

PROGRAMA DEL CURSO

GESTION DE COSTES

(Presencial 9 horas / Teleformación 50 horas)

Presencial

- Sistemas de gestión: full cost y direct cost
 - Desarrollo del modelo Full Cost.
 - Cuadros tipo y operativa de Direct Cost.
 - Diferencias entre los dos modelos
- Innovando la gestión de la empresa: el sistema cba.
 - Desarrollo del modelo CBA.
 - Diferencias entre los modelos Full Cost, Direct Cost y CBA
- El control del almacén.
 - La distribución de un almacén.
 - Funciones básicas de recepción y expedición de los materiales. Métodos PMP FIFO

Teleformación

INTRODUCCIÓN. La situación de Torniplus.

UNIDAD 1. GESTIONANDO LOS COSTES DIRECTOS DE LA EMPRESA.

1. Control y gestión de los costes.
 - 1.1 ¿Por qué es importante llevar un adecuado control de costes en la empresa?
 - 1.2 Contabilidad de costes.
 - 1.3 Concepto de coste.
 - 1.4 Tipos de coste.
 - 1.5 Caso: tornillo EV1512.
 - 1.6 Costes directos.
2. Reducción de los costes directos.
 - 2.1 Estrategias básicas para la reducción costes directos I.
 - 2.2 Estrategias básicas para la reducción costes directos II.
 - 2.3 Estrategias básicas para la reducción costes directos III.
3. Estrategias para la reducción de los costes laborales.
 - 3.1 Estrategias básicas para la reducción de los costes laborales I.
 - 3.2 Estrategias básicas para la reducción de los costes laborales II.
 - 3.3 Caso: Torniplus y sus costes directos.
 - 3.4 Caso: reduciendo costes laborales.

UNIDAD 2. REDUCIENDO COSTES FIJOS.

1. Reducción de los costes fijos.
 - 1.1 ¿Cuáles de los siguientes son costes fijos?
 - 1.2 ¿Qué estrategias hay para la reducción de los costes fijos?
 - 1.3 Estrategias de reducción de costes fijos.
 - 1.4 Costes ocultos.
2. La subactividad y su tratamiento.
 - 2.1 Subactividad.
 - 2.2 Subactividad II.
 - 2.3 Caso: la subactividad.
 - 2.4 Sobreactividad.
 - 2.5 Caso Torniplus y la subactividad.

UNIDAD 3. SISTEMAS DE GESTIÓN: FULL COST Y DIRECT COST.

1. Desarrollo del modelo Full Cost.
 - 1.1 ¿Por qué hay diversos modelos de costes?
 - 1.2 Full Cost.
 - 1.3 Producción equivalente.
 - 1.4 Caso: el Full Cost en Torniplus.
 - 1.5 El coste de las materias primas consumidas.
 - 1.6 Informe de la producción equivalente de la sección fundido.
 - 1.7 El coste del producto terminado en el ejercicio.
 - 1.8 Cálculo del resultado del periodo.
2. Cuadros tipo y operativa de Direct Cost.
 - 2.1 Direct Cost.
 - 2.2 Las desviaciones en el Direct Cost.
 - 2.3 Caso: el Direct Cost en Torniplus.
 - 2.4 La cuenta de resultados de Torniplus según el Direct Cost.
3. Diferencias entre los dos modelos.
 - 3.1 ¿Qué modelo es el mejor? ¿Direct Cost o Full Cost?

UNIDAD 4. INNOVANDO LA GESTIÓN DE LA EMPRESA: EL SISTEMA CBA.

1. Desarrollo del modelo CBA.
 - 1.1 CBA: su razón de ser.
 - 1.2 Ideas clave del modelo CBA.
 - 1.3 Elementos que identifican las actividades.
 - 1.4 ¿Qué actividades cumplen los anteriores requisitos?
 - 1.5 Cost driver.
 - 1.6 Caso: el CBA en Torniplus.
 - 1.7 Coste total y unitario del TX35 y el MRG2907.
 - 1.8 Precio que tendrán los productos en el mercado.
2. Diferencias entre los modelos Full Cost, Direct Cost y CBA.
 - 2.1 ¿Qué diferencias hay entre los tres modelos: Full Cost, Direct Cost y CBA?
 - 2.2 Diferencias entre los tres modelos.

UNIDAD 5. GENERANDO CALIDAD EN LA EMPRESA.

1. Desarrollo de la cadena de valor.
 - 1.1 Cómo generar valor en la empresa.
2. Gestión de la calidad.
 - 2.1 Implantación de un sistema de calidad.
 - 2.2 Los costes de calidad y de no calidad.
 - 2.3 Evaluar los costes de calidad y no calidad.
 - 2.4 Caso: evaluar los costes de calidad y no calidad.
 - 2.5 Caso: el sistema de calidad de Torniplus.
 - 2.6 Coste de la actividad.
 - 2.7 Coste total y unitario del TX18 y el TX29.
 - 2.8 Nuevo enfoque de calidad.
 - 2.9 El sistema de calidad de Torniplus.
 - 2.10 ¿Cuáles son las consecuencias de ahorrar en calidad?
 - 2.11 Las consecuencias de ahorrar en calidad.

UNIDAD 6. ¿QUÉ PRECIO PONER A LOS PRODUCTOS?

1. Determinantes de las decisiones de precios.
 - 1.1 Las decisiones de precios. ¿Cómo las tomamos?
 - 1.2 ¿Puede una empresa atender pedidos a un precio más barato si cubre los costes variables?
 - 1.3 El techo máximo: valor percibido por el consumidor.
 - 1.4 Discriminación de precios.
 - 1.5 ¿Cómo deberíamos aplicar las políticas de valor percibido?
 - 1.6 Relación entre el precio consumidor y el del mayorista.
 - 1.7 Modelo acordeón de los precios.

2. Estrategia de precios.

- 2.1 Caso: estrategia de precios en Torniplus.
- 2.2 Modelo acordeón de los precios.
- 2.3 Caso: la gestión del precio en Torniplus.
- 2.4 ¿Es importante la determinación de la estructura de precios?
- 2.5 Determinación de la estructura de precios: fases.

UNIDAD 7. LA GESTIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.

- 1. El proceso de compra en la empresa.
 - 1.1 Conociendo el proceso de compra en la empresa.
 - 1.2 La gestión del proceso de compras.
 - 1.3 Just in Time (JIT)
 - 1.4 Los documentos de la compra.
- 2. El ciclo PDCA en la producción.
 - 2.1 Planificando el proceso productivo.
 - 2.2 Ciclo PDCA.
 - 2.3 Caso: el ciclo PDCA.
 - 2.4 ¿Cómo podría Torniplus aplicar estos siete pasos en su empresa?
 - 2.5 Caso: Introducción cambios en Torniplus.
 - 2.6 Presupuesto de producción (unidades)
 - 2.7 Presupuesto de aprovisionamiento materia prima (unidades)

UNIDAD 8. EL CONTROL DEL ALMACÉN.

- 1. La distribución de un almacén.
 - 1.1 La distribución del almacén.
- 2. Funciones básicas de recepción y expedición de los materiales.
 - 2.1 Movimientos en el almacén y control.
- 3. Métodos PMP FIFO.
 - 3.1 El control del almacén.
 - 3.2 Ejemplo del cálculo siguiendo el método PMP.
 - 3.3 Ejemplo de cálculo siguiendo el método FIFO.
 - 3.4 Caso: el almacén Torniplus.
 - 3.5 Gestión de periodos medios.
 - 3.6 Periodos medios.
 - 3.7 Periodo medio de maduración.
 - 3.8 Periodos medios en Torniplus.