



Soria, 23 de diciembre de 2020

NOTA DE PRENSA

'¿Cuál es el regalo de Navidad que recuerdas con más cariño?', el video de agradecimiento de los comercios de Soria a sus clientes

"¿Cuál es el regalo de Navidad que recuerdas con más cariño?". A esta pregunta responden algunos sorianos en un pequeño video en el que los comercios sorianos agradecen a sus clientes el apoyo demostrado durante este difícil año 2020. Creado por FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria), este audiovisual forma parte de una campaña publicitaria en la que la Federación subraya el beneficio que tiene para la provincia el hecho de realizar las compras navideñas en establecimientos de Soria.

Grabado por la productora soriana Amor y Risas, el video lanzado contiene como banda sonora la canción que estrena la banda soriana 'El Guapo Calavera'. Titulada 'Canción de Navidad', la letra de la pieza musical habla sobre la grata experiencia de hacer un regalo y toma como telón de fondo una de las clásicas avenidas comerciales de Soria y su provincia – El Collado.

El video se encuentra alojado en el perfil de Youtube de FECSoria y puede verse pinchando en el siguiente enlace: https://youtu.be/Ud6fXNfQbh8





La campaña de sensibilización en la que se inscribe el video de FECSoria se ha desplegado de forma multicanal. Medios digitales, emisoras de radio, anuncios de televisión, cartelería y mobiliario urbano alojan los distintos mensajes de esta acción que tiene como eslogan "Esta Navidad, más que nunca, tus compras, en Soria".

En nombre de los comercios de la provincia, la Federación de Empresarios de Comercio se dirige con esta acción así a los consumidores sorianos para reconocerles el apoyo que están prestando a los negocios locales, un sector estratégico de la economía provincial y de la vida cotidiana de los pueblos de Soria más allá de su peso material.

En la actualidad, Soria cuenta con 1.404 locales comerciales abiertos, según los datos del Instituto Nacional de Estadística. El comercio soriano da así trabajo a 4.513 personas, de las que 3.128 de ellas trabajan por cuenta ajena (el 10,29% del total provincial) y 1.385 son autónomos (el 17,55% del total de la cifra total de autónomos de Soria).

Esta nueva campaña complementa otras acciones puestas en marcha por la Federación de Comercio para animar al consumo local como son la decoración navideña con acebo, en la que participan 160 establecimientos de la provincia y la capital; y el reparto de boletos de 'rasca y gana', con un total de 3.000 euros en premio para canjear por compras en más de 120 comercios de la provincia. Ambas acciones han dispuesto del apoyo del Ayuntamiento de Soria para su desarrollo.

La cesta de Navidad soriana

Junto a estas iniciativas, FECSoria tiene en marcha la tienda online compraensoria.com, que ofrece la posibilidad estas navidades de enviar cestas de Navidad a cualquier parte de España, además de otros regalos 'sorianos' que ayudarán a minimizar la 'morriña' a quienes no puedan





visitar la provincia estas navidades por las limitaciones impuestas por las autoridades sanitarias.

Esta plataforma, sin ánimo de lucro para sus organizadores y sin gastos de envío para los clientes, quiere implicar así a los consumidores sorianos en la recuperación de la economía provincial y se ha convertido, además, en un gran escaparate de los productos más emblemáticos de la provincia de Soria.

Constituida en el año 2001, FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) es una organización empresarial sin ánimo de lucro y encuadrada en FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas) que reúne a empresas de la provincia de Soria. Entre sus fines se encuentra la promoción comercial y la atención a sus asociados en labores de gestión y consultoría así como la representación de los intereses comerciales, económicos, profesionales, laborales y colectivos de sus miembros. Como Federación, FECSoria integra en su estructura a seis asociaciones. Éstas son: Asociación Soriana de Empresarios de Comercio (ASECO); Asociación Soriana de Carniceros (ASOCAR); Asociación Soriana de Confitería, Pastelería, Bollería y Repostería (ASEC); Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros de Soria; Asociación de Empresas de Distribución de Alimentos y Bebidas de la Provincia de Soria (ADISO) y Soriacentro - Centro Comercial Abierto de Soria.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail:cfortea@foes.es