Soria Empresarial

especial / JUNIO 2015

Premios Empresariales 2014

FOES

SUBASTA DE ENERGÍA

COMPRA TU ENERGÍA AL MEJOR PRECIO

juntos compramos mejor

ASUNTO: Electricidad más barata

Estimado Asociado:

FOES junto a otras cinco organizaciones empresariales (Álava, Burgos, Cantabria, Guipúzcoa y La Rioja) estamos trabajando para que nuestras empresas compren **la energía más barata.**

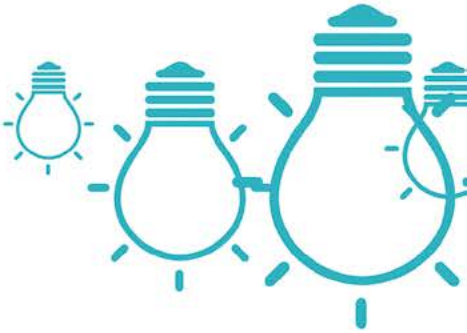
El objetivo es reducir los costes energéticos de las empresas con suministro de baja tensión.

La Federación de Empresarios Alaveses ha sido pionera de este servicio, así el éxito en la primera compra que tuvo lugar el pasado mes de febrero avala este servicio, dado que en ella participaron el 80% de las empresas alavesas y obtuvieron un **ahorro medio del 20,05%** en sus facturas eléctricas.

Si su empresa está interesada, contacte con nosotros bien por teléfono (975 233 222) bien por e-mail (energia@foes.es).

Sin otro particular y animándole a que se beneficie de esta iniciativa conjunta, de compra de energía, reciba un cordial saludo.

Mª Ángeles Fernández Vicente
Directora General de FOES



Premios Empresariales 2014

Esta edición especial de la revista que editamos desde FOES tiene como protagonistas a las cinco empresas y empresarios galardonados con los Premios Empresariales 2014 con los que anualmente la Federación rinde homenaje al esfuerzo, al tesón y a la lucha constante de los emprendedores y de los empresarios de nuestra provincia.

Hermanos Casado García (Esteban, Nilo y Paula), Sociedad Cooperativa Picos de Urbión, Grupo Romero, César García y Diario de Soria han sido los premiados en esta vigésima segunda edición de los Premios FOES por sus exitosas trayectorias y como señalé en la clausura de entrega de dichos premios, por hacer posible lo imposible.

Reitero una vez más mi enhorabuena a todos ellos por su dedicación, su entrega y por su apuesta y compromiso con nuestra tierra, y por ver posible aquello que muchos hubieran visto imposible, máxime todavía en tiempos tan convulsos y tan difíciles como los que estamos viviendo.

Les invito a que lean esta revista monográfica sobre los Premios Empresariales FOES 2014 y conozcan de primera mano y en detalle, las biografías empresariales de los premiados, sus inquietudes, sus expectativas, sus nuevos proyectos....

¡Enhorabuena a todos los Premiados!

Santiago Aparicio Jimenéz
Presidente de FOES

Edita:
Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES)

Redacta:
FOES

Diseño gráfico y maquetación:
PACO CASTRO CREATIVOS

Imprime:
Arteprint

Depósito Legal:
SO-23/2004

Publicidad:
975 233 222 / foes@foes.es

Nota: Esta publicación no se responsabiliza de las opiniones vertidas en la misma por sus colaboradores. Se prohibe la reproducción total o parcial de esta revista, bajo cualquier forma, sin autorización y por escrito de los titulares del copyright.

Premios Empresariales 2014

Hermanos Casado García, Cooperativa Picos de Urbión, Grupo Romero, César García Andrés y Diario de Soria, galardonados con los Premios Empresariales FOES 2014

El incomparable marco del Aula Magna Tirso de Molina de la capital soriana ha sido un año más el escenario elegido por FOES para celebrar la ceremonia de entrega de los Premios Empresariales, que con carácter anual otorga la Federación. A través de estos galardonados, FOES y con ella toda la clase empresarial de la provincia reconoce la trayectoria de empresas y de empresarios sorianos, que han destacado por su valía y éxito, que han sabido hacer posible lo imposible, y que con sus proyectos empresariales han aportado riqueza y desarrollo a la sociedad.

