

## **PROGRAMA DEL CURSO**

### **GESTION DE COSTES**

*(Presencial 9 horas / Teleformación 50 horas)*

#### **Presencial**

- Sistemas de gestión: full cost y direct cost
  - Desarrollo del modelo Full Cost.
  - Cuadros tipo y operativa de Direct Cost.
  - Diferencias entre los dos modelos
  
- Innovando la gestión de la empresa: el sistema cba.
  - Desarrollo del modelo CBA.
  - Diferencias entre los modelos Full Cost, Direct Cost y CBA
  
- El control del almacén.
  - La distribución de un almacén.
  - Funciones básicas de recepción y expedición de los materiales. Métodos PMP FIFO

#### **Teleformación**

INTRODUCCIÓN. La situación de Torniplus.

#### **UNIDAD 1. GESTIONANDO LOS COSTES DIRECTOS DE LA EMPRESA.**

1. Control y gestión de los costes.
  - 1.1 ¿Por qué es importante llevar un adecuado control de costes en la empresa?
  - 1.2 Contabilidad de costes.
  - 1.3 Concepto de coste.
  - 1.4 Tipos de coste.
  - 1.5 Caso: tornillo EV1512.
  - 1.6 Costes directos.
2. Reducción de los costes directos.
  - 2.1 Estrategias básicas para la reducción costes directos I.
  - 2.2 Estrategias básicas para la reducción costes directos II.
  - 2.3 Estrategias básicas para la reducción costes directos III.
3. Estrategias para la reducción de los costes laborales.
  - 3.1 Estrategias básicas para la reducción de los costes laborales I.
  - 3.2 Estrategias básicas para la reducción de los costes laborales II.
  - 3.3 Caso: Torniplus y sus costes directos.
  - 3.4 Caso: reduciendo costes laborales.

#### **UNIDAD 2. REDUCIENDO COSTES FIJOS.**

1. Reducción de los costes fijos.
  - 1.1 ¿Cuáles de los siguientes son costes fijos?
  - 1.2 ¿Qué estrategias hay para la reducción de los costes fijos?
  - 1.3 Estrategias de reducción de costes fijos.
  - 1.4 Costes ocultos.
2. La subactividad y su tratamiento.
  - 2.1 Subactividad.
  - 2.2 Subactividad II.
  - 2.3 Caso: la subactividad.
  - 2.4 Sobreactividad.
  - 2.5 Caso Torniplus y la subactividad.

### UNIDAD 3. SISTEMAS DE GESTIÓN: FULL COST Y DIRECT COST.

1. Desarrollo del modelo Full Cost.
  - 1.1 ¿Por qué hay diversos modelos de costes?
  - 1.2 Full Cost.
  - 1.3 Producción equivalente.
  - 1.4 Caso: el Full Cost en Torniplus.
  - 1.5 El coste de las materias primas consumidas.
  - 1.6 Informe de la producción equivalente de la sección fundido.
  - 1.7 El coste del producto terminado en el ejercicio.
  - 1.8 Calculo del resultado del periodo.
2. Cuadros tipo y operativa de Direct Cost.
  - 2.1 Direct Cost.
  - 2.2 Las desviaciones en el Direct Cost.
  - 2.3 Caso: el Direct Cost en Torniplus.
  - 2.4 La cuenta de resultados de Torniplus según el Direct Cost.
3. Diferencias entre los dos modelos.
  - 3.1 ¿Qué modelo es el mejor? ¿Direct Cost o Full Cost?

