

# Master classes sobre Marketing de **MICRO-INFLUENCERS**



Colaboradores:



**afydad** | Spanish Sport Industry Association





# 01

## Master Class de Marketing de micro-*influencers*

*¿Por qué los micro-influencers son uno de los medios más rentables para promocionar marcas? ¿Cómo establecer una eficiente campaña de influencers? ¿Cómo localizamos a los influencers más afines a nuestra marca? ¿Cómo gestionamos la relación influencer-marca? ¿Cómo medimos los resultados? ¿Cómo integramos la campaña de influencers al marketing que estamos realizando? ¿Cómo cumplimos con los criterios de campaña omnicanal?*

*Todas estas preguntas quedarán ampliamente respondidas en la master class sobre marketing de micro-influencers.*

*La master class está dirigida a Pymes, micro-Pymes y start-ups.*



Presencial

### Master Class de Marketing de micro-*influencers*

**Lugar:** Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas

**Dirección:** Vicente Tutor, 6 Aula formación 2a planta

**Fecha:** 8 de Marzo de 2018

Organizado por:



**SORIA**  
JÓVENES  
EMPRESARIOS







## Nuestro Ponente

Oscar Cumí

Influencer Marketing & Management

@oscarcumí

Agencia Google Partner desde el año 2003. Speaker en Escuelas de Negocios en EADE, ESADE, FOEG y eventos relacionados con el marketing.

## Contenido de la Master Class

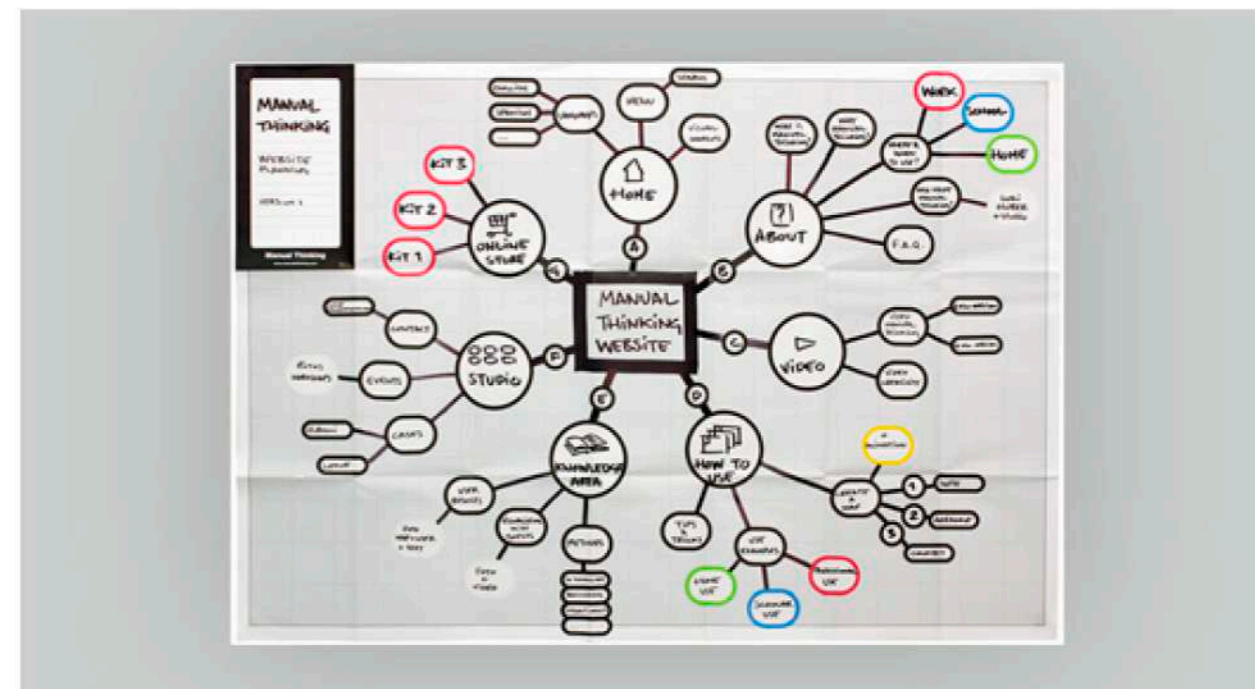
1. Que és el marketing de micro influencers
2. Datos contextualizaos a 2018
3. Conceptos previos de Marketing
4. Plan de campaña de marketing de influencers
5. Selección del influencer y diferentes herramientas para encontrarlos.
6. Contrato con el influencer
7. Plan de acción y ejecución de la campaña
8. Gestión de la campaña por parte de la marca
9. Medición de la campaña
10. Casos de éxito