Con el aforo totalmente completo y arropados por numerosos empresarios de la provincia, así como por representantes del ámbito económico, social, económico, político y autoridades a nivel local, provincial y regional, los cinco galardonados en esta vigésima segunda edición de los Premios Empresariales FOES recibieron sus respectivos reconocimientos el pasado 28 de mayo. Hermanos Casado García el Premio Empresario Soriano 2014 y Cecale de Oro 2014, Sociedad Cooperativa Picos de Urbión el Premio Empresa Soriana 2014, Grupo Romero el Premio Empresa Soriana en el Exterior 2014, César García Andrés el Premio Joven Empresario Soriano 2014 y Diario de Soria la Mención Especial FOES 2014.

Javier Sancho Unciti, profesional de los medios de comunicación que en la actualidad desarrolla su labor periodística en RNE, fue el maestro de ceremonias, en un acto eminentemente empresarial, donde los empresarios premiados y por ende el tejido empresarial soriano, fueron los auténticos protagonistas de la noche.

El Presidente de FOES, Santiago Aparicio Jiménez, durante su intervención que clausuraba la velada, puso el énfasis en el origen de la mayor parte de los problemas de la provincia, la despoblación. En este sentido hizo un llamamiento a las administraciones, a los políticos y a la ciudadanía para luchar contra ella y reivindicar, de forma conjunta y unida que lleguen a nuestra provincia los fondos de la Unión Europea destinados a zonas despobladas.

Soria

Fotografía: Valentín Cuisande/Diario de Soria

Hermanos Casado García

Premio FOES "Empresario Soriano 2014" y "CECALE de Oro 2014"

Los Hermanos Casado García (Nilo, Paula y Esteban) son la segunda generación de la empresa General de Piensos de Soria, más conocida como GEPISA. Dedicada a la fabricación de piensos compuestos para diferentes especies animales, GEPISA, fue fundada en 1975 por su padre, Esteban Casado Iglesia, quien contó siempre con el apoyo incondicional de su esposa, Fe García Álvarez. Desde entonces, su vocación de servicio al cliente, su apuesta por la calidad y por la innovación, han sido las premisas constantes en esta empresa familiar, que se ha convertido en referente nacional en alimentación animal, con más de 40 puntos de distribución a lo largo y ancho del país. Su certificación por AENOR en calidad en la UNE-EN-ISO 9001:2008, desde hace más de 15 años, avala su apuesta por la calidad. "La calidad se impone" ha sido y es el lema de su padre y de la empresa. Asimismo su compromiso con la calidad les llevó a la realización de un proyecto de I+D, en colaboración con la Universidad de Córdoba, de implantación de un innovador sistema de control de calidad basado en la tecnología NIR (Near Infrared Spectroscopy) sobre producto intacto, es decir, sin necesidad de molturar las muestras de materias primas o productos acabados. Un total de 40 empleados forman parte de la plantilla de trabajadores de Gepisa en sus 2 plantas de producción ubicadas en Garray y Almarza. En 2014 Gepisa cerró el año con una facturación de 21,25 millones de euros y una producción y venta de 85.000 toneladas. Asimismo los Hermanos Casado participan en empresas de otros ámbitos relacionados con el comercio al por mayor y al por menor de productos farmacéuticos con la empresa Gemesa, actividades veterinarias con Gearga, energía solar con Gepisa Solar y con el sector agroalimentario con la empresa Canard más conocida por su marca, Malvasía, especializada en la elaboración de foie gras de pato.

Esteban Casado García

Nilo Casado García

Paula Casado García

Hermanos Casado García

La innovación y la calidad son los pilares de la empresa. Háblenos de ello.

"La calidad se impone" ha sido el lema de la empresa en sus 40 años de existencia. A principios de los años 2000 quisimos que nuestras intenciones se vieran avaladas por una entidad externa del nivel de AENOR y por ello seguimos los pasos necesarios para alcanzar la certificación según la Norma ISO 9002, que actualmente ha evolucionado a la ISO 9001:2008. No nos ha sido impuesto por ningún cliente, ha sido una decisión propia porque creemos en la utilidad de tal norma, sobre todo si se aplica voluntariamente a nivel de la organización interna.

