda un consumo responsable.

Este Concurso Provincial de la Croqueta, organizado por **ASOHTUR**, cuenta con el patrocinio de **Cervezas Amstel** y la colaboración de **Caja Rural de Soria, Ayuntamiento de Soria, Diputación Provincial de Soria y Centro Integrado de Formación Profesional La Merced.**

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo - ASOHTUR fue fundada en 1978 y es miembro de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES).

****

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

C/ Vicente Tutor, 6 Planta 4ª. 42001 Soria. Tfno. 975 233 222. Fax. 975 233 223.
foes@foes.es www.foes.es