## Softwares y Herramientas que veremos:

Google Trends  
Google Analytics  
Mapa de empatía  
YouTube

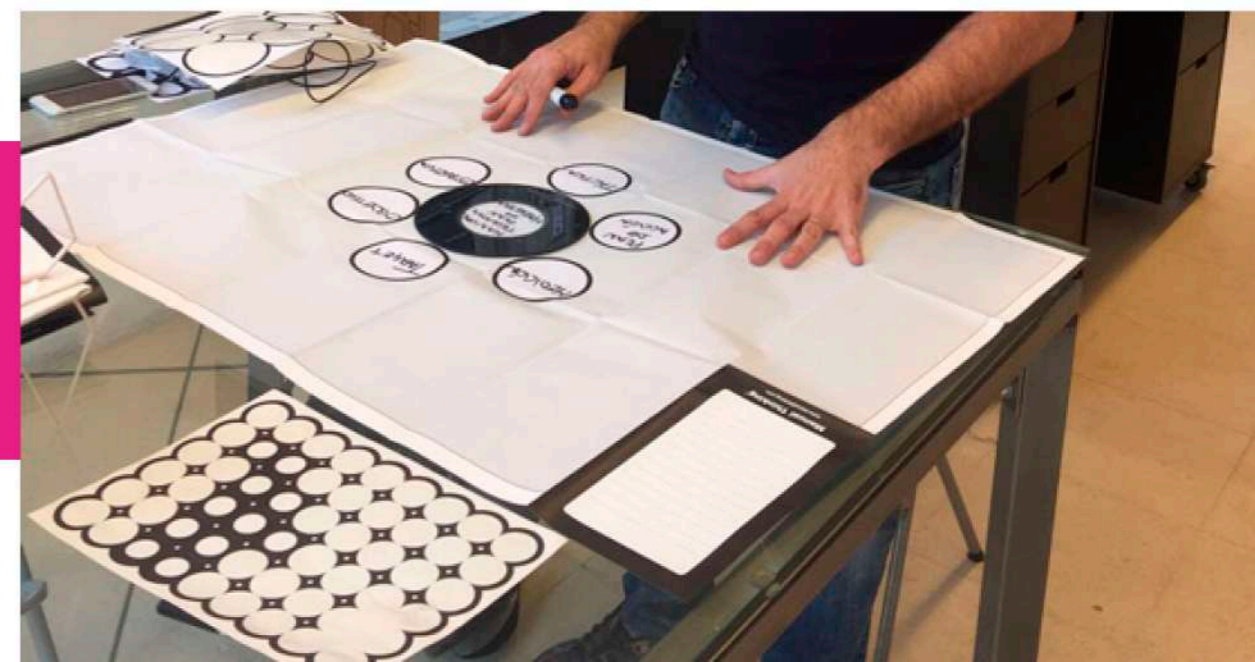
Easypromos  
SocialElephants  
Brantube  
Fheel

Traacks  
Streak  
Famebit  
SocialBlade



## Utilizando metodología Manual Thinking

Manual Thinking es una herramienta universal para trabajar tareas de organización y creatividad de manera activa y directa, eficaz para individuos y sobre todo para equipos. La herramienta te puede ayudar a entender mejor una situación por la posibilidad de añadir relaciones, categorías y jerarquías. Además, trabajando de manera manual y visual ayuda a interiorizar la información, usando más funciones cognitivas del cerebro.



Master classes sobre Marketing de  
**MICRO-INFLUENCERS**



*EINSTEIN AND MONROE*  
INTELLIGENCE AND CHARM