En cuanto a la innovación, nuestra aventura comenzó ya a finales del siglo pasado con un proyecto junto a la Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad de Córdoba para la implantación de un novedoso sistema de control de calidad de las materias primas y piensos compuestos en nuestro laboratorio. El proyecto fue un éxito y nos ha servido como gran base para asegurar la calidad de los productos fabricados.

Podría parecer que en un sector tan maduro como el de los piensos compuestos no hay lugar para la investigación, pero la realidad es que la continua evolución de la legislación, de la tecnología, así como de los intereses de los consumidores finales, nos ha dado a lo largo de todos estos años temas muy variados para la innovación: utilización de nuevas materias primas, de nuevas tecnologías de fabricación o de nuevos sistemas de alimentación. Temas que siempre hemos querido abordar acompañados de reconocidos organismos de investigación y cuyos resultados nos han servido para hacer de GEPISA una empresa en crecimiento continuo tanto en fabricación, como en número de clientes.

Muchas de las empresas de nuestra provincia son empresas familiares como la suya, ¿cómo ha sido el salto a la segunda generación?, ¿tienen instaurado algún protocolo de empresa familiar?, ¿qué ventajas y/o inconvenientes cree que tienen las empresas familiares en general y en particular, en estos años de crisis?

El cambio a la segunda generación fue una buena transición, en gran parte debido al carácter de nuestro padre, Esteban Casado, quien en todo momento facilitó nuestra incorporación a la empresa y confió en nosotros.

Gracias a unas excelentes relaciones entre hermanos y lo complementario de nuestras funciones en las empresas, hasta hoy no ha hecho falta la instauración de un protocolo familiar, pero somos conscientes de que es una herramienta útil para la empresa familiar y cuya redacción abordaremos sin duda a medio plazo.

Las empresas familiares tenemos grandes ventajas por nuestra agilidad y eficacia y nuestra cercanía con todo lo que nos rodea, a nivel de clientes, proveedores, empleados. Siempre que estén bien gestionadas, claro, no sólo por el hecho de ser empresas familiares…

De las actividades que desarrollan a través de las diferentes empresas que gestionan y dirigen ¿cómo están viviendo la actual situación económica?.¿Qué proyectos, previsiones, etc… tienen de cara al futuro?

De las empresas que gestionamos, quizás la más conocida es Canard S.A, la empresa que fabrica y comercializa los productos del pato con la marca Malvasía. La gran calidad del producto y su buen posicionamiento en el mercado nos ha servido para salir adelante en estos duros años de crisis. Pero además la empresa ha entrado en una fuerte dinámica de innovación: con nuevos productos, nuevas recetas y nuevas presentaciones, junto con dos proyectos CDTI de investigación, uno que acabó en el 2014 y otro que comienza este año, que abordan diferentes procesos innovadores de la fase ganadera. Malvasía además ha abierto su actividad comercial a la exportación y aunque es una labor lenta y complicada, vamos ya recogiendo sus frutos y tenemos grandes expectativas en cuanto a su evolución.

¿Qué supone para ustedes el reconocimiento del Premio FOES Empresario Soriano 2014 y del Premio Cecale de Oro 2014?

El nombramiento por parte de FOES de "Empresario Soriano 2014" y "Cecale de Oro 2014" ha supuesto una gran motivación para nosotros y para aquellos que forman parte de nuestras empresas. Es un reconocimiento que nos anima a seguir esforzándonos en nuestra labor cotidiana.