### UNIDAD 4. INNOVANDO LA GESTIÓN DE LA EMPRESA: EL SISTEMA CBA.

1. Desarrollo del modelo CBA.
  - 1.1 CBA: su razón de ser.
  - 1.2 Ideas clave del modelo CBA.
  - 1.3 Elementos que identifican las actividades.
  - 1.4 ¿Qué actividades cumplen los anteriores requisitos?
  - 1.5 Cost driver.
  - 1.6 Caso: el CBA en Torniplus.
  - 1.7 Coste total y unitario del TX35 y el MRG2907.
  - 1.8 Precio que tendrán los productos en el mercado.
2. Diferencias entre los modelos Full Cost, Direct Cost y CBA.
  - 2.1 ¿Qué diferencias hay entre los tres modelos: Full Cost, Direct Cost y CBA?
  - 2.2 Diferencias entre los tres modelos.

### UNIDAD 5. GENERANDO CALIDAD EN LA EMPRESA.

1. Desarrollo de la cadena de valor.
  - 1.1 Cómo generar valor en la empresa.
2. Gestión de la calidad.
  - 2.1 Implantación de un sistema de calidad.
  - 2.2 Los costes de calidad y de no calidad.
  - 2.3 Evaluar los costes de calidad y no calidad.
  - 2.4 Caso: evaluar los costes de calidad y no calidad.
  - 2.5 Caso: el sistema de calidad de Torniplus.
  - 2.6 Coste de la actividad.
  - 2.7 Coste total y unitario del TX18 y el TX29.
  - 2.8 Nuevo enfoque de calidad.
  - 2.9 El sistema de calidad de Torniplus.
  - 2.10 ¿Cuáles son las consecuencias de ahorrar en calidad?
  - 2.11 Las consecuencias de ahorrar en calidad.

### UNIDAD 6. ¿QUÉ PRECIO PONER A LOS PRODUCTOS?

1. Determinantes de las decisiones de precios.
  - 1.1 Las decisiones de precios. ¿Cómo las tomamos?
  - 1.2 ¿Puede una empresa atender pedidos a un precio más barato si cubre los costes variables?
  - 1.3 El techo máximo: valor percibido por el consumidor.
  - 1.4 Discriminación de precios.
  - 1.5 ¿Cómo deberíamos aplicar las políticas de valor percibido?
  - 1.6 Relación entre el precio consumidor y el del mayorista.
  - 1.7 Modelo acordeón de los precios.

## 2. Estrategia de precios.

- 2.1 Caso: estrategia de precios en Torniplus.
- 2.2 Modelo acordeón de los precios.
- 2.3 Caso: la gestión del precio en Torniplus.
- 2.4 ¿Es importante la determinación de la estructura de precios?
- 2.5 Determinación de la estructura de precios: fases.

## UNIDAD 7. LA GESTIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.

### 1. El proceso de compra en la empresa.

- 1.1 Conociendo el proceso de compra en la empresa.
- 1.2 La gestión del proceso de compras.
- 1.3 Just in Time (JIT)
- 1.4 Los documentos de la compra.

### 2. El ciclo PDCA en la producción.

- 2.1 Planificando el proceso productivo.
- 2.2 Ciclo PDCA.
- 2.3 Caso: el ciclo PDCA.
- 2.4 ¿Cómo podría Torniplus aplicar estos siete pasos en su empresa?
- 2.5 Caso: Introducción cambios en Torniplus.
- 2.6 Presupuesto de producción (unidades)
- 2.7 Presupuesto de aprovisionamiento materia prima (unidades)

## UNIDAD 8. EL CONTROL DEL ALMACÉN.

### 1. La distribución de un almacén.

- 1.1 La distribución del almacén.

### 2. Funciones básicas de recepción y expedición de los materiales.

- 2.1 Movimientos en el almacén y control.

### 3. Métodos PMP FIFO.

- 3.1 El control del almacén.
- 3.2 Ejemplo del cálculo siguiendo el método PMP.
- 3.3 Ejemplo de cálculo siguiendo el método FIFO.
- 3.4 Caso: el almacén Torniplus.
- 3.5 Gestión de periodos medios.
- 3.6 Periodos medios.
- 3.7 Periodo medio de maduración.
- 3.8 Periodos medios en Torniplus.