

Soria, 4 de abril de 2019

## NOTA DE PRENSA

### Buen arranque del IV Concurso Provincial de la Croqueta, con 10.200 unidades vendidas

- Las ventas del primer fin de semana superan las expectativas, teniendo en cuenta la manifestación de Soria ¡Ya! en Madrid por La España Vacuada.
- Algunos establecimientos han alcanzado las 1.000 croquetas y varios vendieron entre 600 y 800 unidades en estos primeros días de la campaña.

La cuarta edición del **Concurso Provincial de la Croqueta de Soria**, organizado por **ASOHTUR** (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) ha vuelto a arrancar con fuerza. Así se desprende de los datos recogidos por los propios establecimientos participantes, que han registrado unas ventas de **10.200 unidades** durante el primer fin de semana de esta iniciativa. Esta cifra supera las expectativas iniciales, ya que se contaba con la marcha masiva de sorianos a Madrid para asistir a la manifestación convocada por Soria ¡Ya! y La España Vacuada.

De todas formas, tanto el viernes como el sábado, los bares y restaurantes participantes en esta cuarta edición, se llenaron de personas que, folleto en mano, querían probar las primeras croquetas de esta campaña que **se extenderá hasta el 14 de abril**. También se notó el incremento de turistas que desde hace un tiempo a esta parte llegan los fines de semana a Soria, incluidos franceses, esta vez probablemente atraídos por las actividades de la III Semana de Francia en Soria.

En estos primeros días las ventas se han repartido bastante entre los establecimientos participantes. Uno de ellos ha alcanzado las 1.000 ventas y varios han servido entre 600 y 800 croquetas.

Satisfacción, por tanto, entre los 29 bares y restaurantes de la capital y la provincia que disputan el honor de cocinar la Mejor Croqueta de Soria. Por otra parte, los participantes esperan que la respuesta del público sea mayor el próximo fin de semana, especialmente si acompaña el buen tiempo.

Recordamos que cada tapa tiene un precio de **1,50 euros** y puede acompañarse de una **cerveza Amstel**, patrocinadora de las jornadas, en sus tres variedades: **Amstel, Radler y Amstel 0,0**. La organización, no obstante, recomienda un consumo responsable.

## Participación

Es importante recordar al público que su papel es importante en el IV Concurso Provincial de la Croqueta de Soria, ya que serán sus votos los que decidan qué establecimiento cocina **la Mejor Croqueta Popular**. El folleto anunciador de las croquetas lleva alojado un cupón de participación que hay que **sellar en tres establecimientos diferentes**, y no cinco como en pasadas ediciones. Una vez logrados los sellos, se vota por la croqueta favorita y se rellenan los datos. El cupón se deposita en las urnas que pueden encontrar en los bares y restaurantes participantes.

Entre todas las personas (mayores de 18 años) que completen correctamente los cupones y voten por su croqueta favorita se han establecido los siguientes premios: **una escapada termal al Hotel Castilla Termal Burgo de Osma y cuatro bautismos aéreos** de vuelo sin motor por gentileza **de Aeródromo Soria**, ubicado en la localidad de Garray.

Los resultados de los sorteos se darán a conocer a través de la página web de ASOHTUR ([www.asohtur.com](http://www.asohtur.com)) y en sus perfiles de Facebook, Instagram y Twitter.

Este Concurso Provincial de la Croqueta, organizado por **ASOHTUR**, cuenta con el patrocinio de **Cervezas Amstel** y la colaboración de **Caja Rural de Soria, Ayuntamiento de Soria, Diputación Provincial de Soria, Centro Integrado de Formación Profesional La Merced**.

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo - ASOHTUR fue fundada en 1978 y es miembro de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES).

\*\*\*\*\*