Sociedad Cooperativa Picos de Urbión

Premio FOES "Empresa Soriana 2014"

Más de 50 años son los que avalan a esta cooperativa pinariega dedicada a la fabricación y comercialización de productos derivados de la madera, envases, embalajes, palets y persianas. En 1.963 con el esfuerzo de 36 jóvenes emprendedores, se constituyó como la primera cooperativa del municipio de Duruelo de la Sierra, que dio lugar al impulso del asociacionismo cooperativo de la zona. El generoso pinar de la comarca ha sido y es el proveedor de la cooperativa. Su madera de calidad y sus cualidades superiores a otras variedades de pinos tienen gran consideración dentro del gremio maderero con la marca, antes "Pino de Soria", ahora "Pino Soria-Burgos". La marca de garantía Pino Soria Burgos es un distintivo en productos de madera que garantiza la procedencia y la gestión forestal sostenible de los montes, siendo un referente de calidad en el mundo de la madera. Asimismo y en su apuesta por la calidad en 2006 se certificaron en la ISO9002. En sus inicios para la distribución de las persianas, sobre todo las de cadenilla, compraron un almacén de persianas en Sevilla en la calle Urbión que posteriormente vendieron porque era más rentable distribuirlas desde Duruelo. Los sevillanos le pusieron el nombre a la calle por el nombre de la empresa. Desde sus orígenes, sus socios fundadores, hoy ya jubilados, así como los 14 socios cooperativistas de segunda generación y sus 2 trabajadores, han sido y son ejemplo de superación en tiempos de crisis, máxime en su sector, y fundamentalmente después del voraz incendio sufrido en el año 2013 en el que fueron devastados por las llamas 1.600 metros cuadrados de sus instalaciones, renovadas y a pleno rendimiento en la actualidad.

Ernesto Pascual García

Presidente Sociedad Cooperativa Picos de Urbión

Sin lugar a dudas, desde su nacimiento la Cooperativa ha apostado por los recursos propios de la zona y por mantener y fijar población en la comarca ¿qué valoración hace de estos 50 años de trayectoria?

La valoración es positiva, la empresa lleva en el mercado 52 años, fabricando y comercializando los productos fabricados con madera de la zona.

Nuestros padres fundaron la empresa y apostaron por el sistema cooperativo.

El resto de las cooperativas que se fundaron posteriormente, eligió el mismo sistema, si no hubiera funcionado, no lo hubieran elegido.

Hasta que comenzó la crisis, Duruelo de la Sierra, era un referente a nivel provincial, ya que había muchas personas trabajando en las empresas, evitando la despoblación que está sufriendo la provincia de Soria.

¿Cómo está viviendo la empresa la actual situación económica?,¿qué les diría a los empresarios en estos momentos?

Los márgenes son muy ajustados y para nuestra empresa en particular está siendo una situación difícil, porque hemos tenido que reconstruir una nave de producción con toda su maquinaria.

Ahora que ya la tenemos reconstruida, la vemos con optimismo e ilusión.

A los empresarios les diría que inviertan en publicidad, antes los clientes venían a comprar, ahora hay que salir a buscarlos. Hay que tratar de buscar los mercados emergentes.

Y a los políticos y a los que nos gobiernan ¿qué les diría o que les pediría?

Más apoyo desde Institutos y Universidades para crear jóvenes emprendedores.

Menos trabas a la hora de realizar los proyectos, hay demasiada burocracia.

Más subvenciones a fondo perdido para las empresas que están empezando y a las que quieren ampliar sus instalaciones e invertir en maquinaria.

Pagar el dinero concedido antes de finalizar todos los pagos, sobre todo en los proyectos grandes, para evitar a las empresas tener que sacar créditos, que encarecen y retrasan las inversiones.

Y por último ¿Qué supone para ustedes el Premio recibido el pasado 28 de mayo?

Supone un orgullo para la empresa, y un prestigio a nivel local, provincial y nacional.

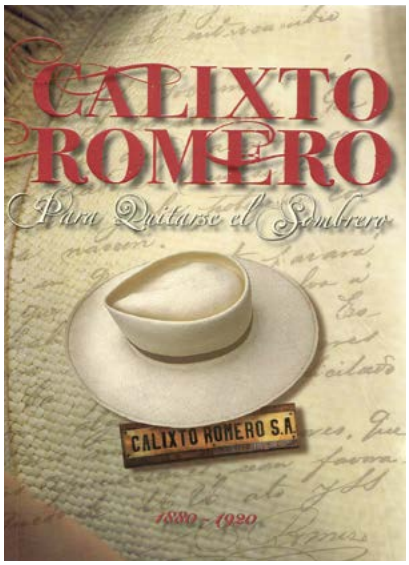
Tanto para nuestros clientes como para los clientes potenciales, supone una confianza y un valor añadido a la hora de trabajar con nosotros.

