

Soria, 28 de diciembre de 2011

NOTA DE PRENSA

“Nos ha llevado más de una semana pensar cómo podíamos gastar los 6.000 euros del Eurocentrín 2011”

- Mari Luz Rivero, ganadora del cheque sorteado por el Centro Comercial Abierto de Soria, está realizando hoy junto a su marido y su hijo la maratón de compras por la capital provincial.
- Botas de nieve, una televisión, un ramo de flores, un abrigo de piel o una televisión son algunos de los artículos ya adquiridos por la afortunada.

La ganadora del cheque de 6.000 euros del sorteo Eurocentrín 2011, Mari Luz Rivero, está efectuando hoy su maratón de compras por los 70 establecimientos del Centro Comercial Abierto que participan de esta acción comercial que cumple este año su tercera edición. Un ramo de flores para “una persona muy especial”, señala Mari Luz, vino de bodegas Enate, botas de nieve, relojes, pendientes, una televisión, un abrigo de piel “para mí”, juegos para la Wii, perfumes, diferentes artículos textiles... son algunos de los artículos que ha ido adquiriendo la afortunada.

Mari Luz Rivero comenzó hoy 28 de diciembre a las 10:00 horas su maratón de compras por los diferentes comercios del Centro Comercial Abierto de Soria. Acompañada de su marido y de su hijo, Rivero arrancó su recorrido en la tienda Comercial Triángulo, establecimiento en el que rellenó el boleto que resultó agraciado en el sorteo público realizado el pasado 13 de diciembre en la plaza de San Esteban de la ciudad de Soria.

Jesús Martínez y Elena Villar, presidente y gerente del Centro Comercial Abierto de Soria (CCA), junto a otros miembros de la Junta Directiva del CCA; Eduardo Munilla, en representación de Caja Rural de Soria y Ángel Hernández, *concejal* de Modernización de la Administración del Ayuntamiento de Soria estuvieron presentes en Comercial Triángulo para felicitar a Rivero y desearle una fructífera jornada de compras.

Centrín, la mascota del Centro Comercial Abierto, acompañó a Rivero y su familia por los distintos establecimientos comerciales.

Las bases del maratón de compras del Eurocentrín obligan al ganador a que las compras en cada establecimiento no pueden superar el importe de 300 euros a excepción de una sola adquisición que puede llegar hasta los 1.200 euros. Rivero aprovechó esta 'compra especial' para adquirir herramientas de bricolaje y menaje del hogar para su marido. Al mismo tiempo, la ganadora tiene que realizar una comida y una cena en sendos restaurantes por un importe mínimo de 150 euros cada una. "Nos ha llevado más de una semana entre pensar y mirar en cada tienda cómo podíamos gastar el premio", señalaba Rivero, que acumulaba entre sus compras numerosos regalos navideños destinados a sobrinos y familiares cercanos.

Organizada por el Centro Comercial Abierto de Soria, y con la colaboración de Caja Rural de Soria y del Ayuntamiento, la campaña del Eurocentrín 2011 premiaba al ganador con 6.000 euros para gastar en artículos adquiridos en los 70 comercios, bares y restaurantes de la ciudad de Soria que participaban en esta iniciativa. Por cada compra efectuada en cualquiera de estos 70 establecimientos, el consumidor recibía gratuitamente boletos-concurso que rellenaba y depositaba en las urnas instaladas en cada local. El Eurocentrín 2011 comenzó el pasado 10 de octubre y finalizó el pasado 13 de diciembre.

El Centro Comercial Abierto trata con este tipo de acciones de aproximar al consumidor a la actividad comercial del centro de Soria, premiándole de esta forma por su fidelidad y confianza.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es