Nos hace pensar en un instinto de superación tanto a nivel personal como de empresa.

Grupo Romero

Premio FOES "Empresa Soriana en el Exterior 2014"

La historia de Grupo Romero es una historia para quitarse el sombrero o la epopeya de apostar por un país. Su alma máter y fundador, Calixto Santos Romero Hernández, nació en 1858 en la localidad soriana de Langosto. En el año 1874, con apenas 16 años, partió rumbo a Perú fundando el germen de lo que es a día de hoy, el holding de empresas más fuerte del país inca. Su talento para los negocios, su visión empresarial junto a unos pequeños ahorros, le llevaron en 1888 a abrir en Catacaos Piura un modesto pueblo del norte de Perú, un pequeño negocio de venta de sombreros de paja, que enseguida prosperó, llevando los tradicionales sombreros de Catacaos hasta las tiendas de las ciudades más importantes a lo largo y ancho del mundo (América, Europa y Asia). En 1897 Calixto Romero decide comprar su primera desmotadora de algodón iniciándose también en la actividad algodonera. En 1902 Calixto tomó una decisión que resultaría trascendental, compró acciones del Banco Italiano que con el tiempo terminaría por convertirse en el Banco de Crédito del Perú. El espíritu empresarial de Calixto ha permanecido en la segunda, tercera y cuarta generación de descendientes, que han posicionado a Grupo Romero como el conglomerado de empresas más relevantes de Perú, que en la actualidad dirigen sus bisnietos y que con una plantilla de 35.000, aglutina a las más representativas e importantes compañías peruanas en múltiples sectores de actividad: financiera (Banco de Crédito del Perú), asesoría (Corporación Grupo Romero), alimentaria (Alicorp e Industrias del Aceite S.A.), agroindustria (Grupo Palmas), producción de caña de azúcar (Caña Brava), productos agrícolas (Romero Trading), textil (Compañía Universal Textil S.A. – Universal Textil), logística (Ransa), telecomunicaciones (WIGO y SITEL S.A.), pesca (Pesquera Centinela), marítima y portuaria (Terminal Internacional del Sur S.A., Consorcio Naviero Peruano S.A. y Trabajos Marítimos S.A. – Tramarsa) y estaciones de servicio (Primax).



Gerardo Beeck Onrubia

Miembro del Directorio de Grupo Romero

¿Qué representa para ustedes el reconocimiento recibido de los empresarios sorianos?

Es un motivo de orgullo y de muy grata satisfacción que nuestro bisabuelo Calixto Romero Hernández reciba este muy merecido reconocimiento después de tantos años de su enorme y fecunda labor.

La situación económica de España es muy diferente a la de su país ¿cómo ve la situación económica de nuestro país? ¿y la de Perú?

España está atravesando una etapa económicamente difícil, sin embargo se encuentra geográficamente en un lugar privilegiado con infraestructura de primer nivel, lo que implica enormes posibilidades de progreso dentro de España y fuera del país. Perú, en cambio, tiene una economía muy dependiente de las materias primas, especialmente de las mineras. Hay muchísimo por mejorar: la matriz productiva a través de la diversificación, la infraestructura y la educación.

¿Qué premisas o valores han acompañado al Grupo Romero y cuáles cree son las claves del éxito cosechado que les ha convertido en el conglomerado de empresas más fuerte de Perú?

La perseverancia, el trabajo constante, la honestidad y austeridad junto con el entusiasmo y la motivación permanente de hacer empresa y dar trabajo y soluciones para la gente, tanto en servicios como en productos de calidad.

En la actualidad las empresas españolas se plantean la internacionalización como una alternativa para hacer frente a la crisis que sufre nuestro país ¿Qué les diría a quienes piensan en la internacionalización y se plantean Perú como destino para invertir y para desarrollar su actividad?

La internacionalización de las empresas españolas es una excelente alternativa que ya está ocurriendo en diversos países del mundo. España puede colaborar muchísimo en el desarrollo del Perú a través de la construcción de infraestructura, las telecomunicaciones y la educación.

Consumo (l/100km): 5,3-7,2. Emisiones de CO_2 (g/km): 139-189.
PVPR Kia Sportage 1.6 GDi Basic 4x2 (incluido impuestos, transporte, acciones promocionales y aportación del gobierno al Plan PIVE). No incluye gastos de gestoría y matriculación. Consultar condiciones y requisitos del Plan Pive. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con Santander Consumer EFC S.A. un importe mínimo de 9.000€ a través de la campaña Flexible Range Finance, a un plazo mínimo de 48 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, válida hasta el 31/07/2015 en concesionarios de Península y Baleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Consulta condiciones en www.kia.com. Modelo visualizado no se corresponde con el ofertado. *Consultar manual de garantía Kia.

AUTOMATEO, S.L.U.
Polígono Industrial Las Casas
Parc. 213. 42005 Soria
Tel.: 975 233 232
www.kia.com

César García Andrés

Premio FOES "Joven Empresario Soriano 2014"

Con apenas 36 años este joven adnamantino, que tomó las riendas del negocio familiar de venta de maquinaria agrícola, iniciado por su abuelo Florencio y continuado por su padre Antonio García Beltrán, ha incrementado de forma exponencial durante los últimos años el volumen de negocio del grupo de empresas que dirige. Así ha logrado, en plena crisis, multiplicar por veinte su facturación, ampliando los servicios que prestan y diversificando las líneas de negocio junto a la empresa originaria, Agromecánica García, dedicada a la reparación de automóvil y maquinaria agrícola, servicios que presta en la actualidad a través de una franquicia de Eurotaller. Asimismo Agromecánica García es también concesionario oficial de tractores, cosechadoras y empacadoras de la marca CASE desde hace más de 25 años. En el año 2003 César García fundó García Maquinaria Agrícola, dedicada exclusivamente a la venta y reparación de maquinaria agrícola, en cuya web se registran más de 6.000 visitas al mes. García Maquinaria Agrícola cuenta con unas instalaciones de 3.700 metros cuadrados en el Polígono Industrial de Almazán y también una exposición de 400 metros cuadrados en el Polígono Industrial Las Casas de Soria. La venta de coches de segunda mano a través de la firma Autoexpress García es otra de las nuevas líneas de negocio introducidas en el negocio familiar así como también la comercialización de repuestos de maquinaria agrícola a través de la tienda on line Agrirepuestos. En ella los clientes pueden adquirir herramientas multimarca y también maquinaria de marcas como CASE IH, John Deere o New Holland. En la actualidad una joven plantilla de 17 empleados forman el equipo humano de las empresas que gestiona y dirige César García.

César García Andrés

¿Cuál cree que es la clave de su éxito, que en plena crisis ha logrado multiplicar exponencialmente la facturación de las empresas que dirige?

Pues es difícil responder!!! .

Es estar en un sector que no ha notado en gran medida la crisis, conocerlo a fondo, hacer un buen estudio de mercado, otro más importante de viabilidad y después que las personas que eliges para tu equipo hagan bien su trabajo.

Así es como hemos llegado a recibir este premio. Respecto a multiplicar la facturación tiene una explicación muy sencilla, en 2003 decidimos separar las actividades por CIF para así ver mejor los resultados, es así como al facturar muy poco en 2004, al ser su primer año de vida conseguimos que su facturación creciera año a año hasta hoy.

¿Siempre ha tenido claro que quería ser empresario?, ¿usted cree que el empresario nace o se hace?

No la verdad es que cuando todos hemos empezado a trabajar solo teníamos claro que queríamos ser independientes y ganar nuestro dinerito.

Cuando yo empecé a trabajar no había pasado por mi mente la palabra empresario, sólo me gustaba la mecánica y iba muy contento al taller de mi padre en principio los veranos y poco a poco me fui involucrando.

Respecto a si nace o se hace a mi parecer es una mezcla, ya que por mucho que uno nazca jefe como no le guste y conozca su sector será muy difícil que consiga que funcione a medio largo plazo, y si por el contrario nos empeñamos en elegir a una persona no válida para formarla como empresario es posible que tampoco lo consiga.

¿Qué les diría a otros jóvenes emprendedores o futuros empresarios que están empezando o que tienen en mente algún proyecto de empresa?

Pues que mucho ánimo y que todos empezamos con un proyecto o una empresa creada.

Y algo importante es que las prisas y las presiones son malas y que hay que estar seguro y convencido, y ser insistente, ya que los inicios son duros.

¿Qué valoración hace del Premio FOES Joven Empresario 2014 recibido?

Pues en mi caso me hizo mucha ilusión desde el día que me lo comunicó Santiago Aparicio, el Presidente de FOES, y te hace pensar en la trayectoria hasta el día de hoy, que de otra forma no te paras ni a pensar en ello.

Así que el valor que tiene este premio para mi es muy grande ya que significa un reconocimiento hacia mi trabajo y esfuerzo, y no significa lo mismo que te lo diga una persona cercana que te aprecia, a que lo haga FOES con sus reputados premios.

BLAZQUEZ LA CEPA DISGAR La Villa Soto Playa Grupo Cadasa Viñues Aventura Molinero Logística cientocho Café Bar PlastiFilm

Observa a tu alrededor, las empresas nos confían su imagen...

Casafuerte de San Gregorio Restaurante/Bar Runa Plaza nas nuevas ambulancias soria Bodegas Castillejo de Robledo La Bodega de Pepe

MIEMBRO DE: ASOCIACIÓN DE DISEÑADORES GRÁFICOS DE SORIA

PCC PACO CASTRO CREATIVOS Diseño y Comunicación Gráfica

www.pacocastrocreativos.com 975 228 005

Diario de Soria

Mención Especial FOES 2014

Un siglo de vida y una vida de más de 100 años haciendo historia y dando fe de todo lo que acontece con profesionalidad, rigor y dedicación, caracteriza la trayectoria periodística del Decano de la Prensa Soriana que el 5 de diciembre de 2013 celebró su primer centenario. En 1913 nace como una hoja parroquial con el nombre Faro del Hogar, tres años después Hogar y Pueblo como una hoja diocesana, en 1964 bajo el nombre Soria Hogar y Pueblo y en 1989, como semanario ya tal como le conocemos hoy como Diario de Soria. Su capacidad para evolucionar y adaptarse a los cambios ha sido una constante. Así uno de los cambios más visibles en la evolución del periódico ha sido el de su cabecera; 13 cabeceras diferentes durante estos 100 años. En 1989 se produce uno de los cambios más significativos, atrás queda la linotipia, dando paso a las nuevas tecnologías: ordenadores, escáneres, impresoras, etc... En 1999 Diario de Soria hace su primera tirada a color, azul para la cabecera que se mantiene y junto a la fecha la etiqueta de "Decano de la prensa provincial". A comienzos de 2006 da otro paso hacia adelante y abre una nueva etapa tras su Acuerdo con la empresa Unedisa, empresa editora del diario de ámbito nacional El Mundo. Pero si algo ha predominado en esta centenaria andadura ha sido su excelencia y su permanente compromiso con la información y con la provincia, no sólo narrando y contando el día a día de todo lo que sucede en nuestra tierra, sino marcando épocas y definiendo estilo. Todo ello les ha hecho merecedores de los más altos reconocimientos a nivel provincial y regional como los otorgados por la Diputación Provincial de Soria y las Cortes de Castilla y León y el más reciente, recibido en octubre de 2014, la Medalla de Oro de la ciudad de Soria que otorga el Ayuntamiento de Soria.

HERNAR S.A.
ELECTRICIDAD ALTA Y BAJA TENSIÓN
TELECOMUNICACIONES · PROYECTOS
ENERGIAS RENOVABLES
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL INDUSTRIAL
DOMÓTICA · DETECCIÓN DE INCENDIOS
Tfno. 975 221 316
Pol. Ind. "LAS CASAS II" Calle I, Parcela 238
42005 Soria · www.hernar.es · e-mail: hernar@hernar.es

Mémora, en Soria, cerca de ti
SORIA
EL BURGO DE OSMA
SAN ESTEBAN DE GORMAZ
ALMAZÁN
mémora
973 230 102
www.memora.es
Un nuevo concepto en servicios funerarios

Francisco Rubio Garcés

Presidente de Diario de Soria

¿Qué valoración hace de estos más de 100 años que ha cumplido Diario de Soria?

Que una empresa llegue en Soria a los cien años, y no hay ninguna otra, en el sector de la empresa escrita, se debe al coraje de sus fundadores, de los actuales accionistas, de sus trabajadores, de los lectores y de sus anunciantes.

¿Cómo ha evolucionado nuestra provincia durante estos 100 años? ¿y los medios de comunicación? ¿y los lectores, han cambiado sus exigencias, sus gustos, etc…?

La evolución a lo largo de un siglo respecto de otras ciudades ha sido en Soria lenta; pero esto se relaciona con el carácter de los castellanos. Es evidente que, hoy, ha llegado el tiempo de que se funcione a otras velocidades, con mucho más dinamismo y mayor capacidad de adaptación a los retos que se nos presentan. Y no sólo en el ámbito del empresariado sino en el de toda la sociedad soriana.

En el caso de nuestro medio de comunicación, El Mundo-Diario de Soria, hemos sabido adaptarnos a los nuevos tiempos. Esa capacidad está detrás de que, en la actualidad, haya en nuestra provincia dos periódicos cuando no hace mucho el quiosco ofertaba cuatro. Diario de Soria perdura, además, porque hemos mantenido firmes los valores en los que creemos: independencia y ser críticos y reivindicativos como expresión de las demandas de la sociedad soriana, a la que nos debemos y atendemos.

Entiendo también que los profesionales del periódico han sabido captar siempre las exigencias y gustos de nuestros lectores. Ahí radica también nuestro éxito y larga vida.

¿Cómo ve la actual situación económica?, ¿cuáles son sus expectativas de cara al corto y medio plazo respecto a dicha situación económica?

En mi opinión, a corto plazo, y por encima de todo, intentar sobrevivir en todos los sectores económicos. A medio plazo, será muy importante el esfuerzo, la inquietud y la audacia de la sociedad soriana y, en especial, de la sociedad empresarial.

Pero todo dependerá de nuestra capacidad para evitarnos esa presión que supone ser los grandes desfavorecidos como provincia y que esta realidad no sea óbice para dejar a un lado el victimismo y ser positivos para afrontar cualquiera de los retos que nos imponga cada momento.

¿Qué ha supuesto para ustedes el reconocimiento recibido de manos de FOES y por tanto de los empresarios sorianos?

Es muy importante para nosotros. Quiero por ello agradecer una vez más a FOES este reconocimiento a una empresa centenaria y que, al venir del mundo empresarial, supone el doble de satisfacción.

ASESORES JURÍDICOS, LABORALES, FISCALES Y CONTABLES • AUDITORÍAS CONSULTORÍA • RECURSOS HUMANOS PATENTES Y MARCAS • CORREDURÍA DE SEGUROS • FRANCHISING PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

ASESORES ADADE

C/. Doctrina 2, Bajo
Tfno/Fax. 975 230 344
42002 SORIA

http://www.adade.es
e-mail: soria@adade.es

Póngase a trabajar. Nosotros resolvemos sus problemas.

FOES

Gracias por vuestra colaboración

PATROCINADORES:

Brico Mat — Ferretería, droguería y materiales de construcción — Comercial Rubio y Ruiz, S.L.

Decimas

Grupo Losán — Tableros Losán, s. a.

INSOCA

ISOLUX CORSÁN

itsDUERO

MCB Consultora — Consultoría y Formación — Soluciones empresariales a la medida de nuestros clientes

Santiago 1986

Solarig

COLABORADORES:

Academia de Idiomas Trip — ¡¡Expertos en idiomas!!

ATTEST

Castilla Termal Hoteles

Caja rural de Soria

Villar — Bodegas de Calidad

Bodegas Castillejo de Robledo

Golf Soria

Malvasia — Vino Gran Alta Expresión — Soria

Monreal

mateogrupo — Concesionarios

Moreno Saez — Soria — Embutidos

Multiópticas

Paradores — Soria

Paradores — Cuéllar

Rural vacaciones